2019-2021年电子烟产品市场与技术发展深度调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：产品定义与分类
1.1 产品定义
1.2 产品分类
1.2.1 按发展代数分类
1.2.2 按外形分类
1.2.3 按充电方式分类
第2章：行业监管与政策
2.1 产品所属行业
2.2 行业监管体制
2.3 行业监管政策
2.3.1 国家政策
2.3.2 地方政策
2.4 政策监管趋势
第3章：产品专利创新
3.1 产品专利数量分析
3.2 产品专利类型分析
3.3 产品专利申请人分析
3.4 产品专利技术分布分析
3.5 主流产品专利分析
第4章：产品技术与工艺
4.1 产品生产技术路线演变历程
4.2 产品生产主流技术与工艺
4.3 产品生产新型工艺发展趋势
第5章：产品主要部件与材料
5.1 产品产业链简介
5.2 产品主要部件
5.2.1 雾化器
5.2.2 电池
5.2.3 烟弹
5.2.4 屏幕
5.2.5 充电器
5.2.6 烟盒
5.3 产品主要材料
5.3.1 棉、丝
5.3.2 芯片
5.3.3 烟油
第6章：产品用户分析
6.1 产品用户画像
6.2 消费群体消费偏好
第7章：产品渠道与定价
7.1 产品销售渠道分析
7.1.1 线下渠道
7.1.2 线上渠道
7.2 产品定价策略分析
7.2.1 产品定价原则
7.2.2 产品定价影响因素
第8章：产品市场规模
8.1 电子烟行业总体规模
8.2 电子烟行业供给情况分析
8.2.1 电子烟行业市场供给特点分析
8.2.2 电子烟行业供给预测

8.3 电子烟行业需求情况分析
8.3.1 电子烟行业市场需求特点分析
8.3.2 电子烟行业市场需求预测
8.4 电子烟行业供需平衡分析
第9章：行业竞争格局
9.1 产品区域竞争格局分析
9.2 产品品牌竞争格局分析
9.3 产品竞争状况分析
第10章：主要企业分析
10.1 企业总体发展概况
10.2 主要企业经营状况分析
10.2.1 麦克韦尔
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟产品布局分析
（4）企业电子烟技术、专利分析
（5）企业电子烟营销渠道分析
（6）企业电子烟发展近况
10.2.2 合元科技
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟产品布局分析
（4）企业电子烟技术、专利分析
（5）企业电子烟营销渠道分析
（6）企业电子烟发展近况
10.2.3 思格雷
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟产品布局分析
（4）企业电子烟技术、专利分析
（5）企业电子烟营销渠道分析
（6）企业电子烟发展近况
10.2.4 艾维普思
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟产品布局分析
（4）企业电子烟技术、专利分析
（5）企业电子烟营销渠道分析
（6）企业电子烟发展近况
10.2.5 施美乐
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟产品布局分析
（4）企业电子烟技术、专利分析
（5）企业电子烟营销渠道分析
（6）企业电子烟发展近况
10.2.6 天长集团
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟产品布局分析
（4）企业电子烟技术、专利分析
（5）企业电子烟营销渠道分析
（6）企业电子烟发展近况
10.2.7 格林韵达
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟产品布局分析
（4）企业电子烟技术、专利分析
（5）企业电子烟营销渠道分析

（6）企业电子烟发展近况
10.2.8 五轮电子
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟产品布局分析
（4）企业电子烟技术、专利分析
（5）企业电子烟营销渠道分析
（6）企业电子烟发展近况
10.2.9 新宜康
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟产品布局分析
（4）企业电子烟技术、专利分析
（5）企业电子烟营销渠道分析
（6）企业电子烟发展近况
10.2.10 亿海
（1）企业基本情况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业电子烟产品布局分析
（4）企业电子烟技术、专利分析
（5）企业电子烟营销渠道分析
（6）企业电子烟发展近况
第11章：专家意见访谈
11.1 产品技术创新趋势预判
11.2 产品需求特征趋势预判
11.3 产品价格走势预判
11.4 行业竞争趋势预判
11.5 行业未来发展前景预判

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！