2013-2017年中国家纺行业市场竞争格局与行业兼并重组分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家纺行业发展综述
1.1 家纺行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 家纺行业统计标准
1.2.1 家纺行业统计部门和统计口径
1.2.2 家纺行业统计方法
1.2.3 家纺行业数据种类
1.3 家纺行业产业链分析
1.3.1 家纺行业上下游产业简介
1.3.2 家纺行业下游产业分析
（1）人口结构和居民消费市场发展分析
（2）婚庆消费市场发展分析
（3）中国零售行业发展分析
（4）酒店行业发展分析
1.3.3 家纺行业上游产业分析
（1）棉花市场走势分析
（2）合成纤维市场走势分析
第2章：家纺行业发展状况分析
2.1 中国家纺行业发展状况分析
2.1.1 中国家纺行业发展总体概况
2.1.2 中国家纺行业发展主要特点
2.1.3 家纺行业经营情况分析
（1）家纺行业经营效益分析
（2）家纺行业盈利能力分析
（3）家纺行业运营能力分析
（4）家纺行业偿债能力分析
（5）家纺行业发展能力分析
2.2 家纺行业进出口市场分析
2.2.1 家纺行业进出口状况综述
2.2.2 家纺行业出口市场分析
（1）行业出口市场发展分析
（2）行业出口市场前景及建议
2.2.3 家纺行业进口市场分析
（1）行业进口市场发展分析
（2）行业进口市场前景及建议
第3章：家纺行业市场竞争状况分析
3.1 行业国际市场竞争状况分析
3.1.1 国际家纺市场发展状况
3.1.2 主要国家家纺行业发展状况
（1）美国家纺行业发展状况
（2）法国家纺行业发展状况
（3）土耳其家纺行业发展状况
3.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）美国E-SPRIT在华投资布局分析
（2）美国CK在华投资布局分析
（3）意大利TRUSSADY在华投资布局分析
（4）美国Unifi公司在华投资布局
（5）英威达在华投资布局
（6）苏格兰bestwish在华投资布局
（7）喜来登在华投资布局

（8）法国杜蕾娜在华投资布局
（9）美国蓝岭集团在华投资布局分析
3.2 行业国内市场竞争状况分析
3.2.1 国内家纺行业市场规模分析
3.2.2 国内家纺行业五力模型分析
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
（3）行业替代品市场分析
（4）行业新进入者分析
（5）行业竞争格局分析
3.3 行业投资兼并与重组分析
3.3.1 国际家纺企业投资兼并与重组
3.3.2 国内家纺企业投资兼并与重组
3.3.3 家纺行业投资兼并与重组整合分析

图表目录

图表1：家用纺织品产品分类
图表2：家纺行业产业供应链示意图
图表3：2006-2012年我国出生人口性别比变化情况（单位：%）
图表4：2012年以来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元，‰）
图表5：2006-2012年我国各年龄段人口比重（单位：%）
图表6：2006-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表7：2006-20111年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表8：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表9：2011-2012年社会消费品零售总额月度增长（单位：%）
图表10：2011-2012年全国百家大型零售企业服装零售同比增速（单位：%）
图表11：2011-2012年中国网络购物交易规模（单位：亿元）
图表12：2012年全国星级饭店经营情况（单位：家，亿元）
图表13：2012年全国星级饭店经营情况（单位：家，亿元，%）
图表14：2012年全国不同星级饭店经营情况（单位：家，元/间夜，元/间，%）
图表15：2012年全国星级饭店经营情况（单位：家，亿元，%）
图表16：2012年全国不同星级饭店经营情况（单位：家，元/间夜，元/间，%）
图表17：2004-2012年中国棉花种植面积走势（单位：万亩）
图表18：2002-2012年全球棉花供需变动（单位：万吨，%）
图表19：2002-2012年美国棉花供需变动（单位：万吨，%）
图表20：2002-2012年中国棉花供需变化情况（单位：万吨，%）
图表21：2002-2008年中国棉花进出口变化情况（单位：万吨）
图表22：2008-2012年国内外棉花价差（单位：元/吨）
图表23：1999-2012年中国棉花价格指数（单位：元/吨）
图表24：2012年合成纤维行业总量增长情况（单位：个，万元，人）
图表25：2012年合成纤维行业主要省市产量增长情况（单位：个，万元，人）
图表26：中国家纺行业生命周期曲线
图表27：2010-2012年家纺行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表28：2010-2012年中国家纺行业盈利能力分析（单位：%）
图表29：2010-2012年中国家纺行业运营能力分析（单位：次）
图表30：2010-2012年中国家纺行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表31：2010-2012年中国家纺行业发展能力分析（单位：%）
图表32：2009-2008年中国家纺行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表33：2010-2008年家纺行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表34：2010-2008年中国家纺行业出口产品（单位：条，件，千克，万美元）
图表35：2010-2008年家纺行业出口产品结构（单位：%）
图表36：2010-2008年家纺行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）
图表37：2010-2008年中国家纺行业出口产品（单位：条，件，千克，万美元）
图表38：2010-2008年家纺行业进口产品结构（单位：%）
图表39：2008年美国部分棉质产品进口情况（单位：万件，万美元，%）

图表40：2006-2012年中国家纺行业资产及销售规模变化（单位：万元，%）
图表41：中国家纺行业新进入企业状况
图表42：2012年中国家纺行业重点企业销售情况对比（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！