2026-2031年中国电动自行车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电动自行车行业综述及数据来源说明
1.1 电动自行车行业界定
1.1.1 电动自行车的定义
1.1.2 电动自行车的特征
1.1.3 电动自行车的分类
1、按驱动—传动方式分类
2、按驱动电机类型分类
3、按配备的附属装置分类
4、按自动化（智能化）程度分类
1.1.4 电动自行车所处行业
1.1.5 电动自行车行业监管
1.1.6 电动自行车行业标准
1、中国电动自行车标准体系建设
2、中国电动自行车现行标准汇总
（1）中国电动自行车行业现行国家标准汇总
（2）中国电动自行车行业现行行业标准汇总
（3）中国电动自行车行业现行地方标准汇总
（4）中国电动自行车行业现行团体标准汇总
（5）中国电动自行车行业现行企业标准汇总
3、电动自行车行业重点标准及其影响解读
1.2 电动自行车产业画像
1.2.1 电动自行车产业链结构梳理
1.2.2 电动自行车产业链生态图谱
1.2.3 电动自行车产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国电动自行车行业发展现状分析
2.1 全球及中国电动自行车行业发展历程
2.1.1 全球电动自行车发展历程
2.1.2 中国电动自行车发展历程
1、起步阶段（2020-2025年）
2、初步规模化阶段（2021-2025年）
3、高速发展阶段（2016-2025年）
4、成熟阶段（2020-2025年日）
5、《新国标》实施阶段（2019年4月15日之后）
2.2 全球电动自行车行业发展概况
2.2.1 电动自行车行业发展规模
2.2.2 电动自行车行业区域格局
1、电动自行车行业区域市场格局
2.2.3 电动自行车市场竞争格局
2.3 中国电动自行车行业市场主体
2.3.1 电动自行车市场主体类型及进场方式
1、电动自行车市场主体类型
2、电动自行车市场主体进场案例
2.3.2 电动自行车新注册主体数量规模
2.3.3 电动自行车在业/存续主体情况
1、电动自行车行业存续主体类型结构

2、电动自行车行业存续主体区域分布情况
3、电动自行车行业存续主体注册资本情况
2.4 中国电动自行车行业市场供给状况
2.4.1 生产企业
2.4.2 生产组织模式
2.4.3 生产情况
2.5 中国电动自行车行业对外贸易状况
2.5.1 电动自行车进出口统计适用中国海关HS编码
2.5.2 电动自行车进出口贸易总体情况
2.5.3 电动自行车进口贸易状况
1、电动自行车进口贸易规模
2、电动自行车进口价格水平
2.5.4 电动自行车出口贸易状况
1、电动自行车出口贸易规模
2、电动自行车出口价格水平
2.5.5 电动自行车对外贸易环境
2.5.6 电动自行车对外贸易趋势
2.5.7 电动自行车产业对外依存度
2.6 中国电动自行车行业市场需求
2.6.1 终端需求特征
2.6.2 流通体系
2.6.3 需求现状
1、电动自行车主要品牌销量
2、电动自行车保有量
2.6.4 供需平衡
2.6.5 市场行情
2.7 中国电动自行车行业盈利状况分析
2.7.1 盈利规模分析
2.7.2 盈利能力分析
2.7.3 盈利水平对比
2.8 中国电动自行车行业市场规模体量
2.8.1 规模以上企业主营业务收入
2.8.2 电动自行车行业市场规模体量
2.9 中国电动自行车行业发展痛点及挑战
2.9.1 中国电动自行车行业存在痛点分析
2.9.2 中国电动自行车行业痛点解决方案
第3章：中国电动自行车行业竞争格局及竞争态势
3.1 电动自行车竞争者入场及布局态势
3.1.1 电动自行车竞争者入场进程
3.1.2 电动自行车竞争者区域热力图
3.1.3 电动自行车竞争者集群/梯队
3.2 中国电动自行车行业企业竞争格局
3.2.1 中国电动自行车市场格局
3.2.2 电动自行车品牌排行情况
3.2.3 电动自行车产品排行情况
3.3 中国电动自行车行业市场竞争程度
3.3.1 电动自行车行业市场集中度
3.3.2 电动自行车行业波特五力分析
3.4 中国电动自行车领先企业核心竞争力解构
3.4.1 电动自行车企业竞争路线/焦点汇总
3.4.2 电动自行车领先企业成功关键因素（KSF）
3.4.3 电动自行车领先企业竞争力雷达图
3.5 中国电动自行车企业全球化布局及竞争力
3.5.1 中国电动自行车企业出海/全球化布局
3.5.2 中国电动自行车企业在全球市场竞争力评价
3.5.3 中国电动自行车企业全球化布局策略
3.6 中国电动自行车行业投融资动态及热门赛道
3.6.1 资金来源
3.6.2 投融资事件

3.6.3 投融资规模
3.6.4 投融资轮次
3.6.5 电动自行车行业投融资趋势
3.7 电动自行车行业兼并重组动态
3.7.1 兼并重组动因及方式
3.7.2 兼并重组事件
3.7.3 兼并重组案例
3.7.4 兼并重组趋势
3.8 中国电动自行车行业IPO动态
3.8.1 电动自行车企业IPO已上市情况
3.8.2 电动自行车企业IPO申请及中止情况
第4章：电动自行车价值链成本管控及供应链发展
4.1 电动自行车行业成本结构/生产要素组合
4.2 电动自行车产业价值链分析图
4.3 基于价值链的成本管控
4.3.1 产品研发与设计的成本控制
4.3.2 价值链上下游成本管控
1、价值链上游的成本控制
2、价值链下游的成本控制
4.3.3 价值链中游的成本控制
1、内部价值链成本控制
2、外部价值链成本控制
4.4 电动自行车上游：电池
4.4.1 电动自行车电池概述
4.4.2 铅酸电池
1、铅酸电池行业发展现状
（1）铅酸电池产量分析
（2）铅酸电池产量分布分析
（3）铅酸电池进出口分析
（4）铅酸电池市场规模分析
2、铅酸电池行业竞争格局
3、铅酸电池行业价格水平
4.4.3 锂电池
1、锂电池行业发展现状
（1）锂电池产量分析
（2）锂电池销量
（3）锂电池行业市场规模
2、 锂电池行业竞争格局
3、锂电池行业价格水平
4.5 电动自行车上游：电机
4.5.1 电机概述
4.5.2 电动自行车电机行业竞争格局
4.5.3 电动自行车电机行业价格水平
4.5.4 电动自行车行业电机发展现状
4.5.5 电动自行车行业电机发展趋势
4.6 电动自行车上游：控制器
4.6.1 控制器概述
4.6.2 控制器市场规模分析
4.6.3 控制器发展趋势分析
4.6.4 控制器行业竞争格局
4.6.5 控制器行业价格水平
第5章：电动自行车行业细分产品及服务市场分析
5.1 电动自行车行业细分产品及服务需求概述
5.1.1 电动自行车细分市场结构
5.1.2 电动自行车产品综合对比
5.2 电动自行车细分产品：全电动自行车
5.2.1 产品特点与优势
1、产品特点
2、产品优势

5.2.2 全电动自行车供需现状
1、产品供给现状
2、产品需求现状
5.2.3 全电动自行车竞争格局
5.2.4 全电动自行车趋势前景
1、产品发展趋势
2、产品需求前景
5.3 电动自行车细分产品：智能助动型电动自行车
5.3.1 产品特点与优势
5.3.2 智能助动型电动自行车供需现状
1、产品供给现状
2、产品需求现状
5.3.3 智能助动型电动自行车竞争格局
5.3.4 智能助动型电动自行车趋势前景
1、产品发展趋势
2、产品需求前景
5.4 电动自行车细分产品：新型智能电动自行车
5.4.1 产品特点与优势
5.4.2 新型智能电动自行车供需现状
1、产品供给现状
2、产品需求现状
5.4.3 新型智能电动自行车竞争格局
5.4.4 新型智能电动自行车趋势前景
1、产品发展趋势
2、产品需求前景
5.5 电动自行车配套产业细分市场：充换电服务
5.5.1 充换电服务发展现状
1、充换电服务业务概述
2、充换电服务优缺点对比
3、充换电服务商业模式现状
（1）充电服务商业模式现状
（2）换电服务商业模式现状
4、行业产业链
5.5.2 主要运营商
1、融资情况
2、竞争格局
5.5.3 发展趋势
5.5.4 需求前景
1、2C场景
2、即时配送场景（外卖骑手）
3、共享助力车场景
5.6 电动自行车配套产业细分市场：维修服务
5.6.1 发展现状
5.6.2 主要运营商
5.6.3 发展趋势
5.6.4 需求前景
5.7 电动自行车行业细分产品与配套产业战略地位分析
5.7.1 电动自行车行业细分产品市场战略地位分析
5.7.2 电动自行车行业细分配套产业战略地位分析
第6章：中国电动自行车细分需求场景市场分析
6.1 电动自行车应用场景&领域分布
6.1.1 电动自行车应用场景
6.1.2 电动自行车应用领域
6.2 电动自行车细分应用场景1：即时配送
6.2.1 短途物流配送领域应用需求背景分析
1、用户规模
2、订单规模
6.2.2 短途物流配送领域电动自行车应用需求分析
6.2.3 短途物流配送领域电动自行车应用前景预测

6.3 电动自行车细分应用场景2：日常代步
6.3.1 日常代步需求场景需求背景
1、出行半径扩大
2、人均消费水平提高
6.3.2 电动自行车应用需求分析
6.3.3 电动自行车应用前景预测
6.4 电动自行车应用区域细分市场1：农村电动自行车
6.4.1 农村电动自行车需求环境分析
6.4.2 农村电动自行车保有量
6.4.3 农村电动自行车需求潜力
6.5 电动自行车应用区域细分市场2：城市电动自行车
6.5.1 城市电动自行车需求环境分析
1、人均可支配收入
2、出行半径扩大
6.5.2 城市电动自行车保有量
6.5.3 城市电动自行车需求潜力
6.6 电动自行车特殊细分场景：共享电动自行车
6.6.1 共享电动自行车需求发展现状
6.6.2 共享电动自行车主要运营商
1、行业竞争格局
2、共享电助力车与三种公共交通出行方式对比
6.6.3 共享电动自行车需求发展趋势
6.6.4 共享电动自行车需求前景预测
6.7 电动自行车行业细分应用市场战略地位分析
6.7.1 电动自行车行业细分应用场景战略地位分析
6.7.2 电动自行车行业细分应用区域市场战略地位分析
第7章：中国电动自行车产业区域发展格局解读
7.1 电动自行车行业区域市场发展对比
7.1.1 区域产量对比
7.1.2 区域需求对比
7.2 31省市政策/规划汇总及解读
7.2.1 31省市政策/规划汇总
7.2.2 31省市《新国标》实施后过渡期管理
7.3 中国电动自行车行业区域发展格局
7.4 中国电动自行车产业集群/园区建设现状
7.5 重点区域发展状况：江苏
7.5.1 区域发展环境
1、区域人口规模
2、区域电动助力车拥有水平
3、区域经济发展状况
4、区域政策环境
7.5.2 区域供给水平
7.5.3 区域市场需求
7.5.4 区域市场潜力
7.6 重点区域发展状况：天津
7.6.1 区域发展环境
1、区域人口规模
2、区域电动助力车拥有水平
3、区域经济发展状况
4、区域政策环境
7.6.2 区域供给水平
7.6.3 区域市场需求
7.6.4 区域市场潜力
7.7 重点区域发展状况：山东
7.7.1 区域发展环境
1、区域人口规模
2、区域电动助力车拥有水平
3、区域经济发展状况
4、区域政策环境

7.7.2 区域供给水平
7.7.3 区域市场需求
7.7.4 区域市场潜力
7.8 重点区域发展状况：河南
7.8.1 区域发展环境
1、区域人口规模
2、区域电动助力车拥有水平
3、区域经济发展状况
4、区域政策环境
7.8.2 区域供给水平
7.8.3 区域市场需求
7.8.4 区域市场潜力
7.9 重点区域发展状况：浙江
7.9.1 区域发展环境
1、区域人口规模
2、区域电动助力车拥有水平
3、区域经济发展状况
4、区域政策环境
7.9.2 区域供给水平
7.9.3 区域市场需求
7.9.4 区域市场潜力
第8章：中国电动自行车企业布局案例解析
8.1 中国电动自行车企业梳理与对比
8.1.1 企业业务布局对比
8.1.2 企业业务业绩对比
8.2 中国电动自行车企业案例分析
8.2.1 雅迪科技集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权架构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动自行车产品研发&生产力
5、企业电动自行车产品销售&竞争力
（1）企业电动自行车销售情况
（2）企业电动自行车销售网络
6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势
8.2.2 江苏新日电动车股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权架构
2、企业经营状况介绍
3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（1）业务结构
（2）业务渠道布局
4、企业电动自行车业务布局
（1）电动自行车产品类型及特色
（2）电动自行车品牌建设现状
（3）电动自行车生产技术水平及资质能力
5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
8.2.3 爱玛科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动自行车产品研发&生产力

（1）企业电动自行车科研投入力度及强度
（2）企业电动自行车产品类型/型号/品牌
（3）企业电动自行车产线及生产基地分布
（4）企业电动自行车产量情况
5、企业电动自行车产品销售&竞争力
（1）企业电动自行车销售模式
（2）企业电动自行车销售情况
（3）企业电动自行车销售网络
6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势
8.2.4 深圳市深铃车业有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权架构
2、企业经营状况介绍
3、业务结构及业务区域分布
4、企业电动自行车业务布局
（1）电动自行车产品类型及特色
（2）电动自行车品牌建设现状
5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
8.2.5 浙江绿源电动车有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权架构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动自行车产品研发&生产力
（1）企业电动自行车科研投入力度及强度
（2）企业电动自行车产品类型/型号/品牌
（3）企业电动自行车产线及生产基地分布
（4）企业电动自行车现有产能情况
（5）企业电动自行车产量情况
5、企业电动自行车产品销售&竞争力
（1）企业电动自行车销售情况
（2）企业电动自行车销售网络
6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势
8.2.6 天津小鸟车业有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权架构
2、企业经营状况介绍
3、业务结构及业务渠道分布
4、企业电动自行车业务布局
（1）电动自行车产品类型及特色
（2）电动自行车品牌建设现状
（3）电动自行车生产技术水平及资质能力
5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
8.2.7 小刀科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）股权架构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动自行车产品研发&生产力
（1）企业电动自行车科研投入力度及强度
（2）企业电动自行车产品类型/型号/品牌
5、企业电动自行车产品销售&竞争力
6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势

8.2.8 深圳中华自行车（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况介绍
3、业务结构、业务区域分布
（1）业务结构
（2）业务区域分布
4、企业电动自行车业务布局
（1）电动自行车产品类型及特色
（2）电动自行车生产技术水平及资质能力
5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
8.2.9 上海永久自行车有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权架构
2、企业经营状况介绍
3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
4、企业电动自行车业务布局
（1）电动自行车产品类型及特色
（2）电动自行车品牌建设现状
5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
8.2.10 金大智能技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况介绍
3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
（1）业务结构
（2）业务渠道布局
4、企业电动自行车业务布局
（1）电动自行车产品类型及特色
（2）电动自行车生产技术水平及资质能力
5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国电动自行车行业政策环境洞察&发展潜力
9.1 中国电动自行车行业政策/规划汇总及解读
9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读
9.1.2 国家重点规划/政策对电动自行车行业发展的影响
1、GB17761-2025年《电动自行车安全技术规范》对电动自行车行业发展的影响
2、GB 811-2022《摩托车、电动自行车乘员头盔》对电动自行车行业发展的影响
9.1.3 政策环境对电动自行车行业发展的影响总结
9.2 中国电动自行车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
9.3 中国电动自行车行业发展潜力评估
第10章：中国电动自行车行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国电动自行车行业未来关键增长点
10.2 中国电动自行车行业发展前景预测
10.3 中国电动自行车行业发展趋势洞悉
10.3.1 中国电动自行车行业整体发展趋势
10.3.2 中国电动自行车行业市场竞争趋势
10.3.3 中国电动自行车行业技术创新趋势
第11章：中国电动自行车行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国电动自行车行业进入与退出壁垒
11.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、渠道壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 退出壁垒
11.2 中国电动自行车行业投资风险预警
11.2.1 宏观经济的影响
11.2.2 产业政策的风险

11.2.3 电动自行车非法改装影响安全骑行的风险
11.2.4 市场竞争加剧的风险
11.2.5 材料价格波动风险
11.3 中国电动自行车行业投资机会分析
11.3.1 电动自行车行业区域市场投资机会
11.3.2 电动自行车产业链环节投资机会
1、电池环节
2、充电、换电环节
11.4 中国电动自行车行业投资价值评估
11.5 中国电动自行车行业投资策略建议
11.6 中国电动自行车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电助动与电驱动的定义
图表2：电动自行车
图表3：电动自行车的特征
图表4：电动自行车产品分类（按驱动—传动方式）
图表5：电动自行车产品分类（按驱动电机类型）
图表6：电动自行车产品分类（按配备的附属装置）
图表7：电动自行车产品分类（按配备的附属装置）
图表8：本报告研究领域所处行业
图表9：中国电动自行车行业监管框架示意图
图表10：电动自行车行业监管体系及机构介绍
图表11：截至2025年中国电动自行车行业标准体系建设（单位：项）
图表12：截至2025年中国电动自行车行业现行国家标准
图表13：截至2025年中国电动自行车行业现行行业标准
图表14：截至2025年中国电动自行车行业现行地方标准
图表15：截至2025年中国电动自行车行业现行团体标准
图表16：截至2025年中国电动自行车行业现行企业标准部分汇总
图表17：《旧国标》与《新国标》对电动自行车的主要技术要求对比情况
图表18：电动自行车产业链结构梳理
图表19：电动自行车产业链生态图谱
图表20：电动自行车产业链区域热力图
图表21：本报告研究范围界定
图表22：本报告权威数据资料来源汇总
图表23：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表24：全球电动自行车行业发展历程
图表25：中国电动自行车行业发展历程
图表26：2021-2025年全球电动自行车行业发展规模（单位：亿美元）
图表27：2021-2025年全球电动自行车行业区域市场格局（单位：亿美元，%）
图表28：全球电动自行车行业竞争格局
图表29：中国电动自行车市场主体类型
图表30：2012-2025年中国电动自行车新注册企业（单位：家）
图表31：2025年中国电动自行车行业主体类型结构（单位：%）
图表32：2025年中国电动自行车行业主体区域分布情况（单位：家）
图表33：2025年中国电动自行车行业主体注册资本情况（单位：家）
图表34：中国电动自行车厂商的销售模式
图表35：2021-2025年中国电动自行车产量变化情况（单位：万辆）
图表36：2021-2025年中国电动两轮车行业进出口贸易概况（单位：万美元）
图表37：2021-2025年中国电动两轮车行业进口贸易规模（单位：万美元，万辆）
图表38：2021-2025年中国电动两轮车行业进口价格水平（单位：美元/辆）
图表39：2021-2025年中国电动两轮车行业出口贸易规模（单位：万辆，亿美元）
图表40：2021-2025年中国电动两轮车行业出口价格水平（单位：美元/辆）
图表41：2021-2025年中国电动两轮车行业出口对外依存度（单位：%）
图表42：中国电动自行车行业终端需求特征

图表43：2019-2025年电动自行车头部企业销售量（单位：万台）
图表44：2012-2025年中国电动自行车保有量（单位：亿辆）
图表45：2021-2025年中国电动自行车代表性企业盈利规模分析（净利润）（单位：亿元）
图表46：2021-2025年中国电动自行车代表性企业盈利能力分析（毛利率）（单位：%）
图表47：2025年中国电动自行车行业及竞品行业盈利水平对比（毛利率）（单位：%）
图表48：2017-2025年电动自行车行业规模以上企业主营业务收入（单位：亿元，%）
图表49：2021-2025年中国电动自行车行业规模体量分析（单位：亿美元）
图表50：电动自行车行业痛点
图表51：行业痛点解决方案
图表52：中国电动自行车竞争者入场进程
图表53：中国电动自行车行业竞争者区域分布热力图
图表54：中国电动自行车企业战略集群状况
图表55：中国电动自行车行业领先企业基本情况
图表56：Chnbrand2022年中国品牌力指数电动自行车品牌排名情况（单位：%）
图表57：2025年电动自行车品牌关注度榜单（单位：%）
图表58：2025年中国电动自行车市场集中度（单位：%）
图表59：电动自行车行业波特五力模型分析
图表60：中国电动自行车竞争者发展战略强度判定
图表61：中国电动自行车行业领先企业成功关键因素分析
图表62：截至2025年中国电动自行车行业龙头企业竞争力雷达图
图表63：2020-2025年中国电动车车企出口及全球需求趋势对比（单位：百万台，%）
图表64：截至2025年中国电动自行车企业国际市场竞争力评价（单位：亿元，万元，%）
图表65：截至2025年中国电动自行车企业国际化经营战略类型分布
图表66：电动自行车行业资金来源
图表67：2018-2025年中国电动自行车行业投融资事件汇总
图表68：2018-2025年中国电动自行车行业投融资事件数量（单位：起）
图表69：2019-2025年中国自行电动车行业投融资阶段分布-按事件数量（单位：起）
图表70：2019-2025年中国自行电动车行业投融资区域分布-按事件数量（单位：起）
图表71：中国电动自行车行业投融资发展状况
图表72：行业兼并与重组的动因
图表73：截至2025年中国电动自行车行业代表性企业兼并与重组事件汇总
图表74：截至2025年中国电动自行车行业兼并与重组案例分析
图表75：中国电动自行车行业兼并与重组趋势预判
图表76：中国电动自行车行业企业IPO上市情况
图表77：中国电动自行车行业企业IPO申请情况
图表78：中国电动自行车行业企业IPO中止情况
图表79：2025年新日股份成本费用结构（单位：%）
图表80：中国电动自行车行业企业价值链分析（毛利率）（单位：%）
图表81：中国电动自行车行业基于产品周期的研发成本控制解析
图表82：电动自行车电池具体特点分析
图表83：2018-2025年中国铅酸蓄电池产量情况（单位：万千伏安时）
图表84：中国主要省市铅酸电池产量分布情况（单位：%）
图表85：2019-2025年中国铅酸电池进出口数量分析（单位：万个）
图表86：2015-2025年中国铅酸电池行业规模以上销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表87：铅酸电池行业竞争格局
图表88：2021-2025年中国铅酸电池平均价格变化情况（单位：美元/个）
图表89：2018-2025年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿只，%）
图表90：2019-2025年中国锂电池出货量增长情况（单位：GWh，%）
图表91：2019-2025年中国锂电池产业规模（单位：GWh，%）
图表92：2025年中国锂电池行业竞争格局（单位：%）
图表93：2021-2025年中国锂电池平均价格变化情况（单位：美元/个）
图表94：电机分类
图表95：三类电机优缺点对比
图表96：电动自行车行业电机竞争格局
图表97：中国电机平均价格变化情况（单位：元/千瓦）
图表98：永磁电机发展现状
图表99：永磁电机发展趋势
图表100：对电动自行车控制器的要求
图表101：中国电机控制器行业市场规模变化情况（单位：亿元）

图表102：中国电机控制器发展趋势
图表103：控制器行业领先企业
图表104：2030年中国电动自行车行业细分市场结构（单位：%）
图表105：电动自行车产品综合对比
图表106：行业市场化程度较高的主要表现
图表107：电动车充换电服务典型企业经营模式列示
图表108：充换电服务优缺点对比
图表109：电动自行车充电服务商业模式概览
图表110：哈啰换电柜（左，30电池）与e换电换电柜（右，13电池）比较
图表111：电动车换电服务产业链
图表112：2021-2025年电动自行车换电服务商融资情况
图表113：主流共享助力车运营商与社会换电服务商总览（部分企业）
图表114：主流换电企业收费模式与业务情况
图表115：电动自行车行业细分产品市场战略地位分析
图表116：电动自行车行业细分市场战略地位分析
图表117：电动自行车需求场景发展对比
图表118：电动自行车应用市场结构（单位：%）
图表119：2017-2025年中国即时配送用户规模及增长率预测（单位：亿人，%）
图表120：2017-2025年中国即时配送市场品类订单规模及增长率（单位：亿单，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！