中国互联网+再生资源回收行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+再生资源回收行业发展综述
1.1 "互联网+再生资源回收"行业概念界定
1.1.1 "互联网+"的提出及内涵
1.1.2 "互联网+再生资源回收"行业的内涵
1.1.3 本报告的研究范围
1.2 中国互联网+再生资源回收行业发展背景
1.2.1 中国互联网+再生资源回收行业政策背景分析
1.2.2 中国互联网+再生资源回收行业经济背景分析
1.2.3 中国互联网+再生资源回收行业技术背景分析
第2章：中国再生资源回收行业发展现状及前景
2.1 中国可再生资源回收行业发展特点及存在问题分析
2.1.1 行业发展特点分析
2.1.2 行业发展存在问题梳理
2.2 中国可再生资源回收行业总体现状分析
2.2.1 行业回收总量分析
2.2.2 行业回收总值分析
2.3 中国可再生资源主要品种回收情况分析
2.3.1 废钢铁回收情况分析
2.3.2 废有色金属回收情况分析
2.3.3 废塑料回收情况分析
2.3.4 废纸回收情况分析
2.3.5 废弃电器电子产品回收情况分析
2.3.6 报废机动车回收情况分析
2.3.7 废旧纺织品回收情况分析
2.3.8 废旧轮胎回收情况分析
2.3.9 废电池回收情况分析
2.3.10 废玻璃回收情况分析
2.4 中国可再生资源回收行业发展前景预测
2.4.1 行业未来发展主要影响因素分析
2.4.2 行业未来发展总体前景预测
2.4.3 行业主要品种回收前景预测
第3章：中国互联网+再生资源回收行业商业模式创新策略
3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
3.2 中国互联网+再生资源回收行业市场定位创新分析
3.2.1 中国再生资源回收行业消费者特征分析
3.2.2 中国再生资源回收行业企业主流的市场定位分析
3.2.3 互联网对再生资源回收行业市场定位的变革分析
3.3 中国互联网+再生资源回收行业价值主张创新分析
3.3.1 中国再生资源回收行业主要的客户价值主张要素分析
3.3.2 互联网+再生资源回收行业价值主张创新策略分析
3.4 中国互联网+再生资源回收行业渠道通路创新分析
3.4.1 中国再生资源回收行业渠道通路的主要类别及特点分析
3.4.2 互联网对再生资源回收行业渠道通路的颠覆性变革分析
3.5 中国互联网+再生资源回收行业客户关系创新分析
3.5.1 中国再生资源回收行业客户关系的类别及关系成本分析
3.5.2 中国互联网+再生资源回收行业客户关系创新路径分析
3.6 中国互联网+再生资源回收行业收入来源创新分析
3.6.1 中国再生资源回收行业收入的主要来源渠道及特点
3.6.2 中国互联网+再生资源回收行业收入来源的创新分析

3.7 中国互联网+再生资源回收行业合作伙伴创新分析
3.7.1 中国再生资源回收行业主要的合作伙伴及其特点分析
3.7.2 互联网如何改变再生资源回收行业合作伙伴结构
3.7.3 互联网下再生资源回收行业新增合作伙伴的特点
3.8 中国互联网+再生资源回收行业成本机构优化分析
3.8.1 中国再生资源回收行业主要成本结构及特点分析
3.8.2 互联网如何改变再生资源回收行业成本结构
3.8.3 互联网下再生资源回收行业成本结构的优化路径
第4章：中国互联网+再生资源回收行业模式策略建议
4.1 中国互联网+再生资源回收行业模式融合策略分析
4.1.1 "互联网+"与行业特点相结合
4.1.2 体现互联网精神
4.1.3 实现互联网与循环利用的深度融合
4.2 中国互联网+再生资源回收行业模式构建策略及建议
4.2.1 再生资源行业"互联网+"模式主体
4.2.2 再生资源行业"互联网+"模式构建重难点
4.2.3 企业构建再生资源行业"互联网+"模式困境
4.2.4 再生资源行业"互联网+"模式构建流程
4.2.5 再生资源行业"互联网+"模式构建建议
第5章：中国互联网+再生资源回收商业模式创新优秀案例剖析
5.1 上海交投-别扔了
5.1.1 企业基本信息
5.1.2 运营模式解析
5.1.3 产品/服务分析
5.1.4 盈利模式分析
5.1.5 合作伙伴分析
5.1.6 经营成效分析
5.1.7 商业模式创新分析
5.2 江苏奥帆-“潮回收”
5.2.1 企业基本信息
5.2.2 运营模式解析
5.2.3 产品/服务分析
5.2.4 盈利模式分析
5.2.5 合作伙伴分析
5.2.6 经营成效分析
5.2.7 商业模式创新分析
5.3 上海翠微-“淘废宝”
5.3.1 企业基本信息
5.3.2 运营模式解析
5.3.3 产品/服务分析
5.3.4 盈利模式分析
5.3.5 合作伙伴分析
5.3.6 经营成效分析
5.3.7 商业模式创新分析
5.4 上海悦易-"爱回收"
5.4.1 企业基本信息
5.4.2 运营模式解析
5.4.3 产品/服务分析
5.4.4 盈利模式分析
5.4.5 合作伙伴分析
5.4.6 经营成效分析
5.4.7 商业模式创新分析
5.5 北京笨哥哥
5.5.1 企业基本信息
5.5.2 运营模式解析
5.5.3 产品/服务分析
5.5.4 盈利模式分析
5.5.5 合作伙伴分析
5.5.6 经营成效分析

5.5.7 商业模式创新分析
第6章：中国互联网+再生资源回收行业市场投资机会及建议
6.1 中国互联网+再生资源回收行业投资特性及风险
6.1.1 互联网+再生资源回收行业投资壁垒分析
6.1.2 互联网+再生资源回收行业投资特性分析
6.1.3 互联网+再生资源回收行业投资风险分析
6.2 中国互联网+再生资源回收行业投融资现状及趋势
6.2.1 中国互联网+再生资源回收行业投资现状及趋势
6.2.2 中国互联网+再生资源回收行业融资现状及趋势
6.3 中国互联网+再生资源回收行业投资机会及建议
6.3.1 中国互联网+再生资源回收行业投资机会分析
6.3.2 前瞻关于互联网+再生资源回收行业的投资建议
第7章：中国企业互联网+再生资源回收投资布局分析
7.1 再生资源回收公司"互联网+再生资源回收"投资布局
7.1.1 湖北启迪桑德循环科技有限公司
7.1.2 南京柯信物资回收有限公司
7.1.3 广州市万绿达集团有限公司
7.1.4 玉溪保家再生资源有限公司
7.1.5 海南绿保再生资源有限公司
7.2 大型互联网企业"互联网+再生资源回收"投资布局

图表目录

图表1："互联网+"的内涵分析
图表2："互联网+可再生资源回收"的内涵
图表3：截至2023年我国互联网+可再生资源回收行业的相关政策汇总
图表4：2014-2023年中国可再生资源回收市场规模走势图（单位：亿元）
图表5：互联网+企业商业模式
图表6：互联网+可再生资源回收行业吸引力评价的影响因素
图表7：互联网+可再生资源回收行业吸引力矩阵分析
图表8：我国互联网+可再生资源回收发展历程
图表9：中国互联网+可再生资源回收行业特点
图表10：2023年中国互联网+可再生资源回收行业状态描述总结
图表11：2023年中国互联网+可再生资源回收行业经济特性分析
图表12：2023年中国互联网+可再生资源回收行业市场竞争格局（单位：%）
图表13：互联网+可再生资源回收行业潜在进入者威胁分析
图表14：我国互联网+可再生资源回收行业替代品威胁分析
图表15：我国互联网+可再生资源回收行业对上游供应商的议价能力分析
图表16：我国互联网+可再生资源回收行业对下游消费者的议价能力分析
图表17：我国互联网+可再生资源回收五力分析结构
图表18：中国互联网+可再生资源回收行业发展痛点分析
图表19：中国互联网+可再生资源回收行业痛点解决路径
图表20：互联网+可再生资源回收行业市场主体分析
图表21：商业模式中价值主张的简要要素
图表22：互联网+可再生资源回收行业价值主张
图表23：互联网+可再生资源回收行业客户关系的类别

……

完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！