

## 中国互联网+纸尿裤行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国互联网+纸尿裤行业发展综述

## 1.1 纸尿裤行业概述

- 1.1.1 纸尿裤的定义及分类
- 1.1.2 传统尿布和纸尿裤的比较
- 1.1.3 纸尿裤的核心技术分析
  - (1) 吸收芯层 (Absorbent Pad)
  - (2) 导流层 (Transfer Layer)

## 1.2 纸尿裤的用户群体分析

- 1.2.1 纸尿裤消费特征
- 1.2.2 纸尿裤消费者画像

## 1.3 纸尿裤的销售渠道分析

- 1.3.1 母婴门店渠道发展概况
- 1.3.2 现代商超卖场渠道发展概况
- 1.3.3 电商网购渠道发展概况
- 1.3.4 传统批发渠道发展概况
- 1.3.5 医药特通渠道发展概况

## 1.4 互联网+纸尿裤的发展背景分析

- 1.4.1 需求端：85/90后育儿人群线上基因与生俱来
- 1.4.2 供给端：国产纸尿裤质量提升，寻求线上突破

## 第2章：中国互联网+纸尿裤行业发展现状分析

## 2.1 中国纸尿裤行业发展现状分析

- 2.1.1 纸尿裤行业市场规模发展分析
  - (1) 中国纸尿裤销售量
  - (2) 中国纸尿裤销售额
  - (3) 中国纸尿裤进出口规模
- 2.1.2 纸尿裤行业整体市场格局分析
- 2.1.3 纸尿裤行业市场发展特点分析
- 2.1.4 纸尿裤行业市场前景发展分析

## 2.2 中国互联网+纸尿裤行业发展现状分析

- 2.2.1 纸尿裤行业线上渠道市场规模
- 2.2.2 纸尿裤行业线上渠道竞争格局
- 2.2.3 纸尿裤行业线上渠道渗透率
- 2.2.4 纸尿裤网店商城分布情况分析
- 2.2.5 纸尿裤行业线上渠道价格分析
- 2.2.6 纸尿裤行业线上渠道发展趋势
  - (1) 进口化
  - (2) 高端化
  - (3) 品牌化

## 2.3 纸尿裤品牌线上渠道发展情况分析

- 2.3.1 国际纸尿裤品牌线上渠道发展情况
- 2.3.2 国产纸尿裤品牌线上渠道发展情况

## 2.4 中国互联网+纸尿裤发展痛点分析

- 2.4.1 中国互联网+纸尿裤发展痛点
- 2.4.2 中国互联网+纸尿裤痛点解决路径

## 第3章：中国互联网+纸尿裤商业模式分析

## 3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

- 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
  - (1) 商业模式的定义
  - (2) 商业模式与其他模式的比较
- 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
  - (1) 商业模式的核心构成要素

(2) 商业模式的构建流程

### 3.2 互联网+纸尿裤商业模式类型分析

#### 3.2.1 纯线上销售商业模式分析

- (1) 品牌旗舰店销售模式
- (2) 综合电商销售模式
- (3) 母婴垂直电商销售模式

#### 3.2.2 线上+线下商业模式分析

- (1) 纸尿裤O2O模式分析
- (2) 纸尿裤社区团购模式

### 3.3 纸尿裤+母婴微商商业模式分析

#### 3.3.1 纸尿裤微商模式发展现状

#### 3.3.2 纸尿裤微商商业模式介绍

- (1) 纸尿裤微商代理模式分析
- (2) 纸尿裤微商平台模式分析

#### 3.3.3 纸尿裤微商模式典型案例

- (1) 米菲纸尿裤
- (2) 爹地童年

#### 3.3.4 纸尿裤微商模式发展趋势

- (1) 微商走向规范化和品牌化
- (2) 推广方式将更加多样化
- (3) 农村市场是微商未来发力点之一
- (4) 跨境电商是微商一大增长点
- (5) 微商生态化发展是趋势

### 3.4 互联网+纸尿裤商业模式创新分析

#### 3.4.1 互联网思维+科技创新模式分析

#### 3.4.2 纸尿裤新零售商业模式分析

- (1) 标签IP撬动新零售
- (2) 新营销撬动新零售

## 第4章：中国互联网+纸尿裤创业战略战术分析

### 4.1 互联网+纸尿裤产品打造战略分析

#### 4.1.1 产品市场定位

#### 4.1.2 产品区域定位

#### 4.1.3 产品研发走向

#### 4.1.4 产品颜值打造

### 4.2 互联网+纸尿裤品牌调性战略分析

#### 4.2.1 互联网+纸尿裤品牌人格化策略分析

#### 4.2.2 互联网+纸尿裤品牌调性策略分析

#### 4.2.3 互联网+纸尿裤品牌调性案例分析

### 4.3 互联网+纸尿裤品牌推广战略分析

#### 4.3.1 互联网+纸尿裤明星网红社交策略

#### 4.3.2 互联网+纸尿裤话题营销策略分析

#### 4.3.3 互联网+纸尿裤IP借势策略分析

#### 4.3.4 互联网+纸尿裤公益助力策略分析

#### 4.3.5 互联网+纸尿裤动漫营销策略分析

### 4.4 纸尿裤行业互联网思维切入方法分析

#### 4.4.1 互联网思维的定义与核心分析

#### 4.4.2 互联网思维产品成功案例分析

- (1) 玩转个性定制的“可口可乐”
- (2) 玩转饥饿营销的“小米手机”

#### 4.4.3 纸尿裤行业互联网思维切入方法

#### 4.4.4 纸尿裤行业互联网思维切入案例

- (1) 用户思维——给宝宝最好的
- (2) 极致思维——尽可能做到最好

### 4.5 互联网+纸尿裤市场营销战略分析

#### 4.5.1 纸尿裤行业互联网营销策略

#### 4.5.2 纸尿裤行业互联网策划方案

#### 4.5.3 纸尿裤行业互联网营销案例

- (1) 创意内容联动平台，实现品效合一
- (2) IP联名、跨界合作

## 第5章：中国互联网+纸尿裤重点企业案例分析

### 5.1 互联网+纸尿裤行业企业发展总况

### 5.2 国内电商企业纸尿裤销售情况分析

#### 5.2.1 京东

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业纸尿裤销售品牌
- (4) 企业纸尿裤销售情况
- (5) 企业纸尿裤业务发展优势

#### 5.2.2 天猫

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业纸尿裤销售品牌
- (4) 企业纸尿裤销售情况
- (5) 企业纸尿裤业务发展优势

#### 5.2.3 考拉

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业纸尿裤销售品牌
- (4) 企业纸尿裤销售情况
- (5) 企业纸尿裤业务发展优势

#### 5.2.4 唯品会

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业纸尿裤销售品牌
- (4) 企业纸尿裤销售情况
- (5) 企业纸尿裤业务发展优势

#### 5.2.5 国美

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业纸尿裤销售品牌
- (4) 企业纸尿裤销售情况
- (5) 企业纸尿裤业务发展优势

### 5.3 互联网+纸尿裤企业销售情况分析

#### 5.3.1 小鹿叮叮

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纸尿裤产品简介
- (3) 企业纸尿裤业务发展情况
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业纸尿裤销售渠道
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 5.3.2 凯儿得乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纸尿裤产品简介
- (3) 企业纸尿裤业务发展情况
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业纸尿裤销售渠道
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 5.3.3 爸爸的选择

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纸尿裤产品简介
- (3) 企业纸尿裤业务发展情况
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业纸尿裤销售渠道
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 5.3.4 雀氏

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纸尿裤产品简介
- (3) 企业纸尿裤业务发展情况
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业纸尿裤销售渠道
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

#### 5.3.5 可靠

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业纸尿裤产品简介
- (3) 企业纸尿裤业务发展情况
- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业纸尿裤销售渠道
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

## 第6章：互联网+纸尿裤行业前景预测与投资建议

### 6.1 互联网+纸尿裤行业发展趋势与前景预测

#### 6.1.1 行业发展因素分析

#### 6.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 产品发展趋势——中高端产品百花齐放，占据市场主导地位
- (2) 品牌发展趋势——国货崛起，日本品牌的市场份额被分割
- (3) 渠道发展趋势——大数据提升用户体验，线上线下全渠道建设

#### 6.1.3 行业发展前景预测

### 6.2 互联网+纸尿裤行业投资现状与风险分析

#### 6.2.1 行业投资现状分析

#### 6.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 环保要求
- (3) 技术壁垒
- (4) 产品与技术思维壁垒

#### 6.2.3 行业经营模式分析

#### 6.2.4 行业投资风险预警

- (1) 网络购物新用户流量红利在逐渐消退
- (2) 流量碎片化，获客成本显著增加。

#### 6.2.5 行业兼并重组分析

### 6.3 互联网+纸尿裤行业投资机会与热点分析

#### 6.3.1 行业投资价值分析

#### 6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

### 6.4 互联网+纸尿裤行业发展战略与规划分析

#### 6.4.1 互联网+纸尿裤行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 产业战略规划
- (3) 营销品牌战略

#### 6.4.2 对我国互联网+纸尿裤企业的战略思考

- (1) 用户资产为核心经营资产
- (2) 跨界连带运营+用户和流量经营是核心
- (3) 积极布局线下

#### 6.4.3 中国互联网+纸尿裤行业发展建议分析

- (1) 纵向延伸，增加原材料供给
- (2) 横向整合，优化产业组织结构
- (3) 引入循环经济理念和生产系统

## 图表目录

- 图表1: 纸尿裤的产品分类
- 图表2: 传统尿布与纸尿裤性能对比
- 图表3: 纸尿裤产品购买消费者特征分析 (单位: %)
- 图表4: 消费者选购纸尿裤关注的因素分析 (单位: %)
- 图表5: 消费者每片纸尿裤接受的价格区间 (单位: %)
- 图表6: 纸尿裤产品购买渠道分析 (单位: %)
- 图表7: 消费者是否经常选择线上购物的原因对比 (单位: %)
- 图表8: 2023年区域零售商各品类销售额占比情况 (单位: %)
- 图表9: 不同年龄母婴消费者最常购买孕婴童产品的渠道 (单位: %)
- 图表10: 2016-2023年中国市场纸尿裤总体销售量 (单位: 亿片, %)
- 图表11: 2016-2023年中国市场纸尿裤总体销售量 (单位: 亿片)
- 图表12: 2016-2023年中国纸尿裤销售额及增速变动 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2016-2023年中国不同消费群体纸尿裤销售额占比 (单位: %)
- 图表14: 2018-2023年纸尿裤出口量及出口额统计 (单位: 百吨, 亿元)
- 图表15: 2018-2023年纸尿裤进口量及出口额统计 (单位: 百吨, 亿元)
- 图表16: 纸尿裤制造行业竞争格局分析
- 图表17: 纸尿裤行业发展特点分析
- 图表18: 2024-2029年中国纸尿裤市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表19: 2018-2023年中国纸尿裤线上渠道销售规模及占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2023年中国尿片/尿裤品牌不同电商渠道销售结构 (单位: %)
- 图表21: 2023年一季度中国纸尿裤线上渠道份额情况 (单位: 亿元)
- 图表22: 2023年婴幼儿用品网购TOP品类渗透率 (单位: %)
- 图表23: 2023年纸尿裤网店分布情况 (单位: %)
- 图表24: 2023年京东纸尿裤销售均价 (单位: 元/件)
- 图表25: 2019-2023年我国纸尿裤线上市场TOP10品牌国产与进口品牌销售份额变化情况 (单位: %)
- 图表26: 2023年我国主要国际纸尿裤品牌线上市场销售份额和增长率情况 (单位: %)
- 图表27: 2023年我国主要国际纸尿裤品牌线上市场销售份额和增长率情况 (单位: %)
- 图表28: 2023年我国主要国产纸尿裤品牌线上市场销售份额和增长率情况 (单位: %)
- 图表29: 2023年我国主要国产纸尿裤品牌线上市场销售份额和增长率情况 (单位: %)
- 图表30: 2023年我国纸尿裤品牌线上市场份额占比情况 (单位: %)
- 图表31: 2023年我国纸尿裤品牌线上市场份额占比情况 (单位: %)
- 图表32: 中国互联网+纸尿裤行业发展痛点分析
- 图表33: 商业模式与其它模式的区别
- 图表34: 商业模式框架图
- 图表35: 一般行业盈利公式
- 图表36: 商业模式构建流程
- 图表37: 我国纸尿裤线上销售商业模式类型
- 图表38: 品牌旗舰店模式优劣势分析
- 图表39: 2023年中国母婴用品B2C市场份额 (单位: %)
- 图表40: BAT涉足纸尿裤市场的方式特点
- 图表41: 综合平台模式优劣势分析
- 图表42: 2023年母婴电商购买商品类分布情况 (单位: %)
- 图表43: 母婴垂直电商四大优势
- 图表44: 垂直平台模式优缺点分析
- 图表45: 纸尿裤O2O典型案例
- 图表46: 母婴类软件使用渗透率情况 (单位: %)
- 图表47: 2023年中国纸尿裤社区团购模式优势分析
- 图表48: 纸尿裤品牌微商模式典型案例
- 图表49: 纸尿裤微商代理模式分析
- 图表50: 纸尿裤微商代理模式弊端
- 图表51: 纸尿裤微商平台模式优势
- 图表52: 2019-2023年中国微商行业相关法律法规
- 图表53: 爹地童年微商运营发展特点
- 图表54: 规范化和品牌化推动微商升级
- 图表55: 2018-2023年中国农村网络零售规模及增长情况 (单位: 亿元, %)

- 图表56: 2017-2023年我国跨境电商交易规模及增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表57: 微商生态图
- 图表58: 纸尿裤结合互联网思维+科技创新案例
- 图表59: 互联网+纸尿裤产品市场定位
- 图表60: 互联网+纸尿裤产品区域定位
- 图表61: 互联网+纸尿裤产品产品定位
- 图表62: 互联网+纸尿裤品牌人格化策略分析
- 图表63: 互联网+纸尿裤产品品牌调性策略分析
- 图表64: 互联网九大思维解析
- 图表65: 纸尿裤行业互联网思维整合办法
- 图表66: 纸尿裤互联网营销策略
- 图表67: 纸尿裤行业互联网策划方案
- 图表68: 北京京东世纪贸易有限公司基本信息表
- 图表69: 2023年-Q4京东营收和净利润情况 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2018-2023年京东活跃用户数及增长趋势 (单位: 亿, %)
- 图表71: 京东纸尿裤销售主要品牌
- 图表72: 2023年京东纸尿裤销售TOP10 (单位: 元, 件, 元/件, %)
- 图表73: 浙江天猫网络有限公司基本信息表
- 图表74: 2018-2023年天猫GMV及增长情况 (单位: 万亿, %)
- 图表75: 天猫纸尿裤销售品牌
- 图表76: 2023年天猫纸尿裤销售情况 (单位: 亿元)
- 图表77: 2023年份天猫平台纸尿裤线上零售数据 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2023年份天猫平台纸尿裤销售结构 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 杭州优卖网络科技有限公司基本信息表
- 图表80: 2018-2023年网易电子商务服务营业收入和增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 考拉纸尿裤销售品牌
- 图表82: 广州唯品会信息科技有限公司基本信息表
- 图表83: 2019-2023年唯品会营业收入及变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 唯品会纸尿裤销售品牌
- 图表85: 国美控股集团有限公司基本信息表
- 图表86: 2023年国美经营情况分析 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 国美纸尿裤销售品牌
- 图表88: 北京小鹿科技有限公司基本信息表
- 图表89: 小鹿叮叮纸尿裤产品简介
- 图表90: 小鹿叮叮产品原料供应体系
- 图表91: 小鹿叮叮商业模式分析
- 图表92: 小鹿叮叮纸尿裤无布局线下原因
- 图表93: 北京小鹿科技有限公司发展优劣势分析
- 图表94: 凯儿得乐 (深圳) 科技发展有限公司基本信息表
- 图表95: 凯儿得乐纸尿裤产品简介
- 图表96: 凯儿得乐商业模式分析
- 图表97: 凯儿得乐纸尿裤销售渠道分析
- 图表98: 凯儿得乐 (深圳) 科技发展有限公司发展优劣势分析
- 图表99: 北京爸爸的选择科技有限公司基本信息表
- 图表100: 爸爸的选择纸尿裤产品简介
- 图表101: 爸爸的选择商业模式分析
- 图表102: 北京爸爸的选择科技有限公司发展优劣势分析
- 图表103: 雀氏 (福建) 实业发展有限公司基本信息表
- 图表104: 雀氏纸尿裤产品简介
- 图表105: 雀氏商业模式分析
- 图表106: 雀氏 (福建) 实业发展有限公司发展优劣势分析
- 图表107: 杭州可靠护理用品股份有限公司基本信息表
- 图表108: 可靠纸尿裤产品简介
- 图表109: 可靠纸尿裤业务发展
- 图表110: 可靠商业模式分析
- 图表111: 可靠纸尿裤销售渠道分析
- 图表112: 杭州可靠护理用品股份有限公司发展优劣势分析
- 图表113: 互联网+纸尿裤行业发展驱动因素分析
- 图表114: 2023年一季度纸尿裤品牌线上市场份额国别分布情况 (单位: %)

图表115: 2017-2023年我国0-2岁新生儿人口数量(单位: 万, %)

图表116: 2017-2023年中国纸尿裤渗透率情况(单位: %)

图表117: 2017-2023年我国纸尿裤日均使用量和均价情况(单位: 片, 元)

图表118: 2015-2023年我国主要纸尿裤融资事件情况(单位: 百万, 千万)

图表119: 2015-2023年我国主要纸尿裤融资事件轮次分布情况(单位: 起, %)

图表120: 我国互联网+纸尿裤行业经营模式总结

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!