2026-2031年中国康养旅游行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：康养旅游行业综述及数据来源说明
1.1 康养旅游行业界定
1.1.1 康养旅游界定
1.1.2 康养旅游相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中康养旅游行业归属
1.2 康养旅游行业分类
1.3 康养旅游专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国康养旅游行业发展环境分析
2.1 中国康养旅游行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国康养旅游行业监管体系及机构介绍
（1）中国康养旅游行业主管部门
（2）中国康养旅游行业自律组织
2.1.2 中国康养旅游行业标准体系建设现状
（1）中国康养旅游标准体系建设
（2）中国康养旅游现行标准汇总
（3）中国康养旅游即将实施标准
（4）中国康养旅游重点标准解读
2.1.3 中国康养旅游行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 国家“十四五”规划对康养旅游行业发展的影响分析
（1）《“十四五”文化发展规划》
（2）《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》
（3）《“十四五”文化和旅游发展规划》
2.1.5 政策环境对中国康养旅游行业发展的影响总结
2.2 中国康养旅游行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国第三产业增加值
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国康养旅游行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国康养旅游行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国康养旅游行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
（6）中国居民健康关注度提升
2.3.2 社会环境对康养旅游行业的影响总结
第3章：全球康养旅游行业发展现状及趋势前瞻
3.1 全球康养旅游行业发展历程介绍
3.2 全球康养旅游行业宏观环境背景
3.2.1 全球康养旅游行业经济环境概况
（1）全球整体宏观经济发展现状
（2）全球各地区宏观经济发展现状
（3）全球宏观经济发展展望
3.2.2 全球康养旅游行业政法环境概况

3.2.3 新冠疫情对全球康养旅游行业的影响分析
3.3 全球康养旅游行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球旅游行业发展现状
3.3.2 全球康养旅游行业发展现状
（1）国外市场对康养旅游的概念认知
（2）全球康养旅游人次
3.3.3 全球康养旅游市场规模体量分析
3.4 全球康养旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球康养旅游行业区域发展格局
（1）按地区分布
（2）按国家分布
3.4.2 全球康养旅游行业重点区域市场发展状况
（1）美国康养旅游行业发展状况分析
（2）泰国康养旅游行业发展状况分析
（3）日本康养旅游行业发展状况分析
3.5 全球康养旅游行业发展趋势预判及市场前景预测
3.5.1 全球康养旅游行业发展趋势预判
3.5.2 全球康养旅游行业市场前景预测
3.6 全球康养旅游行业发展经验借鉴
第4章：中国康养旅游行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国康养旅游行业发展历程
4.2 中国康养旅游行业市场主体类型及入场方式
4.3 中国康养旅游行业市场主体数量规模
4.3.1 中国文化旅游行业主体规模分析
（1）中国文化旅游行业机构数量
（2）中国文化旅游行业从业人员数量
4.3.2 中国康养旅游相关服务企业数量
4.4 中国康养旅游行业市场供给状况
4.4.1 全国首批康养旅游示范基地
4.4.2 全国首批健康旅游示范基地
4.5 中国康养旅游行业招投标市场解读
4.5.1 中国康养旅游行业招投标项目汇总
4.5.2 中国康养旅游行业招投标项目分析
（1）中国康养旅游行业历年招投标项目数量变化情况
（2）中国康养旅游行业招标主体分布情况
（3）中国康养旅游行业招投标项目区域分布情况
4.6 中国康养旅游行业需求及市场规模体量
4.6.1 中国康养旅游的主要需求情况
4.6.2 中国康养旅游行业市场规模体量
4.7 中国康养旅游行业市场痛点分析
第5章：中国康养旅游行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国康养旅游行业波特五力模型分析
5.1.1 行业现有竞争者分析
5.1.2 行业潜在进入者威胁
5.1.3 行业替代品威胁分析
5.1.4 行业供应商议价能力分析
5.1.5 行业购买者议价能力分析
5.1.6 行业竞争情况总结
5.2 中国康养旅游行业投融资情况分析
5.2.1 中国康养旅游行业资金来源
5.2.2 中国康养旅游行业投融资主体
（1）地方国企系
（2）全国性房企系
（3）地方民企系
（4）传统康旅企业系
5.2.3 中国康养旅游行业投融资事件汇总
5.2.4 中国康养旅游行业投融资事件分析
（1）投融资规模分析
（2）投融资阶段分析

5.3 中国康养旅游行业市场竞争格局分析
5.3.1 企业竞争格局
（1）康养产业整体参与企业竞争情况
（2）旅游类服务商康养产业参与竞争情况
5.3.2 区域竞争格局
5.4 中国康养旅游行业国际市场竞争力分析
5.4.1 中国康养旅游企业国际化经营动因
5.4.2 中国康养旅游企业国际市场参与状况
第6章：中国康养旅游产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国康养旅游产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国康养旅游产业链结构梳理
6.1.2 中国康养旅游产业链生态图谱
6.2 中国康养旅游产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国康养旅游行业成本构成分析
6.2.2 中国康养旅游行业价值链分析
6.3 中国康养旅游行业上游市场概述
6.3.1 中国康养旅游行业上游市场概述
6.3.2 中国旅游地产开发市场发展情况
（1）旅游地产项目数量
（2）旅游地产建筑面积
（3）旅游地产开发区域分布情况
6.3.3 中国中医药制造市场发展分析
（1）中医药制造市场供需分析
（2）中医药制造市场区域市场分析
（3）中医药制造市场竞争现状分析
（4）中医药制造市场发展趋势分析
（5）中医药制造市场前景预测
6.3.4 中国文化旅游资源开发市场发展情况
（1）中国文化遗产保护利用情况
（2）中国文化旅游资源分布
（3）中国文化旅游资源开发利用情况
6.4 中国康养旅游行业中游细分市场分析
6.4.1 中国康养旅游行业中游细分市场分布
6.4.2 中国生态养生类康养旅游市场分析
（1）生态养生类康养旅游市场概述与发展现状
（2）中国森林生态康养旅游基地建设
（3）中国生态养生类康养旅游需求趋势
6.4.3 中国文化养生类康养旅游市场分析
（1）中国文化养生类康养旅游概述
（2）中国文化养生类康养旅游发展现状
（3）中国文化养生类康养旅游竞争状况
（4）中国文化养生类康养旅游需求趋势
6.4.4 中国医疗保健类康养旅游市场分析
（1）中国医疗保健类康养旅游概述与发展现状
（2）中国医疗保健类康养旅游基地建设
（3）中国医疗保健类康养旅游需求趋势
6.5 中国康养旅游行业下游市场需求潜力分析
6.5.1 中国康养旅游适用人群及下游需求分布
（1）中国康养旅游适用人群
（2）中国康养旅游下游需求分布
6.5.2 中国康养旅游行业下游市场需求潜力分析
（1）老年康养旅游市场需求潜力分析
（2）亚健康人群康养旅游市场需求潜力分析
第7章：中国康养旅游项目案例分析
7.1 中国康养旅游项目梳理
7.2 中国康养旅游项目案例分析
7.2.1 江苏泰州中国医药城
（1）项目基本信息
（2）中国医药城建设与发展回顾

（3）项目运行状况
（4）项目康养旅游产业资源布局情况
（5）项目康养旅游发展规划
（6）项目康养旅游布局优劣势分析
7.2.2 河北以岭健康城
（1）项目基本信息
（2）项目运行状况
（3）项目康养旅游业务详情
（4）项目康养旅游布局优势分析
7.2.3 杭州东方文化园
（1）项目基本信息
（2）项目康养旅游业务布局详情
7.2.4 湖北神农谷度假天堂
（1）项目基本信息
（2）项目康养旅游业务详情
7.2.5 恒大养生谷项目
（1）项目基本信息
（2）项目运行状况
（3）项目康养旅游业务详情
（4）恒大养生谷全国分布情况
7.2.6 青岛崂山湾国际生态健康城
（1）项目基本情况
（2）项目康养旅游产品布局情况
（3）项目康养旅游业务建设规划
第8章：中国康养旅游行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国康养旅游行业SWOT分析
8.2 中国康养旅游行业发展潜力评估
8.3 中国康养旅游行业发展前景预测
8.4 中国康养旅游行业发展趋势预判
8.5 中国康养旅游行业壁垒分析
8.6 中国康养旅游行业投资风险预警
8.7 中国康养旅游行业投资价值评估
8.8 中国康养旅游行业投资机会分析
8.8.1 康养旅游行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 康养旅游行业细分领域投资机会
（1）海洋康养旅游
（2）乡村康养旅游
8.8.3 康养旅游行业区域市场投资机会
8.8.4 康养旅游产业空白点投资机会
8.9 中国康养旅游行业投资策略与建议
8.10 中国康养旅游行业可持续发展建议

图表目录

图表1：康养旅游的界定
图表2：康养旅游相关概念辨析
图表3：《国家旅游及相关产业统计分类（2018）》中康养旅游行业归属
图表4：康养旅游行业分类
图表5：康养旅游行业相关专业术语
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国康养旅游行业监管体系
图表9：中国康养旅游行业主管部门
图表10：中国康养旅游行业自律组织
图表11：中国康养旅游标准体系建设
图表12：截至2025年中国康养旅游部分现行标准汇总

图表13：截至2025年中国康养旅游即将实施标准汇总
图表14：《国家康养旅游示范基地》重点内容
图表15：截至2025年中国康养旅游行业发展政策汇总
图表16：《规划》中与康养旅游相关的内容
图表17：政策环境对中国康养旅游行业发展的影响总结
图表18：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表19：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表20：2013-2025年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表21：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表22：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表23：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表24：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表25：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表26：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表27：中国城市化进程发展阶段
图表28：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表29：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表30：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表31：2016-2025年中国居民健康素养水平（单位：%）
图表32：2016-2025年中国健康保险收入及增速（单位：亿元，%）
图表33：社会环境对康养旅游行业的影响总结
图表34：全球康养旅游行业发展历程
图表35：2016-2025年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表36：2025年世界主要地区GDP总量占比情况（单位：万亿美元，%）
图表37：2021-2025年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元）
图表38：2016-2025年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
图表39：2021-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表40：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表41：2022-2025年全球经济增速预测（单位：%）
图表42：全球康养旅游行业政法环境概况
图表43：2021-2025年全球旅游总人次（单位：亿人次）
图表44：2021-2025年全球旅游总收入（单位：万亿美元）
图表45：2020-2025年全球旅游总收入占GDP的比例（单位：%）
图表46：国外学者对康养旅游认知观点
图表47：2021-2025年全球康养旅游人次情况（单位：万人）
图表48：2021-2025年全球康养旅游支出规模（单位：亿美元）
图表49：全球主要地区健康旅游支出情况（单位：亿美元）
图表50：全球主要国家健康旅游支出排行（单位：亿美元）
图表51：美国康养旅游主要来源国占总支出的比例（单位：%）
图表52：2021-2025年美国康养旅游市场支出规模（单位：亿美元）
图表53：泰国康养旅游市场特征
图表54：2021-2025年泰国康养旅游市场支出规模（单位：亿美元）
图表55：日本温泉康养旅游特征
图表56：2021-2025年日本康养旅游消费市场规模（单位：亿美元）
图表57：全球康养旅游行业发展趋势预判
图表58：2026-2031年全球康养旅游市场支出规模预测（单位：亿美元）
图表59：全球康养旅游行业发展经验借鉴
图表60：中国康养旅游行业发展历程
图表61：康养旅游行业主要市场主体对比
图表62：2018-2025年中国文化和旅游单位数量及变化趋势（单位：万个，%）
图表63：2018-2025年中国文化和旅游从业人员数量及变化趋势（单位：万人，%）
图表64：2014-2025年中国康养旅游相关服务注册企业数量（单位：家）
图表65：中国五大康养旅游示范基地
图表66：全国13家健康旅游示范基地
图表67：截至2025年中国康养旅游行业中标金额在1000万以上的项目汇总（单位：万，亿元）
图表68：2021-2025年中国康养旅游行业招投标项目数量变化情况（单位：个）
图表69：截至2025年中国康养旅游行业招标主体分布情况（按项目数量）（单位：个，%）
图表70：截至2025年中国康养旅游行业招投标项目区域分布情况（按项目数量）（单位：个，%）
图表71：中国康养旅游人群的核心需求类型

图表72：2019-2025年中国康养旅游行业市场规模情况（单位：亿元）
图表73：中国康养旅游行业市场发展痛点分析
图表74：中国康养旅游行业竞争情况总结
图表75：中国康养旅游行业资金来源汇总
图表76：截至2025年中国康养旅游行业投融资事件汇总
图表77：2014-2025年中国康养旅游行业投融资情况分析（单位：起，亿元）
图表78：截至2025年中国康养旅游行业投融资轮次分布（单位：起，%）
图表79：2025年中国康养产业运营商综合实力TOP50
图表80：2025年中国康养产业优秀项目TOP10
图表81：2025年中国旅游企业30强
图表82：2025年代表性旅游企业康养业务布局情况
图表83：2025年中国康养旅游城市百强榜单
图表84：2025年中国康养旅游百强城市省份分布热力图（单位：个）
图表85：企业国际化经营动因
图表86：中国康养旅游行业企业国际市场参与状况
图表87：中国康养旅游产业链结构
图表88：中国康养旅游产业链生态图谱
图表89：2025年曲江文旅相关康养旅游业务的成本结构分析（单位：%）
图表90：康养旅游项目的增值来源分析
图表91：康养旅游产业价值链的附加值分析
图表92：2014-2025年我国旅游地产项目数量及增长率情况（单位：个，%）
图表93：2016-2025年中国旅游地产总建筑面积变化（单位：亿平方米，%）
图表94：2016-2025年新增与累计文旅地产项目数目(六大区域)占比全国情况（单位：%）
图表95：截至2025年中国中药天然药物批准注册数及中药饮片企业数量（单位：件，个，家）
图表96：2017-2025年中药饮片加工行业主营业务收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表97：中国各省（区、市）中药饮片生产企业数量（单位：家）
图表98：中国中药饮片行业代表性企业分析
图表99：中药加工行业管理规范化趋势分析
图表100：2026-2031年中国中药饮片行业主营业务收入增长预测（单位：亿元）
图表101：2017-2025年全国文物机构和从业人员数量（单位：个，万人）
图表102：2017-2025年全国文物机构接待观众人次及未成年人观众人次（单位：万人次）
图表103：中国历史文化名城分布图
图表104：中国历史文化名镇分布图
图表105：中国历史文化名村分布图
图表106：中国城市红色文化分布图
图表107：2025年文化和旅游资源开发利用情况
图表108：中国康养旅游行业主要细分类型及其代表案例
图表109：2025年中国国家级森林康养试点建设单位类型（单位：家）
图表110：中国首批以县为单位申报的森林康养基地名单
图表111：中国以经营主体为单位申报的森林康养基地名单
图表112：2026-2039年中国国家级森林康养基地数量规划（单位：处）
图表113：文化旅游的界定
图表114：2017-2025年全国人均文化和旅游事业费及增速情况（单位：元，%）
图表115：2025年中国文化旅游行业市场竞争梯队（按营业收入）（单位：亿元）
图表116：2025年中国文化旅游行业市场竞争格局（单位：%）
图表117：中国文化旅游行业发展趋势
图表118：全国高端医疗资源分布情况
图表119：全球医疗旅游TOP8项目情况
图表120：全国首批中医药健康旅游示范基地
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！