

## 2024-2029年中国新式茶饮行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：新式茶饮行业综述及数据来源说明

## 1.1 新式茶饮行业界定

- 1.1.1 新式茶饮定义与分类
- 1.1.2 新式茶饮与传统茶饮的区别
- 1.1.3 新式茶饮的特征

## 1.2 新式茶饮所处行业

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 新式茶饮行业市场监管&amp;标准体系

## 1.4.1 新式茶饮行业监管体系及机构职能

- 1、中国新式茶饮行业主管部门
- 2、中国新式茶饮行业自律组织

## 1.4.2 新式茶饮行业标准体系及建设进程

- 1、中国茶饮料行业标准体系建设
- 2、中国新式茶饮行业现行标准分析
  - (1) 中国新式茶饮行业现行国家标准汇总
  - (2) 中国新式茶饮行业现行行业标准汇总
  - (3) 中国新式茶饮行业现行地方标准汇总
  - (4) 中国新式茶饮行业现行企业标准汇总
  - (5) 中国新式茶饮行业现行团体标准汇总

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：中国新式茶饮行业发展现状分析

## 2.1 中国新式茶饮发展历程

## 2.2 中国新式茶饮市场主体

- 2.2.1 中国新式茶饮市场主体类型
- 2.2.2 中国新式茶饮企业进场方式
- 2.2.3 中国新式茶饮新注册企业
- 2.2.4 中国新式茶饮企业类型

## 2.3 中国新式茶饮门店数量

- 2.3.1 中国新式茶饮门店数量分析
- 2.3.2 头部品牌门店数量分析

## 2.4 中国新式茶饮产品研发及包装设计

- 2.4.1 新式茶饮产品研发
- 2.4.2 新式茶饮包装设计
- 2.4.3 新式茶饮品牌形象
- 2.4.4 新式茶饮产品定价

## 2.5 中国新式茶饮行业消费者画像

- 2.5.1 客户性别结构
- 2.5.2 客户年龄结构

## 2.6 中国新式茶饮市场需求现状

- 2.6.1 消费场景
- 2.6.2 消费频率
- 2.6.3 消费价格偏好
- 2.6.4 消费品类偏好
- 2.6.5 消费行为特征总结

## 2.7 中国新式茶饮行业市场规模体量

## 2.8 中国新式茶饮行业经济特性分析

## 2.9 中国新式茶饮行业发展痛点及挑战

- 2.9.1 新式茶饮行业存在的痛点分析
- 2.9.2 新式茶饮行业痛点解决路径分析

### 第3章：中国新式茶饮行业竞争格局分析

#### 3.1 新式茶饮竞争者入场及战略布局

- 3.1.1 新式茶饮竞争者入场进程
- 3.1.2 新式茶饮竞争者集群分布
- 3.1.3 新式茶饮竞争者区域热力图
- 3.1.4 新式茶饮竞争者战略布局状况

#### 3.2 新式茶饮市场竞争格局

- 3.2.1 新式茶饮行业市场竞争梯队
- 3.2.2 新式茶饮行业市场竞争份额
- 3.2.3 新式茶饮行业市场集中度

#### 3.3 新式茶饮波特五力模型

- 3.3.1 行业现有竞争者分析
- 3.3.2 行业潜在进入者威胁
- 3.3.3 行业替代品威胁分析
- 3.3.4 行业供应商议价能力分析
- 3.3.5 行业购买者议价能力分析
- 3.3.6 行业竞争情况总结

#### 3.4 新式茶饮品牌出海布局

#### 3.5 新式茶饮融资情况

- 3.5.1 资金来源
- 3.5.2 投融资事件
- 3.5.3 投融资事件数量
- 3.5.4 投融资轮次

#### 3.6 新式茶饮行业兼并重组动态

- 3.6.1 兼并重组阶段、方式及动因
- 3.6.2 兼并重组事件
- 3.6.3 兼并重组趋势

### 第4章：中国新式茶饮行业商业模式解析

#### 4.1 新式茶饮行业商业模式画布分析

- 4.1.1 新式茶饮行业客户定位
  - 1、客户地区分布
  - 2、客户共饮场景
  - 3、客户定位分析
- 4.1.2 新式茶饮行业价值主张
- 4.1.3 新式茶饮行业关键活动
- 4.1.4 新式茶饮行业渠道通路
- 4.1.5 新式茶饮行业客户关系
- 4.1.6 新式茶饮行业重要资源
- 4.1.7 新式茶饮行业合作伙伴
  - 1、原料供应商分析
  - 2、渠道供应商分析
  - 3、营销媒体合作方分析
  - 4、跨界品牌合作商分析
- 4.1.8 新式茶饮行业成本分析
- 4.1.9 新式茶饮行业收入来源分析

#### 4.2 新式茶饮主流商业模式分析

- 4.2.1 快时尚连锁商业模式分析
- 4.2.2 加盟代理商业模式分析
- 4.2.3 餐饮副线商业模式分析

#### 4.3 新式茶饮行业商业模式创新分析

- 4.3.1 新式茶饮行业商业模式关键因素
- 4.3.2 新式茶饮行业商业模式创新分析
  - 1、供应链管理创新分析
  - 2、创新产品组合提高坪效

#### 4.4 中国新式茶饮行业营销模式分析

- 4.4.1 中国新式茶饮行业营销模式分析
- 4.4.2 中国新式茶饮行业营销渠道分析

- 4.4.3 中国新式茶饮行业营销策略分析
    - 1、产品营销策略
    - 2、渠道营销策略
    - 3、饥饿营销策略
    - 4、品牌升级策略
  - 4.5 新式茶饮的互联网思维运营战略
    - 4.5.1 新式茶饮互联网思维运营战略分析
      - 1、供应链数字化管理
      - 2、打造网红爆款产品
      - 3、新零售提升体验和数字化能力
    - 4.5.2 新式茶饮互联网思维运营案例分析
      - 1、供应链管理
      - 2、产品运营及营销管理
      - 3、新零售布局
    - 4.5.3 新式茶饮互联网思维创新案例分析
      - 1、打造茶饮文创品牌
      - 2、打造有情怀的IP灵魂
      - 3、花式营销加强互动
  - 4.6 新式茶饮行业精细化运营策略分析
    - 4.6.1 新式茶饮行业颜值吸引策略分析
    - 4.6.2 新式茶饮行业内容吸引策略分析
    - 4.6.3 新式茶饮行业场景营销策略分析
- 第5章：新式茶饮产业链全景及上游市场**
- 5.1 新式茶饮产业链结构梳理
  - 5.2 新式茶饮产业链生态图谱
  - 5.3 新式茶饮产业链区域热力图
  - 5.4 新式茶饮行业成本投入结构
  - 5.5 新式茶饮原材料
    - 5.5.1 新式茶饮原材料概述
    - 5.5.2 中国茶叶
      - 1、种植面积
      - 2、种植区域分布
      - 3、产量
    - 5.5.3 中国茶叶出口
      - 1、出口规模
      - 2、出口目的地
      - 3、出口均价
    - 5.5.4 中国茶叶进口
      - 1、进口规模
      - 2、进口来源国
      - 3、进口均价
    - 5.5.5 对新式茶饮行业的影响
  - 5.6 新式茶饮辅料
    - 5.6.1 新式茶饮辅料概述
    - 5.6.2 水果
      - 1、供给量
      - 2、需求量
      - 3、价格
    - 5.6.3 鲜奶及乳制品
      - 1、供需
      - 2、竞争
      - 3、价格
    - 5.6.4 其他辅料
      - 1、椰果
      - 2、珍珠粉圆
      - 3、风味冻
    - 5.6.5 对新式茶饮行业的影响
  - 5.7 新式茶饮加工设备
    - 5.7.1 新式茶饮生产流程

- 5.7.2 新式茶饮加工设备
  - 1、制冷设备
  - 2、纯水机
  - 3、制冰机
  - 4、沙冰机
  - 5、封口机
  - 6、开水器
  - 7、咖啡机
  - 8、奶泡机
- 5.7.3 商用型智能封罐机
- 5.7.4 自动化制茶设备——奈雪的茶“自动奶茶机”
- 5.7.5 对新式茶饮行业的影响

#### 5.8 配套产业布局对新式茶饮行业的影响总结

### 第6章：中国新式茶饮行业细分产品市场

#### 6.1 新式茶饮行业细分市场概况

#### 6.2 新式茶饮细分市场：新式奶茶

##### 6.2.1 新式奶茶概述

- 1、新式奶茶的定义
- 2、新式奶茶的种类
- 3、新式奶茶的特点

##### 6.2.2 新式奶茶市场概况

##### 6.2.3 新式奶茶竞争格局

#### 6.3 新式茶饮细分市场：新式水果茶

##### 6.3.1 新式水果茶概述

- 1、新式水果茶的定义
- 2、新式水果茶的种类
- 3、新式水果茶特点

##### 6.3.2 新式水果茶市场概况

##### 6.3.3 新式水果茶竞争格局

#### 6.4 新式茶饮细分市场：新式混合茶

##### 6.4.1 新式混合茶概述

##### 6.4.2 新式混合茶市场概况

##### 6.4.3 新式混合茶竞争格局

#### 6.5 新式茶饮细分市场：新式纯茶

##### 6.5.1 新式纯茶概述

##### 6.5.2 新式纯茶市场概况

##### 6.5.3 新式纯茶竞争格局

#### 6.6 新式茶饮细分市场：新式抹茶

##### 6.6.1 新式抹茶概述

##### 6.6.2 新式抹茶市场概况

##### 6.6.3 新式抹茶竞争格局

#### 6.7 新式茶饮细分市场：其他

##### 6.7.1 气泡茶

- 1、气泡茶概述
- 2、气泡茶市场概况
- 3、气泡茶竞争格局

##### 6.7.2 冷萃茶

- 1、冷萃茶概述
- 2、冷萃茶市场概况及竞争格局

##### 6.7.3 芝士奶盖

- 1、芝士奶盖概述
- 2、芝士奶盖市场概况
- 3、芝士奶盖竞争格局

#### 6.8 中国新式茶饮行业细分市场战略地位分析

### 第7章：中国新式茶饮产业区域发展格局

#### 7.1 中国新式茶饮门店区域分布

##### 7.1.1 中国各省市新式茶饮门店分布

##### 7.2.2 中国新式茶饮门店数量城市排行

##### 7.2.3 中国新式茶饮门店城市线分布

## 7.2 中国新式茶饮品牌区域分布

## 7.3 中国新式茶饮消费区域分布

- 7.3.1 中国新式茶饮城市消费能力分析
- 7.3.2 中国新式茶饮区域扩张现状

## 7.4 重点区域市场：深圳

- 7.4.1 新式茶饮消费环境
  - 1、深圳市城市经济实力
  - 2、深圳市居民收入水平
  - 3、深圳市人口结构特征
  - 4、深圳市茶饮消费量
  - 5、深圳市新式茶饮创投项目情况
- 7.4.2 新式茶饮品牌布局
  - 1、深圳市新式茶饮店铺排行情况
  - 2、深圳市新式茶饮品牌门店开设情况
- 7.4.3 新式茶饮消费特征

## 7.5 重点区域市场：上海

- 7.5.1 新式茶饮消费环境
  - 1、上海市城市经济实力
  - 2、上海市居民收入水平
  - 3、上海市茶饮消费量
  - 4、上海市新式茶饮创投项目情况
- 7.5.2 新式茶饮品牌布局
  - 1、上海市新式茶饮店铺排行情况
  - 2、上海市新式茶饮品牌门店开设情况
- 7.5.3 新式茶饮消费特征
  - 1、上海市新式茶饮消费偏好特征
  - 2、上海市新式茶饮消费主力分析

## 7.6 重点区域市场：广州

- 7.6.1 新式茶饮消费环境
  - 1、广州市城市经济实力
  - 2、广州市居民收入水平
  - 3、广州市茶饮消费量
  - 4、广州市新式茶饮创投项目情况
- 7.6.2 新式茶饮品牌布局
  - 1、广州市新式茶饮店铺排行情况
  - 2、广州市新式茶饮品牌门店开设情况
- 7.6.3 新式茶饮消费特征
  - 1、广州市新式茶饮消费产品偏好特征
  - 2、广州市新式茶饮消费主力分析

## 7.7 重点区域市场：北京

- 7.7.1 新式茶饮消费环境
  - 1、北京市经济实力
  - 2、北京市居民收入水平
  - 3、北京市茶饮消费环境分析
  - 4、北京市新式茶饮创投项目情况
- 7.7.2 新式茶饮品牌布局
- 7.7.3 新式茶饮消费特征

## 7.8 重点区域市场：成都

- 7.8.1 新式茶饮消费环境
  - 1、成都市经济实力
  - 2、成都市居民收入水平
  - 3、成都市茶饮文化氛围分析
  - 4、成都市新式茶饮创投项目情况
- 7.8.2 新式茶饮品牌布局
- 7.8.3 新式茶饮消费特征

## 第8章：中国新式茶饮品牌布局案例解析

### 8.1 现制茶饮行业企业文化发展总况

### 8.2 中国新式茶饮品牌案例分析

- 8.2.1 蜜雪冰城——蜜雪冰城股份有限公司

- 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域分布
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、渠道布局及竞争策略
  - 5、品牌融资及并购情况
  - 6、品牌商业模式解析
  - 7、品牌发展优劣势分析
- 8.2.2 古茗——古茗科技集团有限公司
- 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域分布
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、品牌商业模式解析
  - 5、品牌发展优劣势分析
- 8.2.3 书亦烧仙草——四川书亦餐饮管理有限公司
- 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域分布
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、企业融资情况分析
  - 5、品牌商业模式分析
  - 6、品牌发展优劣势分析
- 8.2.4 茶百道——四川百茶百道实业股份有限公司
- 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域分布
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、品牌融资及并购情况
  - 5、品牌商业模式解析
  - 6、品牌发展优劣势分析
- 8.2.5 沪上阿姨——上海臻敬实业有限公司
- 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域分布
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、品牌融资及并购情况
  - 5、品牌商业模式解析
  - 6、品牌发展优劣势分析
- 8.2.6 Coco都可——上海肇亿商贸有限公司
- 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域分布
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、品牌商业模式解析
  - 5、品牌发展优劣势分析
- 8.2.7 益禾堂——武汉熠汇饮科技有限公司
- 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域分布
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、品牌商业模式解析
  - 5、品牌发展优劣势分析
- 8.2.8 一点点——广州一点点餐饮企业管理有限公司
- 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域分布
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、品牌商业模式解析
  - 5、品牌发展优劣势分析
- 8.2.9 喜茶——深圳美西西餐餐饮管理有限公司
- 1、品牌基本情况
  - 2、品牌经营情况
  - 3、门店数量及区域布局
  - 4、品类布局及新品研发
  - 5、品牌融资及并购情况
  - 6、品牌商业模式解析

- 7、品牌发展优劣势与前景挑战分析
- 8.2.10 奈雪的茶——深圳市品道餐饮管理有限公司
  - 1、品牌基本情况
  - 2、品牌经营情况
  - 3、门店数量及区域布局
  - 4、品类布局及新品研发
  - 5、品牌融资及并购情况
  - 6、品牌商业模式解析
  - 7、品牌发展优劣势及前景与挑战分析
- 8.2.11 茉酸奶——上海伯邑餐饮管理有限公司
  - 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域分布
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、品牌商业模式解析
  - 5、品牌发展优劣势分析
- 8.2.12 霸王茶姬——北京茶姬餐饮管理有限公司
  - 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域分布
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、品牌商业模式解析
  - 5、品牌发展优劣势分析
- 8.2.13 茶颜悦色——湖南茶悦文化产业发展集团有限公司
  - 1、品牌基本情况
  - 2、门店数量及区域布局
  - 3、品类布局及新品研发
  - 4、渠道布局及竞争策略
  - 5、品牌融资及并购情况
  - 6、品牌商业模式解析
  - 7、品牌发展优劣势分析

### ——展望篇——

## 第9章：中国新式茶饮行业政策环境洞察&发展潜力

### 9.1 中国新式茶饮行业政策/规划汇总及解读

- 9.1.1 国家层面新式茶饮行业政策规划汇总及解读
- 9.1.2 地方层面新式茶饮行业政策规划汇总及解读
- 9.1.3 国家重点政策对新式茶饮行业发展的影响
- 9.1.4 政策环境对新式茶饮行业发展的影响总结

### 9.2 中国新式茶饮行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

- 9.2.1 中国新式茶饮行业发展优势
  - 1、新式茶饮扩展速度较快
  - 2、头部企业尚未形成垄断
  - 3、下游需求旺盛
- 9.2.2 中国新式茶饮行业发展劣势
  - 1、消费者出于健康的担忧
  - 2、价格战不是长久之计
- 9.2.3 中国新式茶饮行业发展机遇
  - 1、居民收入水平提升
  - 2、快节奏生活提升对于饮品创新的需求
  - 3、社交网络的发展使得新式茶饮行业搭乘了“顺风车”
- 9.2.4 中国新式茶饮行业发展威胁
  - 1、上游原材料供应波动
  - 2、资本过热引起的供给过剩仍需时间消化

## 第10章：中国新式茶饮行业市场前景及发展趋势洞悉

### 10.1 中国新式茶饮行业发展潜力评估

### 10.2 中国新式茶饮行业发展前景预测

### 10.3 中国新式茶饮行业发展趋势洞悉

- 10.3.1 发展模式趋势
  - 1、与食品形成“茶饮+配餐”发展模式
  - 2、线上宣传赋能消费行为转化
- 10.3.2 消费场景变革趋势

## 10.3.3 产品发展趋势

- 1、产品规格趋势
- 2、产品多样化趋势

**第11章：中国新式茶饮行业投资战略规划策略及建议****11.1 中国新式茶饮行业进入与退出壁垒**

- 11.1.1 新式茶饮行业进入壁垒分析
- 11.1.2 新式茶饮行业退出壁垒分析

**11.2 中国新式茶饮行业投资风险预警****11.3 中国新式茶饮行业投资机会分析**

- 11.3.1 新式茶饮产业链薄弱环节投资机会
- 11.3.2 新式茶饮行业细分领域投资机会
- 11.3.3 新式茶饮行业区域市场投资机会

**11.4 中国新式茶饮行业投资价值评估****11.5 中国新式茶饮行业投资策略建议****11.6 中国新式茶饮行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：新式茶饮产品分类
- 图表2：新式茶饮与传统茶饮区别
- 图表3：新式茶饮的特征
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中新式茶饮行业归属
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：中国新式茶饮行业监管体系
- 图表7：中国新式茶饮行业主管部门
- 图表8：中国新式茶饮行业自律组织
- 图表9：截至2023年中国新式茶饮行业标准体系建设（单位：项）
- 图表10：截至2023年中国新式茶饮行业现行国家标准
- 图表11：截至2023年中国新式茶饮行业现行行业标准
- 图表12：截至2023年中国新式茶饮行业现行地方标准
- 图表13：截至2023年中国新式茶饮行业现行企业标准（部分）
- 图表14：截至2023年中国新式茶饮行业现行团体标
- 图表15：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表17：中国新式茶饮行业市场主体类型
- 图表18：中国新式茶饮行业市场主体类型
- 图表19：中国新式茶饮行业企业入场方式
- 图表20：2010-2023年中国新式茶饮行业新增企业数量（单位：家）
- 图表21：2023年中国新式茶饮行业企业类型（单位：家，%）
- 图表22：2020-2023年中国在业新式茶饮门店数量（单位：万家）
- 图表23：2023年中国新式茶饮品牌门店数量情况（单位：家）
- 图表24：新式茶饮代表品牌研发情况
- 图表25：2023年3-6月美团外卖新品数量各价格带分布（单位：%）
- 图表26：2022年新式茶饮消费人群性别分布（单位：%）
- 图表27：新式茶饮消费人群年龄代际分布（单位：%）
- 图表28：新式茶饮消费场景（单位：%）
- 图表29：2022年新式茶饮消费频次（单位：%）
- 图表30：2022年新式茶饮消费人群价格接受情况（单位：%）
- 图表31：2022年新式茶饮者品类偏好情况（单位：%）
- 图表32：2018-2022年中国新式茶饮市场规模（单位：亿元）
- 图表33：新式茶饮行业经济特性
- 图表34：新式茶饮行业发展痛点分析
- 图表35：新式茶饮行业痛点解决路径分析
- 图表36：中国新式茶饮行业竞争者入场进程（单位：万人民币，万美元）
- 图表37：中国新式茶饮竞争者集群分布（按经营模式）
- 图表38：中国新式茶饮行业竞争者区域分布热力图-按注册地

- 图表39: 中国新式茶饮行业竞争者发展战略布局状况
- 图表40: 中国新茶饮行业竞争梯队（按门店数量）（单位：家）
- 图表41: 2022年新茶饮品牌受欢迎程度（单位：%）
- 图表42: 2022年新茶饮行业集中度（单位：%）
- 图表43: 中国新式茶饮行业五力竞争综合分析
- 图表44: 新式茶饮代表性品牌海外布局情况（单位：家）
- 图表45: 中国新式茶饮行业资金来源汇总
- 图表46: 2022-2023年中国新式茶饮行业部分投资事件（部分）
- 图表47: 2020-2023年中国新式茶饮行业投融资数量（单位：件）
- 图表48: 2022-2023年中国新式茶饮行业投融资轮次解读（单位：起，%）
- 图表49: 中国新式茶饮行业兼并与重组的动因
- 图表50: 2022-2023年中国新式茶饮行业兼并重组事件
- 图表51: 中国新式茶饮行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表52: 2022年新式茶饮消费者地区分布（单位：%）
- 图表53: 新式茶饮消费者“共饮”人群（单位：%）
- 图表54: 新式茶饮行业客户定位分析
- 图表55: 新式茶饮行业价值主张分析
- 图表56: 新式茶饮行业关键活动分析
- 图表57: 新式茶饮行业渠道通路分析
- 图表58: 新式茶饮消费者品牌复够情况（分年龄段）（单位：%）
- 图表59: 新式茶饮行业重要资源分析
- 图表60: 新式茶饮行业原料供应商分析
- 图表61: 新式茶饮行业渠道供应商分析
- 图表62: 新式茶饮行业营销媒体合作方分析
- 图表63: 头部新式茶饮品牌跨界合作情况
- 图表64: 新式茶饮行业成本分析
- 图表65: 新式茶饮行业快时尚连锁商业模式特点分析
- 图表66: 2022年中国新式茶饮快时尚连锁商业模式代表性品牌情况（单位：元/杯）
- 图表67: 现制茶饮行业加盟代理商业模式特点分析
- 图表68: 2022年中国现制茶饮行业加盟代理商业模式代表性品牌情况（单位：元/杯）
- 图表69: 新式茶饮行业餐饮副线商业模式特点分析
- 图表70: 新式茶饮行业商业模式关键因素分析
- 图表71: 新式茶饮行业营销模式分析
- 图表72: 新式茶饮行业营销渠道占比（单位：%）
- 图表73: 新式茶饮行业产品特色包装设计
- 图表74: 新式茶饮行业内容吸引策略分析
- 图表75: 新茶饮产业链梳理
- 图表76: 新式茶饮产业链生态图谱
- 图表77: 中国新茶饮行业竞争者区域分布热力图-按注册地
- 图表78: 2022年中国新式茶饮行业营业成本结构（单位：%）
- 图表79: 2013-2022年中国茶园种植面积情况（单位：万亩）
- 图表80: 2022年中国茶园面积区域结构（单位：万亩，%）
- 图表81: 2018-2022年中国茶叶产量及增长情况（单位：万吨）
- 图表82: 2018-2023年中国茶叶行业出口数量变化（单位：万吨）
- 图表83: 2018-2023年中国茶叶行业出口总额变化（单位：亿美元）
- 图表84: 2023年中国茶叶行业按出口量出口国家/地区（单位：%）
- 图表85: 2018-2023年中国茶叶行业出口均价（单位：美元/千克）
- 图表86: 2018-2023年中国茶叶行业进口数量变化（单位：万吨）
- 图表87: 2018-2023年中国茶叶行业进口总额变化（单位：亿美元）
- 图表88: 2023年中国茶叶行业按进口量进口国家/地区（单位：%）
- 图表89: 2018-2023年中国茶叶行业进口均价（单位：美元/千克）
- 图表90: 茶叶市场对新式茶饮行业的影响分析
- 图表91: 2018-2022年中国水果产量（单位：亿吨）
- 图表92: 2018-2022年我国人均干鲜瓜果消费量（单位：公斤）
- 图表93: 2018-2022年中国水果生产价格指数
- 图表94: 2018-2022年我国乳制品产量情况（单位：万吨）
- 图表95: 2018-2022年我国乳制品销量情况（单位：万吨，%）
- 图表96: 中国乳制品行业竞争层次分析
- 图表97: 2018-2023年中国乳制品制造工业生产者出厂价格指数

图表98: 新式茶饮敷料市场对新式茶饮行业的影响分析  
图表99: 2022年中国制冷设备行业代表性企业产品  
图表100: 2010-2022年中国咖啡机产量规模 (单位: 万台)  
图表101: 新式茶饮加工设备市场对新式茶饮行业的影响分析  
图表102: 配套市场对新式茶饮行业的影响总结  
图表103: 新式茶饮细分市场类别  
图表104: 部分新式奶茶种类展示  
图表105: 新式奶茶的特点  
图表106: 主要网红新式奶茶种类及价格 (单位: ml, 元)  
图表107: 2023年新式珍珠奶茶店店铺数量TOP5  
图表108: 喜茶水果茶示意图  
图表109: 新式水果茶种类  
图表110: 新式水果茶特点  
图表111: 主要网红水果茶种类及价格 (单位: 元)  
图表112: 2022年新式茶饮品牌中水果茶饮料产品占比 (单位: %)  
图表113: 喜茶黑金店、奈雪生活以及其他奶茶店铺风格对比  
图表114: 新式混合茶部分产品展示  
图表115: 新式混合茶部分产品展示  
图表116: 新式混合茶竞争格局  
图表117: 部分新式纯茶商品展示  
图表118: 主要网红新式纯茶产品种类及价格 (单位: ml, 元)  
图表119: 2023年中国北京、上海、深圳代表性商圈新式纯茶竞争情况  
图表120: 新式抹茶代表产品展示  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!