2019-2021年扫地机器人产品市场与技术发展深度调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：产品定义与分类
1.1 产品定义
1.2 产品分类
1.2.1 产品分类总览
1.2.2 按清洁系统分
1.2.3 按侦测系统分
1.2.4 按清扫路径分
第2章：扫地机器人行业监管与政策
2.1 产品所属行业
2.2 行业监管体制
2.3 行业监管政策
2.4 政策监管趋势
第3章：扫地机器人产品专利创新
3.1 产品专利数量分析
3.2 产品专利类型分析
3.3 产品专利申请人分析
3.4 产品专利技术分布分析
3.5 产品热门专利技术分析
第4章：扫地机器人产品技术与工艺
4.1 产品生产技术路线演变历程
4.2 产品生产主流技术与工艺
4.3 产品生产新型工艺发展趋势
第5章：产品主要部件与材料
5.1 产业链简介
5.2 产品主要部件与材料
5.2.1 真空吸尘系统
5.2.2 超声波系统
5.2.3 越野轮
5.2.4 万向轮
5.2.5 旋转毛刷/地刷
5.2.6 粉尘收纳盒
5.2.7 电机
5.2.8 电池
5.2.9 充电线
5.2.10 充电座
5.2.11 遥控器
第6章：产品用户分析
6.1 扫地机器人产品用户画像
6.2 扫地机器人消费群体消费偏好
第7章：产品渠道与定价
7.1 产品销售渠道分析
7.1.1 线下渠道
7.1.2 线上渠道
7.2 产品定价策略分析
7.2.1 产品定价原则
7.2.2 产品定价影响因素
第8章：扫地机器人产品市场规模
8.1 中国扫地机器人行业总体规模
8.2 中国扫地机器人行业供给情况分析
8.2.1 中国扫地机器人行业市场供给特点分析
8.2.2 中国扫地机器人行业供给预测

8.3 中国扫地机器人行业需求情况分析
8.3.1 中国扫地机器人行业市场需求特点分析
8.3.2 中国扫地机器人市场需求预测
8.4 中国扫地机器人行业供需平衡分析
第9章：扫地机器人行业竞争格局
9.1 扫地机器人行业进入壁垒
9.1.1 技术壁垒
9.1.2 品牌壁垒
9.1.3 产品质量壁垒
9.1.4 销售渠道壁垒
9.2 产品区域竞争格局分析
9.3 产品品牌竞争格局分析
9.3.1 品牌定位竞争格局分析
9.3.2 品牌价格竞争格局分析
9.3.3 品牌销售渠道竞争格局分析
9.4 产品竞争格局分析
第10章：主要企业分析
10.1 企业总体发展概况
10.2 主要企业经营状况分析
10.2.1 美国iRobot
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业扫地机器人产品布局分析
（4）企业扫地机器人技术、专利分析
（5）企业扫地机器人营销渠道分析
（6）企业扫地机器人发展近况
10.2.2 松下（Panasonic）
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业扫地机器人产品布局分析
（4）企业扫地机器人技术、专利分析
（5）企业扫地机器人营销渠道分析
（6）企业扫地机器人发展近况
10.2.3 飞利浦（Philips）
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业扫地机器人产品布局分析
（4）企业扫地机器人技术、专利分析
（5）企业扫地机器人营销渠道分析
（6）企业扫地机器人发展近况
10.2.4 科沃斯（ECOVACS）
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业扫地机器人产品布局分析
（4）企业扫地机器人技术、专利分析
（5）企业扫地机器人营销渠道分析
（6）企业扫地机器人发展近况
10.2.5 中国台湾浦桑尼克（Proscenic）
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业扫地机器人产品布局分析
（4）企业扫地机器人技术、专利分析
（5）企业扫地机器人营销渠道分析
（6）企业扫地机器人发展近况
10.2.6 海尔（Haier）
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业扫地机器人产品布局分析
（4）企业扫地机器人技术、专利分析

（5）企业扫地机器人营销渠道分析
（6）企业扫地机器人发展近况
10.2.7 美的(Midea)
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业扫地机器人产品布局分析
（4）企业扫地机器人技术、专利分析
（5）企业扫地机器人营销渠道分析
（6）企业扫地机器人发展近况
10.2.8 小米(Xiaomi)
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业扫地机器人产品布局分析
（4）企业扫地机器人技术、专利分析
（5）企业扫地机器人营销渠道分析
（6）企业扫地机器人发展近况
10.2.9 福玛特(FMART)
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业扫地机器人产品布局分析
（4）企业扫地机器人技术、专利分析
（5）企业扫地机器人营销渠道分析
（6）企业扫地机器人发展近况
10.2.10 莱克电气股份有限公司(LEXY)
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业扫地机器人产品布局分析
（4）企业扫地机器人技术、专利分析
（5）企业扫地机器人营销渠道分析
（6）企业扫地机器人发展近况
第11章：专家意见访谈
11.1 产品技术创新趋势预判
11.2 产品需求特征趋势预判
11.3 产品价格走势预判
11.4 行业竞争趋势预判
11.5 行业未来发展前景预判

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！