

## 2019-2021年扫地机器人产品市场与技术发展深度调研分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：产品定义与分类
  - 1.1 产品定义
  - 1.2 产品分类
    - 1.2.1 产品分类总览
    - 1.2.2 按清洁系统分
    - 1.2.3 按侦测系统分
    - 1.2.4 按清扫路径分
- 第2章：扫地机器人行业监管与政策
  - 2.1 产品所属行业
  - 2.2 行业监管体制
  - 2.3 行业监管政策
  - 2.4 政策监管趋势
- 第3章：扫地机器人产品专利创新
  - 3.1 产品专利数量分析
  - 3.2 产品专利类型分析
  - 3.3 产品专利申请人分析
  - 3.4 产品专利技术分布分析
  - 3.5 产品热门专利技术分析
- 第4章：扫地机器人产品技术与工艺
  - 4.1 产品生产技术路线演变历程
  - 4.2 产品生产主流技术与工艺
  - 4.3 产品生产新型工艺发展趋势
- 第5章：产品主要部件与材料
  - 5.1 产业链简介
  - 5.2 产品主要部件与材料
    - 5.2.1 真空吸尘系统
    - 5.2.2 超声波系统
    - 5.2.3 越野轮
    - 5.2.4 万向轮
    - 5.2.5 旋转毛刷/地刷
    - 5.2.6 粉尘收纳盒
    - 5.2.7 电机
    - 5.2.8 电池
    - 5.2.9 充电线
    - 5.2.10 充电座
    - 5.2.11 遥控器
- 第6章：产品用户分析
  - 6.1 扫地机器人产品用户画像
  - 6.2 扫地机器人消费群体消费偏好
- 第7章：产品渠道与定价
  - 7.1 产品销售渠道分析
    - 7.1.1 线下渠道
    - 7.1.2 线上渠道
  - 7.2 产品定价策略分析
    - 7.2.1 产品定价原则
    - 7.2.2 产品定价影响因素
- 第8章：扫地机器人产品市场规模
  - 8.1 中国扫地机器人行业总体规模
  - 8.2 中国扫地机器人行业供给情况分析
    - 8.2.1 中国扫地机器人行业市场供给特点分析
    - 8.2.2 中国扫地机器人行业供给预测

- 8.3 中国扫地机器人行业需求情况分析
    - 8.3.1 中国扫地机器人行业市场需求特点分析
    - 8.3.2 中国扫地机器人市场需求预测
  - 8.4 中国扫地机器人行业供需平衡分析
- 第9章：扫地机器人行业竞争格局**
- 9.1 扫地机器人行业进入壁垒
    - 9.1.1 技术壁垒
    - 9.1.2 品牌壁垒
    - 9.1.3 产品质量壁垒
    - 9.1.4 销售渠道壁垒
  - 9.2 产品区域竞争格局分析
  - 9.3 产品品牌竞争格局分析
    - 9.3.1 品牌定位竞争格局分析
    - 9.3.2 品牌价格竞争格局分析
    - 9.3.3 品牌销售渠道竞争格局分析
  - 9.4 产品竞争格局分析
- 第10章：主要企业分析**
- 10.1 企业总体发展概况
  - 10.2 主要企业经营状况分析
    - 10.2.1 美国iRobot
      - (1) 企业基本情况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业扫地机器人产品布局分析
      - (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
      - (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
      - (6) 企业扫地机器人发展近况
    - 10.2.2 松下(Panasonic)
      - (1) 企业基本情况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业扫地机器人产品布局分析
      - (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
      - (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
      - (6) 企业扫地机器人发展近况
    - 10.2.3 飞利浦(Philips)
      - (1) 企业基本情况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业扫地机器人产品布局分析
      - (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
      - (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
      - (6) 企业扫地机器人发展近况
    - 10.2.4 科沃斯(ECOVACS)
      - (1) 企业基本情况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业扫地机器人产品布局分析
      - (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
      - (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
      - (6) 企业扫地机器人发展近况
    - 10.2.5 中国台湾浦桑尼克(Proscenic)
      - (1) 企业基本情况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业扫地机器人产品布局分析
      - (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
      - (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
      - (6) 企业扫地机器人发展近况
    - 10.2.6 海尔(Haier)
      - (1) 企业基本情况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业扫地机器人产品布局分析
      - (4) 企业扫地机器人技术、专利分析

- (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
- (6) 企业扫地机器人发展近况
- 10.2.7 美的(Midea)
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业扫地机器人产品布局分析
  - (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
  - (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
  - (6) 企业扫地机器人发展近况
- 10.2.8 小米(Xiaomi)
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业扫地机器人产品布局分析
  - (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
  - (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
  - (6) 企业扫地机器人发展近况
- 10.2.9 福玛特(FMART)
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业扫地机器人产品布局分析
  - (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
  - (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
  - (6) 企业扫地机器人发展近况
- 10.2.10 莱克电气股份有限公司(LEXY)
  - (1) 企业基本情况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业扫地机器人产品布局分析
  - (4) 企业扫地机器人技术、专利分析
  - (5) 企业扫地机器人营销渠道分析
  - (6) 企业扫地机器人发展近况

## 第11章：专家意见访谈

- 11.1 产品技术创新趋势预判
- 11.2 产品需求特征趋势预判
- 11.3 产品价格走势预判
- 11.4 行业竞争趋势预判
- 11.5 行业未来发展前景预判

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！