

2025-2030年中国电动自行车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：电动自行车行业综述及数据来源说明

1.1 电动自行车行业界定

- 1.1.1 电动自行车的定义
- 1.1.2 电动自行车的特征
- 1.1.3 电动自行车的分类
 - 1、按驱动—传动方式分类
 - 2、按驱动电机类型分类
 - 3、按配备的附属装置分类
 - 4、按自动化（智能化）程度分类
- 1.1.4 电动自行车所处行业
- 1.1.5 电动自行车行业监管
- 1.1.6 电动自行车行业标准
 - 1、中国电动自行车标准体系建设
 - 2、中国电动自行车现行标准汇总
 - (1) 中国电动自行车行业现行国家标准汇总
 - (2) 中国电动自行车行业现行行业标准汇总
 - (3) 中国电动自行车行业现行地方标准汇总
 - (4) 中国电动自行车行业现行团体标准汇总
 - (5) 中国电动自行车行业现行企业标准汇总
 - 3、电动自行车行业重点标准及其影响解读

1.2 电动自行车产业画像

- 1.2.1 电动自行车产业链结构梳理
- 1.2.2 电动自行车产业链生态图谱
- 1.2.3 电动自行车产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国电动自行车行业发展现状分析

2.1 全球及中国电动自行车行业发展历程

- 2.1.1 全球电动自行车发展历程
- 2.1.2 中国电动自行车发展历程
 - 1、起步阶段（2019-2024年）
 - 2、初步规模化阶段（2020-2024年）
 - 3、高速发展阶段（2015-2024年）
 - 4、成熟阶段（2019-2024年日）
 - 5、《新国标》实施阶段（2019年4月15日之后）

2.2 全球电动自行车行业发展概况

- 2.2.1 电动自行车行业发展规模
- 2.2.2 电动自行车行业区域格局
 - 1、电动自行车行业区域市场格局
- 2.2.3 电动自行车市场竞争格局

2.3 中国电动自行车行业市场主体

- 2.3.1 电动自行车市场主体类型及进场方式
 - 1、电动自行车市场主体类型
 - 2、电动自行车市场主体进场案例
- 2.3.2 电动自行车新注册主体数量规模
- 2.3.3 电动自行车在业/存续主体情况
 - 1、电动自行车行业存续主体类型结构

- 2、电动自行车行业存续主体区域分布情况
- 3、电动自行车行业存续主体注册资本情况
- 2.4 中国电动自行车行业市场供给状况**
 - 2.4.1 生产企业
 - 2.4.2 生产组织模式
 - 2.4.3 生产情况
- 2.5 中国电动自行车行业对外贸易状况**
 - 2.5.1 电动自行车进出口统计适用中国海关HS编码
 - 2.5.2 电动自行车进出口贸易总体情况
 - 2.5.3 电动自行车进口贸易状况
 - 1、电动自行车进口贸易规模
 - 2、电动自行车进口价格水平
 - 2.5.4 电动自行车出口贸易状况
 - 1、电动自行车出口贸易规模
 - 2、电动自行车出口价格水平
 - 2.5.5 电动自行车对外贸易环境
 - 2.5.6 电动自行车对外贸易趋势
 - 2.5.7 电动自行车产业对外依存度
- 2.6 中国电动自行车行业市场需求**
 - 2.6.1 终端需求特征
 - 2.6.2 流通体系
 - 2.6.3 需求现状
 - 1、电动自行车主要品牌销量
 - 2、电动自行车保有量
 - 2.6.4 供需平衡
 - 2.6.5 市场行情
- 2.7 中国电动自行车行业盈利状况分析**
 - 2.7.1 盈利规模分析
 - 2.7.2 盈利能力分析
 - 2.7.3 盈利水平对比
- 2.8 中国电动自行车行业市场规模体量**
 - 2.8.1 规模以上企业主营业务收入
 - 2.8.2 电动自行车行业市场规模体量
- 2.9 中国电动自行车行业发展痛点及挑战**
 - 2.9.1 中国电动自行车行业存在痛点分析
 - 2.9.2 中国电动自行车行业痛点解决方案
- 第3章：中国电动自行车行业竞争格局及竞争态势**
 - 3.1 电动自行车竞争者入场及布局态势**
 - 3.1.1 电动自行车竞争者入场进程
 - 3.1.2 电动自行车竞争者区域热力图
 - 3.1.3 电动自行车竞争者集群/梯队
 - 3.2 中国电动自行车行业企业竞争格局**
 - 3.2.1 中国电动自行车市场格局
 - 3.2.2 电动自行车品牌排行情况
 - 3.2.3 电动自行车产品排行情况
 - 3.3 中国电动自行车行业市场竞争程度**
 - 3.3.1 电动自行车行业市场集中度
 - 3.3.2 电动自行车行业波特五力分析
 - 3.4 中国电动自行车领先企业核心竞争力解构**
 - 3.4.1 电动自行车企业竞争路线/焦点汇总
 - 3.4.2 电动自行车领先企业成功关键因素（KSF）
 - 3.4.3 电动自行车领先企业竞争力雷达图
 - 3.5 中国电动自行车企业全球化布局及竞争力**
 - 3.5.1 中国电动自行车企业出海/全球化布局
 - 3.5.2 中国电动自行车企业在全市场竞争力评价
 - 3.5.3 中国电动自行车企业全球化布局策略
 - 3.6 中国电动自行车行业投融资动态及热门赛道**
 - 3.6.1 资金来源
 - 3.6.2 投融资事件

- 3.6.3 投融资规模
- 3.6.4 投融资轮次
- 3.6.5 电动自行车行业投融资趋势
- 3.7 电动自行车行业兼并重组动态**
 - 3.7.1 兼并重组动因及方式
 - 3.7.2 兼并重组事件
 - 3.7.3 兼并重组案例
 - 3.7.4 兼并重组趋势
- 3.8 中国电动自行车行业IPO动态**
 - 3.8.1 电动自行车企业IPO已上市情况
 - 3.8.2 电动自行车企业IPO申请及中止情况
- 第4章：电动自行车价值链成本管控及供应链发展**
 - 4.1 电动自行车行业成本结构/生产要素组合**
 - 4.2 电动自行车产业价值链分析图**
 - 4.3 基于价值链的成本管控**
 - 4.3.1 产品研发与设计的成本控制
 - 4.3.2 价值链上下游成本管控
 - 1、价值链上游的成本控制
 - 2、价值链下游的成本控制
 - 4.3.3 价值链中游的成本控制
 - 1、内部价值链成本控制
 - 2、外部价值链成本控制
 - 4.4 电动自行车上游：电池**
 - 4.4.1 电动自行车电池概述
 - 4.4.2 铅酸电池
 - 1、铅酸电池行业发展现状
 - (1) 铅酸电池产量分析
 - (2) 铅酸电池产量分布分析
 - (3) 铅酸电池进出口分析
 - (4) 铅酸电池市场规模分析
 - 2、铅酸电池行业竞争格局
 - 3、铅酸电池行业价格水平
 - 4.4.3 锂电池
 - 1、锂电池行业发展现状
 - (1) 锂电池产量分析
 - (2) 锂电池销量
 - (3) 锂电池行业市场规模
 - 2、锂电池行业竞争格局
 - 3、锂电池行业价格水平
 - 4.5 电动自行车上游：电机**
 - 4.5.1 电机概述
 - 4.5.2 电动自行车电机行业竞争格局
 - 4.5.3 电动自行车电机行业价格水平
 - 4.5.4 电动自行车行业电机发展现状
 - 4.5.5 电动自行车行业电机发展趋势
 - 4.6 电动自行车上游：控制器**
 - 4.6.1 控制器概述
 - 4.6.2 控制器市场规模分析
 - 4.6.3 控制器发展趋势分析
 - 4.6.4 控制器行业竞争格局
 - 4.6.5 控制器行业价格水平
- 第5章：电动自行车行业细分产品及服务市场分析**
 - 5.1 电动自行车行业细分产品及服务需求概述**
 - 5.1.1 电动自行车细分市场结构
 - 5.1.2 电动自行车产品综合对比
 - 5.2 电动自行车细分产品：全电动自行车**
 - 5.2.1 产品特点与优势
 - 1、产品特点
 - 2、产品优势

- 5.2.2 全电动自行车供需现状
 - 1、产品供给现状
 - 2、产品需求现状
 - 5.2.3 全电动自行车竞争格局
 - 5.2.4 全电动自行车趋势前景
 - 1、产品发展趋势
 - 2、产品需求前景
 - 5.3 电动自行车细分产品：智能助动型电动自行车**
 - 5.3.1 产品特点与优势
 - 5.3.2 智能助动型电动自行车供需现状
 - 1、产品供给现状
 - 2、产品需求现状
 - 5.3.3 智能助动型电动自行车竞争格局
 - 5.3.4 智能助动型电动自行车趋势前景
 - 1、产品发展趋势
 - 2、产品需求前景
 - 5.4 电动自行车细分产品：新型智能电动自行车**
 - 5.4.1 产品特点与优势
 - 5.4.2 新型智能电动自行车供需现状
 - 1、产品供给现状
 - 2、产品需求现状
 - 5.4.3 新型智能电动自行车竞争格局
 - 5.4.4 新型智能电动自行车趋势前景
 - 1、产品发展趋势
 - 2、产品需求前景
 - 5.5 电动自行车配套产业细分市场：充换电服务**
 - 5.5.1 充换电服务发展现状
 - 1、充换电服务业务概述
 - 2、充换电服务优缺点对比
 - 3、充换电服务商业模式现状
 - (1) 充电服务商业模式现状
 - (2) 换电服务商业模式现状
 - 4、行业产业链
 - 5.5.2 主要运营商
 - 1、融资情况
 - 2、竞争格局
 - 5.5.3 发展趋势
 - 5.5.4 需求前景
 - 1、2C场景
 - 2、即时配送场景（外卖骑手）
 - 3、共享助力车场景
 - 5.6 电动自行车配套产业细分市场：维修服务**
 - 5.6.1 发展现状
 - 5.6.2 主要运营商
 - 5.6.3 发展趋势
 - 5.6.4 需求前景
 - 5.7 电动自行车行业细分产品与配套产业战略地位分析**
 - 5.7.1 电动自行车行业细分产品市场战略地位分析
 - 5.7.2 电动自行车行业细分配套产业战略地位分析
- 第6章：中国电动自行车细分需求场景市场分析**
- 6.1 电动自行车应用场景&领域分布**
 - 6.1.1 电动自行车应用场景
 - 6.1.2 电动自行车应用领域
 - 6.2 电动自行车细分应用场景1：即时配送**
 - 6.2.1 短途物流配送领域应用需求背景分析
 - 1、用户规模
 - 2、订单规模
 - 6.2.2 短途物流配送领域电动自行车应用需求分析
 - 6.2.3 短途物流配送领域电动自行车应用前景预测

- 6.3 电动自行车细分应用场景2：日常代步
 - 6.3.1 日常代步需求场景需求背景
 - 1、出行半径扩大
 - 2、人均消费水平提高
 - 6.3.2 电动自行车应用需求分析
 - 6.3.3 电动自行车应用前景预测
 - 6.4 电动自行车应用区域细分市场1：农村电动自行车
 - 6.4.1 农村电动自行车需求环境分析
 - 6.4.2 农村电动自行车保有量
 - 6.4.3 农村电动自行车需求潜力
 - 6.5 电动自行车应用区域细分市场2：城市电动自行车
 - 6.5.1 城市电动自行车需求环境分析
 - 1、人均可支配收入
 - 2、出行半径扩大
 - 6.5.2 城市电动自行车保有量
 - 6.5.3 城市电动自行车需求潜力
 - 6.6 电动自行车特殊细分场景：共享电动自行车
 - 6.6.1 共享电动自行车需求发展现状
 - 6.6.2 共享电动自行车主要运营商
 - 1、行业竞争格局
 - 2、共享电助力车与三种公共交通出行方式对比
 - 6.6.3 共享电动自行车需求发展趋势
 - 6.6.4 共享电动自行车需求前景预测
 - 6.7 电动自行车行业细分应用市场战略地位分析
 - 6.7.1 电动自行车行业细分应用场景战略地位分析
 - 6.7.2 电动自行车行业细分应用区域市场战略地位分析
- 第7章：中国电动自行车产业区域发展格局解读**
- 7.1 电动自行车行业区域市场发展对比
 - 7.1.1 区域产量对比
 - 7.1.2 区域需求对比
 - 7.2 31省市政策/规划汇总及解读
 - 7.2.1 31省市政策/规划汇总
 - 7.2.2 31省市《新国标》实施后过渡期管理
 - 7.3 中国电动自行车行业区域发展格局
 - 7.4 中国电动自行车产业集群/园区建设现状
 - 7.5 重点区域发展状况：江苏
 - 7.5.1 区域发展环境
 - 1、区域人口规模
 - 2、区域电动助力车拥有水平
 - 3、区域经济发展状况
 - 4、区域政策环境
 - 7.5.2 区域供给水平
 - 7.5.3 区域市场需求
 - 7.5.4 区域市场潜力
 - 7.6 重点区域发展状况：天津
 - 7.6.1 区域发展环境
 - 1、区域人口规模
 - 2、区域电动助力车拥有水平
 - 3、区域经济发展状况
 - 4、区域政策环境
 - 7.6.2 区域供给水平
 - 7.6.3 区域市场需求
 - 7.6.4 区域市场潜力
 - 7.7 重点区域发展状况：山东
 - 7.7.1 区域发展环境
 - 1、区域人口规模
 - 2、区域电动助力车拥有水平
 - 3、区域经济发展状况
 - 4、区域政策环境

7.7.2 区域供给水平

7.7.3 区域市场需求

7.7.4 区域市场潜力

7.8 重点区域发展状况：河南

7.8.1 区域发展环境

- 1、区域人口规模
- 2、区域电动助力车拥有水平
- 3、区域经济发展状况
- 4、区域政策环境

7.8.2 区域供给水平

7.8.3 区域市场需求

7.8.4 区域市场潜力

7.9 重点区域发展状况：浙江

7.9.1 区域发展环境

- 1、区域人口规模
- 2、区域电动助力车拥有水平
- 3、区域经济发展状况
- 4、区域政策环境

7.9.2 区域供给水平

7.9.3 区域市场需求

7.9.4 区域市场潜力

第8章：中国电动自行车企业布局案例解析

8.1 中国电动自行车企业梳理与对比

8.1.1 企业业务布局对比

8.1.2 企业业务业绩对比

8.2 中国电动自行车企业案例分析

8.2.1 雅迪科技集团有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权架构
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业电动自行车产品研发&生产力
- 5、企业电动自行车产品销售&竞争力
 - (1) 企业电动自行车销售情况
 - (2) 企业电动自行车销售网络
- 6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势

8.2.2 江苏新日电动车股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权架构
- 2、企业经营状况介绍
- 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
 - (1) 业务结构
 - (2) 业务渠道布局
- 4、企业电动自行车业务布局
 - (1) 电动自行车产品类型及特色
 - (2) 电动自行车品牌建设现状
 - (3) 电动自行车生产技术水平及资质能力
- 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

8.2.3 爱玛科技集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业电动自行车产品研发&生产力

- (1) 企业电动自行车科研投入力度及强度
 - (2) 企业电动自行车产品类型/型号/品牌
 - (3) 企业电动自行车产线及生产基地分布
 - (4) 企业电动自行车产量情况
 - 5、企业电动自行车产品销售&竞争力
 - (1) 企业电动自行车销售模式
 - (2) 企业电动自行车销售情况
 - (3) 企业电动自行车销售网络
 - 6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势
- 8.2.4 深圳市深铃车业有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权架构
 - 2、企业经营状况介绍
 - 3、业务结构及业务区域分布
 - 4、企业电动自行车业务布局
 - (1) 电动自行车产品类型及特色
 - (2) 电动自行车品牌建设现状
 - 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
- 8.2.5 浙江绿源电动车有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权架构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动自行车产品研发&生产力
 - (1) 企业电动自行车科研投入力度及强度
 - (2) 企业电动自行车产品类型/型号/品牌
 - (3) 企业电动自行车产线及生产基地分布
 - (4) 企业电动自行车现有产能情况
 - (5) 企业电动自行车产量情况
 - 5、企业电动自行车产品销售&竞争力
 - (1) 企业电动自行车销售情况
 - (2) 企业电动自行车销售网络
 - 6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势
- 8.2.6 天津小鸟车业有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权架构
 - 2、企业经营状况介绍
 - 3、业务结构及业务渠道分布
 - 4、企业电动自行车业务布局
 - (1) 电动自行车产品类型及特色
 - (2) 电动自行车品牌建设现状
 - (3) 电动自行车生产技术水平及资质能力
 - 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
- 8.2.7 小刀科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权架构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电动自行车产品研发&生产力
 - (1) 企业电动自行车科研投入力度及强度
 - (2) 企业电动自行车产品类型/型号/品牌
 - 5、企业电动自行车产品销售&竞争力
 - 6、企业电动自行车业务布局战略&优劣势

- 8.2.8 深圳中华自行车（集团）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营状况介绍
 - 3、业务结构、业务区域分布
 - (1) 业务结构
 - (2) 业务区域分布
 - 4、企业电动自行车业务布局
 - (1) 电动自行车产品类型及特色
 - (2) 电动自行车生产技术水平及资质能力
 - 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
- 8.2.9 上海永久自行车有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权架构
 - 2、企业经营状况介绍
 - 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
 - 4、企业电动自行车业务布局
 - (1) 电动自行车产品类型及特色
 - (2) 电动自行车品牌建设现状
 - 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析
- 8.2.10 金大智能技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营状况介绍
 - 3、业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
 - (1) 业务结构
 - (2) 业务渠道布局
 - 4、企业电动自行车业务布局
 - (1) 电动自行车产品类型及特色
 - (2) 电动自行车生产技术水平及资质能力
 - 5、企业发展电动自行车业务的优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国电动自行车行业政策环境洞察&发展潜力

9.1 中国电动自行车行业政策/规划汇总及解读

- 9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读
- 9.1.2 国家重点规划/政策对电动自行车行业发展的影响
 - 1、GB17761-2024年《电动自行车安全技术规范》对电动自行车行业发展的影响
 - 2、GB 811-2022《摩托车、电动自行车乘员头盔》对电动自行车行业发展的影响
- 9.1.3 政策环境对电动自行车行业发展的影响总结

9.2 中国电动自行车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

9.3 中国电动自行车行业发展潜力评估

第10章：中国电动自行车行业市场前景及发展趋势洞悉

10.1 中国电动自行车行业未来关键增长点

10.2 中国电动自行车行业发展前景预测

10.3 中国电动自行车行业发展趋势洞悉

- 10.3.1 中国电动自行车行业整体发展趋势
- 10.3.2 中国电动自行车行业市场竞争趋势
- 10.3.3 中国电动自行车行业技术创新趋势

第11章：中国电动自行车行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国电动自行车行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、渠道壁垒
 - 5、资源壁垒
- 11.1.2 退出壁垒

11.2 中国电动自行车行业投资风险预警

- 11.2.1 宏观经济的影响
- 11.2.2 产业政策的风险

- 11.2.3 电动自行车非法改装影响安全骑行的风险
- 11.2.4 市场竞争加剧的风险
- 11.2.5 材料价格波动风险
- 11.3 中国电动自行车行业投资机会分析
 - 11.3.1 电动自行车行业区域市场投资机会
 - 11.3.2 电动自行车产业链环节投资机会
 - 1、电池环节
 - 2、充电、换电环节
- 11.4 中国电动自行车行业投资价值评估
- 11.5 中国电动自行车行业投资策略建议
- 11.6 中国电动自行车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 电助动与电驱动的定义
- 图表2: 电动自行车
- 图表3: 电动自行车的特征
- 图表4: 电动自行车产品分类（按驱动—传动方式）
- 图表5: 电动自行车产品分类（按驱动电机类型）
- 图表6: 电动自行车产品分类（按配备的附属装置）
- 图表7: 电动自行车产品分类（按配备的附属装置）
- 图表8: 本报告研究领域所处行业
- 图表9: 中国电动自行车行业监管框架示意图
- 图表10: 电动自行车行业监管体系及机构介绍
- 图表11: 截至2024年中国电动自行车行业标准体系建设（单位：项）
- 图表12: 截至2024年中国电动自行车行业现行国家标准
- 图表13: 截至2024年中国电动自行车行业现行行业标准
- 图表14: 截至2024年中国电动自行车行业现行地方标准
- 图表15: 截至2024年中国电动自行车行业现行团体标准
- 图表16: 截至2024年中国电动自行车行业现行企业标准部分汇总
- 图表17: 《旧国标》与《新国标》对电动自行车的主要技术要求对比情况
- 图表18: 电动自行车产业链结构梳理
- 图表19: 电动自行车产业链生态图谱
- 图表20: 电动自行车产业链区域热力图
- 图表21: 本报告研究范围界定
- 图表22: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表23: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表24: 全球电动自行车行业发展历程
- 图表25: 中国电动自行车行业发展历程
- 图表26: 2020-2024年全球电动自行车行业发展规模（单位：亿美元）
- 图表27: 2020-2024年全球电动自行车行业区域市场格局（单位：亿美元，%）
- 图表28: 全球电动自行车行业竞争格局
- 图表29: 中国电动自行车市场主体类型
- 图表30: 2011-2024年中国电动自行车新注册企业（单位：家）
- 图表31: 2024年中国电动自行车行业主体类型结构（单位：%）
- 图表32: 2024年中国电动自行车行业主体区域分布情况（单位：家）
- 图表33: 2024年中国电动自行车行业主体注册资本情况（单位：家）
- 图表34: 中国电动自行车厂商的销售模式
- 图表35: 2020-2024年中国电动自行车产量变化情况（单位：万辆）
- 图表36: 2020-2024年中国电动两轮车行业进出口贸易概况（单位：万美元）
- 图表37: 2020-2024年中国电动两轮车行业进口贸易规模（单位：万美元，万辆）
- 图表38: 2020-2024年中国电动两轮车行业进口价格水平（单位：美元/辆）
- 图表39: 2020-2024年中国电动两轮车行业出口贸易规模（单位：万辆，亿美元）
- 图表40: 2020-2024年中国电动两轮车行业出口价格水平（单位：美元/辆）
- 图表41: 2020-2024年中国电动两轮车行业出口对外依存度（单位：%）
- 图表42: 中国电动自行车行业终端需求特征

- 图表43: 2018-2024年电动自行车头部企业销售量(单位:万台)
- 图表44: 2011-2024年中国电动自行车保有量(单位:亿辆)
- 图表45: 2020-2024年中国电动自行车代表性企业盈利规模分析(净利润)(单位:亿元)
- 图表46: 2020-2024年中国电动自行车代表性企业盈利能力分析(毛利率)(单位:%)
- 图表47: 2024年中国电动自行车行业及竞品行业盈利水平对比(毛利率)(单位:%)
- 图表48: 2016-2024年电动自行车行业规模以上企业主营业务收入(单位:亿元,%)
- 图表49: 2020-2024年中国电动自行车行业规模体量分析(单位:亿美元)
- 图表50: 电动自行车行业痛点
- 图表51: 行业痛点解决方案
- 图表52: 中国电动自行车竞争者入场进程
- 图表53: 中国电动自行车行业竞争者区域分布热力图
- 图表54: 中国电动自行车企业战略集群状况
- 图表55: 中国电动自行车行业领先企业基本情况
- 图表56: Chnbrand2022年中国品牌力指数电动自行车品牌排名情况(单位:%)
- 图表57: 2024年电动自行车品牌关注度榜单(单位:%)
- 图表58: 2024年中国电动自行车市场集中度(单位:%)
- 图表59: 电动自行车行业波特五力模型分析
- 图表60: 中国电动自行车竞争者发展战略强度判定
- 图表61: 中国电动自行车行业领先企业成功关键因素分析
- 图表62: 截至2024年中国电动自行车行业龙头企业竞争力雷达图
- 图表63: 2019-2024年中国电动车车企出口及全球需求趋势对比(单位:百万台,%)
- 图表64: 截至2024年中国电动自行车企业国际市场竞争能力评价(单位:亿元,万元,%)
- 图表65: 截至2024年中国电动自行车企业国际化经营战略类型分布
- 图表66: 电动自行车行业资金来源
- 图表67: 2017-2024年中国电动自行车行业投融资事件汇总
- 图表68: 2017-2024年中国电动自行车行业投融资事件数量(单位:起)
- 图表69: 2018-2024年中国电动自行车行业投融资阶段分布-按事件数量(单位:起)
- 图表70: 2018-2024年中国电动自行车行业投融资区域分布-按事件数量(单位:起)
- 图表71: 中国电动自行车行业投融资发展状况
- 图表72: 行业兼并与重组的动因
- 图表73: 截至2024年中国电动自行车行业代表性企业兼并与重组事件汇总
- 图表74: 截至2024年中国电动自行车行业兼并与重组案例分析
- 图表75: 中国电动自行车行业兼并与重组趋势预判
- 图表76: 中国电动自行车行业企业IPO上市情况
- 图表77: 中国电动自行车行业企业IPO申请情况
- 图表78: 中国电动自行车行业企业IPO中止情况
- 图表79: 2024年新日股份成本费用结构(单位:%)
- 图表80: 中国电动自行车行业企业价值链分析(毛利率)(单位:%)
- 图表81: 中国电动自行车行业基于产品周期的研发成本控制解析
- 图表82: 电动自行车电池具体特点分析
- 图表83: 2017-2024年中国铅酸蓄电池产量情况(单位:万千伏安时)
- 图表84: 中国主要省市铅酸电池产量分布情况(单位:%)
- 图表85: 2018-2024年中国铅酸电池进出口数量分析(单位:万个)
- 图表86: 2014-2024年中国铅酸电池行业规模以上销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表87: 铅酸电池行业竞争格局
- 图表88: 2021-2024年中国铅酸电池平均价格变化情况(单位:美元/个)
- 图表89: 2017-2024年中国锂离子电池产量变化趋势图(单位:亿只,%)
- 图表90: 2018-2024年中国锂电池出货量增长情况(单位:GWh,%)
- 图表91: 2018-2024年中国锂电池产业规模(单位:GWh,%)
- 图表92: 2024年中国锂电池行业竞争格局(单位:%)
- 图表93: 2021-2024年中国锂电池平均价格变化情况(单位:美元/个)
- 图表94: 电机分类
- 图表95: 三类电机优缺点对比
- 图表96: 电动自行车行业电机竞争格局
- 图表97: 中国电机平均价格变化情况(单位:元/千瓦)
- 图表98: 永磁电机发展现状
- 图表99: 永磁电机发展趋势
- 图表100: 对电动自行车控制器的要求
- 图表101: 中国电机控制器行业市场规模变化情况(单位:亿元)

图表102: 中国电机控制器发展趋势
图表103: 控制器行业领先企业
图表104: 2030年中国电动自行车行业细分市场结构 (单位: %)
图表105: 电动自行车产品综合对比
图表106: 行业市场化程度较高的主要表现
图表107: 电动车充换电服务典型企业经营模式列示
图表108: 充换电服务优缺点对比
图表109: 电动自行车充电服务商业模式概览
图表110: 哈啰换电柜 (左, 30电池) 与e换电换电柜 (右, 13电池) 比较
图表111: 电动车换电服务产业链
图表112: 2020-2024年电动自行车换电服务商融资情况
图表113: 主流共享助力车运营商与社会换电服务商总览 (部分企业)
图表114: 主流换电企业收费模式与业务情况
图表115: 电动自行车行业细分产品市场战略地位分析
图表116: 电动自行车行业细分市场战略地位分析
图表117: 电动自行车需求场景发展对比
图表118: 电动自行车应用市场结构 (单位: %)
图表119: 2016-2024年中国即时配送用户规模及增长率预测 (单位: 亿人, %)
图表120: 2016-2024年中国即时配送市场品类订单规模及增长率 (单位: 亿单, %)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!