

2025-2030年中国婴幼儿辅食行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：婴幼儿辅食行业综述及数据来源说明

1.1 婴幼儿辅食行业界定

- 1.1.1 婴幼儿辅食的定义
- 1.1.2 婴幼儿辅食行业分类
- 1.1.3 婴幼儿辅食专业术语
- 1.1.4 婴幼儿辅食概念辨析
- 1.1.5 婴幼儿辅食所处行业
- 1.1.6 婴幼儿辅食行业监管体系及机构职能
 - 1、中国婴幼儿辅食行业主管部门
 - 2、中国婴幼儿辅食行业自律组织
- 1.1.7 婴幼儿辅食行业标准体系及建设进程
 - 1、中国婴幼儿辅食行业标准体系建设
 - 2、中国婴幼儿辅食行业现行标准分析
 - (1) 中国婴幼儿辅食行业现行标准汇总
 - (2) 中国婴幼儿辅食行业现行标准分析
 - 3、中国婴幼儿辅食行业即将实施标准
 - 4、中国婴幼儿辅食行业重点标准解读

1.2 婴幼儿辅食产业画像

- 1.2.1 婴幼儿辅食产业链结构梳理
- 1.2.2 婴幼儿辅食产业链生态图谱
- 1.2.3 婴幼儿辅食产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球婴幼儿辅食行业发展现状及趋势

2.1 全球婴幼儿辅食行业发展历程

2.2 全球婴幼儿辅食行业发展现状

- 2.2.1 全球婴幼儿辅食行业发展现状概述
- 2.2.2 全球婴幼儿辅食行业市场规模体量
- 2.2.3 全球婴幼儿食品与婴幼儿辅食关联分析

2.3 全球婴幼儿辅食行业市场竞争态势

- 2.3.1 全球婴幼儿辅食行业竞争格局
- 2.3.2 全球婴幼儿辅食企业兼并重组状况

2.4 全球婴幼儿辅食行业区域发展格局

- 2.4.1 全球婴幼儿辅食行业区域发展格局
- 2.4.2 全球婴幼儿辅食行业重点区域市场发展状况
 - 1、日本婴幼儿辅食行业发展状况分析
 - (1) 日本婴幼儿辅食行业现状
 - (2) 日本婴幼儿辅食行业市场竞争
 - (3) 日本婴幼儿辅食行业发展趋势
 - 2、欧洲婴幼儿辅食行业发展状况分析
 - (1) 欧洲婴幼儿辅食行业现状
 - (2) 欧洲婴幼儿辅食行业市场竞争
 - (3) 欧洲婴幼儿辅食行业发展趋势
 - 3、美洲婴幼儿辅食行业发展状况分析
 - (1) 美洲婴幼儿辅食行业现状
 - (2) 美洲婴幼儿辅食行业市场竞争
 - (3) 美洲婴幼儿辅食行业发展趋势

- 2.4.3 国外婴幼儿辅食发展经验借鉴
- 2.5 全球婴幼儿辅食行业市场前景预测
- 2.6 全球婴幼儿辅食行业发展趋势洞悉
- 第3章：中国婴幼儿辅食行业发展现状及竞争态势
 - 3.1 中国婴幼儿辅食行业发展历程
 - 3.2 中国婴幼儿辅食市场主体分析
 - 3.2.1 婴幼儿辅食市场主体类型
 - 3.2.2 婴幼儿辅食企业进场方式
 - 3.2.3 婴幼儿辅食竞争者入场进程
 - 3.2.4 婴幼儿辅食行业新注册企业
 - 3.3 中国婴幼儿辅食行业市场供给/生产
 - 3.3.1 中国婴幼儿辅食行业市场产品供给能力分析
 - 3.3.2 中国婴幼儿辅食行业市场供给水平分析
 - 3.4 中国婴幼儿辅食行业对外贸易状况
 - 3.4.1 中国婴幼儿辅食行业进出口贸易概况
 - 3.4.2 中国婴幼儿辅食行业进口贸易状况
 - 1、婴幼儿辅食进口规模
 - 2、婴幼儿辅食进口价格水平
 - 3、婴幼儿辅食进口来源地
 - 3.4.3 中国婴幼儿辅食行业出口贸易状况
 - 1、婴幼儿辅食出口规模
 - 2、婴幼儿辅食出口价格水平
 - 3、婴幼儿辅食出口目的地
 - 3.4.4 中国婴幼儿辅食行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
 - 3.5 中国婴幼儿辅食行业市场需求状况
 - 3.5.1 需求特征分析
 - 3.5.2 需求用户规模分析
 - 1、人口出生率统计
 - 2、需求群体数量
 - 3.5.3 婴幼儿辅食需求量分析
 - 3.6 中国婴幼儿辅食行业市场规模体量
 - 3.7 中国婴幼儿辅食市场竞争态势
 - 3.7.1 婴幼儿辅食竞争者战略布局状况
 - 3.7.2 婴幼儿辅食行业市场竞争格局
 - 1、婴幼儿辅食行业市场竞争格局
 - 2、婴幼儿辅食行业市场集中度
 - 3.7.3 婴幼儿辅食行业波特五力模型分析
 - 1、婴幼儿辅食行业供应商的议价能力
 - 2、婴幼儿辅食行业消费者的议价能力
 - 3、婴幼儿辅食行业潜在进入者分析
 - 4、婴幼儿辅食行业替代品威胁分析
 - 5、婴幼儿辅食行业现有企业竞争情况
 - 6、婴幼儿辅食行业竞争状态总结
 - 3.8 中国婴幼儿辅食行业国产替代布局状况
 - 3.8.1 中国婴幼儿辅食企业国际市场竞争参与状况
 - 3.8.2 中国婴幼儿辅食行业国产替代布局状况
 - 3.9 婴幼儿辅食行业投融资&并购重组&IPO动态
 - 3.9.1 婴幼儿辅食投融资
 - 1、婴幼儿辅食行业投融资概述
 - (1) 婴幼儿辅食行业主要资金来源
 - (2) 婴幼儿辅食行业投融资主体
 - 2、婴幼儿辅食行业投融资统计
 - 3、婴幼儿辅食行业投融资规模
 - 4、婴幼儿辅食行业投融资趋势
 - 3.9.2 婴幼儿辅食兼并重组
 - 1、婴幼儿辅食兼并重组动因
 - 2、婴幼儿辅食兼并重组事件汇总
 - 3、婴幼儿辅食兼并重组案例分析
 - 3.9.3 婴幼儿辅食IPO动态

- 3.10 中国婴幼儿辅食行业发展痛点
- 第4章：中国婴幼儿辅食技术进展及供应链分析
 - 4.1 婴幼儿辅食行业竞争壁垒
 - 4.1.1 婴幼儿辅食行业进入壁垒分析
 - 1、供应链壁垒
 - 2、品牌壁垒
 - 4.1.2 婴幼儿辅食行业退出壁垒分析
 - 4.2 中国婴幼儿辅食行业技术进展
 - 4.2.1 中国婴幼儿辅食行业技术工艺流程
 - 4.2.2 中国婴幼儿辅食行业关键技术分析
 - 4.2.3 中国婴幼儿辅食行业研发投入与创新现状
 - 1、加工工艺优化
 - 2、配方升级
 - 4.2.4 中国婴幼儿辅食行业专利申请及公开情况
 - 1、专利申请
 - 2、专利公开
 - 3、婴幼儿辅食热门技术
 - 4.2.5 中国婴幼儿辅食行业最新技术动态
 - 4.3 婴幼儿辅食产业价值链及成本投入
 - 4.3.1 婴幼儿辅食产业价值链分析图
 - 4.3.2 婴幼儿辅食行业成本投入结构
 - 4.3.3 婴幼儿辅食行业价格传导机制
 - 4.4 婴幼儿辅食行业原材料市场分析
 - 4.4.1 婴幼儿辅食原材料概述
 - 4.4.2 中国稻谷市场供应状况
 - 1、稻谷供给情况
 - 2、稻谷需求情况
 - 3、大米行业企业竞争情况
 - 4.4.3 中国小麦市场供应状况
 - 1、小麦供应能力及规模水平
 - 2、小麦市场行情走势
 - 4.5 婴幼儿辅食行业上游设备市场分析
 - 4.5.1 婴幼儿辅食行业上游设备概述
 - 4.5.2 婴幼儿辅食行业上游设备供应状况
 - 4.6 婴幼儿辅食供应链面临的挑战
- 第5章：中国婴幼儿辅食行业细分市场发展分析
 - 5.1 婴幼儿辅食行业细分市场概况
 - 5.2 婴幼儿辅食细分市场：婴幼儿谷物类辅食
 - 5.2.1 婴幼儿谷物类辅食概述
 - 5.2.2 婴幼儿谷物类辅食市场概况
 - 5.2.3 婴幼儿谷物类辅食发展趋势
 - 5.3 婴幼儿辅食细分市场：婴幼儿辅零食
 - 5.3.1 婴幼儿辅零食概述
 - 5.3.2 婴幼儿辅零食市场概况
 - 5.3.3 婴幼儿辅零食发展趋势
 - 5.4 婴幼儿辅食细分市场：婴幼儿佐餐辅食
 - 5.4.1 婴幼儿佐餐辅食概述
 - 5.4.2 婴幼儿佐餐辅食市场概况
 - 5.4.3 婴幼儿佐餐辅食发展趋势
 - 5.5 婴幼儿辅食细分市场：婴幼儿辅助营养补充品
 - 5.5.1 婴幼儿辅助营养补充品概述
 - 5.5.2 婴幼儿辅助营养补充品市场概况
 - 5.5.3 婴幼儿辅助营养补充品发展趋势
 - 5.6 中国婴幼儿辅食行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国婴幼儿辅食行业消费市场分析
 - 6.1 中国婴幼儿辅食行业销售渠道发展概况
 - 6.2 中国婴幼儿辅食行业销售渠道发展潜力分析
 - 6.2.1 婴幼儿辅食行业线下销售发展潜力分析
 - 1、商超渠道

- 2、商场、百货渠道
- 3、专卖店渠道
- 4、药店渠道
- 6.2.2 婴幼儿辅食行业线上渠道发展潜力分析

6.3 婴幼儿辅食行业消费行为特征洞察

- 6.3.1 消费者选购婴幼儿辅食时的关注点
- 6.3.2 消费者心理价位
- 6.3.3 消费者购买婴幼儿辅食种类选择
- 6.3.4 消费者更换婴幼儿辅食品牌的原因
- 6.3.5 消费者对有机辅食产品溢价态度
- 6.3.6 线下渠道吸引购买婴幼儿辅食的举措
- 6.3.7 线上渠道购买婴幼儿辅食的关注点

第7章：全球及中国婴幼儿辅食企业案例解析

7.1 全球及中国婴幼儿辅食企业梳理与对比

7.2 全球婴幼儿辅食企业案例分析

- 7.2.1 美国嘉宝产品公司（Gerber）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业婴幼儿辅食业务布局状况
 - 4、企业婴幼儿辅食业务销售网络布局
 - 5、企业婴幼儿辅食业务市场地位及在华布局
- 7.2.2 德国喜宝公司（HiPP）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业婴幼儿辅食业务布局状况
 - 4、企业婴幼儿辅食业务销售网络布局
 - 5、企业婴幼儿辅食业务市场地位及在华布局
- 7.2.3 英国小皮公司（Little Freddie）
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业运营状况
 - 3、企业婴幼儿辅食业务布局状况
 - 4、企业婴幼儿辅食业务销售网络布局
 - 5、企业婴幼儿辅食业务市场地位及在华布局

7.3 中国婴幼儿辅食企业案例分析

- 7.3.1 贝因美股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产
 - (1) 企业婴幼儿辅食研发投入力度及强度
 - (2) 企业婴幼儿辅食产品类型
 - (3) 企业婴幼儿辅食产线及生产基地分布
 - (4) 企业婴幼儿辅食现有产能、规划产能
 - (5) 企业婴幼儿辅食产量
 - 5、企业婴幼儿辅食产品销售&竞争
 - (1) 企业婴幼儿辅食销售模式
 - (2) 企业婴幼儿辅食销售情况
 - (3) 企业婴幼儿辅食销售网络
 - 6、企业婴幼儿辅食业务布局动向
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 中国蒙牛乳业有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业婴幼儿辅食产品&生产
 - (1) 企业婴幼儿辅食产品类型
 - (2) 企业婴幼儿辅食生产基地分布
 - 5、企业婴幼儿辅食产品销售&竞争
 - 6、企业婴幼儿辅食业务布局动向

- 7、企业业务布局优劣势
- 7.3.3 明一国际营养品集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产
 - (1) 企业婴幼儿辅食专利情况
 - (2) 企业婴幼儿辅食产品类型
 - (3) 企业婴幼儿辅食产线及生产基地分布
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 圣元营养食品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产
 - (1) 企业婴幼儿辅食专利情况
 - (2) 企业婴幼儿辅食产品类型
 - 5、企业婴幼儿辅食产品销售情况
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 赣州市全标生物科技有限公司（优天力）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产
 - (1) 企业婴幼儿辅食专利情况
 - (2) 企业婴幼儿辅食产品类型
 - (3) 企业婴幼儿辅食产线
 - 5、企业婴幼儿辅食产品销售情况
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 广东金海康医学营养品股份有限公司（优儿乐）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产
 - (1) 企业婴幼儿辅食专利情况
 - (2) 企业婴幼儿辅食产品类型
 - (3) 企业婴幼儿辅食产线及产能
 - 5、企业婴幼儿辅食产品销售模式
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 安徽小鹿蓝蓝婴童食品有限公司（三只松鼠旗下品牌）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产
 - (1) 企业婴幼儿辅食研发投入力度及强度
 - (2) 企业婴幼儿辅食产品类型
 - (3) 企业婴幼儿辅食生产模式
 - 5、企业婴幼儿辅食产品销售模式
 - 6、企业婴幼儿辅食业务布局动向
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 舟山馋文化电子商务有限公司（宝宝馋了）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产
 - (1) 企业婴幼儿辅食专利情况
 - (2) 企业婴幼儿辅食产品类型
 - (3) 企业婴幼儿辅食生产模式
 - 5、企业婴幼儿辅食融资情况

- 6、企业业务布局优劣势
- 7.3.9 上海方广食品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产
 - (1) 企业婴幼儿辅食产品类型
 - (2) 企业婴幼儿辅食产线及生产基地分布
 - 5、企业婴幼儿辅食产品销售模式
 - 6、企业业务布局优劣势
- 7.3.10 上海伊威儿童食品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构
 - 4、企业婴幼儿辅食产品研发&生产
 - (1) 企业婴幼儿辅食专利情况
 - (2) 企业婴幼儿辅食产品类型
 - (3) 企业婴幼儿辅食产线及生产基地分布
 - 5、企业婴幼儿辅食产品销售情况
 - 6、企业业务布局优劣势

——展望篇——

第8章：中国婴幼儿辅食行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 婴幼儿辅食行业经济环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国固定资产投资情况
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 中国婴幼儿辅食行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 婴幼儿辅食行业社会环境分析

- 8.2.1 中国人口数量规模及结构
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口年龄结构
- 8.2.2 中国医疗支出水平
 - 1、卫生总费用规模
 - 2、医保总体情况
 - (1) 中国医保基金规模
 - (2) 中国医保参保率
 - 3、政府计划生育奖励扶持政策
- 8.2.3 中国居民健康关注度提升
- 8.2.4 中国城镇化水平分析
- 8.2.5 中国居民收入水平分析
- 8.2.6 社会环境对行业的影响分析

8.3 婴幼儿辅食行业政策环境分析

- 8.3.1 国家层面婴幼儿辅食行业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面婴幼儿辅食行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面婴幼儿辅食行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市婴幼儿辅食行业政策规划汇总及解读
 - 1、31省市婴幼儿辅食行业政策规划汇总
 - 2、31省市婴幼儿辅食行业发展目标解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对婴幼儿辅食行业发展的影响
- 8.3.4 政策环境对婴幼儿辅食行业发展的影响总结

8.4 中国婴幼儿辅食行业SWOT分析

第9章：中国婴幼儿辅食行业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 中国婴幼儿辅食行业发展潜力评估

9.2 中国婴幼儿辅食行业未来关键增长点

- 9.2.1 出生率下滑趋势缓解

- 9.2.2 消费升级趋势
- 9.2.3 产品创新方面
- 9.3 中国婴幼儿辅食行业发展前景预测
- 9.4 中国婴幼儿辅食行业发展趋势洞悉
 - 9.4.1 市场竞争趋势
 - 1、线上渠道重要性提升
 - 9.4.2 产品创新趋势
 - 9.4.3 细分市场趋势
- 第10章：中国婴幼儿辅食行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 中国婴幼儿辅食行业投资风险预警
 - 10.1.1 经济周期性风险
 - 10.1.2 人才缺失风险
 - 10.1.3 人口出生率下滑风险
 - 10.1.4 监管趋严风险
 - 10.2 中国婴幼儿辅食行业投资机会分析
 - 10.2.1 婴幼儿辅食产业链薄弱环节投资机会
 - 10.2.2 婴幼儿辅食行业细分领域投资机会
 - 10.2.3 婴幼儿辅食行业区域市场投资机会
 - 10.3 中国婴幼儿辅食行业投资价值评估
 - 10.4 中国婴幼儿辅食行业投资策略建议
 - 10.4.1 重视社区经营和全渠道融合
 - 10.4.2 定位和流量抓取是婴幼儿产品成功关键
 - 10.4.3 产品需注重研发、运营私域、发展全品类
 - 10.5 中国婴幼儿辅食行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：婴幼儿辅食添加常见种类
- 图表2：婴幼儿辅食行业分类
- 图表3：婴幼儿辅食行业专业术语说明
- 图表4：婴幼儿辅食相关概念辨析
- 图表5：《国民经济行业分类与代码》中婴幼儿辅食行业归属
- 图表6：中国婴幼儿辅食行业监管体系
- 图表7：中国婴幼儿辅食行业主管部门
- 图表8：中国婴幼儿辅食行业自律组织
- 图表9：截至2024年中国婴幼儿辅食行业标准体系建设（单位：项）
- 图表10：截至2024年中国婴幼儿辅食行业现行国家标准
- 图表11：截至2024年中国婴幼儿辅食行业现行行业标准
- 图表12：截至2024年中国婴幼儿辅食行业现行行业标准
- 图表13：截至2024年中国婴幼儿辅食行业现行企业标准汇总
- 图表14：截至2024年中国婴幼儿辅食行业现行团体标准汇总
- 图表15：截至2024年中国婴幼儿辅食行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表16：中国婴幼儿辅食重点标准解读
- 图表17：中国婴幼儿辅食产业链结构
- 图表18：中国婴幼儿辅食产业链生态图谱
- 图表19：中国婴幼儿辅食产业链区域热力图
- 图表20：本报告研究范围界定
- 图表21：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表22：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表23：全球婴幼儿辅食行业发展历程
- 图表24：2018-2024年全球婴幼儿辅食行业市场规模情况（单位：亿美元）
- 图表25：2018-2024年全球婴幼儿食品行业与婴幼儿辅食关系分析（单位：亿美元，%）
- 图表26：2024年全球婴幼儿食品行业竞争格局（单位：%）
- 图表27：2024年全球婴幼儿辅食行业重点参与者
- 图表28：截至2024年全球婴幼儿辅食企业兼并重组状况
- 图表29：2020-2024年全球婴幼儿辅食行业区域发展格局（单位：%）

- 图表30: 2024年日本婴幼儿辅食行业主要企业
- 图表31: 2018-2024年欧洲婴幼儿辅食行业收入规模情况 (单位: 亿美元)
- 图表32: 2024年欧洲婴幼儿辅食行业主要企业
- 图表33: 2018-2024年美洲婴幼儿辅食行业收入规模情况 (单位: 亿美元)
- 图表34: 2024年美洲婴幼儿辅食行业主要企业
- 图表35: 全球婴幼儿辅食行业发展经验
- 图表36: 2025-2030年全球婴幼儿辅食行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表37: 全球婴幼儿辅食行业发展趋势预判
- 图表38: 中国婴幼儿辅食行业发展历程
- 图表39: 中国婴幼儿辅食行业市场主体类型
- 图表40: 中国婴幼儿辅食行业企业入场方式分析
- 图表41: 中国婴幼儿辅食行业竞争者入场进程
- 图表42: 2013-2024年中国婴幼儿辅食行业历年新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表43: 中国婴幼儿辅食行业市场产品供应丰富程度分析
- 图表44: 中国婴幼儿辅食行业重点企业供给状况
- 图表45: 2013-2024年中国婴幼儿辅食行业市场供给水平分析 (单位: 万吨)
- 图表46: 中国婴幼儿辅食进出口贸易产品品类及介绍
- 图表47: 2018-2024年中国婴幼儿辅食进出口贸易概况 (单位: 亿美元)
- 图表48: 2017-2024年中国婴幼儿辅食进口规模情况 (单位: 万吨, 亿美元)
- 图表49: 2017-2024年中国婴幼儿辅食进口单价情况 (单位: 美元/千克)
- 图表50: 2024年中国婴幼儿辅食进口贸易来源地情况 (单位: %)
- 图表51: 2017-2024年中国婴幼儿辅食出口规模情况 (单位: 万吨, 亿美元)
- 图表52: 2017-2024年中国婴幼儿辅食出口单价情况 (单位: 美元/千克)
- 图表53: 2024年中国婴幼儿辅食出口贸易目的地情况 (单位: %)
- 图表54: 中国婴幼儿辅食行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表55: 中国婴幼儿辅食用户类型
- 图表56: 2024年各类婴幼儿辅食用户占比 (单位: %)
- 图表57: 2011-2024年中国人口出生率变化趋势图 (单位: %)
- 图表58: 2024年中国婴幼儿数量 (单位: 万人)
- 图表59: 2013-2024年中国婴幼儿辅食行业市场需求状况 (单位: 万吨)
- 图表60: 2013-2024年中国婴幼儿辅食行业市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表61: 中国婴幼儿辅食行业竞争者发展战略布局状况
- 图表62: 2020-2024年中国婴幼儿辅食行业TOP10品牌排名
- 图表63: 2024年京东婴儿米糊辅食品牌TOP9 (按交易热度)
- 图表64: 2019-2024年中国婴幼儿辅食行业市场集中度分析 (单位: %)
- 图表65: 中国婴幼儿辅食行业对上游议价能力分析
- 图表66: 中国婴幼儿辅食行业对下游议价能力分析
- 图表67: 中国婴幼儿辅食行业潜在进入者威胁分析
- 图表68: 中国婴幼儿辅食行业潜在替代品风险分析
- 图表69: 中国婴幼儿辅食行业现有企业的竞争分析
- 图表70: 中国婴幼儿辅食行业五力竞争综合分析
- 图表71: 中国婴幼儿辅食企业国际市场竞争参与状况
- 图表72: 2019-2024年中国婴幼儿辅食行业天猫双十一TOP10内资品牌情况
- 图表73: 中国婴幼儿辅食行业企业融资资金的来源
- 图表74: 中国婴幼儿辅食行业投融资主体构成
- 图表75: 截至2024年中国婴幼儿辅食行业主要企业投融资发展状况
- 图表76: 2018-2024年中国婴幼儿辅食行业投融资事件数量 (单位: 起)
- 图表77: 中国婴幼儿辅食行业投融资趋势预判
- 图表78: 中国婴幼儿辅食行业兼并与重组的动因
- 图表79: 中国婴幼儿辅食行业重要并购事件汇总
- 图表80: 截至2024年中国婴幼儿辅食行业代表性上市公司情况 (单位: 亿元)
- 图表81: 中国婴幼儿辅食行业市场发展痛点分析
- 图表82: 中国婴幼儿辅食行业品牌壁垒构建逻辑
- 图表83: 中国婴幼儿辅食行业退出壁垒分析
- 图表84: 中国婴幼儿辅食行业技术工艺流程
- 图表85: 中国婴幼儿辅食行业最新技术动态
- 图表86: 中国婴幼儿辅食行业加工工艺创新技术
- 图表87: 中国婴幼儿辅食行业配方升级创新技术
- 图表88: 2012-2024年中国婴幼儿辅食行业专利申请数量变化图 (单位: 项)

- 图表89: 2012-2024年中国婴幼儿辅食行业专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表90: 截至2024年中国婴幼儿辅食热门技术构成 (单位: 项, %)
- 图表91: 中国婴幼儿辅食行业价值链分析
- 图表92: 2024年贝因美业务经营成本结构分析 (单位: %)
- 图表93: 中国婴幼儿辅食行业上游价格传导机制
- 图表94: 2018-2024年中国稻谷产量及增长情况 (单位: 百万吨, %)
- 图表95: 2019/20-2023/24年度中国稻谷消费量及增长情况 (单位: 百万吨, %)
- 图表96: 大米行业企业竞争格局
- 图表97: 2016-2024年我国小麦产量 (单位: 万吨)
- 图表98: 2020-2024年我国小麦收购价格指数变化图
- 图表99: 2017-2024年中国包装专用设备产量情况 (单位: 万台)
- 图表100: 上游原材料/设备市场对婴幼儿辅食行业的影响总结
- 图表101: 2020-2024年中国婴幼儿辅食行业中游细分市场格局 (单位: %)
- 图表102: 中国婴幼儿谷物类辅食概述
- 图表103: 2019-2024年中国婴幼儿谷物类辅食市场规模 (单位: 亿元)
- 图表104: 中国婴幼儿谷物类辅食发展趋势
- 图表105: 中国婴幼儿辅食零食概述
- 图表106: 2019-2024年中国婴幼儿辅食零食市场规模 (单位: 亿元)
- 图表107: 中国婴幼儿佐餐辅食概述
- 图表108: 2019-2024年中国婴幼儿佐餐辅食市场规模 (单位: 亿元)
- 图表109: 中国婴幼儿辅助营养补充品概述
- 图表110: 2019-2024年中国婴幼儿辅助营养补充品市场规模 (单位: 亿元)
- 图表111: 中国婴幼儿辅食行业细分市场战略地位分析
- 图表112: 2024年中国母婴产品购买常用渠道分布 (单位: %)
- 图表113: 2018-2024年中国母婴食品渠道占比 (单位: %)
- 图表114: 中国婴幼儿辅食行业主要线下渠道对比
- 图表115: 2016-2024年中国母婴行业线下渠道市占率 (单位: %)
- 图表116: 中国母婴店“药店化”的可行性
- 图表117: 中国婴幼儿辅食线上渠道分析
- 图表118: 中国部分母婴品牌线上直播情况
- 图表119: 2021-2024年双十一京东和天猫婴幼儿辅食销售情况 (单位: 亿元)
- 图表120: 消费者选购婴幼儿辅食时的关注点 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!