2026-2031年中国冰雪产业及其信息化发展需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：冰雪产业及其信息化行业综述及数据来源说明
1.1 冰雪产业及其信息化行业界定
1.1.1 冰雪产业的概念及分类
1、冰雪产业的概念
2、冰雪产业的分类
1.1.2 冰雪产业信息化发展内涵
1.1.3 冰雪产业信息化发展特点
1.1.4 冰雪产业信息化发展的意义
1.1.5 《国民经济行业分类与代码》中冰雪产业信息化归属
1.1.6 冰雪产业及其信息化行业监管
1、监管体系
2、主管部门
1.2 冰雪产业及其信息化产业画像
1.2.1 冰雪产业链结构梳理
1.2.2 冰雪产业信息化产业链结构梳理
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球冰雪产业及其信息化行业发展现状分析
2.1 全球冰雪产业信息化发展历程介绍
2.2全球冰雪产业发展概况
2.2.1 全球冰雪产业发展现状分析
1、全球冰雪资源开发状况
2、全球冰雪设施建设状况
3、全球冰雪产业区域分布情况
2.2.2 全球冰雪产业群体规模分析
2.3 全球冰雪产业信息化行业发展概况
2.3.1 全球冰雪产业信息化市场现状分析
2.3.2 全球冰雪产业信息化市场规模体量
2.4 全球冰雪产业信息化区域发展格局
2.4.1 全球冰雪产业信息化区域发展格局
2.4.2 德国冰雪产业及其信息化发展
1、德国冰雪产业发展概况
2、德国冰雪产业竞争格局分析
3、德国冰雪产业信息化发展状况
4、德国冰雪产业发展趋势及前景
2.4.3 美国冰雪产业及其信息化发展
1、美国冰雪产业发展概况
2、美国冰雪产业竞争格局分析
3、美国冰雪产业信息化发展状况
（1）美国冰雪产业信息化发展概述
（2）美国冰雪产业信息化案例
2.5 全球冰雪产业及其信息化市场竞争格局及兼并重组状况
2.5.1 全球冰雪产业及其信息化市场竞争格局
2.5.2 全球冰雪产业及其信息化企业兼并重组状况
2.6 全球冰雪产业信息化发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 全球冰雪产业信息化发展趋势预判
2.6.2 全球冰雪产业信息化市场前景预测
2.7 全球冰雪产业信息化发展经验借鉴
第3章：中国冰雪产业及其信息化发展现状及痛点
3.1 冰雪产业发展现状分析
3.1.1 中国冰雪产业发展历程
3.1.2 中国冰雪产业供给端分析
3.1.3 中国冰雪产业需求端分析
3.1.4 中国冰雪产业的规模现状及未来走势预判
3.1.5 中国冰雪产业的竞争格局分析
3.2 冰雪产业信息化发展历程
3.3 中国冰雪产业信息化技术（Technology）环境分析
3.3.1 中国冰雪产业信息化关键/新兴技术分析
1、中国冰雪产业信息化关键技术分析
（1）物联网技术
（2）无线射频识别技术（RFID）
（3）云计算技术
（4）区块链技术
（5）大数据技术
2、中国冰雪产业信息化新兴技术融合应用状况
（1）5G+
（2）AI+
3.3.2 中国冰雪产业信息化科研投入及创新成果
3.4 中国冰雪信息化发展现状分析
3.4.1 冰雪产业场馆/场地信息化建设现状
3.4.2 冰雪服务软件的开发及应用现状
3.4.3 冰雪设备的智能化及应用现状
3.5 中国冰雪产业信息化招投标情况
3.5.1 冰雪产业信息化招投标情况
3.5.2 冰雪产业信息化招投标分析
1、中国冰雪信息化产业招投标资金规模
2、中国冰雪信息化产业招投标区域分布
3.6 中国冰雪产业信息化市场竞争格局
3.7 中国冰雪信息化市场需求规模测算
3.8 中国冰雪产业及其信息化发展痛点解析
第4章：中国冰雪产业信息化成本结构及细分领域市场发展现状
4.1 中国冰雪产业信息化产业成本管控策略
4.1.1 中国冰雪产业信息化成本结构分析
4.1.2 中国冰雪产业信息化价格传导机制
4.2 中国冰雪产业信息化软硬件供应市场分析
4.2.1 中国冰雪产业信息化软硬件类型
4.2.2 中国冰雪产业信息化硬件市场分析
1、传感器
（1）传感器概述
（2）传感器市场规模
（3）传感器市场竞争格局
2、服务器
（1）服务器概述
（2）服务器市场规模
（3）服务器市场竞争格局
3、芯片
（1）芯片概述
（2）芯片市场规模
（3）芯片市场竞争格局
4.2.3 中国冰雪产业信息化软件市场分析
1、操作系统
（1）操作系统概述
（2）操作系统市场规模
（3）操作系统市场竞争格局

2、云计算
（1）云计算概述
（2）云计算市场规模
（3）云计算市场竞争格局
4.3 中国冰雪产业信息化细分领域发展概述
4.4 细分市场一：中国冰雪运动和培训市场及其信息化建设现状
4.4.1 中国冰雪运动和培训市场概况
4.4.2 中国冰雪运动和培训市场发展现状
4.4.3 中国冰雪运动和培训市场竞争格局
4.4.4 中国冰雪运动和培训市场信息化建设情况
4.4.5 中国冰雪运动和培训及其信息化建设典型案例
4.5 细分市场二：中国冰雪赛事市场及其信息化建设现状
4.5.1 中国冰雪赛事市场概况
4.5.2 中国冰雪赛事市场发展概述
4.5.3 中国冰雪赛事市场竞争格局
4.5.4 中国冰雪赛事市场信息化建设情况
4.5.5 中国冰雪赛事及其信息化建设典型案例
4.6 细分市场三：中国冰雪装备用品市场及其信息化建设现状
4.6.1 中国冰雪装备用品市场概况
4.6.2 中国冰雪装备用品市场发展概述
1、场地装备
2、个人装备
4.6.3 中国冰雪装备用品市场竞争格局
4.6.4 中国冰雪装备用品市场信息化建设情况
4.6.5 中国冰雪装备用品及其信息化建设典型案例
1、AR滑雪头盔
2、RS1智能滑雪头盔
4.7 细分市场四：中国冰雪文化市场及其信息化建设现状
4.7.1 中国冰雪文化市场概况
4.7.2 中国冰雪文化市场发展概述
4.7.3 中国冰雪文化市场竞争格局
4.7.4 中国冰雪文化市场信息化建设情况
4.7.5 中国冰雪文化及其信息化建设典型案例
4.8 细分市场五：中国冰雪旅游市场及其信息化建设现状
4.8.1 中国冰雪旅游市场概况
4.8.2 中国冰雪旅游市场发展概述
4.8.3 中国冰雪旅游市场竞争格局
4.8.4 中国冰雪旅游市场信息化建设情况
4.8.5 中国冰雪旅游及其信息化建设典型案例
第5章：中国冰雪产业及其信息化产业区域发展格局
5.1 中国冰雪产业区域发展格局概述
5.2 黑龙江冰雪产业及其信息化发展投资战略规划
5.2.1 黑龙江冰雪产业发展概述
1、冰雪资源丰富
2、冰雪赛事举办经验丰富
3、冰雪文化底蕴深厚
4、冰雪运动基础扎实
5、冰雪旅游势头强劲
6、冰雪装备根基深厚
5.2.2 黑龙江冰雪产业发展现状
1、雪场数量
2、滑雪人次
3、冰雪产业规模
5.2.3 黑龙江冰雪产业及其信息化发展政策规划
5.2.4 黑龙江冰雪产业及其信息化发展分析
5.3 吉林冰雪产业及其信息化发展投资战略规划
5.3.1 吉林冰雪产业发展概述
1、冰雪资源丰富
2、文化底蕴深厚

3、冰雪赛事活动多样
5.3.2 吉林冰雪产业发展现状分析
1、雪场数量
2、滑雪人次
3、冰雪产业规模
5.3.3 吉林冰雪产业及其信息化发展分析
5.4 辽宁冰雪产业及其信息化发展投资战略规划
5.4.1 辽宁冰雪产业发展概述
1、得天独厚的地理位置
2、优越的气候条件
3、完备的冰雪基础设施
4、独特的人文情怀
5.4.2 辽宁冰雪产业发展现状分析
1、雪场数量
2、冰雪产业规模
5.4.3 辽宁冰雪产业及其信息化发展政策规划
5.4.4 辽宁冰雪产业及其信息化发展现状分析
5.5 山东冰雪产业及其信息化发展投资战略规划
5.5.1 山东冰雪产业发展概述
5.5.2 山东冰雪产业发展现状分析
1、雪场数量
2、冰雪产业规模
5.5.3 山东冰雪产业及其信息化发展现状分析
5.6 河北冰雪产业及其信息化发展投资战略规划
5.6.1 河北冰雪产业发展概述
5.6.2 河北冰雪产业发展现状分析
1、雪场数量
2、滑雪人次
3、冰雪产业规模
5.6.3 河北冰雪产业及其信息化发展政策规划
5.6.4 河北冰雪产业及其信息化发展现状分析
5.7 北京冰雪产业及其信息化发展投资战略规划
5.7.1 北京冰雪产业发展概述
5.7.2 北京冰雪产业发展现状分析
1、雪场数量
2、滑雪人次
3、冰雪产业规模
5.7.3 北京冰雪产业及其信息化发展分析
第6章：全球及中国冰雪产业及其信息化企业案例解析
6.1 全球及中国冰雪产业及其信息化行业企业梳理与对比
6.2 全球冰雪产业及其信息化行业企业案例分析
6.2.1 德国SAP公司
1、企业基本信息
2、企业运营状况
（1）整体经营情况
（2）产品经营情况
3、企业商业智能（BI）业务布局状况
4、企业销售网络布局
5、企业在华布局
6.2.2 IBM
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业冰雪产业信息化业务布局
4、企业在华布局
6.3 中国冰雪产业及其信息化行业企业案例分析
6.3.1 探路者控股集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息

2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业冰雪产业业务布局及发展状况
（1）企业冰雪产业产品类型
（2）企业冰雪信息化布局状况
4、企业业务科研投入及创新成果
5、企业冰雪产业业务发展优劣势分析
6.3.2 华为技术有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业冰雪产业信息化布局及发展状况
4、企业冰雪产业信息化业务最新布局动向
5、企业冰雪产业信息化布局优劣势分析
6.3.3 北京粉雪科技有限公司（滑呗）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业经营情况分析
（1）企业概况
（2）企业合作伙伴
3、企业业务发展优劣势分析
6.3.4 北京雪族科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业冰雪产业及其信息化业务布局
（1）企业整体业务架构
（2）企业客户
3、企业冰雪产业信息化业务最新动向
4、企业冰雪产业信息化布局优劣势分析
6.3.5 北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业冰雪产业业务布局及发展状况
（1）企业冰雪产业产品类型
（2）企业冰雪产业业务销售布局状况
4、企业冰雪产业信息化布局
5、企业冰雪产业业务发展优劣势分析
6.3.6 杭州海康威视数字技术股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业冰雪产业信息化业务布局及发展状况

4、企业冰雪产业信息化业务最新布局动向
5、企业信息化业务布局优劣势分析
6.3.7 阿里巴巴
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业信息化业务布局概况
4、企业冰雪产业信息化业务布局
5、企业最新发展动向
6.3.8 百度公司
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业信息化业务布局概况
4、企业冰雪产业信息化业务布局
5、企业最新发展动向
6.3.9 北京自然力量科技贸易发展有限公司（GOSKI去滑雪）
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
（1）企业概况
（2）融资信息
3、企业业务发展优劣势分析
6.3.10 歌尔股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业冰雪产业信息化布局
3、企业业务发展优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国冰雪产业及其信息化行业政策环境洞察&发展前景洞悉
7.1 中国冰雪产业及其信息化行业政策/规划汇总及解读
7.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
7.1.2 国家重点规划/政策对冰雪产业及其信息化行业发展的影响
7.2 中国冰雪产业及其信息化行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
7.3 中国冰雪产业及其信息化行业发展潜力评估
7.4 中国冰雪产业及其信息化行业未来关键增长点
7.5 中国冰雪产业及其信息化行业发展前景预测（未来5年预测）
7.6 中国冰雪产业及其信息化行业发展趋势洞悉
7.6.1 整体发展趋势
7.6.2 监管规范趋势
7.6.3 技术创新趋势
第8章：中国冰雪产业及其信息化行业投资战略规划策略及建议
8.1 中国冰雪产业及其信息化行业进入与退出壁垒
8.1.1 进入壁垒
1、人才壁垒
2、技术壁垒
8.1.2 退出壁垒
1、技术投资退出壁垒
2、解雇费用退出壁垒
8.2 中国冰雪产业及其信息化行业投资风险
8.2.1 网络与信息安全风险
8.2.2 技术迭代风险
8.2.3 国产替代不达预期风险
8.3 中国冰雪产业及其信息化行业投资机会分析
8.3.1 冰雪产业及其信息化产业链薄弱环节投资机会
8.3.2 冰雪产业及其信息化行业细分领域投资机会
8.3.3 冰雪产业及其信息化行业区域市场投资机会
8.4 中国冰雪产业及其信息化行业投资价值评估
8.5 中国冰雪产业及其信息化行业可持续发展建议

图表目录

图表1：冰雪运动示意图
图表2：冰雪产业分类
图表3：冰雪产业信息化发展特点
图表4：冰雪产业信息化发展的意义
图表5：《国民经济行业分类与代码》中冰雪产业信息化行业归属
图表6：中国冰雪产业及其信息化行业监管体系
图表7：中国冰雪产业及其信息化行业主管部门
图表8：中国冰雪产业及其信息化行业自律组织
图表9：中国冰雪产业链结构
图表10：冰雪信息化产业链结构
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据来源
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：全球冰雪产业信息化发展历程
图表15：全球冰雪资源开发状况
图表16：2018/19-2022/23年雪季全球冰雪设施建设规模情况（单位：家）
图表17：2021/22年雪季全球冰雪产业游客人数TOP10（单位：百万人，%）
图表18：2011/12-2022/23年雪季全球滑雪参与人次变化情况（单位：亿人次，%）
图表19：全球冰雪产业信息化主要领域
图表20：2025年全球冰雪产业信息化市场规模（单位：家，亿元，亿美元，%）
图表21：全球冰雪产业信息化行业代表性企业区域分布
图表22：德国滑雪场分布情况
图表23：美国滑雪场分布情况
图表24：美国冰雪产业信息化发展示例
图表25：全球冰雪产业信息化行业竞争格局分析
图表26：全球冰雪产业及其信息化行业代表性企业兼并重组案例汇总（部分）
图表27：全球冰雪产业信息化发展趋势预判
图表28：2026-2031年全球冰雪产业信息化市场发展规模预测（单位：亿美元）
图表29：全球冰雪产业信息化发展经验借鉴
图表30：中国冰雪产业发展历程
图表31：2017-2025年雪季中国滑雪场数量变化情况（单位：家）
图表32：中国部分冰雪装备制造产业园区（单位：万平米，亿元）
图表33：2021-2025年中国滑雪场参与人次情况（单位：万人次，%）
图表34：2018-2025年中国冰雪休闲旅游人次（单位：亿人次）
图表35：2016-2025年中国冰雪产业市场规模（单位：亿元）
图表36：中国上市企业冰雪行业布局
图表37：中国冰雪产业信息化发展历程
图表38：物联网基本特征
图表39：RFID技术分类
图表40：云计算三种形态（按后台位置分）
图表41：云计算产业3种服务类别及内涵
图表42：区块链中“区块”结构示意图
图表43：大数据技术发展历程
图表44：2021-2025年中国园冰雪信息化代表性企业科研投入规模（单位：亿元）
图表45：2021-2025年中国冰雪信息化代表性企业科研投入力度（单位：%）
图表46：冰雪产业场馆/产地信息化建设现状
图表47：2025年中国冰雪信息化产业相关招投信息不完全汇总（单位：万元）
图表48：2025年中国冰雪信息化产业相关招标资金规模（单位：条，%）
图表49：2025年中国冰雪信息化产业主要招投标区域特征（单位：%）
图表50：中国冰雪信息化市场主体类型
图表51：2021-2025年中国冰雪信息化市场需求规模测算（单位：亿元）
图表52：中国冰雪产业及其信息化发展痛点解析
图表53：2025年中国冰雪产业信息化代表性企业成本结构分析（单位：%）

图表54：中国冰雪产业信息化价格传导机制
图表55：中国传感器市场主要类型
图表56：2018-2025年中国传感器市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表57：国内传感器制造行业梯队分析
图表58：服务器分类（按产品形态）
图表59：2019-2025年中国服务器市场规模（单位：亿美元）
图表60：2025年中国服务器行业市场份额（单位：%）
图表61：按电路对芯片进行分类
图表62：2016-2025年中国集成电路（芯片）市场销售额（单位：亿元，%）
图表63：2025年中国芯片行业代表性企业竞争分析（单位：亿元，亿片，%）
图表64：电脑操作系统类型
图表65：2018-2025年中国嵌入式操作系统市场规模（单位：亿元）
图表66：中国国产重点操作系统适配情况
图表67：云计算三种形态（按后台位置分）
图表68：2019-2025年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表69：中国云计算市场竞争梯队
图表70：中国冰雪产业细分领域解析
图表71：2017-2025年中国冰雪运动培训市场规模（单位：亿元）
图表72：中国冰雪产业培训市场竞争布局
图表73：中国冰雪运动和培训市场信息化建设企业布局
图表74：美国滑雪滑板协会携手加州STRIVR公司利用VR技术进行模拟训练
图表75：2023-2025年全国冰雪赛事目录
图表76：中国冰雪赛事企业布局
图表77：中国冰雪赛事市场信息化建设企业布局
图表78：2022中国冬奥会信息化建设应用
图表79：冰雪产业场地装备类型
图表80：2025年中国滑雪场架空索道数量及分布
图表81：2017-2025年中国主要场地设施新增数量情况（单位：台，%）
图表82：2025年春节期间中国冰雪运动类商品成交额同比增幅（单位：%）
图表83：中国冰雪装备用品企业布局
图表84：RideOn AR滑雪头盔视觉界面
图表85：RS1智能滑雪头盔主要功能
图表86：中国冰雪文化市场格局
图表87：中国冰雪旅游类型概述
图表88：2022/2023年游客喜爱的“冰雪+”活动排名（单位：%）
图表89：2025年热点城市的冰雪旅游线路和产品组合
图表90：2021-2025年雪季中国各区域冰雪旅游热度分布（单位：%）
图表91：小泥人冰雪嘉年华大数据管理系统
图表92：2022/2023年雪季中国滑雪场数量top10省份（单位：家）
图表93：2019/20-2022/23雪季黑龙江省雪场变化情况（单位：家）
图表94：2018/19-2022/23雪季黑龙江省滑雪人次变化情况（单位：万人次）
图表95：2026-2031年黑龙江省冰雪产业规模情况（单位：亿元）
图表96：黑龙江冰雪产业及其信息化发展政策规划
图表97：2026-2031年黑龙江省冰雪产业信息化市场规模（单位：亿元）
图表98：2019/20-2022/23雪季吉林省雪场变化情况（单位：家）
图表99：2018/19-2022/23雪季吉林省滑雪人次变化情况（单位：万人次）
图表100：2025年吉林省冰雪产业规模（单位：亿元）
图表101：2025年吉林省冰雪产业信息化市场规模（单位：亿元）
图表102：2019/20-2022/23雪季辽宁省雪场变化情况（单位：家）
图表103：2025年辽宁省冰雪产业规模（单位：亿元）
图表104：2025年辽宁省冰雪产业信息化市场规模（单位：亿元）
图表105：2019/20-2022/23雪季山东省雪场变化情况（单位：家）
图表106：2025年山东省冰雪产业规模（单位：亿元）
图表107：2025年山东省冰雪产业信息化市场规模（单位：亿元）
图表108：2019/20-2022/23雪季河北省雪场变化情况（单位：家）
图表109：2018/19-2022/23雪季河北省滑雪人次变化情况（单位：万人次）
图表110：2026-2031年河北省冰雪产业规模情况（单位：亿元）
图表111：《河北省冰雪产业发展规划 （2026-2031年）》政策规划目标
图表112：2026-2031年河北省冰雪产业信息化市场规模（单位：亿元）

图表113：2019/20-2022/23雪季北京市雪场变化情况（单位：家）
图表114：2018/19-2022/23雪季北京市滑雪人次变化情况（单位：万人次）
图表115：2025年北京市冰雪产业规模（单位：亿元）
图表116：2025年北京市冰雪产业信息化市场规模（单位：亿元）
图表117：全球及中国冰雪产业及其信息化行业企业梳理与对比
图表118：SAP公司简介
图表119：2019-2025年SAP公司经营业绩情况（单位：亿欧元）
图表120：2025年SAP公司主营构成（单位：亿欧元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！