2026-2031年中国羊绒行业产销需求与市场前瞻分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：羊绒行业综述及数据来源说明
1.1 羊绒行业界定
1.1.1 羊绒的界定
1.1.2 羊绒相似概念辨析
1、羊绒相关概念辨析
2、羊绒与绵羊毛的异同
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中羊绒行业归属
1.2 羊绒行业分类
1.2.1 按颜色分类
1.2.2 按品质分类
1.2.3 按加工程度分类
1.3 羊绒行业监管规范体系
1.3.1 羊绒专业术语说明
1.3.2 羊绒行业监管体系介绍
1、中国羊绒行业主管部门
2、中国羊绒行业自律组织
1.3.3 羊绒行业标准体系建设现状
1、中国羊绒标准体系建设
2、中国羊绒现行标准汇总
3、中国羊绒即将实施标准
4、中国羊绒重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球羊绒行业发展状况分析
2.1 全球羊绒行业发展现状分析
2.1.1 全球羊绒行业发展概况
2.1.2 全球绒山羊品种概况
2.1.3 全球羊绒行业产量情况
2.1.4 全球羊绒市场结构分析
2.1.5 全球羊绒品牌竞争格局
2.2 蒙古国羊绒行业发展分析
2.2.1 蒙古国羊绒产业发展概述
1、蒙古国绒山羊品种
2、蒙古国山羊产量
3、蒙古国羊绒产业集群发展
2.2.2 蒙古国羊绒产业市场规模
2.2.3 羊绒产业在蒙古国的经济地位
2.2.4 蒙古国羊绒区域发展格局
2.2.5 蒙古国羊绒产业竞争格局
2.2.6 蒙古国羊绒产业发展计划
2.3 全球领先羊绒品牌发展解析
2.3.1 意大利Brunello Cucinelli
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业羊绒业务分析
4、企业销售网络分布
5、企业在华业务布局

2.3.2 英国Burberry
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构分析
4、企业羊绒业务分析
5、企业销售网络分布
6、企业在华业务布局
2.4 全球羊绒市场规模及预测
2.5 全球羊绒行业发展趋势预测
2.5.1 高价值产业链发展趋势明显
2.5.2 产业兼并重组浪潮风起云涌
2.5.3 羊绒将从量到质进行转变
2.5.4 国家之间的多元化合作日益增多
2.5.5 羊绒贸易竞争环境将会更加公平
第3章：中国羊绒行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国羊绒行业技术发展现状
3.1.1 中国羊绒生产工艺流程
3.1.2 羊绒行业科研创新投入分析
3.1.3 中国羊绒行业科研创新成果
1、中国羊绒行业专利申请
2、中国羊绒行业专利公开
3、中国羊绒行业热门申请人
4、中国羊绒行业热门技术
3.2 中国羊绒行业发展概述
3.2.1 中国羊绒行业发展历程分析
3.2.2 中国羊绒产业在全球的地位
3.2.3 中国羊绒行业所处生命周期
3.3 中国羊绒行业市场供给分析
3.3.1 羊绒生产组织模式
1、小规模分散养殖
2、标准化规模养殖
3、合作社/协会+养殖户
4、加工企业/贸易公司+养殖户
5、不同羊绒生产组织模式的对比
3.3.2 羊绒采集方式
1、主要采集方式
2、不同采集方式的效率及效益对比
3.3.3 不同产区的羊绒品质对比
3.3.4 国内羊绒产量情况分析
3.3.5 中国羊绒出口市场分析
1、羊绒及羊绒产品出口数量情况
2、羊绒及羊绒产品出口金额情况
3、羊绒及羊绒产品出口价格变化趋势
3.3.6 中国羊绒行业流通渠道发展现状及趋势
1、羊绒产品流通渠道参与主体
2、羊绒产品流通渠道形式
（1）零级渠道
（2）一级渠道
（3）二级渠道
（4）三级渠道
3、行业销售渠道变化趋势
3.4 中国羊绒行业市场需求分析
3.4.1 羊绒行业终端消费形式简析
3.4.2 羊绒产品的替代品及其对羊绒需求的影响
3.4.3 羊绒行业用户行为特征分析
1、羊绒制品消费者的年龄分布
2、羊绒制品消费者的性别分布
3、羊绒制品消费者购买价格分布
4、羊绒制品消费者偏好因素分布

5、羊绒制品消费者的购买渠道分布
6、消费者购买羊绒制品的考量因素
3.4.4 中国羊绒行业整体市场规模
3.4.5 中国羊绒进口市场分析
1、羊绒及羊绒产品进口数量情况
2、羊绒及羊绒产品进口金额情况
3、羊绒及羊绒产品进口价格变化趋势
3.5 中国羊绒行业的供需平衡及价格走势分析
3.5.1 中国羊绒行业供需现状及未来走势预判
1、中国羊绒行业供需影响因素
2、中国羊绒行业供需现状和预判
3.5.2 中国羊绒行业价格现状及未来走势预判
1、中国羊绒行业价格现状
2、中国羊绒行业价格未来走势
3.6 中国羊绒行业经营效益分析
3.6.1 中国羊绒行业总体经营情况分析
1、营业收入情况
2、净利润情况
3.6.2 中国羊绒行业盈利能力分析
3.6.3 中国羊绒行业营运能力分析
1、存货周转率
2、总资产周转率
3.6.4 中国羊绒行业偿债能力分析
1、长期偿债能力
2、短期偿债能力
3.7 羊绒行业发展痛点分析
第4章：中国羊绒行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国羊绒行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国羊绒行业竞争者入场进程
4.1.2 中国羊绒行业竞争者省市分布热力图
4.2 中国羊绒行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国羊绒行业企业竞争层次
4.2.2 中国羊绒行业企业竞争梯队
4.2.3 中国羊绒行业企业排名情况
1、中国羊绒行业最具影响力企业
2、中国羊绒行业最具发展潜力企业
4.2.4 中国羊绒品牌格局
1、中国羊绒加工领域品牌格局
2、中国羊绒服装领域品牌格局
（1）羊绒服装领域主要生产企业介绍
（2）羊绒服装领域整体竞争格局分析
4.3 中国羊绒行业市场集中度分析
4.4 中国羊绒行业波特五力模型分析
4.4.1 中国羊绒行业供应商的议价能力
4.4.2 中国羊绒行业消费者的议价能力
4.4.3 中国羊绒行业新进入者威胁
4.4.4 中国羊绒行业替代品威胁
4.4.5 中国羊绒行业现有企业竞争
4.4.6 中国羊绒行业竞争状态总结
4.5 中国羊绒行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国羊绒行业投融资发展状况
1、中国羊绒行业投融资概述
（1）羊绒行业资金来源
（2）羊绒行业投融资主体构成
2、中国羊绒行业投融资事件汇总
3、中国羊绒行业投融资趋势预测
4.5.2 中国羊绒行业兼并与重组状况
1、中国羊绒行业兼并与重组事件汇总
2、中国羊绒行业兼并与重组类型及动因

3、中国羊绒行业兼并与重组案例分析
4、中国羊绒行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国羊绒产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国羊绒产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国羊绒产业链结构梳理
5.1.2 中国羊绒产业链生态图谱
5.1.3 中国羊绒产业链区域热力图
5.2 中国羊绒产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国羊绒行业成本结构分析
5.2.2 中国羊绒价格传导机制分析
5.2.3 中国羊绒行业价值链分析
5.3 中国绒山羊养殖行业市场分析
5.3.1 绒山羊养殖行业概述
5.3.2 绒山羊养殖行业市场现状
1、山羊数量
2、绒山羊数量
（1）牧区
（2）半牧区
3、种绒山羊场数量
5.3.3 绒山羊养殖区域竞争格局
5.3.4 绒山羊养殖市场发展趋势分析
5.4 中国毛纺织行业市场分析
5.4.1 毛纺织行业概述
5.4.2 毛纺织行业市场现状
5.4.3 毛纺织行业发展趋势分析
5.5 中国纺织服饰行业市场分析
5.5.1 纺织服饰行业概述
5.5.2 纺织服饰行业现状
5.5.3 纺织服饰企业竞争格局
5.5.4 纺织服饰行业发展趋势分析
5.6 配套产业布局对羊绒行业发展的影响总结
第6章：中国羊绒细分产品市场的产销需求及市场前瞻
6.1 山羊原绒产销需求及市场前瞻
6.1.1 山羊原绒供给情况
6.1.2 山羊原绒需求情况
1、全球需求
（1）未梳山羊绒
（2）已梳山羊绒
2、国内需求
（1）需求分布
（2）需求特征
6.1.3 山羊原绒出口价格分析
1、未梳山羊绒
2、已梳山羊绒
6.1.4 山羊原绒市场前瞻
6.2 羊绒精加工产品产销需求及市场前瞻
6.2.1 羊绒精加工产品供给情况
1、羊绒加工流程
2、纱线产量
6.2.2 羊绒精加工产品需求情况
1、全球需求
（1）非供零售用的山羊绒
（2）供零售用的山羊绒
2、国内需求
（1）需求分布
（2）需求特征
6.2.3 羊绒精加工产品出口价格分析
1、非供零售用的山羊绒
2、供零售用的山羊绒

6.2.4 羊绒精加工产品市场前瞻
6.3 羊绒成品产销需求及市场前瞻
6.3.1 羊绒成品供给情况
6.3.2 羊绒成品需求情况
6.3.3 羊绒成品发展趋势分析
第7章：中国羊绒生产及加工重点区域产销需求及市场前瞻
7.1中国羊绒行业区域分布状况解析
7.1.1 羊绒产业各区域发展情况概述
7.1.2 羊绒产业区域分布情况对比
1、绒山羊养殖
（1）绒山羊数量
（2）种绒山羊场数量
2、羊绒生产
7.2内蒙古羊绒行业发展现状及市场前瞻
7.2.1 羊绒发展环境分析
1、羊绒发展政策环境
2、羊绒发展经济环境
7.2.2 羊绒行业发展现状
1、羊绒企业数量
2、羊绒产量规模
7.2.3 羊绒行业发展前景
7.3 新疆羊绒行业发展现状及市场前瞻
7.3.1 羊绒发展环境分析
1、羊绒发展政策环境
2、羊绒发展经济环境
7.3.2 羊绒行业发展现状
1、羊绒企业数量
2、羊绒产量规模
7.3.3 羊绒行业发展趋势
7.4 西藏羊绒行业发展现状及市场前瞻
7.4.1羊绒发展环境分析
1、羊绒发展政策环境
2、羊绒发展经济环境
7.4.2 羊绒行业发展现状
1、羊绒企业数量
2、羊绒产量规模
7.4.3 羊绒行业发展趋势
7.5 宁夏羊绒行业发展现状及市场前瞻
7.5.1羊绒发展环境分析
1、羊绒发展政策环境
2、羊绒发展经济环境
7.5.2 羊绒行业发展现状
1、羊绒企业数量
2、羊绒产量规模
7.5.3 羊绒行业发展趋势
7.6 河北羊绒行业发展现状及市场前瞻
7.6.1羊绒发展环境分析
1、羊绒发展政策环境
2、羊绒发展经济环境
7.6.2 羊绒行业发展现状
1、羊绒企业数量
2、羊绒产量规模
7.6.3 羊绒行业发展趋势
7.7 浙江羊绒行业发展现状及市场前瞻
7.7.1羊绒发展环境分析
1、羊绒发展政策环境
2、羊绒发展经济环境
7.7.2 羊绒行业发展现状
1、羊绒企业数量

2、纺织服装行业规模
7.7.3 羊绒行业发展趋势
第8章：全球及中国羊绒行业代表性企业布局案例研究
8.1中国羊绒代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国羊绒代表性企业布局案例分析
8.2.1 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司（600295.SH）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业羊绒业务布局及发展状况
（1）企业羊绒产品情况
（2）企业羊绒业务生产端布局状况
（3）企业羊绒业务销售及应用领域
4、企业羊绒业务最新发展动向追踪
（1）企业羊绒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业羊绒业务其他相关布局动态追踪
（3）企业羊绒业务发展规划
5、企业羊绒业务发展优劣势分析
8.2.2 浙江新澳纺织股份有限公司（603889.SH）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业羊绒业务布局及发展状况
（1）企业羊绒产品类型/型号/品牌
（2）企业羊绒业务经营模式
（3）企业羊绒业务布局情况
4、企业羊绒业务最新发展动向追踪
（1）企业羊绒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业羊绒业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业羊绒业务其他相关布局动态追踪
5、企业羊绒业务发展优劣势分析
8.2.3 江苏阳光股份有限公司（600220.SH）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业羊绒业务布局及发展状况
4、企业羊绒业务最新发展动向追踪
（1）企业羊绒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业羊绒业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业羊绒业务其他相关布局动态追踪
5、企业羊绒业务发展优劣势分析
8.2.4 山东如意毛纺服装集团股份有限公司（002193.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况

（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业羊绒业务布局及发展状况
（1）企业羊绒产品情况
（2）企业羊绒业务经营模式
4、企业羊绒业务最新发展动向追踪
（1）企业羊绒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业羊绒业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业羊绒业务其他相关布局动态追踪
5、企业羊绒业务发展优劣势分析
8.2.5 山东南山智尚科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业羊绒业务布局及发展状况
（1）企业羊绒产品类型/型号/品牌
（2）企业羊绒业务生产端布局状况
（3）企业羊绒业务销售及应用领域
4、企业羊绒业务最新发展动向追踪
（1）企业羊绒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业羊毛业务融资及兼并重组动态追踪
（3）企业羊毛业务相关战略布局动态追踪
5、企业羊绒业务发展优劣势分析
8.2.6 浙文影业集团股份有限公司（601599.SH）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业羊绒业务布局及发展状况
（1）企业羊绒产品情况及用途
（2）企业羊绒业务生产端布局状况
4、企业羊绒业务最新发展动向追踪
（1）企业羊绒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业羊绒业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业羊绒业务其他相关布局动态追踪
5、企业羊绒业务发展优劣势分析
8.2.7 宁夏中银绒业股份有限公司（000982.SZ）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业羊绒业务布局及发展状况
（1）企业羊绒产品情况
（2）企业羊绒业务经营模式
4、企业羊绒业务最新发展动向追踪
（1）企业羊绒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业羊绒业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业羊绒业务其他相关布局动态追踪
5、企业羊绒业务发展优劣势分析

8.2.8 恒源祥（集团）有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业羊绒业务布局及发展状况
（1）企业羊绒产品及品牌情况
（2）企业羊绒业务销售及应用领域
4、企业羊绒业务最新发展动向追踪
（1）企业羊绒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业羊绒业务其他相关布局动态追踪
5、企业羊绒业务发展优劣势分析
8.2.9 内蒙古鹿王羊绒有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业羊绒业务布局及发展状况
（1）企业羊绒产品情况
（2）企业羊绒业务生产端布局状况
（3）企业羊绒业务销售及应用领域
4、企业羊绒业务最新发展动向追踪
（1）企业羊绒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业羊绒业务其他相关布局动态追踪
5、企业羊绒业务发展优劣势分析
8.2.10 北京雪莲集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业羊绒业务布局及发展状况
（1）企业羊绒产品类型/型号/品牌
（2）企业羊绒业务生产端布局状况
4、企业羊绒业务最新发展动向追踪
（1）企业羊绒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业投资情况
（3）企业羊绒业务其他相关布局动态追踪
5、企业羊绒业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国羊绒行业发展环境洞察
9.1 中国羊绒行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国工业经济增长情况
6、中国第三产业增加值
7、中国社会消费品零售情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国羊绒行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国羊绒行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国羊绒行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
（1）年龄结构/中国人口老龄化程度
（2）中国人口性别结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状

（2）中国城镇化趋势展望
4、中国劳动力人数及人力成本
（1）中国劳动力供给形式严峻
（2）中国人力成本持续上升
5、中国居民人均可支配收入
6、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
7、中国居民消费习惯变化
（1）线上渠道成为主要的购物渠道
（2）体验式消费需求增加
（3）对国产品牌的倾向性更高
8、中国中产阶级及高净值人群规模
（1）中国中产阶级规模
（2）中国高净值人群规模
9、中国居民环保意识增强
10、中国居民健康关注度提升
9.2.2 社会环境对羊绒行业发展的影响总结
9.3 中国羊绒行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面羊绒行业政策规划汇总及解读
9.3.2 31省市羊绒行业政策规划汇总及解读
1、31省市羊绒行业政策规划汇总
2、31省市羊绒行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对羊绒行业发展的影响
1、政策演变历程
2、羊绒行业绿色化发展政策解读
3、《产业发展与转移指导目录（2018年本）》对羊绒行业发展的影响
4、《纺织行业“十四五”发展纲要》解读
9.3.4 政策环境对羊绒行业发展的影响总结
9.4 中国羊绒行业SWOT分析
第10章：中国羊绒行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国羊绒行业发展潜力评估
10.2 中国羊绒行业未来关键增长点分析
10.3 中国羊绒行业发展前景预测
10.4 中国羊绒行业发展趋势预判
10.4.1 行业整体趋势预测
10.4.2 产品发展趋势预测
10.4.3 市场竞争趋势预测
10.4.4 产品技术发展趋势
第11章：中国羊绒行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国羊绒行业进入与退出壁垒
11.1.1 羊绒行业进入壁垒分析
11.1.2 羊绒行业退出壁垒分析
11.2 中国羊绒行业投资风险预警
11.3 中国羊绒行业投资机会分析
11.4 中国羊绒行业投资价值评估
11.5 中国羊绒行业投资策略与建议
11.6 中国羊绒行业可持续发展建议
11.6.1 品牌趋势
1、产品策略
2、渠道战略
3、营销策略
11.6.2 发展建议

图表目录

图表1：羊绒相关概念辨析
图表2：羊绒与绵羊毛的区别及联系
图表3：《国民经济行业分类与代码》中羊绒行业归属
图表4：羊绒按颜色分类情况
图表5：羊绒按品质分类情况
图表6：羊绒按加工程度分类情况
图表7：羊绒专业术语说明
图表8：中国羊绒行业监管体系
图表9：中国羊绒行业主管部门
图表10：中国羊绒行业自律组织
图表11：中国羊绒标准体系建设
图表12：中国羊绒现行国家标准汇总
图表13：中国羊绒现行行业标准汇总
图表14：中国羊绒现行地方标准汇总
图表15：中国羊绒现行企业标准部分汇总
图表16：中国羊绒现行团体标准汇总
图表17：截至2025年中国羊毛行业即将实施标准
图表18：中国羊绒重点标准解读
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据资料来源汇总
图表21：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表22：国内外主要品种绒山羊生产性能概况
图表23：2020-2025年全球羊绒产量情况（单位：万吨，%）
图表24：2025年全球羊绒产量格局（单位： %）
图表25：2025年全球羊绒品牌竞争格局
图表26：2015-2025年蒙古国山羊数量情况（单位：万头，%）
图表27：2025年蒙古国羊毛羊绒工厂分类（单位：%）
图表28：蒙古国羊绒产业各环节增加值情况（单位：美元）
图表29：2015-2025年蒙古国羊绒产业市场规模情况（单位：亿蒙图， %）
图表30：蒙古国羊绒品牌竞争格局（单位： %）
图表31：蒙古国家羊绒计划安排
图表32：意大利Brunello Cucinelli简况
图表33：2020-2025年意大利Brunello Cucinelli经营情况（单位：亿欧元）
图表34：2025年意大利Brunello Cucinelli销售区域分布（单位：家，%）
图表35：意大利Brunello Cucinelli在华业务布局分析
图表36：英国Burberry简况一览表
图表37：2020-2025年财年英国Burberry集团经营情况（单位：亿英镑，%）
图表38：2022财年英国Burberry业务结构（单位：%）
图表39：2022财年Burberry销售网络情况（单位：亿英镑，%）
图表40：英国Burberry在华门店布局一览表
图表41：2026-2031年全球羊绒成品市场规模及预测（单位：亿美元）
图表42：中国羊绒生产工艺流程
图表43：中国羊绒生产工艺流程详细说明
图表44：2021-2025年前三季度中国羊毛行业代表性上市公司研发投入水平（单位：万元，%）
图表45：2014-2025年中国羊绒行业专利申请情况（单位：项）
图表46：2021-2025年中国羊绒行业专利公开情况（单位：项）
图表47：截至2025年中国羊绒行业热门申请人TOP10（单位：项）
图表48：截至2025年中国羊绒行业热门技术Top10（单位：项）
图表49：中国羊绒产业发展历程
图表50：中国羊绒行业发展阶段
图表51：不同羊绒生产组织模式对比情况
图表52：不同羊绒生产组织模式对比情况
图表53：不同区域羊绒品质对比
图表54：2015-2025年中国羊绒产量增长情况（单位：万吨，%）
图表55：2021-2025年中国山羊绒出口量（单位：吨，%）
图表56：2021-2025年中国山羊绒出口金额（单位：百万美元，%）
图表57：2021-2025年中国山羊绒出口单价（单位：万美元/吨）
图表58：羊绒产品流通渠道参与主体简介
图表59：羊绒流通零级渠道

图表60：羊绒流通一级渠道
图表61：羊绒流通二级渠道
图表62：羊绒流通三级渠道
图表63：截至2025年羊绒终端消费产品结构（单位：%）
图表64：截至2025年羊绒衫消费人群年龄分布（单位：%）
图表65：截至2025年羊绒制品消费人群性别分布（单位：%）
图表66：截至2025年羊绒衫消费人群性别分布情况（单位：%）
图表67：截至2025年不同价格羊绒衫消费者接受情况（单位：%）
图表68：截至2025年消费者对羊绒衫偏好因素重视程度排行（满分5分，分数越高越偏好）
图表69：截至2025年羊绒衫消费者购买渠道分布情况（单位：%）
图表70：截至2025年消费者购买羊绒制品的考量因素（单位：%）
图表71：2017-2025年中国羊绒行业整体市场规模（单位：亿元，%）
图表72：2021-2025年中国山羊绒进口量（单位：吨，%）
图表73：2021-2025年中国山羊绒进口金额（单位：百万美元，%）
图表74：2021-2025年中国山羊绒进口单价（单位：万美元/吨）
图表75：影响中国羊绒行业供需平衡的主要因素简析
图表76：羊绒行业供需现状和预判
图表77：2021-2025年清河羊绒价格指数（单位：%）
图表78：未来影响中国羊绒价格影响因素分析
图表79：2020-2025年中国羊绒行业代表性企业营业收入（单位：亿元）
图表80：2020-2025年中国羊绒行业代表性企业净利润（单位：亿元）
图表81：2020-2025年中国羊绒行业代表性企业销售毛利率（单位：%）
图表82：2020-2025年中国羊绒行业代表性企业存货周转率（单位：次）
图表83：2021-2025年中国羊绒行业代表性企业总资产周转率（单位：次）
图表84：2020-2025年中国羊绒行业代表性企业资产负债率（单位：%）
图表85：2020-2025年中国羊绒行业代表性企业已获利息倍数（单位：倍）
图表86：2020-2025年中国羊绒行业代表性企业流动比率（单位：倍）
图表87：2020-2025年中国羊绒行业代表性企业速动比率（单位：倍）
图表88：中国羊绒行业发展痛点分析
图表89：2012-2025年中国羊绒行业企业注册情况（单位：家）
图表90：截至2025年中国羊绒行业竞争者区域分布热力图（按注册地址）
图表91：羊绒行业企业竞争层次图解
图表92：中国羊绒采选行业竞争梯队（按羊绒产量）
图表93：截至2025年中国羊绒行业上市企业区域分布热力图
图表94：2021-2025年度中国羊绒行业最具影响力企业
图表95：2021-2025年度中国羊绒行业最具发展潜力企业
图表96：羊绒行业主要企业经营简介
图表97：2025年中国羊绒行业市场集中度分析
图表98：中国羊绒行业供应商的议价能力
图表99：中国羊绒行业消费者的议价能力
图表100：中国羊绒行业新进入者威胁
图表101：中国羊绒行业现有企业竞争
图表102：中国羊绒行业竞争状态总结
图表103：中国羊绒行业资金来源
图表104：中国羊绒行业投融资主体
图表105：中国羊绒行业投融资事件汇总
图表106：中国羊绒行业投融资趋势预判
图表107：2012-2025年中国羊毛相关兼并与重组事件汇总（单位：万元，万美元）
图表108：行业兼并与重组的动因
图表109：中国羊毛行业兼并与重组重点案例分析
图表110：中国羊绒行业兼并与重组趋势预判
图表111：中国羊绒产业链结构
图表112：中国羊绒产业链生态图谱
图表113：截至2025年中国羊绒产业链区域热力图
图表114：2025年中国羊绒行业成本结构分析（单位：%）
图表115：中国羊绒行业价格传导机制
图表116：2025年中国羊绒产业各环节毛利率分布（单位：%）
图表117：中国主要绒山羊生产性能
图表118：2015-2025年中国山羊数量（单位：万头，%）

图表119：2019-2025年中国牧区绒山羊年末存栏量（单位：只，%）
图表120：2019-2025年中国半牧区绒山羊年末存栏量（单位：只，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！