

## 2022-2027年中国烘焙工坊行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国烘焙工坊行业发展综述

## 1.1 烘焙工坊行业概述

- 1.1.1 烘焙工坊定义及分类
- 1.1.2 烘焙工坊市场结构分析

## 1.2 烘焙工坊行业发展背景分析

- 1.2.1 中国烘焙人均消费量有较大提升空间
- 1.2.2 三四线城市个体经营手工烘焙作坊兴起
- 1.2.3 竞品烘焙品牌进入到消费者空间体验消费阶段
- 1.2.4 消费升级，体验式有参与感的烘焙模式兴起

## 1.3 烘焙工坊行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国烘焙工坊行业发展状况分析

## 2.1 全球烘焙工坊行业发展概况分析

- 2.1.1 全球烘焙工坊行业发展历程分析
- 2.1.2 全球烘焙工坊行业重点企业分析
  - (1) 星巴克烘焙工坊
  - (2) 东京甄选烘焙工坊
  - (3) 面包新语
  - (4) 巴黎贝甜
  - (5) 澳泽烘焙
  - (6) 克莉斯汀

- 2.1.3 全球烘焙工坊行业竞争格局分析
- 2.1.4 全球烘焙工坊行业市场规模分析
- 2.1.5 全球烘焙工坊行业市场前景分析

## 2.2 中国烘焙食品行业发展现状分析

- 2.2.1 中国烘焙食品行业市场规模分析
- 2.2.2 中国烘焙食品行业发展特点分析
- 2.2.3 中国烘焙食品行业竞争格局分析
- 2.2.4 中国烘焙食品行业业态形式发展
- 2.2.5 中国烘焙食品行业市场前景分析

## 2.3 中国烘焙工坊行业发展概况分析

- 2.3.1 中国烘焙工坊行业发展历程分析
- 2.3.2 中国烘焙工坊行业状态描述总结
- 2.3.3 中国烘焙工坊行业经济特性分析
- 2.3.4 中国烘焙工坊行业发展特点分析

## 2.4 中国烘焙工坊行业发展现状分析

- 2.4.1 中国烘焙工坊行业数量增长情况
- 2.4.2 中国烘焙工坊行业市场需求分析
- 2.4.3 中国烘焙工坊行业盈利水平分析
- 2.4.4 中国烘焙工坊行业消费价格走势

## 2.5 中国烘焙工坊行业市场竞争分析

- 2.5.1 中国烘焙工坊行业竞争格局分析
  - (1) 行业竞争层次分析
  - (2) 行业竞争格局分析
- 2.5.2 中国烘焙工坊行业五力模型分析
  - (1) 行业现有竞争者分析
  - (2) 行业潜在进入者威胁
  - (3) 行业替代品威胁分析
  - (4) 行业供应商议价能力分析
  - (5) 行业购买者议价能力分析
  - (6) 行业竞争情况总结

## 2.6 中国烘焙工坊行业存在的痛点分析

- 2.6.1 中国烘焙工坊行业存在的痛点分析
- 2.6.2 烘焙工坊行业痛点解决路径分析

### 第3章：中国烘焙工坊行业商业模式与营销策略分析

#### 3.1 中国烘焙工坊行业商业模式画布

- 3.1.1 烘焙工坊行业客户细分与定位
- 3.1.2 烘焙工坊行业价值主张分析
- 3.1.3 烘焙工坊行业关键活动分析
- 3.1.4 烘焙工坊行业渠道通路分析
- 3.1.5 烘焙工坊行业客户关系分析
- 3.1.6 烘焙工坊行业重要资源分析
- 3.1.7 烘焙工坊行业合作伙伴分析
- 3.1.8 烘焙工坊行业固定成本分析
- 3.1.9 烘焙工坊行业收入来源分析

#### 3.2 中国烘焙工坊行业经营模式分析

- 3.2.1 烘焙工坊网红店经营模式分析
- 3.2.2 烘焙工坊老字号店经营模式分析
- 3.2.3 互联网+烘焙工坊经营模式分析
- 3.2.4 多元化烘焙工坊经营模式分析
- 3.2.5 创新消费场景+联合办公模式分析

#### 3.3 中国烘焙工坊行业营销策略分析

- 3.3.1 中国烘焙工坊行业产品营销策略
- 3.3.2 中国烘焙工坊行业渠道营销策略
- 3.3.3 中国烘焙工坊行业饥饿营销策略
- 3.3.4 中国烘焙工坊行业品牌升级策略

#### 3.4 中国烘焙工坊行业精细化运营策略分析

- 3.4.1 烘焙工坊行业颜值吸引策略分析
- 3.4.2 烘焙工坊行业内容吸引策略分析
- 3.4.3 烘焙工坊行业场景营销策略分析
- 3.4.4 烘焙工坊行业社群营销策略分析

### 第4章：重点区域烘焙工坊行业发展分析

#### 4.1 深圳市烘焙工坊发展分析

- 4.1.1 深圳市烘焙工坊行业发展背景分析
- 4.1.2 深圳市烘焙工坊行业市场需求分析
- 4.1.3 深圳市烘焙工坊行业市场规模分析
- 4.1.4 深圳市烘焙工坊行业竞争格局分析
- 4.1.5 深圳市烘焙工坊行业市场前景预测

#### 4.2 北京市烘焙工坊发展分析

- 4.2.1 北京市烘焙工坊行业发展背景分析
- 4.2.2 北京市烘焙工坊行业市场需求分析
- 4.2.3 北京市烘焙工坊行业市场规模分析
- 4.2.4 北京市烘焙工坊行业竞争格局分析
- 4.2.5 北京市烘焙工坊行业市场前景预测

#### 4.3 广州市烘焙工坊发展分析

- 4.3.1 广州市烘焙工坊行业发展背景分析
- 4.3.2 广州市烘焙工坊行业市场需求分析
- 4.3.3 广州市烘焙工坊行业市场规模分析
- 4.3.4 广州市烘焙工坊行业竞争格局分析
- 4.3.5 广州市烘焙工坊行业市场前景预测

#### 4.4 上海市烘焙工坊发展分析

- 4.4.1 上海市烘焙工坊行业发展背景分析
- 4.4.2 上海市烘焙工坊行业市场需求分析
- 4.4.3 上海市烘焙工坊行业市场规模分析
- 4.4.4 上海市烘焙工坊行业竞争格局分析
- 4.4.5 上海市烘焙工坊行业市场前景预测

#### 4.5 长沙市烘焙工坊发展分析

- 4.5.1 长沙市烘焙工坊行业发展背景分析
- 4.5.2 长沙市烘焙工坊行业市场需求分析
- 4.5.3 长沙市烘焙工坊行业市场规模分析
- 4.5.4 长沙市烘焙工坊行业竞争格局分析

#### 4.5.5 上海市烘焙工坊行业市场前景预测

### 第5章：中国烘焙工坊重点企业案例分析

#### 5.1 烘焙工坊行业企业发展总况

#### 5.2 国内烘焙工坊重点企业案例分析

##### 5.2.1 谷物烘焙学院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业烘焙业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.2 曼思欢乐厨房

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业烘焙业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.3 Bee+ Lifestyle 超级烘焙工坊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业烘焙业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.4 珂克蓝烘焙工坊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业烘焙业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.5 手感麦夫烘焙工坊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业烘焙业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.6 虞美人烘焙工坊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业烘焙业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

##### 5.2.7 提拉米苏烘焙工坊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业烘焙业务分析
- (4) 企业发展优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 第6章：烘焙工坊行业前景预测与投资建议

#### 6.1 烘焙工坊行业发展趋势与前景预测

##### 6.1.1 行业发展因素分析

##### 6.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

##### 6.1.3 行业发展前景预测

#### 6.2 烘焙工坊行业投资现状与风险分析

##### 6.2.1 行业投资现状分析

##### 6.2.2 行业进入壁垒分析

- 6.2.3 行业经营模式分析
- 6.2.4 行业投资风险预警
- 6.2.5 行业兼并重组分析
- 6.3 烘焙工坊行业投资机会与热点分析**
  - 6.3.1 行业投资价值分析
  - 6.3.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
    - (4) 产业空白点投资机会
  - 6.3.3 行业投资热点分析
- 6.4 烘焙工坊行业发展战略与规划分析**
  - 6.4.1 烘焙工坊行业发展战略研究分析
    - (1) 战略综合规划
    - (2) 技术开发战略
    - (3) 区域战略规划
    - (4) 产业战略规划
    - (5) 营销品牌战略
    - (6) 竞争战略规划
  - 6.4.2 对我国烘焙工坊企业的战略思考
  - 6.4.3 中国烘焙工坊行业发展建议分析

## 图表目录

- 图表1: 烘焙工坊定义
- 图表2: 烘焙工坊分类
- 图表3: 烘焙工坊区域结构
- 图表4: 中国烘焙工坊行业发展机遇与威胁分析
- 图表5: 中国烘焙工坊发展历程
- 图表6: 2021年中国烘焙工坊行业状态描述总结
- 图表7: 2021年中国烘焙工坊行业经济特性分析
- 图表8: 2014-2021年中国烘焙工坊市场规模（单位：亿元，%）
- 图表9: 2014-2021年中国烘焙工坊行业盈利情况（单位：亿元，%）
- 图表10: 2014-2021年中国烘焙工坊行业毛利率（单位：%）
- 图表11: 中国烘焙工坊行业竞争层次分析
- 图表12: 2021年中国烘焙工坊行业市场竞争格局（单位：%）
- 图表13: 中国烘焙工坊行业现有竞争情况
- 图表14: 我国烘焙工坊行业潜在进入者威胁分析
- 图表15: 我国烘焙工坊行业替代品威胁分析
- 图表16: 我国烘焙工坊行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表17: 我国烘焙工坊行业对下游客户议价能力分析
- 图表18: 我国烘焙工坊行业五力分析结论
- 图表19: 深圳市烘焙工坊市场需求分析
- 图表20: 2014-2021年深圳市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表21: 深圳市烘焙工坊市场竞争格局（单位：%）
- 图表22: 2022-2027年深圳市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）
- 图表23: 北京市烘焙工坊市场需求分析
- 图表24: 2014-2021年北京市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表25: 北京市烘焙工坊市场竞争格局（单位：%）
- 图表26: 2022-2027年北京市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）
- 图表27: 广州市烘焙工坊市场需求分析
- 图表28: 2014-2021年广州市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表29: 广州市烘焙工坊市场竞争格局（单位：%）
- 图表30: 2022-2027年广州市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）
- 图表31: 上海市烘焙工坊市场需求分析
- 图表32: 2014-2021年上海市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）

- 图表33: 上海市烘焙工坊市场竞争格局 (单位: %)
- 图表34: 2022-2027年上海市烘焙工坊市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表35: 上海市烘焙工坊市场需求分析
- 图表36: 2014-2021年上海市烘焙工坊市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 上海市烘焙工坊市场竞争格局 (单位: %)
- 图表38: 2022-2027年上海市烘焙工坊市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表39: 2021年中国烘焙工坊行业企业发展概况
- 图表40: 谷物烘焙学院综合信息表
- 图表41: 谷物烘焙学院烘焙产品种类及特性
- 图表42: 谷物烘焙学院优劣势分析
- 图表43: 曼思欢乐厨房综合信息表
- 图表44: 曼思欢乐厨房烘焙产品种类及特性
- 图表45: 曼思欢乐厨房优劣势分析
- 图表46: Bee+ Lifestyle超级烘焙工坊综合信息表
- 图表47: Bee+ Lifestyle超级烘焙工坊烘焙产品种类及特性
- 图表48: Bee+ Lifestyle超级烘焙工坊优劣势分析
- 图表49: 珂克蓝烘焙工坊综合信息表
- 图表50: 珂克蓝烘焙工坊烘焙产品种类及特性

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!