2019-2021年电动汽车充电桩产品市场与技术发展深度调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：产品定义与分类
1.1 产品定义
1.2 产品分类
1.2.1 按安装方式分
1.2.2 按安装地点分
1.2.3 按充电接口分
1.2.4 按充电方式分
第2章：行业监管与政策
2.1 行业监管体制
2.2 行业监管政策
2.2.1 国家层面关于充电桩行业的政策汇总
2.2.2 地方层面关于充电桩行业的政策汇总
2.3 政策监管趋势
第3章：产品专利创新
3.1 电动汽车充电桩产品专利数量分析
3.2 电动汽车充电桩产品专利类型分析
3.3 电动汽车充电桩产品专利申请人分析
3.4 电动汽车充电桩产品专利技术分布分析
3.5 电动汽车充电桩主流产品专利技术分析
第4章：产品技术与工艺
4.1 产品生产技术路线演变历程
4.2 产品生产主流技术与工艺
4.2.1 特来电电动汽车群智能充电系统
4.3 产品生产新型工艺发展趋势
第5章：产品主要部件与材料
5.1 产业链简介
5.2 产品主要部件
5.2.1 壳体
5.2.2 充电模块
5.2.3 接触器
5.2.4 断路器
5.2.5 开关
5.2.6 显示屏
5.2.7 电度表
5.2.8 熔断器
5.2.9 滤波装置
5.3 产品产业链上游分析
5.3.1 塑料
5.3.2 复合材料
5.3.3 金属材料
（1）不锈钢
（2）铝材
5.3.4 涂料
5.3.5 有机硅
第6章：产品用户分析
6.1 产品用户画像
6.2 消费群体消费偏好
第7章：产品渠道与定价
7.1 产品销售渠道分析
7.1.1 线下渠道
7.1.2 线上渠道

（1）线上线下合作模式
7.2 产品定价策略分析
7.2.1 产品定价原则
（1）成本导向
（2）需求导向
（3）竞争导向
7.2.2 产品定价影响因素
第8章：产品市场规模
8.1 中国电动汽车充电桩行业总体规模
8.2 中国电动汽车充电桩行业供给情况分析
8.2.1 中国电动汽车充电桩行业市场供给特点分析
8.2.2 中国电动汽车充电桩行业供给预测
8.3 中国电动汽车充电桩行业需求情况分析
8.3.1 中国电动汽车充电桩行业市场需求特点分析
8.3.2 中国电动汽车充电桩市场需求预测
8.4 中国电动汽车充电桩行业供需平衡分析
第9章：行业竞争格局
9.1 产品区域竞争格局分析
9.2 产品品牌竞争格局分析
9.3 产品竞争状况分析
第10章：主要企业分析
10.1 企业总体发展概况
10.2 主要企业经营状况分析
10.2.1 跨国公司
（1）特斯拉（Tesla）
（2）美国ChargePoint
1）企业基本情况分析
2）企业经营情况分析
3）企业电动汽车充电桩产品布局分析
4）企业电动汽车充电桩技术、专利分析
5）企业电动汽车充电桩产品运营分析
6）企业电动汽车充电桩发展近况
（3）通用汽车公司
1）企业基本情况分析
2）企业经营情况分析
3）企业电动汽车充电桩产品布局分析
4）企业电动汽车充电桩技术、专利分析
5）企业电动汽车充电桩产品运营分析
6）企业电动汽车充电桩发展近况
（4）宝马集团
1）企业基本情况分析
2）企业经营情况分析
3）企业电动汽车充电桩产品布局分析
4）企业电动汽车充电桩技术、专利分析
5）企业电动汽车充电桩产品运营分析
6）企业电动汽车充电桩发展近况
10.2.2 国内公司
（1）特来电新能源有限公司
1）企业基本情况分析
2）企业经营情况分析
3）企业电动汽车充电桩产品布局分析
4）企业电动汽车充电桩技术、专利分析
5）企业电动汽车充电桩产品运营分析
6）企业电动汽车充电桩发展近况
（2）国家电网有限公司
1）企业基本情况分析
2）企业经营情况分析
3）企业电动汽车充电桩产品布局分析
4）企业电动汽车充电桩技术、专利分析

5）企业电动汽车充电桩产品运营分析
6）企业电动汽车充电桩发展近况
（3）星星充电
1）企业基本情况分析
2）企业经营情况分析
3）企业电动汽车充电桩产品布局分析
4）企业电动汽车充电桩技术、专利分析
5）企业电动汽车充电桩产品运营分析
6）企业电动汽车充电桩发展近况
（4）中国普天信息产业集团有限公司
1）企业基本情况分析
2）企业经营情况分析
3）企业电动汽车充电桩产品布局分析
4）企业电动汽车充电桩技术、专利分析
5）企业电动汽车充电桩产品运营分析
6）企业电动汽车充电桩发展近况
（5）上海上汽安悦充电科技有限公司
1）企业基本情况分析
2）企业经营情况分析
3）企业电动汽车充电桩产品布局分析
4）企业电动汽车充电桩技术、专利分析
5）企业电动汽车充电桩产品运营分析
6）企业电动汽车充电桩发展近况
第11章：专家意见访谈
11.1 产品技术创新趋势预判
11.2 产品需求特征趋势预判
11.3 产品价格走势预判
11.4 行业竞争趋势预判
11.5 行业未来发展前景预判

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！