2026-2031年中国色母粒行业市场需求前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：色母粒行业综述及数据来源说明
1.1 色母粒行业界定
1.1.1 色母粒的界定
1、定义
2、作用
1.1.2 色母粒的分类
1.1.3 色母粒所处行业
1.1.4 色母粒行业监管
1.1.5 色母粒行业标准
1、标准建设进程
2、色母粒国际标准
3、色母粒中国标准
1.2 色母粒产业画像
1.2.1 色母粒产业链结构梳理
1.2.2 色母粒产业链生态图谱
1.2.3 色母粒产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国色母粒行业发展现状
2.1 全球及中国色母粒行业发展历程
2.1.1 全球色母粒发展历程
2.1.2 中国色母粒发展历程
2.2 全球色母粒行业发展概况
2.2.1 色母粒行业发展规模
2.2.2 色母粒行业区域格局
2.2.3 色母粒市场竞争格局
2.2.4 全球色母粒前景预测
2.3 中国色母粒市场主体
2.3.1 色母粒市场主体类型
2.3.2 色母粒企业进场方式
2.4 中国色母粒市场供给/生产
2.4.1 生产企业（谁生产）
2.4.2 生产组织模式/业务模式
2.4.3 生产能力（产能）
1、产能统计
2、产能区域分布
3、主要企业投建项目
（1）宁波色母
（2）宝丽迪
（3）美联新材
2.4.4 生产情况（产量）
2.5 中国色母粒对外贸易状况
2.5.1 色母粒进出口统计适用的中国海关HS编码
2.5.2 色母粒进出口贸易总体情况
2.5.3 色母粒进口贸易状况
1、色母粒进口贸易规模
2、色母粒进口价格水平

3、色母粒进口产品结构
2.5.4 色母粒出口贸易状况
1、色母粒出口贸易规模
2、色母粒出口价格水平
3、色母粒出口产品结构
2.6 中国色母粒市场需求/销售
2.6.1 需求特征（谁需要）
2.6.2 流通体系（渠道体系）
2.6.3 需求现状（需求量）
2.6.4 供需平衡（供需缺口）
2.6.5 市场行情（价格水平）
2.7 中国色母粒行业盈利状况
2.8 中国色母粒行业市场规模体量
2.9 中国色母粒行业发展痛点及挑战
第3章：中国色母粒竞争格局及竞争态势
3.1 中国色母粒市场竞争格局
3.2 中国色母粒行业竞争程度
3.2.1 色母粒市场集中度
3.2.2 色母粒波特五力模分析图
3.3 中国色母粒竞争者入场及布局态势
3.3.1 中国色母粒竞争者入场进程
3.3.2 中国色母粒竞争者区域热力图
3.3.3 中国色母粒竞争者集群/梯队
3.4 中国色母粒领先企业核心竞争力解构
3.4.1 色母粒企业竞争路线/焦点汇总
3.4.2 色母粒领先企业成功关键因素（KSF）
3.4.3 色母粒领先企业竞争力雷达图
3.5 色母粒跨国企业在华市场布局
3.5.1 色母粒跨国企业在华布局
3.5.2 色母粒跨国企业在华竞争评价
3.5.3 色母粒跨国企业在华布局策略
3.6 中国色母粒行业国产替代布局状况
3.6.1 高端色母粒国产替代布局
3.6.2 高端色母粒国产替代空间
第4章：中国色母粒技术研发及资本动向
4.1 色母粒技术路线图/全景图
4.2 色母粒生产工艺路线
4.2.1 湿法工艺
1、油墨法
2、冲洗法
3、捏和法
4、金属皂法
4.2.2 干法工艺
4.3 国内外色母粒技术发展水平对比
4.4 技术研发方向及新兴技术应用
4.4.1 色母粒技术研发方向/趋势
4.4.2 色母粒新兴技术融合发展
4.5 中国色母粒研发投入&产出
4.5.1 中国色母粒研发投入&产出
1、中国色母粒研发投入情况
2、中国色母粒科研产出-文献
3、中国色母粒科研产出-专利
4.5.2 中国色母粒研发动态
4.6 中国色母粒行业投融资动态及热门赛道
4.7 中国色母粒行业兼并重组动态
4.8 中国色母粒企业IPO动态
4.8.1 中国色母粒行业IPO企业汇总
4.8.2 中国色母粒行业IPO动态追踪
第5章：色母粒成本管控及供应链管理

5.1 色母粒成本结构/生产要素组合
5.2 色母粒价值链及成本管控策略
5.2.1 色母粒产业价值链分析图
5.2.2 基于价值链的成本管控策略
5.3 色母粒配方设计
5.4 色母粒原材料
5.4.1 色母粒概述
5.4.2 染料和颜料
5.4.3 分散剂
5.4.4 添加剂
5.4.5 原材料供应及对本行业影响
5.5 色母粒载体树脂
5.5.1 色母粒载体树脂概述
5.5.2 树脂供给情况
5.5.3 树脂需求情况
1、销售量
2、销售结构
5.5.4 树脂市场格局
5.6 色母粒生产设备应用
5.6.1 色母粒生产设备概况
1、研磨设备（砂磨机、锥体磨、胶体磨、高剪切分散机等）
2、高低速捏和机
3、混炼机（开放式炼胶机和密闭式炼胶机）
4、挤出造粒设备（单螺杆挤出机、双螺杆挤出机、多螺杆挤出机和无螺杆挤出机等）
5.6.2 色母粒检测设备概况
5.6.3 色母粒自动化生产/智能制造解决方案
5.6.4 生产设备供应及对本行业影响
5.7 供应链管理对色母粒行业的影响总结
第6章：中国色母粒细分产品市场分析
6.1 色母粒行业细分市场现状
6.1.1 色母粒细分市场概况
6.1.2 色母粒细分市场结构
6.1.3 色母粒产品综合对比
6.2 色母粒细分市场：白色母粒
6.2.1 白色母粒概述
6.2.2 白色母粒市场概况
1、产能产量
2、产品价格
3、主要应用
6.2.3 白色母粒企业布局
1、产量对比
2、销量对比
6.2.4 白色母粒发展趋势
6.3 色母粒细分市场：黑色母粒
6.3.1 黑色母粒概述
6.3.2 黑色母粒市场概况
1、产能产量
2、产品价格
3、主要应用
6.3.3 黑色母粒企业布局
1、产量对比
2、销量对比
6.3.4 黑色母粒发展趋势
6.4 色母粒细分市场：彩色母粒
6.4.1 彩色母粒概述
6.4.2 彩色母粒市场概况
1、产能产量
2、产品价格

3、主要应用
6.4.3 彩色母粒企业布局
1、产量对比
2、销量对比
6.4.4 彩色母粒发展趋势
6.5 色母粒细分市场：功能母粒
6.5.1 功能母粒概述
6.5.2 功能母粒市场概况
1、产能产量
2、产品价格
3、主要应用
6.5.3 功能母粒企业布局
1、产量对比
2、销量对比
6.5.4 功能母粒发展趋势
6.6 色母粒行业细分市场战略地位分析
第7章：中国色母粒细分应用市场分析
7.1 色母粒应用场景&领域分布
7.1.1 色母粒应用场景
7.1.2 色母粒应用领域
7.2 色母粒细分应用：塑料色母粒
7.2.1 塑料色母粒应用概述
1、塑料着色概述
2、塑料色母粒应用分布
7.2.2 塑料色母粒市场现状
1、塑料色母粒消费量
2、塑料色母粒产能
7.2.3 塑料色母粒需求潜力
7.3 色母粒细分应用：橡胶色母粒
7.3.1 橡胶色母粒概述
7.3.2 橡胶色母粒市场现状
7.3.3 橡胶色母粒需求潜力
7.4 色母粒细分应用：纤维色母粒
7.4.1 纤维色母粒概述
1、化纤着色概述
（1）传统印染着色
（2）原液着色
2、化纤制品的原液着色
3、化纤制品的功能改性
7.4.2 纤维色母粒产能产量
7.4.3 纤维色母粒细分市场
7.4.4 纤维色母粒需求潜力
7.5 色母粒行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国色母粒企业案例解析
8.1 全球及中国色母粒企业梳理与对比
8.2 全球色母粒企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 卡博特
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及色母粒业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.2 舒尔曼（利安德巴塞尔）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及色母粒业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.3 普立万（埃万特）
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、企业业务架构及色母粒业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
5、科莱恩
8.2.4 DIC株式会社
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及色母粒业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.5 安配色
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及色母粒业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.3 中国色母粒企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 宁波色母粒股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业色母粒研发布局&专利技术
5、企业色母粒品类布局&产销情况
6、企业色母粒应用领域&产品优势
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 江苏普莱克红梅色母料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业色母粒研发布局&专利技术
5、企业色母粒品类布局&产销情况
6、企业色母粒应用领域&产品优势
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 广东美联新材料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业色母粒研发布局&专利技术
5、企业色母粒品类布局&产销情况
6、企业色母粒应用领域&产品优势
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 苏州宝丽迪材料科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业色母粒研发布局&专利技术

5、企业色母粒品类布局&产销情况
6、企业色母粒应用领域&产品优势
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 山东道恩高分子材料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业色母粒研发布局&专利技术
5、企业色母粒品类布局&产销情况
6、企业色母粒应用领域&产品优势
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 毅兴行有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业色母粒研发布局&专利技术
5、企业色母粒品类布局&产销情况
6、企业色母粒应用领域&产品优势
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 广东波斯科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业色母粒研发布局&专利技术
5、企业色母粒品类布局&产销情况
6、企业色母粒应用领域&产品优势
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 山东春潮集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业色母粒研发布局&专利技术
5、企业色母粒品类布局&产销情况
6、企业色母粒应用领域&产品优势
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 广东彩虹德记塑胶颜料股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、企业色母粒研发布局&专利技术
5、企业色母粒品类布局&产销情况
6、企业色母粒应用领域&产品优势
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 广东彩艳股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业色母粒研发布局&专利技术
5、企业色母粒品类布局&产销情况
6、企业色母粒应用领域&产品优势
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国色母粒行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 色母粒行业政策环境
10.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读
10.1.2 各省市政策/规划汇总及解读
10.1.3 国家重点规划/政策对色母粒行业发展的影响
10.2 色母粒行业PEST分析图
10.3 色母粒行业SWOT分析图
10.4 色母粒行业发展潜力评估
10.5 色母粒行业未来关键增长点
10.6 色母粒行业发展前景预测
10.7 色母粒行业发展趋势洞悉
10.7.1 整体发展趋势
10.7.2 监管规范趋势
10.7.3 技术创新趋势
10.7.4 细分市场趋势
10.7.5 市场竞争趋势
10.7.6 市场供需趋势
第10章：中国色母粒行业投资战略规划策略及建议
11.1 色母粒行业进入与退出壁垒
11.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
11.1.2 退出壁垒
11.2 色母粒行业投资风险预警
11.2.1 投资风险
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
11.2.2 风险应对
11.3 色母粒行业投资机会分析
11.3.1 色母粒产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 色母粒行业细分领域投资机会
11.3.3 色母粒行业区域市场投资机会
11.3.4 色母粒产业空白点投资机会
11.4 色母粒行业投资价值评估
11.5 色母粒行业投资策略建议

11.6 色母粒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：色母粒的定义
图表2：色母粒的基本构成成分介绍
图表3：色母粒的作用
图表4：色母粒的分类
图表5：色母粒产品分类介绍
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：色母粒行业监管
图表9：色母粒国际标准
图表10：色母粒中国标准
图表11：色母粒产业链结构梳理
图表12：色母粒产业链生态图谱
图表13：色母粒产业链区域热力图
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据来源
图表16：本报告研究方法及统计标准
图表17：中国色母粒行业发展历程
图表18：全球色母粒行业发展规模
图表19：全球色母粒行业区域格局
图表20：2021-2025年全球色母粒市场规模变化趋势（单位：亿美元）
图表21：2026-2031年全球色母粒市场规模变化趋势（单位：亿美元）
图表22：中国色母粒市场主体类型
图表23：中国色母粒企业进场方式
图表24：中国色母粒生产组织模式/业务模式
图表25：中国色母粒生产组织模式/业务模式
图表26：2008-2025年中国色母粒产量变化趋势（单位：万吨）
图表27：中国色母粒对外贸易状况
图表28：中国色母粒需求特征（谁需要）
图表29：中国色母粒流通体系（渠道体系）
图表30：中国色母粒需求现状（需求量/表观消费量）
图表31：中国色母粒供需平衡（供需缺口）
图表32：中国色母粒市场行情走势
图表33：2019-2025年中国色母粒行业主要产品价格变化情况（单位：万元/吨）
图表34：中国色母粒行业盈利状况分析
图表35：中国色母粒市场规模体量
图表36：中国色母粒行业发展痛点及挑战
图表37：中国色母粒行业发展痛点介绍
图表38：中国色母粒市场竞争格局
图表39：中国色母粒市场集中度
图表40：中国色母粒波特五力模分析图
图表41：中国色母粒竞争者入场进程
图表42：中国色母粒竞争者区域分布热力图
图表43：中国色母粒竞争者集群/梯队
图表44：中国色母粒企业竞争路线/焦点汇总
图表45：中国色母粒企业竞争路线/焦点汇总
图表46：中国色母粒行业领先企业成功关键因素分析
图表47：中国色母粒行业领先企业竞争力雷达图
图表48：色母粒跨国企业在华布局
图表49：色母粒跨国企业在华竞争评价
图表50：色母粒跨国企业在华竞争策略
图表51：中国色母粒国产替代布局
图表52：中国色母粒国产替代空间

图表53：色母粒技术路线图/全景图
图表54：色母粒生产工艺路线
图表55：国内外色母粒技术发展水平对比
图表56：色母粒技术研发方向/趋势
图表57：色母粒新兴技术融合发展
图表58：中国色母粒研发支出规模（力度）
图表59：中国色母粒研发支出占比（强度）
图表60：中国色母粒科研产出-文献
图表61：中国色母粒科研产出-专利
图表62：中国色母粒研发动态
图表63：中国色母粒行业投融资动态及热门赛道
图表64：色母粒行业资金来源
图表65：色母粒行业融资事件
图表66：色母粒行业融资规模
图表67：色母粒行业融资轮次
图表68：色母粒行业热门融资赛道
图表69：中国色母粒行业兼并重组动态
图表70：中国色母粒兼并重组阶段、方式及动因
图表71：中国兼并与重组事件汇总
图表72：中国兼并与重组案例分析
图表73：中国色母粒企业IPO动态
图表74：色母粒成本结构/生产要素组合
图表75：色母粒产业价值链分析图
图表76：基于价值链的成本管控策略
图表77：色母粒配方设计
图表78：色母粒原材料市场发展现状
图表79：色母粒原材料供应及对本行业影响
图表80：色母粒载体树脂市场发展现状
图表81：2011-2025年中国树脂产量变化情况（单位：万吨，%）
图表82：2018-2025年中国树脂行业表观消费量情况（单位：万吨，%）
图表83：合成树脂行业表观消费量结构情况（单位：%）
图表84：我国塑料制品行业主要树脂生产企业
图表85：色母粒载体树脂供应及对本行业影响
图表86：色母粒自动化生产/智能制造解决方案
图表87：色母粒生产设备供应及对本行业影响
图表88：供应链对色母粒行业的影响总结
图表89：色母粒细分市场概况
图表90：色母粒细分市场结构
图表91：色母粒产品综合对比
图表92：白色母粒概述
图表93：白色母粒市场概况
图表94：白色母粒企业布局
图表95：白色母粒发展趋势
图表96：中国白色母粒市场代表企业产品价格变化趋势（单位：万元/吨）
图表97：中国白色母粒市场代表企业产品产量变化趋势（单位：万吨）
图表98：中国白色母粒市场代表企业产品销量变化趋势（单位：万吨）
图表99：黑色母粒概述
图表100：黑色母粒市场概况
图表101：黑色母粒企业布局
图表102：黑色母粒发展趋势
图表103：中国黑色母粒市场代表企业产品价格变化趋势（单位：万元/吨）
图表104：中国黑色母粒市场代表企业产品产量变化趋势（单位：万吨）
图表105：中国黑色母粒市场代表企业产品销量变化趋势（单位：万吨）
图表106：彩色母粒概述
图表107：彩色母粒市场概况
图表108：彩色母粒企业布局
图表109：彩色母粒发展趋势
图表110：中国彩色母粒市场代表企业产品价格变化趋势（单位：万元/吨）
图表111：中国彩色母粒市场代表企业产品产量变化趋势（单位：万吨）

图表112：中国彩色母粒市场代表企业产品销量变化趋势（单位：万吨）
图表113：中国功能母粒市场代表企业产品价格变化趋势（单位：万元/吨）
图表114：中国功能母粒市场代表企业产品产量变化趋势（单位：万吨）
图表115：中国功能母粒市场代表企业产品销量变化趋势（单位：万吨）
图表116：色母粒细分市场战略地位分析
图表117：色母粒应用场景
图表118：色母粒应用市场结构
图表119：塑料色母粒应用概述
图表120：塑料色母粒市场现状
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！