

2025-2030年中国智能网联汽车（ICV）行业发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国智能网联汽车行业概念界定及发展环境解析

1.1 智能网联汽车行业概述

- 1.1.1 智能网联汽车的概念界定
- 1.1.2 智能汽车、智能网联汽车与车联网等的相互关系
- 1.1.3 智能网联汽车（ICV）发展的4个阶段
- 1.1.4 智能网联汽车（ICV）的发展意义
- 1.1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 智能网联汽车行业发展环境——政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 智能网联汽车（ICV）标准体系建设
- 1.2.3 智能网联汽车（ICV）政策法规建设
- 1.2.4 智能网联汽车（ICV）长期发展规划
- 1.2.5 政策环境变化对行业未来发展的影响

1.3 智能网联汽车行业发展环境——经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济对智能网联汽车发展的影响分析
- 1.3.2 汽车行业、智能汽车行业、车联网行业发展对智能网联汽车的影响分析
- 1.3.3 互联网产业发展对智能网联汽车的影响分析
- 1.3.4 物联网产业发展对智能网联汽车的影响分析

1.4 智能网联汽车行业发展环境——社会环境分析

- 1.4.1 智能网联汽车行业发展的社会背景分析
- 1.4.2 社会环境变化对行业未来发展的影响

1.5 智能网联汽车行业发展环境——技术环境分析

- 1.5.1 行业技术环境分析发展概述
- 1.5.2 汽车智能化与网联化技术发展趋势
- 1.5.3 技术环境变化对行业未来发展的影响

1.6 智能网联汽车行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球智能网联汽车行业发展现状与前景分析

2.1 全球智能网联汽车行业发展现状分析

- 2.1.1 全球智能网联汽车行业发展概况
- 2.1.2 全球智能网联汽车标准体系建设
- 2.1.3 全球智能网联汽车市场规模分析
- 2.1.4 全球智能网联汽车竞争格局分析
- 2.1.5 全球智能网联汽车区域格局分析

2.2 主要国家智能网联汽车行业发展分析

- 2.2.1 美国智能网联汽车市场
- 2.2.2 日本智能网联汽车市场
- 2.2.3 欧洲智能网联汽车市场

2.3 全球智能网联汽车行业代表企业代表分析

- 2.3.1 微软公司
- 2.3.2 亚马逊
- 2.3.3 美国福特汽车公司
- 2.3.4 美国通用汽车公司
- 2.3.5 德国大众汽车集团

2.4 全球智能网联汽车行业发展前景及趋势

- 2.4.1 全球智能网联汽车市场规模预测
- 2.4.2 全球智能网联车市场发展趋势

第3章：中国智能网联汽车行业发展现状与市场供求分析

3.1 中国智能网联汽车行业发展阶段

- 3.2 智能网联汽车数据、创新平台及示范区建设情况
 - 3.2.1 国家级智能网联汽车（ICV）基础数据平台建设情况
 - 3.2.2 国家智能网联汽车（ICV）联合创新中心建设情况
 - 3.2.3 中国智能网联汽车示范区建设及发展情况
 - 3.3 智能网联相关在研项目发展情况
 - 3.3.1 智能电动汽车电子电气架构研发
 - 3.3.2 车载以太网通信技术研究
 - 3.3.3 智能网联汽车环境感知技术的发展研究
 - 3.3.4 智能车辆先进驾驶辅助系统关键技术研究
 - 3.3.5 自动驾驶电动汽车测试与评价技术
 - 3.3.6 电动自动驾驶汽车关键技术与示范运行
 - 3.4 中国智能网联汽车行业发展现状
 - 3.4.1 智能网联汽车的价值链分析
 - 3.4.2 智能网联汽车发展进程
 - 3.4.3 智能网联汽车道路测试情况
 - 3.4.4 智能网联汽车渗透率
 - 3.4.5 智能网联汽车市场规模
 - 3.5 中国智能网联汽车信息安全发展状况
 - 3.5.1 智能网联汽车信息安全发展现状
 - 3.5.2 智能网联汽车信息安全事件聚焦
 - 3.5.3 智能网联汽车信息安全建设建议
 - 3.6 中国智能网联汽车行业的发展痛点解析
- 第4章：中国智能网联汽车行业竞争状态及竞争格局分析**
- 4.1 中国智能网联汽车行业竞争状态分析
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
 - 4.2 智能网联汽车行业的区域竞争格局
 - 4.2.1 31省市智能网联汽车企业数量分布
 - 4.2.2 中国智能网联汽车城市发展评价
 - 4.3 智能网联汽车行业的企业竞争格局
- 第5章：中国智能网联汽车产业链及上游市场分析**
- 5.1 智能网联汽车产业链市场分析
 - 5.1.1 智能网联汽车行业产业链介绍
 - 5.1.2 智能网联汽车产业链上游简介
 - 5.1.3 智能网联汽车产业链中游简介
 - 5.1.4 智能网联汽车产业链下游简介
 - 5.2 产业链上游——感知系统
 - 5.2.1 车载摄像头的发展
 - 5.2.2 激光雷达的发展
 - 5.2.3 毫米波雷达的发展
 - 5.2.4 高精度地图的发展
 - 5.2.5 高精度定位的发展
 - 5.3 产业链上游——决策系统
 - 5.3.1 计算平台的发展
 - 5.3.2 操作系统的发展
 - 5.3.3 芯片的发展
 - 5.3.4 算法的发展
 - 5.4 产业链上游——执行系统（集成控制系统的发展）
 - 5.4.1 汽车集成控制系统概况
 - 5.4.2 汽车集成控制系统特点
 - 5.4.3 智能网联汽车集成控制系统需求
 - 5.4.4 智能网联汽车集成控制系统发展趋势
 - 5.5 产业链上游——通信系统
 - 5.5.1 V2X通信技术的发展
 - 5.5.2 电子电气架构的发展

- 5.5.3 安全解决方案的发展
- 5.5.4 云平台的发展
- 第6章：中国智能网联汽车细分市场发展现状及潜力分析**
- 6.1 智能网联汽车细分市场发展概述**
- 6.2 智能驾驶舱市场分析**
 - 6.2.1 智能驾驶舱发展现状
 - 6.2.2 智能驾驶舱技术进展
 - 6.2.3 智能驾驶舱企业布局
 - 6.2.4 智能驾驶舱发展趋势
 - 6.2.5 智能驾驶舱市场潜力
- 6.3 自动驾驶解决方案市场分析**
 - 6.3.1 自动驾驶解决方案发展现状
 - 6.3.2 自动驾驶解决方案技术进展
 - 6.3.3 自动驾驶解决方案企业布局
 - 6.3.4 自动驾驶解决方案发展趋势
 - 6.3.5 自动驾驶解决方案市场潜力
- 6.4 车联网汽车整车市场分析**
 - 6.4.1 车联网汽车整车发展现状
 - 6.4.2 车联网汽车整车技术进展
 - 6.4.3 车联网汽车整车企业布局
- 第7章：中国智能网联汽车下游应用市场发展潜力分析**
- 7.1 智能网联汽车在出行服务的应用市场分析**
 - 7.1.1 当今社会对出行服务的需求特征分析
 - 7.1.2 当前出行服务模式的发展特点解析
 - 7.1.3 出行服务发展现状分析
 - 7.1.4 未来出行服务模式的创新改革方向
 - 7.1.5 出行服务模式创新的主要企业代表解析
 - 7.1.6 智能网联汽车在出行服务模式创新发展中的地位及作用
 - 7.1.7 智慧出行对智能网联汽车的需求前景分析
- 7.2 智能网联汽车在物流服务的应用市场分析**
 - 7.2.1 当今社会对物流服务的需求特征分析
 - 7.2.2 当前物流服务模式的发展特点解析
 - 7.2.3 物流服务市场规模分析
 - 7.2.4 未来物流服务模式的创新改革方向
 - 7.2.5 物流服务模式创新的主要企业代表解析
 - 7.2.6 智能网联汽车在物流服务模式创新发展中的地位及作用
 - 7.2.7 智慧物流对智能网联汽车的需求前景分析
- 7.3 智能网联汽车在数据增值服务的应用市场分析**
 - 7.3.1 汽车大数据的发展现状分析
 - 7.3.2 汽车大数据的发展意义分析
 - 7.3.3 汽车大数据的来源与类型分析
 - 7.3.4 汽车大数据对汽车产业相关者的影响分析
 - 7.3.5 汽车大数据发展存在的主要问题解析
 - 7.3.6 智能网联汽车在汽车大数据发展中的地位及作用
 - 7.3.7 汽车大数据对智能网联汽车的需求前景分析
- 第8章：中国智能网联汽车行业领先企业案例分析**
- 8.1 中国智能网联汽车企业发展概况**
- 8.2 互联网企业的智能网联汽车布局**
 - 8.2.1 阿里巴巴
 - 8.2.2 百度
 - 8.2.3 腾讯
 - 8.2.4 华为
- 8.3 汽车整车企业的智能网联汽车布局**
 - 8.3.1 上海汽车集团股份有限公司
 - 8.3.2 北京汽车股份有限公司
 - 8.3.3 重庆长安汽车股份有限公司
 - 8.3.4 中国第一汽车集团公司
 - 8.3.5 奇瑞汽车股份有限公司
 - 8.3.6 东风汽车股份有限公司

- 8.3.7 比亚迪股份有限公司
- 8.3.8 北京车和家信息技术有限公司（理想汽车）
- 8.3.9 上海蔚来汽车有限公司
- 8.3.10 广州橙行智动汽车科技有限公司（小鹏汽车）

第9章：中国智能网联汽车市场投资前景分析

9.1 智能网联汽车行业发展前景预测

- 9.1.1 智能网联汽车行业发展驱动因素
- 9.1.2 智能网联汽车行业市场容量预测
- 9.1.3 智能网联汽车行业发展趋势预测

9.2 智能网联汽车行业投资特性分析

- 9.2.1 行业投资主体分析
- 9.2.2 行业进入壁垒分析
- 9.2.3 行业投资风险预警

9.3 智能网联汽车行业投资价值与投资机会

- 9.3.1 行业投资价值分析
- 9.3.2 行业投资机会分析

9.4 智能网联汽车行业投资策略与建议

- 9.4.1 行业投资策略分析
- 9.4.2 行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！