2026-2031年中国国际学校行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国国际学校行业发展综述
1.1 国际学校行业概述
1.1.1 国际学校定义及分类
（1）国际学校的定义
（2）国际学校的分类
1.1.2 国际学校的教学目的
1.1.3 国际学校教育的特征
1.2 国际学校行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业监管体系
（2）行业相关政策
（3）政策环境对行业发展的影响分析
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济现状及展望
（2）国内宏观经济现状及展望
（3）经济环境对行业发展的影响分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口结构情况
（2）教育资源情况
（3）留学人数走势图
（4）移居中国大陆的人数情况
（5）社会环境对行业发展的影响分析
1.2.4 行业技术资质认证环境分析
（1）国际学校认证类型介绍
（2）国际学校认证获得趋势
1.3 国际学校行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球国际学校行业发展战略及经验借鉴
2.1 全球国际学校行业发展现状分析
2.1.1 全球国际学校行业发展概况
2.1.2 全球国际学校市场规模分析
（1）全球国际学校数量
（2）全球国际学校在校生数量
2.1.3 全球国际学校竞争格局分析
2.1.4 全球国际学校区域分布情况
2.1.5 全球国际学校认证课程介绍
2.1.6 全球国际学校市场规模分析
2.2 西方主要国家国际学校走出去的战略与经验
2.2.1 英国：以完备审查体系保持英国国际教育吸引力
2.2.2 美国：海外学校办事处、海外学校咨询理事会与区域教育协会“三体资助”力促海外学校发展
2.2.3 加拿大：国际学校发展纳入国际教育战略助力“引才”
2.2.4 英国、美国和加拿大国际学校相关国家战略对比分析
2.3 全球知名国际学校教育集团发展状况分析
2.3.1 Cognita国际教育集团
（1）集团发展简况分析
（2）集团国际学校课程设置
（3）集团国际学校网络分布
（4）集团国际学校在华业务布局
2.3.2 世界联合学院UWC
（1）集团发展简况分析
（2）集团国际学校课程设置

（3）集团国际学校网络分布
（4）集团在华业务布局
2.3.3 惠灵顿 Wellington College International
（1）集团发展简况分析
（2）集团国际学校网络分布
（3）集团在华业务布局
2.3.4 Global Schools Foundation（GSF）
（1）集团发展简况分析
（2）集团经营情况分析
（3）集团国际学校网络分布
（4）集团国际学校课程设置
2.3.5 诺德安达教育集团Nord Anglia
（1）集团发展简况分析
（2）集团国际学校课程设置
（3）集团国际学校全球网络分布
（4）集团在华业务布局
2.4 全球国际学校行业发展前景预测
2.4.1 全球国际学校行业发展趋势
（1）更加灵活运用在线教育，促进国际学校发展
（2）开发本土特色课程项目的国际课程，适应全球发展
2.4.2 全球国际学校市场前景预测
第3章：中国国际学校行业发展状况分析
3.1 中国国际学校行业发展概况分析
3.1.1 中国国际学校行业发展历程
3.1.2 中国国际学校的学制与课程设置
3.2 中国国际学校行业供需情况分析
3.2.1 中国国际学校行业供给情况分析
（1）中国国际教育的市场提供主体类型
（2）中国国际学校数量
（3）中国可招收中国籍学生的国际学校数量
（4）只能招收外籍学生的国内国际学校
（5）中国国际学校课程分布情况
（6）中国国际学校课程认证情况
3.2.2 中国国际学校行业需求情况分析
（1）中国国际学在校学生人数及结构分布
（2）中国留学意愿高
（3）中国留学低龄化
（4）中国国际学校需求大
（5）中国国际化教育支出多
3.3 中国国际学校市场规模分析
3.4 中国国际学校学费发展走势分析
3.5 中国国际学校行业发展面临的问题
3.5.1 国际学校的行业监管有待加强
3.5.2 师资力量发展相对滞后，建立教学优势相对困难
（1）外籍教师资质认定难
（2）外籍教师缺乏专业支持
（3）外籍教师流动频繁
（4）本土教师难介入
3.5.3 学校、学生、家长“三位一体”的教育生态尚未建立
第4章：中国国际学校行业竞争状态及竞争格局分析
4.1 中国国际学校行业教育品牌竞争格局分析
4.1.1 国际学校教育品牌竞争格局
4.1.2 国际学校Top10竞争格局
4.2 中国国际学校行业竞争状态分析
4.2.1 行业现有竞争者分析
4.2.2 行业潜在进入者威胁
4.2.3 行业替代品威胁分析
4.2.4 行业供应商议价能力分析
4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结
4.3 国际学校行业的区域竞争格局分布
4.3.1 国际学校数量区域竞争格局
4.3.2 国际学校课程认证竞争格局
4.3.3 百强国际学校区域竞争格局
4.3.4 区域国际学校竞争格局
4.3.5 地区国际学校竞争格局
（1）上海市
（2）北京市
（3）广州市
（4）深圳市
（5）苏州市
4.4 国际学校行业的企业竞争格局分布
4.4.1 中国国际学校性质分布情况
4.4.2 中国民办国际学校市场份额
4.4.3 中国跨界投资国际学校情况
第5章：中国国际学校“走出去”现状及问题解析
5.1 中国国际学校“走出去”现状
5.2 “一带一路”沿线典型国家国际学校运营与市场结构分析
5.2.1 “一带一路”沿线典型国家国际学校运营环境分析
5.2.2 “一带一路”沿线典型国家国际学校市场结构分析
5.3 “一带一路”沿线地区国际学校服务对象调查
5.4 “一带一路”沿线地区对中国国际学校的需求及机会分析
5.5 中国国际学校“走出去”存在的问题
5.5.1 国际学校在本地区的宣传力度极为不足
5.5.2 现有的国际学校难以满足中方外派人员与当地华人的教育需求
5.5.3 中方外派机构缺乏与国际学校的合作
5.6 中国国际学校“走出去”的建议
5.6.1 中国国际学校“走出去”的建议
（1）加强市场风险评估
（2）拓展跨境宣传，找寻新途径
（3）各方协同合作，扩大生源
（4）设置灵活开放的课程，契合多元教育需求
（5）彰显学校特色，建设学校文化缓解摩擦
（6）强化教师制度管理，注重师资力量建设
（7）建立内外结合的评估体系
5.6.2 中国家长筹划国际学校的建议
5.6.3 政府支持国际学校“走出去”的发展建议
（1）协调三个“走出去”，扶持民办国际学校
（2）打造世界标准的文化教育体系
（3）大力培养师资
第6章：中国分省市国际学校发展现状及市场潜力
6.1 北京市国际学校发展现状及市场潜力分析
6.1.1 北京市国际学校发展背景分析
（1）北京市教育资源分布情况
（2）北京市人口环境分析
（3）北京市人均收入及教育支出
（4）北京市国际学校重要发展规划
6.1.2 北京市国际学校供给规模分析
（1）北京市国际学校数量
（2）北京市国际学校课程分布
（3）北京市国际学校师资力量分布
6.1.3 北京市国际学校市场需求分析
（1）北京市国际学校学生数量
（2）北京市国际学校学费情况
（3）北京市国际学校市场认可度
6.1.4 北京市国际学校市场潜力分析
（1）北京市高净值人群情况
（2）北京市留学学生情况

（3）北京市国际学校需求潜力分析
6.2 上海市国际学校发展现状及市场潜力分析
6.2.1 上海市国际学校发展背景分析
（1）上海市教育资源分布情况
（2）上海市人口环境分析
（3）上海市人均收入及教育支出
（4）上海市国际学校重要发展规划
6.2.2 上海市国际学校供给规模分析
（1）上海市国际学校数量
（2）上海市国际学校课程分布
（3）上海市国际学校师资力量分布
6.2.3 上海市国际学校市场需求分析
（1）上海市国际学校学生数量
（2）上海市国际学校学费情况
（3）上海市国际学校办学性质情况
（4）上海市国际学校市场认可度
6.2.4 上海市国际学校市场潜力分析
（1）上海市高净值人群
（2）上海市留学学生情况
（3）上海市国际学校需求潜力分析
6.3 广东省国际学校发展现状及市场潜力分析
6.3.1 广东省国际学校发展背景分析
（1）广东省教育资源分布情况
（2）广东省人口环境分析
（3）广东省人均收入及教育支出
（4）广东省国际学校重要发展规划
6.3.2 广东省国际学校供给规模分析
（1）广东省国际学校数量
（2）广东省国际学校课程分布
（3）广东省国际学校师资力量分布
6.3.3 广东省国际学校市场需求分析
（1）广东省国际学校学费情况
（2）广东省国际学校市场认可度
6.3.4 广东省国际学校市场潜力分析
（1）广东省高净值人群
（2）广东省留学学生情况
（3）广东省国际学校需求潜力分析
6.4 浙江省国际学校发展现状及市场潜力分析
6.4.1 浙江省国际学校发展背景分析
（1）浙江省教育资源分布情况
（2）浙江省人口环境分析
（3）浙江省人均收入及教育支出
（4）浙江省国际学校重要发展规划
6.4.2 浙江省国际学校供给规模分析
（1）浙江省国际学校数量
（2）浙江省国际学校课程分布
（3）浙江省国际学校师资力量分布
6.4.3 浙江省国际学校市场需求分析
（1）浙江省国际学校学生数量
（2）浙江省国际学校学费情况
（3）浙江省国际学校市场认可度
6.4.4 浙江省国际学校市场潜力分析
（1）浙江省高净值人群
（2）浙江省留学学生情况
（3）浙江省国际学校需求潜力分析
6.5 江苏省国际学校发展现状及市场潜力分析
6.5.1 江苏省国际学校发展背景分析
（1）江苏省教育资源分布情况
（2）江苏省人口环境分析

（3）江苏省人均收入及教育支出
（4）江苏省国际学校政策支持情况
6.5.2 江苏省国际学校供给规模分析
（1）江苏省国际学校数量
（2）江苏省国际学校课程分布
（3）江苏省国际学校师资力量分布
6.5.3 江苏省国际学校市场需求分析
（1）江苏省国际学校学费情况
（2）江苏省国际学校市场认可度
6.5.4 江苏省国际学校市场潜力分析
（1）江苏省高净值人群
（2）江苏省留学学生情况
（3）江苏省国际学校需求潜力分析
6.6 发达地区之外的其他地区国际学校发展现状及市场潜力分析
6.6.1 其他地区国际学校供给规模分析
（1）其他地区国际学校数量
（2）其他地区国际学校课程分布
6.6.2 发其他地区国际学校市场需求分析
（1）其他地区国际学校学费情况
（2）其他地区国际学校市场认可度
6.6.3 其他地区国际学校市场潜力分析
第7章：中国国际学校领先机构案例分析
7.1 中国国际学校发展概述
7.1.1 中国国际学校百强
7.1.2 公立学校国际部排名
7.1.3 民办国际化学校排名
7.1.4 港澳地区国际学校排名
7.2 中国公立学校国际部案例分析
7.2.1 深圳国际交流学院
（1）学校发展简况
（2）学校国际化课程布局情况
（3）学校国际化课程认证情况
（4）学校国际化课程设置规模及参与学生人数
（5）学校发展国际教育的优劣势分析
7.2.2 北京师范大学附属实验中学国际部
（1）学校发展简况
（2）学校国际化课程体系情况
（3）学校发展国际教育的优劣势分析
7.2.3 人大附中中外合作办学项目（ICC）
（1）学校发展简况
（2）学校国际化课程布局情况
（3）学校国际化课程设置规模及参与学生人数
（4）学校发展国际教育的优劣势分析
7.2.4 华南师范大学附属中学国际部
（1）学校发展简况
（2）学校国际化课程布局情况
（3）学校国际化课程认证情况
（4）学校国际化课程设置情况
（5）学校发展国际教育的优劣势分析
（6）学校国际教育发展的最新动态
7.2.5 南京外国语学校国际部
（1）学校发展简况
（2）学校国际化课程布局及认证情况
（3）学校国际化课程设置规模及参与学生人数
（4）学校发展国际教育的优劣势分析
（5）学校发展国际化教育的规划
7.3 中国民办学校国际化案例分析
7.3.1 包玉刚实验学校
（1）学校发展简况

（2）学校国际化课程布局情况
（3）学校国际化课程认证情况
（4）学校国际化课程设置规模及参与学生人数
（5）学校发展国际教育的优劣势分析
7.3.2 上海市世界外国语中学
（1）学校发展简况
（2）学校国际化课程布局及认证情况
（3）学校国际化课程设置规模及参与学生人数
（4）学校发展国际教育的优劣势分析
7.3.3 上海平和双语学校
（1）学校发展简况
（2）学校国际化课程布局及认证情况
（3）学校国际化课程设置情况
（4）学校发展国际教育的优劣势分析
7.3.4 北京市鼎石学校
（1）学校发展简况
（2）学校国际化课程布局及认证情况
（3）学校国际化课程设置规模及参与学生人数
（4）学校发展国际教育的优劣势分析
7.3.5 广东碧桂园学校
（1）学校发展简况
（2）学校国际化课程布局及认证情况
（3）学校国际化课程设置情况
（4）学校发展国际教育的优劣势分析
7.4 中国民办国际学校集团案例分析
7.4.1 博实乐教育集团
（1）集团发展简况
（2）集团国际学校业务布局情况
（3）集团国际学校业务经营情况
（4）集团国际化课程布局及认证类型分布
（5）集团发展国际教育的优劣势分析
（6）集团发展国际学校教育的战略布局
（7）集团发展国际学校教育发展的最新动态
7.4.2 海亮教育集团
（1）集团发展简况
（2）集团国际学校业务布局情况
（3）集团国际学校业务经营情况
（4）集团国际化课程布局及认证类型分布
（5）集团发展国际教育的优劣势分析
（6）集团发展国际学校教育发展的最新动态
7.4.3 枫叶教育集团
（1）集团发展简况
（2）集团国际学校业务经营布局情况
（3）集团国际化课程布局及认证类型分布
（4）集团国际教育课程设置规模及参与学生人数
（5）集团发展国际教育的优劣势分析
（6）集团发展国际学校教育的规划
（7）集团发展国际学校教育发展的最新动态
7.4.4 成实外教育集团
（1）集团发展简况
（2）集团学校业务布局情况
（3）集团国际学校业务经营情况
（4）集团国际教育课程设置情况
（5）集团发展国际教育的优劣势分析
第8章：国际学校行业前景预测与投资建议
8.1 国际学校行业发展趋势与前景预测
8.1.1 行业驱动因素分析
8.1.2 行业发展趋势分析
8.1.3 行业发展前景及市场潜力预测

（1）国际学校数量预测
（2）国际学校市场规模预测
8.2 国际学校行业投资现状与风险分析
8.2.1 行业投资现状分析
（1）投融资规模
（2）投融资事件汇总
8.2.2 行业进入壁垒分析
8.2.3 行业经营模式分析
8.2.4 行业投资风险预警
（1）生源减少
（2）集团化
（3）人才瓶颈
8.2.5 行业兼并重组分析
8.3 国际学校行业投资价值与机会分析
8.3.1 行业投资价值分析
（1）政策扶持力度大
（2）市场规模增长空间大
（3）教育国际化大势所趋
8.3.2 行业投资机会分析
（1）国内市场投资机会分析
（2）国外市场投资机会分析
8.4 国际学校行业发展战略与规划分析
8.4.1 国际学校行业发展战略研究分析
（1）区域战略规划
（2）品牌发展战略
8.4.2 促进中国国际学校发展相关建议
（1）将“中国国际学校”纳入国家人才规划顶层设计
（2）构建“中国国际学校联盟”，参与全球教育治理
（3）进一步开发有中国特色的国际学校课程体系
（4）培育有中国特色的国际教育人才团队
（5）加强留学指导，帮助学生应对留学环境变化
（6）鼓励中国国际学校线上、线下“走出去”

图表目录

图表1：国际学校分类（1/2）
图表2：国际学校分类（2/2）
图表3：国际学校的教学目的
图表4：国际学校教育的特征
图表5：国际学校行业监管体制
图表6：截至2025年国际学校行业政策不完全汇总
图表7：2008-2025年全球GDP运行趋势情况（单位：%）
图表8：2013-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表9：2019-2025年德国GDP变化情况（单位：百万欧元，%）
图表10：2015-2025年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
图表11：2015-2025年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表12：2025年全球GDP预测同比（单位：%）
图表13：2016-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2018-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表16：2015-2025年中国人口年龄结构变动（单位：%）
图表17：2025年中国教育事业主要统计数据（单位：万所，万人）
图表18：2017-2025年中国出国留学人数情况（单位：万人）
图表19：2011-2025年联合国估算移居中国大陆的人数情况（单位：万人）
图表20：国际学校认证类型及其认证标准和维度
图表21：2015-2025年中国国际学校认证获得趋势（单位：所）

图表22：中国国际学校行业发展机遇与威胁分析
图表23：2005-2025年全球（英语）国际学校增长情况（单位：所）
图表24：2005-2025年全球（英语）国际学校学生数量增长情况（单位：人）
图表25：2025年全球（英语）国际学校Top10
图表26：2025年全球各地区（英语）国际学校数量（单位：所）
图表27：2025年全球主要国家（英语）国际学校数量排名Top10（单位：所）
图表28：2025年全球国际学校校认证课程情况（单位：%）
图表29：2005-2025年全球（英语）国际学校市场规模情况（单位：亿美元）
图表30：Cognita国际教育集团开设课程
图表31：Cognita国际教育集团学校分布情况
图表32：Cognita国际教育集团学校分布情况
图表33：世界联合学院UWC国际学校课程设置
图表34：世界联合学院UWC全球分布情况
图表35：惠灵顿 Wellington College International全球分布情况
图表36：Global Schools Foundation（GSF）国际学校网络分布
图表37：Global Schools Foundation（GSF）国际学校课程设置
图表38：诺德安达教育集团Nord Anglia国际学校课程设置
图表39：诺德安达教育集团Nord Anglia国际学校课程设置
图表40：诺德安达教育集团Nord Anglia在华开设的国际学校
图表41：2026-2031年全球国际学校市场规模预测（单位：亿美元）
图表42：国际学校课程类型及学制
图表43：2021-2025年中国三类获认证国际学校情况（单位：所）
图表44：2021-2025年中国三类获认证国际学校情况（单位：%）
图表45：2015-2025年中国获认证国际学校数量情况（单位：所，%）
图表46：2025年中国可招收中国籍学生的国际学校Top10
图表47：2025年中国只能招收外籍学生的国际学校Top10
图表48：2025年中国各类国际课程分布情况（单位：%）
图表49：2025年中国各类型国际学校课程分布情况（单位：%）
图表50：2025年中国国际学校学生人数及结构（单位：万人，%）
图表51：2025年计划出国留学时间（单位：%）
图表52：2025年选择低龄留学原因分析（单位：%）
图表53：2025年计划转轨至国际学校时间（单位：%）
图表54：2025年国际化教育支出情况（单位：%）
图表55：2019-2025年中国国际学校市场规模情况（单位：亿元，%）
图表56：2025年中国国际学校学费情况（单位：元/年）
图表57：2021-2025年中国国际学校学费走势
图表58：2025年进入百强学校最多的教育品牌（单位：所）
图表59：2025年中国国际学校Top10
图表60：中国国际学校行业现有竞争者分析
图表61：国际学校行业潜在进入者威胁分析
图表62：中国国际学校行业对下游议价能力分析
图表63：国际学校行业竞争情况总结
图表64：2021-2025年中国主要地区国际学校数量（单位：所）
图表65：2025年中国主要地区国际学校课程认证分布情况（单位：所）
图表66：2025年中国国际学校百强-地区分布
图表67：2025年中国国际学校华东地区20强
图表68：2025年中国国际学校华南地区18强
图表69：2025年上海市国际学校竞争格局
图表70：2025年北京市国际学校竞争格局
图表71：2025年广州市国际学校竞争格局
图表72：2025年深圳市国际学校竞争格局
图表73：2025年苏州市国际学校竞争格局
图表74：2025年中国国际学校性质分布情况（单位：所，%）
图表75：2025年中国国际学校性质分布情况（单位：所，%）
图表76：“一带一路”沿线典型国家国际学校运营环境分析
图表77：“一带一路”沿线典型国家国际学校市场结构分析
图表78：2021-2025年学年北京市各级各类学校校数情况（单位：所）
图表79：北京市第六次人口普查情况（万人，万户，%）
图表80：2019-2025年北京市常住人口统计（单位：万人）

图表81：2025年北京市人口年龄构成结构（单位： %）
图表82：2019-2025年北京市居民人均收入情况（单位：元）
图表83：2025年北京市居民人均消费情况（单位：元，%）
图表84：《教育领域开放改革三年行动计划》重要内容
图表85：2021-2025年北京市已获认证国际学校数量（单位：所）
图表86：2025年北京市已获认证国际学校课程认证分布情况（单位：所，%）
图表87：2025年北京市国际学校师资力量竞争情况
图表88：2025年北京市国际学校师资力量Top3情况
图表89：北京市国际学校学费及学生数量情况（单位：元，人）
图表90：2021-2025年北京市国际学校学费情况（单位：元）
图表91：2025年北京市国际学校国际认证竞争力情况
图表92：2025年北京市国际学校国际认证竞争力Top3情况
图表93：2025年上海市教育事业基本情况（单位：所、万人）（1/2）
图表94：2025年上海市教育事业基本情况（单位：万人）（2/2）
图表95：上海市第六次人口普查情况（万人，万户，%）
图表96：2021-2025年上海市常住人口总量情况（单位：万人，%）
图表97：2019-2025年上海市居民人均收入情况（单位：元）
图表98：2025年上海市居民人均消费情况（单位：元，%）
图表99：2021-2025年上海市已获认证国际学校数量（单位：所）
图表100：2025年上海市已获认证国际学校课程认证分布情况（单位：所，%）
图表101：2025年上海市美国本科方向Top10国际学校
图表102：2025年上海市英国本科方向Top10国际学校
图表103：2025年上海市“21所”招生计划
图表104：2025年上海市国际学校学费情况（单位：元/年）
图表105：2025年上海市认证竞争力Top10国际学校
图表106：2025年上海市认证竞争力Top10国际学校
图表107：2006-2025年广东省教育资源情况（单位：所，万人）
图表108：2014-2025年广东省常住人口统计分析（单位：万人，%）
图表109：2021-2025年广东省人口年龄结构（单位： %）
图表110：2019-2025年广东省居民人均收入情况（单位：元）
图表111：2025年广东省居民人均消费情况（单位：元，%）
图表112：2021-2025年广东省已获认证国际学校数量（单位：所）
图表113：2025年广东省已获认证国际学校课程认证分布情况（单位：所，%）
图表114：2025年广州省美国本科方向国际学校师资竞争力Top10
图表115：2025年深圳美国本科方向国际学校师资竞争力Top10
图表116：2025年广州英国本科方向国际学校师资竞争力Top7
图表117：2025年深圳英国本科方向国际学校师资竞争力Top7
图表118：2025年广州省国际学校学费情况（单位：元/年）
图表119：2025年广州省美国本科方向国际学校国际认证竞争力Top10
图表120：2025年深圳美国本科方向国际学校师资竞争力Top10
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！