2026-2031年中国复合调味品行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：复合调味品行业研究范围界定及发展环境剖析
1.1 复合调味品行业概念界定及统计口径说明
1.1.1 调味品的概念界定
（1）调味品
（2）复合调味品
1.1.2 复合调味品所属《国民经济行业分类与代码》
1.1.3 调味品的分类
（1）调味品的分类
（2）复合调味品的分类
1.1.4 复合调味品行业的数据来源及统计口径说明
1.2 复合调味品行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业监管体系及相关机构
（2）行业相关标准
（3）行业发展政策及规划
1.2.2 行业经济环境分析
（1）宏观经济发展现状及未来展望
（2）产业环境发展现状及未来展望
（3）宏观经济与调味品发展的相关性分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口环境分析
（2）城镇化水平分析
（3）居民收入与支出水平分析
（4）老百姓消费观念由“吃饱”向“吃好”转变
（5）社会环境对调味品行业发展的影响分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业相关专利的申请及公开情况
（2）调味料生产企业相继开发出多种复合调味料
（3）技术发展趋势
（4）技术环境对行业发展的影响分析
1.3 复合调味品行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国复合调味品行业发展现状与市场供求分析
2.1 中国复合调味品行业发展概述
2.1.1 中国调味品行业发展概况分析
（1）高成本低效益
（2）地域差异造就地方品牌
（3）价格战阻碍品牌建设
2.1.2 中国复合调味品行业发展特征分析
2.2 中国复合调味品行业市场供给分析
2.2.1 中国复合调味品生产企业数量
2.2.2 中国调味品产量规模分析
（1）调味品产量
（2）复合调味品产量
2.2.3 中国调味品成本结构分析
2.3 中国复合调味品行业市场需求分析
2.3.1 中国复合调味品渗透率及消费量
（1）复合调味品渗透率
（2）复合调味品消费量
2.3.2 中国复合调味品销售收入分析

（1）调味品
（2）复合调味品市场规模
2.3.3 中国复合调味品市场消费特征分析
2.4 中国复合调味品行业的供需现状总结及价格走势分析
2.4.1 中国复合调味品行业供需现状总结
2.4.2 中国复合调味品行业价格走势分析
2.5 中国复合调味品行业的发展痛点解析
2.5.1 疫情对行业上下游造成影响
2.5.2 复合调味品的渠道结构相对复杂
第3章：中国复合调味品行业竞争状态及竞争格局分析
3.1 中国复合调味品行业竞争状态分析
3.1.1 复合调味品行业对上游议价能力分析
3.1.2 复合调味品行业对下游议价能力分析
3.1.3 复合调味品行业现有企业竞争分析
3.1.4 复合调味品行业潜在进入者威胁分析
3.1.5 复合调味品行业替代品威胁分析
3.1.6 复合调味品行业五力分析总结
3.2 复合调味品行业的细分产品竞争格局
3.2.1 调味品细分产品市场竞争
3.2.2 复合调味品细分产品市场竞争
3.3 复合调味品行业的外资及本土企业竞争格局分布
3.3.1 外资利用技术、资本和管理优势占领高端
3.3.2 本土民企强势崛起应对外资扩张
3.3.3 中小企业立足区域突围中国
3.4 复合调味品行业的企业/品牌竞争格局分布
3.4.1 调味品市场竞争格局
3.4.2 复合调味品市场竞争格局
第4章：复合调味品行业产业链及上游原材料市场分析
4.1 复合调味品行业产业链概况
4.1.1 调味品行业产业链介绍
（1）调味品产业链
（2）复合调味品产业链
4.1.2 复合调味品行业上游简介
4.1.3 复合调味品行业下游简介
4.2 胡椒
4.2.1 胡椒市场供给及需求
（1）种植面积
（2）收获面积
（3）产量
（4）销量
（5）进出口
4.2.2 胡椒价格
4.3 花椒
4.3.1 市场供给及需求
4.3.2 市场价格
4.4 白糖
4.4.1 市场供给及需求
4.4.2 市场价格
4.5 味精
4.5.1 市场供给及需求
4.5.2 市场价格
4.6 鸡肉
4.6.1 市场供给及需求
4.6.2 市场价格
4.7 淀粉
4.7.1 市场供给及需求
4.7.2 市场价格
4.8 其他原材料
第5章：复合调味品细分产品市场发展趋势及前景预测

5.1 复合调味品细分市场发展概述
5.2 鸡精市场分析
5.2.1 鸡精产品及特性介绍
5.2.2 鸡精市场供给分析
5.2.3 鸡精市场规模分析
5.2.4 鸡精竞争格局分析
5.2.5 鸡精价格走势分析
5.2.6 鸡精市场前景预测
5.3 火锅调味品市场分析
5.3.1 火锅调味品产品及特性介绍
5.3.2 火锅调味品市场供给分析
5.3.3 火锅调味品市场规模分析
5.3.4 火锅调味品竞争格局分析
5.3.5 火锅调味品价格走势分析
5.3.6 火锅调味品市场前景预测
5.4 中式复合调味料市场分析
5.4.1 中式复合调味料产品及特性介绍
5.4.2 中式复合调味料市场供给分析
5.4.3 中式复合调味料市场规模分析
5.4.4 中式复合调味料竞争格局分析
5.4.5 中式复合调味料价格走势分析
5.4.6 中式复合调味料市场前景预测
5.5 西式复合调味料市场分析
5.5.1 西式复合调味料产品及特性介绍
5.5.2 西式复合调味料市场供给分析
5.5.3 西式复合调味料市场规模分析
5.5.4 西式复合调味料竞争格局分析
5.5.5 西式复合调味料价格走势分析
5.5.6 西式复合调味料市场前景预测
第6章：中国重点区域复合调味品行业市场需求潜力分析
6.1 复合调味品行业总体区域结构特征分析
6.2 北京市
6.2.1 区域发展环境分析
（1）人口环境
（2）居民收入与支出水平
（3）餐饮业发展
6.2.2 复合调味品市场供需现状
6.2.3 复合调味品需求潜力测算
6.3 上海市
6.3.1 区域发展环境分析
（1）人口环境
（2）居民收入与支出水平
（3）餐饮业发展
6.3.2 复合调味品市场供需现状
6.3.3 复合调味品的需求潜力测算
6.4 广东省
6.4.1 区域发展环境分析
（1）人口环境
（2）居民收入与支出水平
（3）餐饮业发展
6.4.2 复合调味品市场供需现状
6.4.3 复合调味品的需求潜力测算
6.5 浙江省
6.5.1 区域发展环境分析
（1）人口环境
（2）居民收入与支出水平
（3）餐饮业发展
6.5.2 复合调味品供需现状
6.5.3 复合调味品需求潜力测算

6.6 江苏省
6.6.1 区域发展环境分析
（1）人口环境
（2）居民收入与支出水平
（3）餐饮业发展
6.6.2 复合调味品供需现状
6.6.3 复合调味品需求潜力测算
6.7 福建省
6.7.1 区域发展环境分析
（1）人口环境
（2）居民收入与支出水平
（3）餐饮业发展
6.7.2 复合调味品供需现状
6.7.3 复合调味品需求潜力测算
6.8 山东省
6.8.1 区域发展环境分析
（1）人口环境
（2）居民收入与支出水平
（3）餐饮业发展
6.8.2 复合调味品供需现状
6.8.3 复合调味品需求潜力测算
第7章：复合调味品行业供应链企业案例分析
7.1 复合调味品重点企业发展对比
7.2 国内主要复合调味品品牌
7.2.1 佛山市海天调味食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.2 李锦记集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业营销渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.3 上海太太乐食品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产工艺分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.4 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.5 四川天味食品集团股份有限公司
7.2.6 江苏恒顺醋业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
7.2.7 上海高更食品科技股份有限公司
7.2.8 广东美味源香料股份有限公司
7.2.9 湖南汇湘轩生物科技股份有限公司
7.2.10 山东龙盛食品股份有限公司

第8章：复合调味品行业发展前景预测与投资策略建议
8.1 复合调味品行业市场容量预测
8.1.1 餐饮行业需求容量预测
8.1.2 家庭消费需求容量预测
8.1.3 复合调味品消费终端需求容量预测
8.2 复合调味品行业发展趋势分析
8.3 复合调味品行业投资特性分析
8.3.1 复合调味品行业进入壁垒分析
8.3.2 复合调味品行业盈利模式分析
8.3.3 复合调味品行业驱动因素分析
（1）餐饮业的快速发展
（2）方便食品制造业的稳定发展
8.3.4 复合调味品行业投资风险分析
（1）质量安全控制风险分析
（2）行业技术风险分析
（3）行业供求风险分析
（4）上游原材料价格波动风险
（5）产品结构及市场竞争风险
8.4 复合调味品行业投资机会分析
8.4.1 大型调味品企业发展商机分析
8.4.2 中型调味品企业发展商机分析
8.4.3 小型调味品企业发展商机分析
8.5 复合调味品行业发展路径分析
8.5.1 调味品品牌专营化发展路径
8.5.2 调味品渠道多样化运营路径
8.5.3 区域调味品品牌中国化路径
8.6 复合调味品行业产品开发建议
8.6.1 营养强化系列产品开发建议
8.6.2 营养调整系列产品开发建议
8.6.3 特殊人群系列产品开发建议
8.6.4 温馨家庭系列产品开发建议
8.6.5 健康素食系列产品开发建议
8.7 复合调味品行业市场拓展策略

图表目录

图表1：复合调味品定义
图表2：《国民经济行业分类与代码》调味品、发酵制品制造行业所包含的范围
图表3：调味品、发酵制品制造行业分类示意图
图表4：复合调味品产品分类
图表5：本报告的研究方法及数据来源说明
图表6：调味品行业主要标准汇总
图表7：2021-2025年调味品行业相关政策
图表8：《“十四五”国家食品安全规划》主要内容
图表9：2018-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表10：2019-2025年我国社会消费品零售总额增长趋势（单位：亿元，%）
图表11：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表12：2025年中国GDP增速预测（单位：%）
图表13：2018-2025年中国餐饮行业收入趋势图（单位：亿元，%）
图表14：2021-2025年中国粮食产量（单位：万吨）
图表15：2021-2025年调味品行业与GDP增速对比（单位：%）
图表16：2021-2025年调味品行业与餐饮行业增速对比（单位：%）
图表17：2016-2025年中国人口数量增长趋势图（单位：万人）
图表18：2016-2025年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）
图表19：2019-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表20：2019-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表21：2019-2025年中国调味品行业专利（按申请日）数量（单位：项）
图表22：截至2025年调味品产品专利申请人TOP10排名（单位：项）
图表23：截至2025年调味品产品专利技术TOP10排名（单位：项）
图表24：中国调味品行业发展机遇与威胁分析
图表25：中国复合调味品行业发展特点
图表26：2019-2025年我国调味品产量增长情况（单位：万吨，%）
图表27：2017-2025年中国复合调味品产量统计（单位：万吨，%）
图表28：2025年酱油生产成本构成分析（单位：%）
图表29：2020-2025年中国调味品行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表30：2017-2025年中国复合调味品消费量情况（单位：万吨，%）
图表31：2017-2025年中国复合调味品市场规模（单位：亿元，%）
图表32：2025年中国复合调味品市场消费特征分析
图表33：2016-2025年我国复合调味品类商品零售价格指数变化情况（上年=100）
图表34：2017-2025年中国复合调味品行业价格走势（单位：元）
图表35：疫情对调味品行业主要影响
图表36：中国调味品行业各渠道份额占比分析（单位：%）
图表37：调味品行业五力分析结论
图表38：2025年中国调味品行业的细分产品格局（单位：%）
图表39：外资调味品企业在华流派
图表40：本土调味品企业崛起途径
图表41：我国调味品行业竞争格局
图表42：2025年调味品行业重点企业营业收入（单位：亿元）
图表43：调味品行业产业链
图表44：2016-2025年我国肉类总产量（单位：万吨，%）
图表45：鸡精产品及特性介绍
图表46：鸡精应用需求分析
图表47：2017-2025年鸡精市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表48：中国鸡精市场竞争格局（单位：%）
图表49：2025年鸡精价格对比（单位：元）
图表50：2026-2031年鸡精市场规模预测（单位：亿元）
图表51：火锅调味品产品及特性介绍
图表52：火锅调味品应用领域及需求分析
图表53：2017-2025年火锅调味品市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表54：中国火锅调味品市场竞争格局（单位：%）
图表55：2025年火锅调味品价格对比（单位：元）
图表56：2026-2031年火锅调味品市场规模预测（单位：亿元）
图表57：中式复合调味料产品及特性介绍
图表58：中式复合调味料应用领域及需求分析
图表59：2017-2025年中式复合调味料市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表60：中国中式复合调味料市场竞争格局（单位：%）
图表61：2025年中式复合调味料价格对比（单位：元）
图表62：2026-2031年中式复合调味料市场规模预测（单位：亿元）
图表63：西式复合调味料产品及特性介绍
图表64：西式复合调味料应用领域及需求分析
图表65：2017-2025年西式复合调味料市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表66：中国西式复合调味料市场竞争格局（单位：%）
图表67：2025年西式复合调味料价格对比（单位：元）
图表68：2026-2031年西式复合调味料市场规模预测（单位：亿元）
图表69：我国主要调味品企业区域分布图
图表70：2018-2025年北京市人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表71：2021-2025年北京市居民人均可支配收入与消费支出变化情况（单位：元）
图表72：2020-2025年北京市餐饮业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表73：北京市复合调味品重点企业
图表74：2025年北京市复合调味品行业销售收入测算（单位：亿元，%）
图表75：2018-2025年上海市人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表76：2021-2025年上海市居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）
图表77：2020-2025年上海市餐饮业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表78：上海市复合调味品重点企业
图表79：2025年上海市复合调味品行业销售收入测算（单位：亿元，%）

图表80：2018-2025年广东省人口数量及其增长情况（单位：万人，%）
图表81：2021-2025年广东省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）
图表82：2021-2025年广东省餐饮业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表83：广东省复合调味品重点企业
图表84：2021-2025年广东省复合调味品龙头企业酱油产量（单位：万吨）
图表85：2025年广东省复合调味品行业销售收入测算（单位：亿元，%）
图表86：2016-2025年浙江省人口总量及增长情况（单位：万人，%）
图表87：2021-2025年浙江省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）
图表88：2021-2025年浙江省餐饮业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表89：浙江省复合调味品重点企业
图表90：2025年浙江省复合调味品行业销售收入测算（单位：亿元，%）
图表91：2016-2025年江苏省人口数量及其增长情况（单位：万人，%）
图表92：2021-2025年江苏省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）
图表93：2020-2025年江苏省餐饮业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表94：江苏省复合调味品重点企业
图表95：2025年江苏省调味品行业销售收入测算（单位：亿元，%）
图表96：2016-2025年福建省人口数量及其增长情况（单位：万人，%）
图表97：2021-2025年福建省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）
图表98：2020-2025年福建省餐饮业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表99：福建省复合调味品重点企业
图表100：2025年福建省复合调味品行业销售收入测算（单位：亿元，%）
图表101：2016-2025年山东省人口数量及其增长情况（单位：万人，%）
图表102：2021-2025年山东省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）
图表103：2019-2025年山东省餐饮业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表104：山东省复合调味品重点企业
图表105：2025年山东省复合调味品行业销售收入测算（单位：亿元，%）
图表106：佛山市海天调味食品股份有限公司基本信息表
图表107：截至2025年佛山市海天调味食品股份有限公司与实际控制人的产权与控制关系图（单位：%）
图表108：2021-2025年佛山市海天调味食品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表109：2021-2025年佛山市海天调味食品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表110：2021-2025年佛山市海天调味食品股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表111：2021-2025年佛山市海天调味食品股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表112：2021-2025年佛山市海天调味食品股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表113：2025年佛山市海天调味食品股份有限公司产品结构（单位：%）
图表114：2025年佛山市海天调味食品股份有限公司销售区域分析（单位：%）
图表115：佛山市海天调味食品股份有限公司优劣势分析
图表116：李锦记（中国）销售有限公司基本信息表
图表117：李锦记集团有限公司营销网络图
图表118：李锦记集团有限公司优劣势分析
图表119：上海太太乐食品有限公司基本信息表
图表120：上海太太乐食品有限公司优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！