

2025-2030年中国研学旅行发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：研学旅行综述及数据来源说明

1.1 研学旅行界定

1.1.1 研学旅行的界定

- 1、定义
- 2、特质
- 3、意义
 - (1) 教育意义
 - (2) 实践意义
 - (3) 社会意义

1.1.2 研学旅行的分类

1.1.3 研学旅行所处行业

1.1.4 研学旅行市场监管

1.1.5 研学旅行标准化建设

1.2 研学旅行产业画像

1.2.1 研学旅行产业链结构梳理

1.2.2 研学旅行产业链生态全景图谱

1.2.3 研学旅行产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国研学旅行发展现状

2.1 全球及中国研学旅行发展历程

2.1.1 全球研学旅行发展历程

2.1.2 中国研学实践教育——研学旅行萌芽阶段

2.1.3 中国研学实践教育——研学旅行发展阶段

2.2 全球研学旅行发展现状

2.2.1 国外研学旅行特征

2.2.2 全球研学营地分布

2.2.3 全球研学课程体系

2.2.4 美国研学旅行发展现状

2.2.5 欧洲研学旅行发展现状

2.2.6 日本研学旅行发展现状

2.3 研学旅行运行机制及供给主体

2.3.1 研学旅行运行机制

2.3.2 研学旅行参与主体

2.3.3 研学旅行供给主体

2.3.4 研学机构业务流程

1、研学产品设计

2、研学资源采购

3、产品销售推广

4、机构售后服务

2.4 研学旅行需求主体及数量规模

2.4.1 研学旅行需求主体

2.4.2 中国学校数量

2.4.3 中国在校人数

1、小学阶段

2、初中阶段

3、高中阶段

- 2.4.4 潜在需求人口
 - 2.5 中国研学旅行市场需求现状**
 - 2.5.1 研学需求持续升温
 - 2.5.2 研学旅行客群特征
 - 2.5.3 研学旅行参与意愿
 - 2.5.4 市场渗透及人群规模
 - 2.5.5 研学旅行客户关系
 - 2.5.6 研学旅行业务模式
 - 1、销售渠道：线上&线下
 - 2、营销模式：To B和To C
 - 2.5.6 研学旅行费用水平
 - 2.5.7 研学旅行满意度
 - 2.5.8 中国国际研学市场需求概况
 - 2.6 中国研学旅行市场竞争格局**
 - 2.6.1 研学机构核心竞争力分析
 - 2.6.2 研学旅行市场竞争格局
 - 2.6.3 研学旅行市场集中度
 - 2.6.4 研学旅行波特五力模型分析图
 - 2.7 研学旅行投融资及热门赛道**
 - 2.7.1 研学旅行市场融资动态
 - 2.7.2 研学旅行IPO动态
 - 1、IPO企业汇总
 - 2、IPO动态追踪
 - 2.7.3 研学旅行对外投资/跨界投资
 - 2.7.4 研学旅行兼并重组动态
 - 2.8 研学旅行招投标情况**
 - 2.8.1 研学旅行招投标统计
 - 2.8.2 研学旅行招投标分析
 - 2.9 研学旅行市场规模体量**
 - 2.10 研学旅行发展痛点及解决路径**
- 第3章：中国研学资源开发及配套产业**
- 3.1 研学资源（研学目的地）开发概述**
 - 3.1.1 研学旅行要实现教育和旅游的跨界融合
 - 3.1.2 研学旅行的具体落地模式
 - 3.1.3 研学资源开发原则
 - 3.1.4 研学资源（研学目的地）开发/选择
 - 3.2 中国研学基地名单**
 - 3.2.1 第一批全国中小学生研学实践教育基地名单
 - 3.2.2 第二批全国中小学生研学实践教育基地名单
 - 3.3 中国研学营地名单**
 - 3.3.1 第一批全国中小学生研学实践教育营地名单
 - 3.3.2 第二批全国中小学生研学实践教育营地名单
 - 3.4 省级/地市级研学实践基地、营地**
 - 3.5 研学营地规划设计及运营管理**
 - 3.5.1 研学营地规划设计
 - 3.5.2 研学营地运营管理
 - 3.5.3 研学营地资质认证
 - 3.6 中国研学景区资源**
 - 3.6.1 旅游景区数量
 - 1、A级旅游景区
 - 2、5A级旅游景区
 - 3.6.2 旅游景区区域分布
 - 3.6.3 博物馆数量
 - 3.6.4 美术馆数量
 - 3.7 研学旅行支撑性服务市场概况**
 - 3.7.1 研学人才培养——师资
 - 1、研学旅行需要的人才——项目由谁来推进？
 - (1) 研学辅导员的作用
 - (2) 研学辅导员的需求

- 2、研学旅行与旅游管理专业人才培养方案的改革
- 3、研学旅行师资认证情况
- 3.7.2 研学餐饮交通
- 3.7.3 研学安全保护
- 3.7.4 研学营销推广

第4章：分省市研学资源开发及研学旅行发展

4.1 研学资源区域分布

- 4.1.1 全国中小学生研学实践教育基地分布情况
- 4.1.2 全国中小学生研学实践教育营地分布情况
- 4.1.3 省级/地市级研学实践教育基地、营地分布情况

4.2 研学旅行区域发展格局

- 4.2.1 全国研学机构区域分布
- 4.2.2 全国研学旅行需求区域分布
- 4.2.3 全国研学旅行区域发展对比

4.3 各省市政策/规划汇总

- 4.3.1 各省市研学旅行政策热力图
- 4.3.2 各省市研学旅行政策规划汇总
- 4.3.3 各省市研学旅行发展目标解读

4.4 重点区域发展：河北

- 4.4.1 河北研学资源开发建设现状
 - 1、研学基地
 - (1) 河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
 - (2) 河北省地级研学旅行基地、营地名单
 - 2、研学景区
 - 3、研学机构
- 4.4.2 河北研学实践教育推行现状
 - 1、河北省在校学生数量
 - 2、研学实践教育推行现状
 - 3、推行案例：邯郸市三中南校区开展生物户外研学活动
 - 4、推行案例：农业研究型研学案例南和农业嘉年华
- 4.4.3 河北研学旅行市场空间测算
- 4.4.4 河北研学旅行发展政策规划

4.5 重点区域发展：上海

- 4.5.1 上海研学资源开发建设现状
 - 1、研学基地
 - (1) 国家级
 - (2) 省级/地市级
 - 2、研学景区
 - 3、研学机构
- 4.5.2 上海研学实践教育推行现状
 - 1、在校学生数量
 - 2、研学实践教育推行现状
 - 3、研学旅行典型案例
- 4.5.3 上海研学实践市场空间测算
- 4.5.4 上海研学旅行发展政策规划

4.6 重点区域发展：江苏

- 4.6.1 江苏研学资源开发建设现状
 - 1、研学基地
 - (1) 国家级
 - (2) 省级/地市级
 - 2、研学景区
 - 3、研学机构
- 4.6.2 江苏研学实践教育推行现状
 - 1、在校学生数量
 - 2、研学实践教育推行现状
 - 3、研学实践教育推行案例
- 4.6.3 江苏研学实践市场空间测算
- 4.6.4 江苏研学旅行发展政策规划

4.7 重点区域发展：安徽

4.7.1 安徽研学资源开发建设现状

- 1、研学基地
 - (1) 国家级
 - (2) 省级/地市级

- 2、研学景区

- 3、研学机构

4.7.2 安徽研学实践教育推行现状

- 1、在校学生数量
- 2、研学实践教育推行现状
- 3、研学实践教育推行案例

4.7.3 安徽研学实践市场空间测算

4.7.4 安徽研学旅行发展政策规划

4.8 重点区域发展：江西

4.8.1 江西研学资源开发建设现状

- 1、研学基地
 - (1) 国家级
 - (2) 省级/地市级

- 2、研学景区

- 3、研学机构

4.8.2 江西研学实践教育推行现状

- 1、在校学生数量
- 2、研学实践教育推行现状
- 3、研学实践教育推行案例

4.8.3 江西研学实践市场空间测算

4.8.4 江西研学旅行发展政策规划

4.9 重点区域发展：广东

4.9.1 广东研学资源开发建设现状

- 1、研学基地
 - (1) 国家级
 - (2) 省级/地市级

- 2、研学景区

- 3、研学机构

4.9.2 广东研学实践教育推行现状

- 1、在校学生数量
- 2、研学实践教育推行现状
- 3、研学实践教育推行案例

4.9.3 广东研学实践市场空间测算

4.9.4 广东研学旅行发展政策规划

第5章：研学课程研发及学科研学发展现状

5.1 研学课程开发设计综述

- 5.1.1 研学课程研发原则
- 5.1.2 研学课程开发流程
- 5.1.3 研学课程设计模式
- 5.1.4 研学旅行地点选择与线路设计
- 5.1.5 研学旅行主题设计与逻辑呈现
- 5.1.6 研学旅行目标设计与层级分解
- 5.1.7 研学旅行课程的设计成本控制
- 5.1.8 研学旅行课程的质量反馈评价

5.2 研学旅行细分产品市场概况

- 5.2.1 研学学科覆盖及课程产品
- 5.2.2 研学旅行课程产品市场结构

5.3 研学旅行细分市场：科普教育类

- 5.3.1 科普教育类概述
- 5.3.2 科普教育类基地数量
- 5.3.3 科普教育类研学需求
- 5.3.4 科普教育类发展趋势

5.4 研学旅行细分市场：文博场馆类

- 5.4.1 文博场馆类研学概述
- 5.4.2 文博场馆类基地数量

- 5.4.3 文博院馆类研学需求
- 5.4.4 文博院馆类发展趋势
- 5.5 研学旅行细分市场：红色旅游类**
 - 5.5.1 红色旅游类研学概述
 - 5.5.2 红色旅游类基地数量
 - 5.5.3 红色旅游类研学需求
 - 5.5.4 红色旅游类发展趋势
- 5.6 研学旅行细分市场：青少年活动中心**
 - 5.6.1 青少年活动中心研学概述
 - 5.6.2 青少年活动中心基地数量
 - 5.6.3 青少年活动中心研学需求
 - 5.6.4 青少年活动中心发展趋势
- 5.7 研学旅行细分市场：综合实践基地**
 - 5.7.1 综合实践基地研学概述
 - 5.7.2 综合实践基地基地数量
 - 5.7.3 综合实践基地研学需求
 - 5.7.4 综合实践基地发展趋势
- 5.8 研学旅行细分市场：其他**
 - 5.8.1 文化遗址类
 - 5.8.2 科研机构类
 - 5.8.3 国防军事类
 - 5.8.4 古村古镇类
 - 5.8.5 民族艺术类
- 5.9 研学旅行细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国研学实践案例及研学机构布局**
 - 6.1 中国研学旅行企业梳理与对比**
 - 6.2 中国研学旅行企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 6.2.1 北京世纪明德教育科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 6.2.2 新东方教育科技集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 6.2.3 苏州原创读行学堂文化旅游发展股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展

- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.4 广州华灯科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.5 北京中凯国际研学旅行股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.6 北京卓教国际科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.7 长沙明珠国际旅游股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.8 广州知鸿国际旅行社股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.9 杭州少年游教育科技(集团)有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程

- (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.10 河南省惠民掌上研学科技有限公司（掌上研学）
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、研学旅行资源
 - 5、研学旅行课程
 - 6、研学旅行发展
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

6.3 中国研学旅行项目案例解析

- 6.3.1 “齐风鲁韵”深度主题研学之旅案例分析
- 1、项目组织主体
 - 2、项目课程设计
 - 3、项目实施目的
 - 4、项目实施情况
 - 5、项目实施意义
 - 6、项目综合评价
- 6.3.2 青少年游学团走进陶瓷特色小镇案例分析
- 1、项目课程设计
 - 2、项目组织主体
 - 3、项目目的地介绍
 - 4、项目实施意义
 - 5、项目综合评价
- 6.3.3 皖智学子走进科技馆研学旅行活动案例分析
- 1、项目组织主体
 - 2、项目目的地介绍
 - 3、项目实施情况
 - 4、项目实施意义
 - 5、项目综合评价
- 6.3.4 “拜水都江堰”研学旅行校本课程案例分析
- 1、项目课程设计
 - 2、项目组织主体
 - 3、项目实施目的
 - 4、项目实施情况
 - 5、项目实施意义
 - 6、项目综合评价

——展望篇——

第7章：中国研学旅行政策环境洞察&发展潜力

7.1 研学旅行政策环境洞悉

- 7.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
- 7.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
- 7.1.3 国家重点规划/政策的影响分析

7.2 研学旅行PEST分析图

7.3 研学旅行SWOT分析

7.4 研学旅行发展潜力评估

第8章：中国研学旅行市场前景及发展趋势洞悉

- 8.1 研学旅行未来关键增长点
- 8.2 研学旅行发展前景预测（未来5年预测）
- 8.3 研学旅行发展趋势洞悉

- 8.3.1 整体发展趋势
- 8.3.2 监管规范趋势
- 8.3.3 技术创新趋势
- 8.3.4 细分市场趋势
- 8.3.5 市场竞争趋势
- 8.3.6 市场供需趋势

第9章：中国研学旅行投资战略规划策略及建议

9.1 研学旅行进入与退出壁垒

- 9.1.1 进入壁垒
 - 1、资源壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4、人才壁垒
- 9.1.2 退出壁垒

9.2 研学旅行投资风险预警

- 9.2.1 风险预警
 - 1、政策风险
 - 2、市场风险
 - 3、不可抗力风险
 - 4、安全风险
- 9.2.2 风险应对

9.3 研学旅行投资机会分析

- 9.3.1 研学旅行产业链薄弱环节投资机会
- 9.3.2 研学旅行细分领域投资机会
- 9.3.3 研学旅行区域市场投资机会
- 9.3.4 研学旅行产业空白点投资机会

9.4 研学旅行投资价值评估

9.5 研学旅行投资策略建议

9.6 研学旅行可持续发展建议

图表目录

- 图表1：研学旅行的定义
- 图表2：有效的研学活动需要具备的特质
- 图表3：研学旅行专业术语
- 图表4：研学旅行的分类
- 图表5：研学旅行产品分类
- 图表6：不同教育阶段研学旅行产品类型
- 图表7：我国研学旅行目的地类型及特征
- 图表8：研学旅行营地产业融合方向
- 图表9：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表10：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表11：研学旅行市场监管
- 图表12：研学旅行监管体制分析
- 图表13：研学旅行标准化建设进程
- 图表14：研学旅行国际标准汇总
- 图表15：中国研学旅行现行标准汇总
- 图表16：研学旅行产业链结构梳理
- 图表17：研学旅行产业链生态全景图谱
- 图表18：研学旅行产业链区域热力图
- 图表19：本报告研究范围界定
- 图表20：本报告权威数据来源
- 图表21：本报告研究方法及统计标准
- 图表22：全球及中国研学旅行发展历程
- 图表23：全球研学旅行发展历程
- 图表24：中国研学实践教育推行及研学旅行发展历程

- 图表25: 国外研学旅行市场特征
- 图表26: 全球发达国家营地数量 (单位: 个)
- 图表27: 全球研学课程体系
- 图表28: 研学旅行运行机制及参与主体
- 图表29: 中国研学旅行市场主体类型
- 图表30: 中国研学旅行参与机构
- 图表31: 中国研学旅行参与者规模
- 图表32: 全国小学、初中、普通高中数量 (单位: 万所)
- 图表33: 全国小学、初中、普通高中在校生人数 (单位: 万人)
- 图表34: 1950-2024年我国小学在校生和净入学率 (单位: 万人, %)
- 图表35: 1950-2024年我国初中在校生和毛入学率 (单位: 万人, %)
- 图表36: 1950-2024年我国高中阶段在校生和毛入学率 (单位: 万人, %)
- 图表37: 2011-2024年中国人口数量增长趋势图 (单位: 亿人)
- 图表38: 2012-2024年中国新生儿出生人口数量 (单位: 万人)
- 图表39: 研学旅行客群特征
- 图表40: 中国研学旅行消费意愿调查情况 (单位: %)
- 图表41: 中国研学旅行人数及渗透率 (单位: 万人, %)
- 图表42: 研学旅行的客户关系
- 图表43: 中国研学旅行销售渠道
- 图表44: 研学旅行销售渠道分析
- 图表45: To B和To C的优劣势分析
- 图表46: To B和To C的案例分析
- 图表47: 中国研学旅行项目单价 (单位: 元/次)
- 图表48: 中国研学旅行满意度
- 图表49: 中国国际研学市场需求概况
- 图表50: 研学旅行核心竞争力分析
- 图表51: 中国研学旅行市场竞争格局
- 图表52: 中国研学旅行竞争方向分析
- 图表53: 中国研学旅行企业梯队图
- 图表54: 中国研学旅行现有竞争情况
- 图表55: 中国研学旅行市场集中度
- 图表56: 中国研学旅行集中度 (单位: %)
- 图表57: 中国研学旅行波特五力模分析图
- 图表58: 我国研学旅行潜在进入者威胁分析
- 图表59: 我国研学旅行替代品威胁分析
- 图表60: 我国研学旅行对上游供应商的议价能力分析
- 图表61: 我国研学旅行五力分析结论
- 图表62: 中国研学旅行投融资动态及热门赛道
- 图表63: 研学旅行资金来源
- 图表64: 研学旅行融资事件
- 图表65: 研学旅行融资规模
- 图表66: 研学旅行融资轮次
- 图表67: 研学旅行热门融资赛道
- 图表68: 中国研学旅行融资情况 (单位: 万人民币)
- 图表69: 中国研学旅行企业IPO动态
- 图表70: 中国研学旅行对外投资/跨界投资
- 图表71: 各省研学旅行投资热点
- 图表72: 研学旅行兼并重组动态
- 图表73: 中国研学旅行招投标分析
- 图表74: 中国研学旅行市场规模体量
- 图表75: 2017-2024年中国研学旅行市场规模增长趋势 (单位: 亿元)
- 图表76: 中国行业发展痛点及解决路径
- 图表77: 研学旅行具体落地模式分析
- 图表78: 研学资源开发原则
- 图表79: 研学资源 (研学目的地) 开发/选择
- 图表80: 全国中小学生研学实践教育营地名单
- 图表81: 第二批全国中小学生研学实践教育基地名单
- 图表82: 第一批全国中小学生研学实践教育基地名单
- 图表83: 第二批全国中小学生研学实践教育基地名单

- 图表84: 地方教育局公布的基地、营地(单位:个)
图表85: 2012-2024年国家5A级景区新增数量(单位:家)
图表86: 全国各省市5A级旅游景区数统计(单位:家)
图表87: 研学旅程专业方向课程板块设计
图表88: 中国研学资源区域分布状况
图表89: 第一批全国中小学生研学实践教育基地分布情况(单位:个)
图表90: 第二批全国中小学生研学实践教育基地分布情况(单位:个)
图表91: 第一批全国中小学生研学实践教育营地分布情况(单位:个)
图表92: 第二批全国中小学生研学实践教育基地分布情况(单位:个)
图表93: 各省市公布的研学实践教育基地分布情况
图表94: 各省市公布的研学实践教育营地分布情况
图表95: 中国研学旅行区域发展格局
图表96: 全国研学旅游重点区域发展对比
图表97: 31省市研学旅行政策热力图
图表98: 31省市研学旅行政策规划汇总
图表99: 31省市研学旅行发展目标解读
图表100: 河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
图表101: 河北雄安新区研学旅行基地(试点)名单
图表102: 邯郸市第一批中小学生市级研学旅行基地名单
图表103: 河北省营地教育机构及项目分布
图表104: 河北省各类学校招生、在校生和毕业生情况(单位:万人)
图表105: 河北省研学旅行市场规模预测(单位:万人,%,元/次/人,次,亿元)
图表106: 河北省研学旅行相关政策
图表107: 河北省研学旅行长期规划
图表108: 上海市入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
图表109: 上海市营地教育机构及项目分布
图表110: 上海市各级各类学校学生人数及其增长速度(单位:万人,%)
图表111: 上海研学旅行之上海太敬机器人研学课程
图表112: 上海市研学旅行市场规模预测(单位:万人,%,元/次/人,次,亿元)
图表113: 上海市研学旅行相关政策
图表114: 上海市研学旅行长期规划
图表115: 江苏省入选第一批全国中小学生研学实践教育基地名单
图表116: 江苏省入选第二批全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
图表117: 江苏省首批省级研学旅游示范基地名单
图表118: 江苏省营地教育机构及项目分布
图表119: 江苏省各阶段教育学生情况(单位:万人,%)
图表120: 江苏省首批省级研学旅游示范基地区域分布结构(单位:%)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!