

## 2019-2021年智能音箱产品市场与技术发展深度调研分析报告

## 目 录

## CONTENTS

第1章：产品定义与分类	
1.1 产品定义	
1.2 产品分类	
第2章：行业监管与政策	
2.1 行业监管体制	
2.2 行业监管政策	
2.3 政策监管趋势	
第3章：产品专利创新	
3.1 智能音箱产品专利数量分析	
3.2 智能音箱产品专利类型分析	
3.3 智能音箱产品专利申请人分析	
3.4 智能音箱产品专利技术分布分析	
3.5 智能音箱主流产品专利技术分析	
3.5.1 苹果HomePod智能音箱专利	
第4章：产品技术与工艺	
4.1 产品生产技术路线演变历程	
4.1.1 蓝牙技术标准发展路线	
4.1.2 扬声器技术发展路线	
4.1.3 麦克风技术发展路线	
4.2 产品生产主流技术与工艺	
4.2.1 扬声器主流技术	
4.2.2 麦克风主流技术	
4.2.3 语音交互技术	
4.3 产品生产新型工艺发展趋势	
第5章：产品主要部件与材料	
5.1 产业链简介	
5.2 产品主要部件	
5.2.1 芯片	
5.2.2 麦克风	
5.2.3 印刷电路板	
5.2.4 编解码器	
5.2.5 扬声器	
5.2.6 开关	
5.3 产品外观材料分析	
5.3.1 金属材料	
(1) 钢材市场分析	
(2) 铜材市场分析	
(3) 铝材市场分析	
5.3.2 塑料	
5.3.3 PC材质与织物网布	
5.3.4 木质	
第6章：产品用户分析	
6.1 产品用户画像	
6.2 消费群体购买行为	
6.3 消费群体消费偏好	
第7章：产品渠道与定价	
7.1 产品销售渠道分析	
7.1.1 线下渠道	
7.1.2 线上渠道	
(1) 线上线下合作模式	
7.2 产品定价策略分析	

### 7.2.1 产品定价原则

- (1) 成本导向
- (2) 需求导向
- (3) 竞争导向

### 7.2.2 产品定价影响因素

## 第8章：产品市场规模

### 8.1 中国智能音箱行业总体规模

### 8.2 中国智能音箱行业供给情况分析

#### 8.2.1 中国智能音箱行业市场供给特点分析

#### 8.2.2 中国智能音箱行业供给预测

### 8.3 中国智能音箱行业需求情况分析

#### 8.3.1 中国智能音箱行业市场需求特点分析

#### 8.3.2 中国智能音箱市场需求预测

### 8.4 中国智能音箱行业供需平衡分析

## 第9章：行业竞争格局

### 9.1 产品区域竞争格局分析

### 9.2 产品品牌竞争格局分析

### 9.3 产品竞争状况分析

## 第10章：主要企业分析

### 10.1 企业总体发展概况

### 10.2 主要企业经营状况分析

#### 10.2.1 苹果公司 (Apple)

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能音箱产品布局分析
- (4) 企业智能音箱技术、专利分析
- (5) 企业智能音箱营销渠道分析
- (6) 企业智能音箱发展近况

#### 10.2.2 亚马逊 (Amazon)

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能音箱产品布局分析
- (4) 企业智能音箱技术、专利分析
- (5) 企业智能音箱营销渠道分析
- (6) 企业智能音箱发展近况

#### 10.2.3 谷歌 (Google)

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能音箱产品布局分析
- (4) 企业智能音箱技术、专利分析
- (5) 企业智能音箱营销渠道分析
- (6) 企业智能音箱发展近况

#### 10.2.4 微软 (Microsoft)

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能音箱产品布局分析
- (4) 企业智能音箱技术、专利分析
- (5) 企业智能音箱营销渠道分析
- (6) 企业智能音箱发展近况

#### 10.2.5 阿里巴巴

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业智能音箱产品布局分析
- (4) 企业智能音箱技术、专利分析
- (5) 企业智能音箱营销渠道分析
- (6) 企业智能音箱发展近况

#### 10.2.6 小米

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业智能音箱产品布局分析
  - (4) 企业智能音箱技术、专利分析
  - (5) 企业智能音箱营销渠道分析
  - (6) 企业智能音箱发展近况
- 10.2.7 百度
- (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业智能音箱产品布局分析
  - (4) 企业智能音箱技术、专利分析
  - (5) 企业智能音箱营销渠道分析
  - (6) 企业智能音箱发展近况
- 10.2.8 京东
- (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业智能音箱产品布局分析
  - (4) 企业智能音箱技术、专利分析
  - (5) 企业智能音箱营销渠道分析
  - (6) 企业智能音箱发展近况
- 10.2.9 腾讯
- (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业智能音箱产品布局分析
  - (4) 企业智能音箱技术、专利分析
  - (5) 企业智能音箱营销渠道分析
  - (6) 企业智能音箱发展近况

## 第11章：专家意见访谈

- 11.1 产品技术创新趋势预判
- 11.2 产品需求特征趋势预判
- 11.3 产品价格走势预判
- 11.4 行业竞争趋势预判
- 11.5 行业未来发展前景预判

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！