

## 中国互联网+再生资源回收行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国互联网+再生资源回收行业发展综述**

- 1.1 “互联网+再生资源回收”行业概念界定
  - 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
  - 1.1.2 “互联网+再生资源回收”行业的内涵
  - 1.1.3 本报告的研究范围
- 1.2 中国互联网+再生资源回收行业发展背景
  - 1.2.1 中国互联网+再生资源回收行业政策背景分析
  - 1.2.2 中国互联网+再生资源回收行业经济背景分析
  - 1.2.3 中国互联网+再生资源回收行业技术背景分析

**第2章：中国再生资源回收行业发展现状及前景**

- 2.1 中国再生资源回收行业发展特点及存在问题分析
  - 2.1.1 行业发展特点分析
  - 2.1.2 行业发展存在问题梳理
- 2.2 中国再生资源回收行业总现状分析
  - 2.2.1 行业回收总量分析
  - 2.2.2 行业回收总值分析
- 2.3 中国再生资源主要品种回收情况分析
  - 2.3.1 废钢铁回收情况分析
  - 2.3.2 废有色金属回收情况分析
  - 2.3.3 废塑料回收情况分析
  - 2.3.4 废纸回收情况分析
  - 2.3.5 废弃电器电子产品回收情况分析
  - 2.3.6 报废机动车回收情况分析
  - 2.3.7 废旧纺织品回收情况分析
  - 2.3.8 废旧轮胎回收情况分析
  - 2.3.9 废电池回收情况分析
  - 2.3.10 废玻璃回收情况分析
- 2.4 中国再生资源回收行业发展前景预测
  - 2.4.1 行业未来发展主要影响因素分析
  - 2.4.2 行业未来发展总体前景预测
  - 2.4.3 行业主要品种回收前景预测

**第3章：中国互联网+再生资源回收行业商业模式创新策略**

- 3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
  - 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
  - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
- 3.2 中国互联网+再生资源回收行业市场定位创新分析
  - 3.2.1 中国再生资源回收行业消费者特征分析
  - 3.2.2 中国再生资源回收行业企业主流的市场定位分析
  - 3.2.3 互联网对再生资源回收行业市场定位的变革分析
- 3.3 中国互联网+再生资源回收行业价值主张创新分析
  - 3.3.1 中国再生资源回收行业主要的客户价值主张要素分析
  - 3.3.2 互联网+再生资源回收行业价值主张创新策略分析
- 3.4 中国互联网+再生资源回收行业渠道通路创新分析
  - 3.4.1 中国再生资源回收行业渠道通路的主要类别及特点分析
  - 3.4.2 互联网对再生资源回收行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 3.5 中国互联网+再生资源回收行业客户关系创新分析
  - 3.5.1 中国再生资源回收行业客户关系的类别及关系成本分析
  - 3.5.2 中国互联网+再生资源回收行业客户关系创新路径分析
- 3.6 中国互联网+再生资源回收行业收入来源创新分析
  - 3.6.1 中国再生资源回收行业收入的主要来源渠道及特点
  - 3.6.2 中国互联网+再生资源回收行业收入来源的创新分析

- 3.7 中国互联网+再生资源回收行业合作伙伴创新分析
  - 3.7.1 中国再生资源回收行业主要的合作伙伴及其特点分析
  - 3.7.2 互联网如何改变再生资源回收行业合作伙伴结构
  - 3.7.3 互联网下再生资源回收行业新增合作伙伴的特点
- 3.8 中国互联网+再生资源回收行业成本机构优化分析
  - 3.8.1 中国再生资源回收行业主要成本结构及特点分析
  - 3.8.2 互联网如何改变再生资源回收行业成本结构
  - 3.8.3 互联网下再生资源回收行业成本结构的优化路径
- 第4章：中国互联网+再生资源回收行业模式策略建议
  - 4.1 中国互联网+再生资源回收行业模式融合策略分析
    - 4.1.1 “互联网+”与行业特点相结合
    - 4.1.2 体现互联网精神
    - 4.1.3 实现互联网与循环利用的深度融合
  - 4.2 中国互联网+再生资源回收行业模式构建策略及建议
    - 4.2.1 再生资源行业“互联网+”模式主体
    - 4.2.2 再生资源行业“互联网+”模式构建重难点
    - 4.2.3 企业构建再生资源行业“互联网+”模式困境
    - 4.2.4 再生资源行业“互联网+”模式构建流程
    - 4.2.5 再生资源行业“互联网+”模式构建建议
- 第5章：中国互联网+再生资源回收商业模式创新优秀案例剖析
  - 5.1 上海交投-别扔了
    - 5.1.1 企业基本信息
    - 5.1.2 运营模式解析
    - 5.1.3 产品/服务分析
    - 5.1.4 盈利模式分析
    - 5.1.5 合作伙伴分析
    - 5.1.6 经营成效分析
    - 5.1.7 商业模式创新分析
  - 5.2 江苏奥帆-“潮回收”
    - 5.2.1 企业基本信息
    - 5.2.2 运营模式解析
    - 5.2.3 产品/服务分析
    - 5.2.4 盈利模式分析
    - 5.2.5 合作伙伴分析
    - 5.2.6 经营成效分析
    - 5.2.7 商业模式创新分析
  - 5.3 上海翠微-“淘废宝”
    - 5.3.1 企业基本信息
    - 5.3.2 运营模式解析
    - 5.3.3 产品/服务分析
    - 5.3.4 盈利模式分析
    - 5.3.5 合作伙伴分析
    - 5.3.6 经营成效分析
    - 5.3.7 商业模式创新分析
  - 5.4 上海悦易-“爱回收”
    - 5.4.1 企业基本信息
    - 5.4.2 运营模式解析
    - 5.4.3 产品/服务分析
    - 5.4.4 盈利模式分析
    - 5.4.5 合作伙伴分析
    - 5.4.6 经营成效分析
    - 5.4.7 商业模式创新分析
  - 5.5 北京笨哥哥
    - 5.5.1 企业基本信息
    - 5.5.2 运营模式解析
    - 5.5.3 产品/服务分析
    - 5.5.4 盈利模式分析
    - 5.5.5 合作伙伴分析
    - 5.5.6 经营成效分析

- 5.5.7 商业模式创新分析
- 第6章：中国互联网+再生资源回收行业市场投资机会及建议**
  - 6.1 中国互联网+再生资源回收行业投资特性及风险**
    - 6.1.1 互联网+再生资源回收行业投资壁垒分析
    - 6.1.2 互联网+再生资源回收行业投资特性分析
    - 6.1.3 互联网+再生资源回收行业投资风险分析
  - 6.2 中国互联网+再生资源回收行业投融资现状及趋势**
    - 6.2.1 中国互联网+再生资源回收行业投资现状及趋势
    - 6.2.2 中国互联网+再生资源回收行业融资现状及趋势
  - 6.3 中国互联网+再生资源回收行业投资机会及建议**
    - 6.3.1 中国互联网+再生资源回收行业投资机会分析
    - 6.3.2 前瞻关于互联网+再生资源回收行业的投资建议
- 第7章：中国企业互联网+再生资源回收投资布局分析**
  - 7.1 再生资源回收公司“互联网+再生资源回收”投资布局**
    - 7.1.1 湖北启迪桑德循环科技有限公司
    - 7.1.2 南京柯信物资回收有限公司
    - 7.1.3 广州市万绿达集团有限公司
    - 7.1.4 玉溪保家再生资源有限公司
    - 7.1.5 海南绿保再生资源有限公司
  - 7.2 大型互联网企业“互联网+再生资源回收”投资布局**

## 图表目录

- 图表1：“互联网+”的内涵分析
- 图表2：“互联网+可再生资源回收”的内涵
- 图表3：截至2023年我国互联网+可再生资源回收行业的相关政策汇总
- 图表4：2014-2023年中国可再生资源回收市场规模走势图（单位：亿元）
- 图表5：互联网+企业商业模式
- 图表6：互联网+可再生资源回收行业吸引力评价的影响因素
- 图表7：互联网+可再生资源回收行业吸引力矩阵分析
- 图表8：我国互联网+可再生资源回收发展历程
- 图表9：中国互联网+可再生资源回收行业特点
- 图表10：2023年中国互联网+可再生资源回收行业状态描述总结
- 图表11：2023年中国互联网+可再生资源回收行业经济特性分析
- 图表12：2023年中国互联网+可再生资源回收行业市场竞争格局（单位：%）
- 图表13：互联网+可再生资源回收行业潜在进入者威胁分析
- 图表14：我国互联网+可再生资源回收行业替代品威胁分析
- 图表15：我国互联网+可再生资源回收行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表16：我国互联网+可再生资源回收行业对下游消费者的议价能力分析
- 图表17：我国互联网+可再生资源回收五力分析结构
- 图表18：中国互联网+可再生资源回收行业发展痛点分析
- 图表19：中国互联网+可再生资源回收行业痛点解决路径
- 图表20：互联网+可再生资源回收行业市场主体分析
- 图表21：商业模式中价值主张的简要要素
- 图表22：互联网+可再生资源回收行业价值主张
- 图表23：互联网+可再生资源回收行业客户关系的类别

.....

完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！