2022-2027年中国烘焙工坊行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国烘焙工坊行业发展综述
1.1 烘焙工坊行业概述
1.1.1 烘焙工坊定义及分类
1.1.2 烘焙工坊市场结构分析
1.2 烘焙工坊行业发展背景分析
1.2.1 中国烘焙人均消费量有较大提升空间
1.2.2 三四线城市个体经营手工烘焙作坊兴起
1.2.3 竞品烘焙品牌进入到消费者空间体验消费阶段
1.2.4 消费升级，体验式有参与感的烘焙模式兴起
1.3 烘焙工坊行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国烘焙工坊行业发展状况分析
2.1 全球烘焙工坊行业发展概况分析
2.1.1 全球烘焙工坊行业发展历程分析
2.1.2 全球烘焙工坊行业重点企业分析
（1）星巴克烘焙工坊
（2）东京甄选烘焙工坊
（3）面包新语
（4）巴黎贝甜
（5）澳泽烘焙
（6）克莉斯汀
2.1.3 全球烘焙工坊行业竞争格局分析
2.1.4 全球烘焙工坊行业市场规模分析
2.1.5 全球烘焙工坊行业市场前景分析
2.2 中国烘焙食品行业发展现状分析
2.2.1 中国烘焙食品行业市场规模分析
2.2.2 中国烘焙食品行业发展特点分析
2.2.3 中国烘焙食品行业竞争格局分析
2.2.4 中国烘焙食品行业业态形式发展
2.2.5 中国烘焙食品行业市场前景分析
2.3 中国烘焙工坊行业发展概况分析
2.3.1 中国烘焙工坊行业发展历程分析
2.3.2 中国烘焙工坊行业状态描述总结
2.3.3 中国烘焙工坊行业经济特性分析
2.3.4 中国烘焙工坊行业发展特点分析
2.4 中国烘焙工坊行业发展现状分析
2.4.1 中国烘焙工坊行业数量增长情况
2.4.2 中国烘焙工坊行业市场需求分析
2.4.3 中国烘焙工坊行业盈利水平分析
2.4.4 中国烘焙工坊行业消费价格走势
2.5 中国烘焙工坊行业市场竞争分析
2.5.1 中国烘焙工坊行业竞争格局分析
（1）行业竞争层次分析
（2）行业竞争格局分析
2.5.2 中国烘焙工坊行业五力模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
2.6 中国烘焙工坊行业存在的痛点分析

2.6.1 中国烘焙工坊行业存在的痛点分析
2.6.2 烘焙工坊行业痛点解决路径分析
第3章：中国烘焙工坊行业商业模式与营销策略分析
3.1 中国烘焙工坊行业商业模式画布
3.1.1 烘焙工坊行业客户细分与定位
3.1.2 烘焙工坊行业价值主张分析
3.1.3 烘焙工坊行业关键活动分析
3.1.4 烘焙工坊行业渠道通路分析
3.1.5 烘焙工坊行业客户关系分析
3.1.6 烘焙工坊行业重要资源分析
3.1.7 烘焙工坊行业合作伙伴分析
3.1.8 烘焙工坊行业固定成本分析
3.1.9 烘焙工坊行业收入来源分析
3.2 中国烘焙工坊行业经营模式分析
3.2.1 烘焙工坊网红店营经营模式分析
3.2.2 烘焙工坊老字号店经营模式分析
3.2.3 互联网+烘焙工坊经营模式分析
3.2.4 多元化烘焙工坊经营模式分析
3.2.5 创新消费场景+联合办公模式分析
3.3 中国烘焙工坊行业营销策略分析
3.3.1 中国烘焙工坊行业产品营销策略
3.3.2 中国烘焙工坊行业渠道营销策略
3.3.3 中国烘焙工坊行业饥饿营销策略
3.3.4 中国烘焙工坊行业品牌升级策略
3.4 中国烘焙工坊行业精细化运营策略分析
3.4.1 烘焙工坊行业颜值吸引策略分析
3.4.2 烘焙工坊行业内容吸引策略分析
3.4.3 烘焙工坊行业场景营销策略分析
3.4.4 烘焙工坊行业社群营销策略分析
第4章：重点区域烘焙工坊行业发展分析
4.1 深圳市烘焙工坊发展分析
4.1.1 深圳市烘焙工坊行业发展背景分析
4.1.2 深圳市烘焙工坊行业市场需求分析
4.1.3 深圳市 烘焙工坊行业市场规模分析
4.1.4 深圳市烘焙工坊行业竞争格局分析
4.1.5 深圳市烘焙工坊行业市场前景预测
4.2 北京市烘焙工坊发展分析
4.2.1 北京市烘焙工坊行业发展背景分析
4.2.2 北京市烘焙工坊行业市场需求分析
4.2.3 北京市烘焙工坊行业市场规模分析
4.2.4 北京市烘焙工坊行业竞争格局分析
4.2.5 北京市烘焙工坊行业市场前景预测
4.3 广州市烘焙工坊发展分析
4.3.1 广州市烘焙工坊行业发展背景分析
4.3.2 广州市烘焙工坊行业市场需求分析
4.3.3 广州市烘焙工坊行业市场规模分析
4.3.4 广州市烘焙工坊行业竞争格局分析
4.3.5 广州市烘焙工坊行业市场前景预测
4.4 上海市烘焙工坊发展分析
4.4.1 上海市烘焙工坊行业发展背景分析
4.4.2 上海市烘焙工坊行业市场需求分析
4.4.3 上海市烘焙工坊行业市场规模分析
4.4.4 上海市烘焙工坊行业竞争格局分析
4.4.5 上海市烘焙工坊行业市场前景预测
4.5 长沙市烘焙工坊发展分析
4.5.1 上海市烘焙工坊行业发展背景分析
4.5.2 上海市烘焙工坊行业市场需求分析
4.5.3 上海市烘焙工坊行业市场规模分析
4.5.4 上海市烘焙工坊行业竞争格局分析

4.5.5 上海市烘焙工坊行业市场前景预测
第5章：中国烘焙工坊重点企业案例分析
5.1 烘焙工坊行业企业发展总况
5.2 国内烘焙工坊重点企业案例分析
5.2.1 谷物烘焙学院
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业烘焙业务分析
（4）企业发展优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.2 曼思欢乐厨房
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业烘焙业务分析
（4）企业发展优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.3 Bee+ Lifestyle 超级烘焙工坊
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业烘焙业务分析
（4）企业发展优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.4 珂克蓝烘焙工坊
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业烘焙业务分析
（4）企业发展优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.5 手感麦夫烘焙工坊
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业烘焙业务分析
（4）企业发展优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.6 虞美人烘焙工坊
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业烘焙业务分析
（4）企业发展优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.7 提拉米苏烘焙工坊
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业烘焙业务分析
（4）企业发展优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
第6章：烘焙工坊行业前景预测与投资建议
6.1 烘焙工坊行业发展趋势与前景预测
6.1.1 行业发展因素分析
6.1.2 行业发展趋势预测
（1）应用发展趋势
（2）产品发展趋势
（3）技术趋势分析
（4）竞争趋势分析
（5）市场趋势分析
6.1.3 行业发展前景预测
6.2 烘焙工坊行业投资现状与风险分析
6.2.1 行业投资现状分析
6.2.2 行业进入壁垒分析

6.2.3 行业经营模式分析
6.2.4 行业投资风险预警
6.2.5 行业兼并重组分析
6.3 烘焙工坊行业投资机会与热点分析
6.3.1 行业投资价值分析
6.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
6.3.3 行业投资热点分析
6.4 烘焙工坊行业发展战略与规划分析
6.4.1 烘焙工坊行业发展战略研究分析
（1）战略综合规划
（2）技术开发战略
（3）区域战略规划
（4）产业战略规划
（5）营销品牌战略
（6）竞争战略规划
6.4.2 对我国烘焙工坊企业的战略思考
6.4.3 中国烘焙工坊行业发展建议分析

图表目录

图表1：烘焙工坊定义
图表2：烘焙工坊分类
图表3：烘焙工坊区域结构
图表4：中国烘焙工坊行业发展机遇与威胁分析
图表5：中国烘焙工坊发展历程
图表6：2021年中国烘焙工坊行业状态描述总结
图表7：2021年中国烘焙工坊行业经济特性分析
图表8：2014-2021年中国烘焙工坊市场规模（单位：亿元，%）
图表9：2014-2021年中国烘焙工坊行业盈利情况（单位：亿元，%）
图表10：2014-2021年中国烘焙工坊行业毛利率（单位：%）
图表11：中国烘焙工坊行业竞争层次分析
图表12：2021年中国烘焙工坊行业市场竞争格局（单位：%）
图表13：中国烘焙工坊行业现有竞争情况
图表14：我国烘焙工坊行业潜在进入者威胁分析
图表15：我国烘焙工坊行业替代品威胁分析
图表16：我国烘焙工坊行业对上游供应商的议价能力分析
图表17：我国烘焙工坊行业对下游客户议价能力分析
图表18：我国烘焙工坊行业五力分析结论
图表19：深圳市烘焙工坊市场需求分析
图表20：2014-2021年深圳市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表21：深圳市烘焙工坊市场竞争格局（单位：%）
图表22：2022-2027年深圳市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）
图表23：北京市烘焙工坊市场需求分析
图表24：2014-2021年北京市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表25：北京市烘焙工坊市场竞争格局（单位：%）
图表26：2022-2027年北京市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）
图表27：广州市烘焙工坊市场需求分析
图表28：2014-2021年广州市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表29：广州市烘焙工坊市场竞争格局（单位：%）
图表30：2022-2027年广州市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）
图表31：上海市烘焙工坊市场需求分析
图表32：2014-2021年上海市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表33：上海市烘焙工坊市场竞争格局（单位：%）
图表34：2022-2027年上海市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）
图表35：上海市烘焙工坊市场需求分析
图表36：2014-2021年上海市烘焙工坊市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表37：上海市烘焙工坊市场竞争格局（单位：%）
图表38：2022-2027年上海市烘焙工坊市场规模预测（单位：亿元）
图表39：2021年中国烘焙工坊行业企业发展概况
图表40：谷物烘焙学院综合信息表
图表41：谷物烘焙学院烘焙产品种类及特性
图表42：谷物烘焙学院优劣势分析
图表43：曼思欢乐厨房综合信息表
图表44：曼思欢乐厨房烘焙产品种类及特性
图表45：曼思欢乐厨房优劣势分析
图表46：Bee+ Lifestyle超级烘焙工坊综合信息表
图表47：Bee+ Lifestyle超级烘焙工坊烘焙产品种类及特性
图表48：Bee+ Lifestyle超级烘焙工坊优劣势分析
图表49：珂克蓝烘焙工坊综合信息表
图表50：珂克蓝烘焙工坊烘焙产品种类及特性

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！