2026-2031年中国木材加工及木制品制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国木材加工及木制品制造行业发展综述
1.1 行业研究范围界定
1.1.1 木材加工及木制品制造行业界定
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 木材加工及木制品制造所处行业
1.1.4 木材加工及木制品制造行业监管
1、中国木材加工及木制品制造行业主管部门
2、中国木材加工及木制品制造行业自律组织
1.2 行业产业画像
1.2.1 木材加工及木制品制造行业供应链结构简介
1.2.2 木材加工及木制品制造行业产业链生态图谱
1.2.3 木材加工及木制品制造行业产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国木材加工及木制品制造行业发展状况分析
2.1 行业总体发展状况分析
2.1.1 行业发展概况分析
2.1.2 行业发展主要特点分析
1、周期性
2、对外依存度大
3、市场较为分散
4、结构性供大于求
2.1.3 行业发展影响因素分析
1、有利因素
2、不利因素
2.1.4 行业在国民经济中的地位
2.2 中国木材加工及木制品制造行业市场供给分析
2.2.1 工业单位数量
2.2.2 摊位数量
2.2.3 生产能力
2.2.4 生产情况
2.3 中国木材加工及木制品制造行业市场需求分析
2.3.1 需求特征
2.3.2 需求现状
1、中国木材消费量
2、中国人造板消费量
2.3.3 供需平衡分析
1、木材
2、人造板
2.4 中国木材加工及木制品制造行业市场规模体量
2.5 中国木材加工及木制品制造行业发展痛点分析
第3章：木材加工及木制品制造行业竞争状况分析
3.1 行业竞争者入场及布局态势
3.1.1 木材加工及木制品制造行业竞争者入场进程
3.1.2 木材加工及木制品制造行业竞争者区域热力图

3.1.3 木材加工及木制品制造行业竞争者集群
3.2 行业总体市场竞争状况分析
3.2.1 木材加工及木制品制造行业竞争格局
3.2.2 木材加工及木制品制造行业市场集中度
3.3 行业国内市场五力模型分析
3.3.1行业内部竞争格局
3.3.2木材加工及木制品制造行业对上游议价能力
3.3.3木材加工及木制品制造行业对行业下游议价能力
3.3.4行业潜在进入者威胁
3.3.5行业替代品威胁
3.3.6竞争情况总结
3.4 国内木材加工及木制品制造行业潜在威胁分析
第4章：价值链成本管控及供应链发展
4.1 木材加工及木制品制造行业成本投入结构
4.2 木材加工及木制品制造产业价值链分析图
4.3 木材加工及木制品制造行业价格传导机制
4.4 供应链安全之木材加工及木制品制造原料和设备安全
4.4.1 林业资源状况分析
1、林业行业建设规模
2、林业产业总产值（按现行价格计算）
3、林业产业趋势前景
（1）林地总量
（2）森林保有量
（3）林地保护利用结构
4.4.2 木材市场状况分析
1、木材产量
2、木材需求
3、木材价格水平
4.4.3 木材加工及木制品制造机械行业发展状况分析
1、木材加工及木制品制造机械概述
2、木材加工及木制品制造机械供给规模
3、木材加工及木制品制造机械发展趋势
4.5 配套产业布局对木材加工及木制品制造行业的影响总结
第5章：中国木材加工及木制品制造行业主要细分行业市场供需及预测
5.1 木材加工市场供需及预测
5.1.1 木材加工市场发展总体状况
5.1.2 木材加工市场供给形势分析
1、企业数量分析
（1）注册企业数量
（2）规模以上工业单位数量
2、主要产品产量分析
3、行业产值
5.1.3 木材加工市场需求分析
5.2.4 木材加工市场前景预测
5.2 人造板市场供需现状及预测
5.2.1 胶合板市场供需现状及预测
1、胶合板市场发展总体状况
2、胶合板市场供给形势分析
3、胶合板市场需求形势分析
4、胶合板市场规模及前景预测
5.2.2 纤维板市场供需现状及预测
1、纤维板市场发展总体状况
2、纤维板市场供给形势分析
3、纤维板市场需求形势分析
4、纤维板市场规模及前景预测
5.2.3 刨花板市场供需现状及预测
1、刨花板市场发展总体状况
2、刨花板市场供给形势分析
3、刨花板市场需求形势分析

4、刨花板市场规模及前景预测
5.2.4 其他人造板市场供需现状及预测
1、其他人造板市场发展总体状况
2、其他人造板市场供给形势分析
3、其他人造板市场需求形势分析
4、其他人造板市场规模及前景预测
5.3 木制品市场供需现状及预测
5.3.1 建筑用木料及木材组件市场供需现状及预测
1、建筑用木料及木材组件市场发展总体状况
2、建筑用木料及木材组件市场供给形势分析
（1）新增注册企业数量
（2）规模以上工业单位数量
3、建筑用木料及木材组件市场需求形势分析
4、建筑用木料及木材组件市场前景预测
5.3.2 木门窗和木楼梯市场供需现状及预测
1、木门窗和木楼梯制造发展总体状况
2、木门窗和木楼梯制造供给形势分析
3、木门窗和木楼梯制造需求形势分析
4、木门窗和木楼梯制造规模及前景预测
5.3.3 木地板制造供需现状及预测
1、木地板制造发展总体状况
2、木地板制造供给形势分析
3、木地板制造需求形势分析
4、木地板制造前景预测
第6章：中国木材加工及木制品制造行业细分应用市场分析
6.1 木材加工及木制品制造行业应用领域分布
6.2 木材加工及木制品制造行业细分应用：房地产业
6.2.1 房地产领域应用概述
6.2.2 房地产领域市场现状
1、房地产竣工面积
2、装配式建筑发展情况
3、建筑装修行业发展情况
6.2.3 房地产领域需求潜力
6.3 木材加工及木制品制造行业细分应用：木质家具造业
6.3.1 木质家具造业领域应用概述
6.3.2 木质家具造业领域市场现状
1、木质家具制造行业主体规模分析
2、木质家具制造行业供给情况
3、木质家具制造行业需求情况
6.3.3 木质家具造业领域需求潜力
6.4 木材加工及木制品制造行业细分应用：木浆制造业
6.4.1 木浆制造业应用概述
6.4.2 木浆制造业市场现状
1、木浆产量分析
2、木浆指数
6.4.3 木浆制造业需求潜力
6.5 木材加工及木制品制造行业细分应用：乐器制造
6.5.1 乐器制造领域应用概述
6.5.2 乐器制造领域市场现状
6.5.3 乐器制造领域需求潜力
6.6 木材加工及木制品制造行业细分应用市场战略地位分析
第7章：中国木材加工及木制品制造行业领先企业经营分析
7.1 中国木材加工及木制品制造企业梳理与对比
7.2 中国木材加工及木制品制造企业案例分析
7.2.1 大亚圣象家居股份有限公司经营情况分析
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构

3、企业木材加工及木制品业务布局及发展状况
（1）企业产品介绍
（2）企业产销量情况
（3）企业生产基地分布情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业木材加工及木制品业务最新布局动向追踪
5、企业经营状况优劣势分析
7.2.2 鲁丽集团有限公司经营情况分析
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业木材加工及木制品业务布局及发展状况
4、企业木材加工及木制品业务最新布局动向追踪
5、企业经营状况优劣势分析
7.2.3 山东俏家装饰新材料有限公司经营情况分析
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业木材加工及木制品业务布局及发展状况
4、企业木材加工及木制品业务最新布局动向追踪
5、企业经营状况优劣势分析
7.2.4 山东新港企业集团有限公司经营情况分析
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业木材加工及木制品业务布局及发展状况
4、企业木材加工及木制品业务最新布局动向追踪
5、企业经营状况优劣势分析
7.2.5 山东普力福木业有限公司经营情况分析
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业木材加工及木制品业务布局及发展状况
4、企业木材加工及木制品业务最新布局动向追踪
5、企业经营状况优劣势分析
7.2.6 茂友木材（江苏）有限公司经营情况分析
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业木材加工及木制品业务布局及发展状况
4、企业木材加工及木制品业务最新布局动向追踪
5、企业经营状况优劣势分析
7.2.7 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
（1）企业整体经营情况
（2）企业整体业务架构
3、企业木材加工及木制品业务布局及发展状况
（1）企业产品介绍
（2）企业产销量情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业木材加工及木制品业务最新布局动向追踪
5、企业经营状况优劣势分析
7.2.8 大自然家居（中国）有限公司经营情况分析
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业木材加工及木制品业务布局及发展状况
4、企业木材加工及木制品业务最新布局动向追踪
5、企业经营状况优劣势分析
7.2.9 浙江世友木业有限公司经营情况分析
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业木材加工及木制品业务布局及发展状况
4、企业木材加工及木制品业务生产及销售网络布局

5、企业木材加工及木制品业务最新布局动向追踪
6、企业经营状况优劣势分析
7.2.10 浙江格尔森木业有限公司经营情况分析
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业木材加工及木制品业务布局及发展状况
4、企业木材加工及木制品业务最新布局动向追踪
5、企业经营状况优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国木材加工及木制品制造行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 中国木材加工及木制品制造行业政策/规划汇总及解读
8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
8.1.2 国家重点规划/政策对木材加工及木制品制造行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对木材加工及木制品制造行业发展的影响
2、《林草产业发展规划（2026-2031年）》对木材加工及木制品制造行业发展的影响
8.1.3 政策环境对木材加工及木制品制造行业发展的影响总结
8.2 木材加工及木制品制造行业PEST分析图
8.3 中国木材加工及木制品制造行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
8.4 中国木材加工及木制品制造行业发展潜力评估
第9章：中国木材加工及木制品制造行业发展趋势及投资特性分析
9.1 木材加工及木制品制造行业发展趋势与前景
9.1.1 木材加工及木制品制造行业发展趋势分析
1、行业内竞争不断加剧
2、品牌建设加强
3、互联网化趋势加强
4、自动化程度加深
9.1.2 木材加工及木制品制造行业发展前景预测
9.2 木材加工及木制品制造行业投资特性分析
9.2.2 行业盈利模式分析
9.2.3 行业盈利因素分析
1、原材料价格
2、劳动力成本
3、消费者对木质产品的偏好
4、政府补贴
第10章：中国木材加工及木制品制造行业投资战略规划策略及建议
10.1 木材加工及木制品制造行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、人才壁垒
2、产品质量标准体系壁垒
3、持续供货能力壁垒
10.1.2 退出壁垒
1、沉没成本
2、战略壁垒
10.2 木材加工及木制品制造行业投资风险预警
10.2.1 投资风险
1、经济和周期性风险
2、市场竞争加剧风险
3、原材料供应风险
10.2.2 风险应对
10.3 木材加工及木制品制造行业投资机会分析
10.3.1 木材加工及木制品制造产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 木材加工及木制品制造行业细分领域投资机会
1、刨花板投资机会
2、环保产品投资机会
10.3.3 木材加工及木制品制造行业区域市场投资机会
10.4 木材加工及木制品制造行业投资价值评估
10.5 木材加工及木制品制造行业投资策略建议
10.6 木材加工及木制品制造行业可持续发展建议

图表目录

图表1：木材加工及木制品制造及木制品行业产品种类示意图
图表2：《国民经济行业分类与代码》中木材加工及木制品制造行业归属
图表3：中国木材加工及木制品制造行业监管体系
图表4：我国木材加工及木制品制造行业主管部门
图表5：中国木材加工及木制品制造行业自律组织
图表6：木材加工及木制品制造行业产业链结构示意图
图表7：木材加工及木制品制造行业产业链生态图谱
图表8：木材加工及木制品制造行业产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：2021-2025年木材加工及木制品制造行业销售收入及其占GDP比重趋势图（单位：%）
图表13：2021-2025年中国木材加工和木制品制造行业规模以上工业企业单位数量变化情况（单位：家）
图表14：2016-2025年中国木材及制品类摊位数（单位：个）
图表15：中国人造板主要产品产能（单位：万立方米）
图表16：2014-2025年中国木材产量及同比变化情况（单位：万立方米，%）
图表17：2015-2025年中国人造板产量及同比变化情况（单位：万立方米，%）
图表18：2018-2025年中国木材表观消费量（单位：万立方米）
图表19：2015-2025年中国人造板需求量（单位：万立方米）
图表20：2018-2025年中国木材对外依存度变化情况（单位：%）
图表21：中国人造板行业产销率走势（单位：%）
图表22：2021-2025年中国木材加工和木制品行业规模以上企业销售收入（单位：亿元）
图表23：中国木材加工及木制品制造行业发展痛点分析
图表24：中国木材加工及木制品制造行业竞争者入场进程
图表25：中国木材加工及木制品制造行业主要竞争者区域分布热力图
图表26：木材加工及木制品制造行业竞争者集群分布
图表27：2025年中国木材加工企业营业收入排名（单位：亿元）
图表28：2025年中国木材加工及木制品制造行业市场集中度-CR4（单位：%）
图表29：木材加工及木制品制造行业现有企业的竞争分析
图表30：木材加工及木制品制造行业对上游议价能力分析
图表31：木材加工及木制品制造行业对下游议价能力分析
图表32：木材加工及木制品制造行业潜在进入者威胁分析
图表33：木材加工及木制品制造行业五力分析结论
图表34：国内木材加工及木制品制造行业潜在威胁
图表35：2025年木材加工及木制品制造行业主要上市企业成本结构分析（单位：%）
图表36：2025年中国木材加工及木制品制造行业各环节毛利率分布（单位：%）
图表37：中国木材加工及木制品制造行业价格传导机制
图表38：2020-2025年中国造林面积变化趋势（单位：万公顷）
图表39：2018-2025年林业产业总产值走势（单位：万亿元）
图表40：2016-2025年中国木材产量及其同比增速（单位：万立方米，%）
图表41：2016-2025年中国木材销售量及同比增速（单位：万立方米，%）
图表42：2018-2025年中国木材生产价格指数（当季值）变动情况
图表43：木材加工及木制品制造机械分类
图表44：2014-2025年木材加工及木制品制造机械行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元）
图表45：配套产业布局对木材加工及木制品制造行业发展的影响总结
图表46：截至2025年年中国木材加工各领域企业注册数量（单位：家）
图表47：2021-2025年中国木材加工规模以上工业单位数量（单位：家）
图表48：2016-2025年中国锯材产量（单位：万立方米）
图表49：2021-2025年中国木材加工行业产值（单位：亿元）
图表50：2021-2025年中国木材加工行业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表51：2026-2031年木材加工行业主营业务收入预测（单位：亿元）
图表52：2019-2025年中国胶合板制造行业企业数量（单位：家）
图表53：2019-2025年中国胶合板产能情况（单位：万立方米/年）

图表54：2021-2025年胶合板消费量（单位：亿立方米）
图表55：2026-2031年胶合板消费量预测（单位：万立方米）
图表56：2020-2025年中国纤维板生产线数量以及生产能力（单位：条，万立方米/年）
图表57：2020-2025年中国纤维板产量（单位：亿立方米）
图表58：2015-2025年中国纤维板消费量（单位：万立方米）
图表59：2026-2031年纤维板消费量预测（单位：万立方米）
图表60：2016-2025年中国刨花板生产线和生产能力（单位：条，万立方米/年）
图表61：2015-2025年中国刨花板产量（单位：万立方米）
图表62：2015-2025年中国刨花板需求量（单位：万立方米）
图表63：2026-2031年中国刨花板消费量预测（单位：万立方米）
图表64：2016-2025年其他人造板产量（单位：万立方米）
图表65：2016-2025年其他人造板消费量（单位：万立方米）
图表66：2026-2031年其他人造板消费量预测（单位：万立方米）
图表67：2018-2025年建筑用木料及木材组件制造行业企业新增注册数量（单位：家）
图表68：2021-2025年中国建筑用木料及木材组件制造行业规模以上工业单位数量（单位：家）
图表69：截至2025年木门窗和木楼梯制造企业数量（单位：家）
图表70：2021-2025年中国木门窗和木楼梯行业规模以上工业单位数量（单位：家）
图表71：2018-2025年中国木门窗行业规上企业产值（单位：亿元）
图表72：中国木楼梯行业主要供给区域
图表73：2021-2025年中国木地产行业规模以上工业单位数量（单位：家）
图表74：2021-2025年中国木地板行业规模以上企业营收规模（单位：亿元）
图表75：2026-2031年中国木地板行业规模以上企业营收规模预测（单位：亿元）
图表76：木材加工及木制品制造行业应用领域分布
图表77：2016-2025年我国房地产竣工面积情况图（单位：亿平方米，%）
图表78：2019-2025年我国装配式建筑新开工建筑面积及占比情况（单位：亿平方米，%）
图表79：2014-2025年我国建筑装修行业市场规模（单位：万亿元）
图表80：发达国家预制混凝土结构在土木工程中的应用比重（单位：%）
图表81：2016-2025年中国木质家具制造行业规模以上企业数量变化情况（单位：家）
图表82：2018-2025年中国木质家具产量（单位：亿件，%）
图表83：2014-2025年中国木质家具制造行业规模以上企业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表84：2026-2031年中国木质家具制造行业规模以上企业销售收入预测（单位：亿元）
图表85：2014-2025年全国木浆产量及增速（单位：万吨，%）
图表86：2022-2025年中国木浆指数变化（单位：点）
图表87：适合做乐器的常见木材
图表88：2021-2025年乐器制造行业销售收入（单位：亿元）
图表89：木材加工及木制品制造行业细分应用波士顿矩阵分析
图表90：中国木材加工及木制品制造企业布局梳理及对比（单位：亿元）
图表91：大亚圣象家居股份有限公司基本信息表
图表92：2019-2025年大亚圣象家居股份有限公司营业收入与净利润情况（单位：亿元）
图表93：2025年大亚圣象家居股份有限公司营业收入构成（单位：亿元，%）
图表94：大亚圣象家居股份有限公司木材加工及木制品产品类型及特色
图表95：2025年大亚圣象家居股份有限公司细分产品产销量及产销率情况（单位：万平方米，万立方米，%）
图表96：大亚圣象家居股份有限公司国内重点生产基地一览图
图表97：2025年大亚圣象家居股份有限公司销售区域分布（单位：亿元，%）
图表98：2020-2025年大亚圣象家居股份有限公司研发投入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表99：大亚圣象家居股份有限公司经营状况优劣势分析
图表100：鲁丽集团有限公司基本信息表
图表101：鲁丽集团有限公司产品表
图表102：鲁丽集团有限公司经营状况优劣势分析
图表103：山东俏家装饰新材料有限公司基本信息表
图表104：山东俏家装饰新材料有限公司产品表
图表105：山东俏家装饰新材料有限公司经营状况优劣势分析
图表106：山东新港企业集团有限公司基本信息
图表107：山东新港企业集团有限公司木材加工及木制品产品及优势
图表108：山东新港企业集团有限公司经营状况优劣势分析
图表109：山东普力福木业有限公司基本信息
图表110：山东新港企业集团有限公司木材加工及木制品产品
图表111：山东普力福木业有限公司经营状况优劣势分析
图表112：茂友木材（江苏）有限公司基本信息

图表113：茂友木材（江苏）有限公司木材加工及木制品产品
图表114：茂友木材（江苏）有限公司经营状况优劣势分析
图表115：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司基本信息
图表116：2019-2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司营业收入与净利润情况（单位：亿元）
图表117：2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司营业收入构成（单位：亿元，%）
图表118：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司木材加工及木制品产品类型
图表119：2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司细分产品产销量及产销率情况（单位：张，平方米，%）
图表120：2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司销售区域分布（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！