

2016-2021年中国轻轨行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国轻轨行业相关概述**1.1 轻轨行业相关界定**

- 1.1.1 轻轨行业相关内涵
- 1.1.2 轻轨行业统计标准
 - (1) 轻轨行业统计口径
 - (2) 轻轨行业统计方法
 - (3) 轻轨行业数据种类
- 1.1.3 报告研究范围界定
 - (1) 产业链研究范围
 - (2) 子行业研究范围
 - (3) 细分领域研究范围

1.2 轻轨行业生命周期分析

- 1.2.1 轻轨行业与经济周期相关性
- 1.2.2 轻轨行业生命周期分析
 - (1) 轻轨行业导入期
 - (2) 轻轨行业成长期
 - (3) 轻轨行业成熟期

1.3 轻轨行业进入壁垒分析

- 1.3.1 资质准入障碍
- 1.3.2 区域进入障碍
- 1.3.3 资金实力障碍

第2章：中国轻轨行业投资效益分析**2.1 轻轨行业运行状况分析**

- 2.1.1 轻轨行业发展综述
- 2.1.2 轻轨行业主要特点
- 2.1.3 轻轨行业经营状况
 - (1) 轻轨行业经营效益分析
 - (2) 轻轨行业盈利能力分析
 - (3) 轻轨行业运营能力分析
 - (4) 轻轨行业偿债能力分析
 - (5) 轻轨行业发展能力分析

2.2 轻轨行业经济指标分析

- 2.2.1 轻轨行业经济指标分析
- 2.2.2 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.3 不同性质企业经济指标分析
- 2.2.4 不同地区企业经济指标分析

2.3 轻轨行业供需情况分析

- 2.3.1 全国轻轨行业供给情况分析
- 2.3.2 各地区轻轨行业供给情况分析
- 2.3.3 全国轻轨行业需求情况分析
- 2.3.4 各地区轻轨行业需求情况分析
- 2.3.5 全国轻轨行业产销率分析

第3章：中国轻轨行业产业链上下游分析**3.1 轻轨行业产业链简介**

- 3.1.1 轻轨产业链上游行业分布
- 3.1.2 轻轨产业链中游行业分布
- 3.1.3 轻轨产业链下游行业分布

3.2 轻轨产业链上游行业分析

- 3.2.1 轻轨产业上游发展现状
- 3.2.2 轻轨产业上游竞争格局

3.3 轻轨产业链中游行业分析

- 3.3.1 轻轨行业中游经营效益
- 3.3.2 轻轨行业中游竞争格局
- 3.3.3 轻轨行业中游发展趋势

3.4 轻轨产业链下游行业分析

- 3.4.1 轻轨行业下游需求分析
- 3.4.2 轻轨行业下游运营现状
- 3.4.3 轻轨行业下游发展前景

第4章：中国轻轨行业竞争格局分析

4.1 轻轨行业主要参与主体分析

- 4.1.1 轻轨行业参与主体分类
- 4.1.2 国内轻轨企业结构特征

4.2 轻轨行业参与者进入模式分析

- 4.2.1 国有大型企业进入模式
- 4.2.2 外资企业进入模式分析
- 4.2.3 国内民营企业进入模式

4.3 轻轨行业竞争格局分析

- 4.3.1 国际轻轨行业竞争格局
 - (1) 国际轻轨市场发展现状分析
 - (2) 国际轻轨企业跨国投资分析
 - (3) 国际轻轨巨头在华业务拓展
 - (4) 国际轻轨企业在华经营效益
 - (5) 跨国公司在华竞争策略分析
- 4.3.2 国内轻轨行业竞争格局
 - (1) 国内轻轨行业集中度分析
 - 1) 行业销售集中度分析
 - 2) 行业资产集中度分析
 - 3) 行业利润集中度分析
 - (2) 轻轨上市公司业务竞争分析
 - 1) 上市公司经营轻轨领域分布
 - 2) 上市公司业务拓展模式分析
 - 3) 上市公司整体经营效益分析
 - (3) 国内民营企业业务竞争分析
 - 1) 民营企业经营轻轨领域分布
 - 2) 民营企业业务拓展模式分析
 - 3) 民营企业整体经营效益分析

4.4 轻轨行业并购重组分析

- 4.4.1 轻轨行业并购重组驱动因素
- 4.4.2 轻轨行业并购重组模式分析
- 4.4.3 轻轨行业并购重组规模分析
 - (1) 国际轻轨企业并购重组分析
 - (2) 国内轻轨企业并购重组分析
- 4.4.4 轻轨行业并购重组障碍分析
- 4.4.5 轻轨行业并购重组趋势分析

4.5 轻轨行业竞争程度分析

- 4.5.1 轻轨行业上下游议价能力
 - (1) 轻轨行业上游议价能力
 - (2) 轻轨行业下游议价能力
- 4.5.2 轻轨行业现有竞争者分析
- 4.5.3 轻轨行业潜在进入者分析
- 4.5.4 轻轨行业替代品威胁分析
- 4.5.5 轻轨行业竞争激烈程度分析

第5章：中国轻轨行业细分市场投资前景分析

5.1 细分市场一投资前景分析

- 5.1.1 细分市场一容量预测
- 5.1.2 细分市场一重点工程分析
- 5.1.3 细分市场一投资风险分析
- 5.1.4 细分市场一竞争现状分析
- 5.1.5 细分市场一投资机会分布
- 5.1.6 细分市场一投资回报预测

5.2 细分市场二投资前景分析

- 5.2.1 细分市场二容量预测
- 5.2.2 细分市场二重点工程分析
- 5.2.3 细分市场二投资风险分析
- 5.2.4 细分市场二竞争现状分析
- 5.2.5 细分市场二投资机会分布
- 5.2.6 细分市场二投资回报预测

5.3 细分市场三投资前景分析

- 5.3.1 细分市场三容量预测
- 5.3.2 细分市场三重点工程分析
- 5.3.3 细分市场三投资风险分析
- 5.3.4 细分市场三竞争现状分析
- 5.3.5 细分市场三投资机会分布
- 5.3.6 细分市场三投资回报预测

5.4 细分市场四投资前景分析

- 5.4.1 细分市场四容量预测
- 5.4.2 细分市场四重点工程分析
- 5.4.3 细分市场四投资风险分析
- 5.4.4 细分市场四竞争现状分析
- 5.4.5 细分市场四投资机会分布
- 5.4.6 细分市场四投资回报预测

第6章：中国轻轨行业重点省市投资前景分析

6.1 轻轨行业区域投资环境分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

- 6.2.1 华北地区轻轨行业运营情况分析
 - (1) 北京市轻轨行业运营情况分析
 - (2) 天津市轻轨行业运营情况分析
 - (3) 河北省轻轨行业运营情况分析
 - (4) 山西省轻轨行业运营情况分析
 - (5) 内蒙古轻轨行业运营情况分析
- 6.2.2 华南地区轻轨行业运营情况分析
 - (1) 广东省轻轨行业运营情况分析
 - (2) 广西轻轨行业运营情况分析
 - (3) 海南省轻轨行业运营情况分析
- 6.2.3 华东地区轻轨行业运营情况分析
 - (1) 上海市轻轨行业运营情况分析
 - (2) 江苏省轻轨行业运营情况分析
 - (3) 浙江省轻轨行业运营情况分析
 - (4) 山东省轻轨行业运营情况分析
 - (5) 福建省轻轨行业运营情况分析
 - (6) 江西省轻轨行业运营情况分析
 - (7) 安徽省轻轨行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区轻轨行业运营情况分析
 - (1) 湖南省轻轨行业运营情况分析
 - (2) 湖北省轻轨行业运营情况分析
 - (3) 河南省轻轨行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区轻轨行业运营情况分析
 - (1) 陕西省轻轨行业运营情况分析
 - (2) 甘肃省轻轨行业运营情况分析
 - (3) 宁夏轻轨行业运营情况分析
 - (4) 新疆轻轨行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区轻轨行业运营情况分析
 - (1) 重庆市轻轨行业运营情况分析
 - (2) 四川省轻轨行业运营情况分析
 - (3) 贵州省轻轨行业运营情况分析
 - (4) 云南省轻轨行业运营情况分析

- 6.2.7 东北地区轻轨行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省轻轨行业运营情况分析
 - (2) 吉林省轻轨行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省轻轨行业运营情况分析

6.3 轻轨行业区域投资前景分析

- 6.3.1 华北地区省市轻轨投资前景
- 6.3.2 华南地区省市轻轨投资前景
- 6.3.3 华东地区省市轻轨投资前景
- 6.3.4 华中地区省市轻轨投资前景
- 6.3.5 西北地区省市轻轨投资前景
- 6.3.6 西南地区省市轻轨投资前景
- 6.3.7 东北地区省市轻轨投资前景

第7章：中国轻轨行业盈利增长空间分析

7.1 轻轨行业盈利影响因素

- 7.1.1 轻轨行业盈利来源分析
 - (1) 轻轨行业主要盈利点分析
 - (2) 轻轨行业未来利润增长点
- 7.1.2 国家宏观引导政策分析
- 7.1.3 轻轨行业管理效率与成本
- 7.1.4 轻轨行业设备及技术因素

7.2 轻轨行业盈利模式分析

- 7.2.1 按企业性质分的盈利模式
 - (1) 外资企业在华盈利模式
 - (2) 上市轻轨企业盈利模式
 - (3) 民营企业盈利模式分析
- 7.2.2 轻轨子行业盈利模式分析
- 7.2.3 轻轨行业创新盈利模式

7.3 轻轨行业成本费用分析

- 7.3.1 轻轨行业整体成本费用分析
- 7.3.2 不同子行业成本结构分析
- 7.3.3 轻轨行业成本费用变化趋势

7.4 轻轨行业利润空间拓展

- 7.4.1 轻轨企业异地拓展空间分析
- 7.4.2 轻轨企业创新业务投资空间

第8章：中国轻轨行业标杆企业经营分析

8.1 轻轨企业各项排名情况

- 8.1.1 轻轨企业市场规模排名
- 8.1.2 轻轨企业经营效益排名

8.2 轻轨行业规模企业经营分析

- 8.2.1 企业一经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业竞争能力分析
 - (3) 企业业务辐射范围
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 企业二经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业竞争能力分析
 - (3) 企业业务辐射范围
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.3 企业三经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业竞争能力分析
 - (3) 企业业务辐射范围
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业竞争优势分析

- 8.2.4 企业四经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业竞争能力分析
 - (3) 企业业务辐射范围
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.5 企业五经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业竞争能力分析
 - (3) 企业业务辐射范围
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.6 企业六经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业竞争能力分析
 - (3) 企业业务辐射范围
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.7 企业七经营分析
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业竞争能力分析
 - (3) 企业业务辐射范围
 - (4) 企业工程业绩分析
 - (5) 企业竞争优势劣势分析

第9章：中国轻轨行业前景预测与投资战略规划

- 9.1 轻轨行业融资模式分析
 - 9.1.1 政府主导融资模式
 - 9.1.2 企业市场融资模式
 - 9.1.3 轻轨项目融资模式
- 9.2 轻轨行业发展前景预测
 - 9.2.1 轻轨行业投资趋势分析
 - 9.2.2 轻轨行业前景影响因素
 - (1) 轻轨行业政策影响分析 (P)
 - (2) 轻轨行业经济影响因素 (E)
 - (3) 轻轨行业社会影响因素 (S)
 - (4) 轻轨行业技术影响因素 (T)
 - 9.2.3 轻轨行业竞争趋势分析
 - 9.2.4 轻轨行业投资规模预测
 - (1) 轻轨行业整体投资规模预测
 - (2) 轻轨行业子行业投资规模预测
 - (3) 轻轨行业新进入者投资空间预测
- 9.3 轻轨行业投资战略规划
 - 9.3.1 轻轨行业投资风险分析
 - 9.3.2 轻轨行业投资机会分析
 - 9.3.3 轻轨企业战略布局建议
 - 9.3.4 轻轨行业投资重点建议

图表目录

- 图表1：轻轨行业代码表
- 图表2：轻轨行业主要环节分布
- 图表3：中国轻轨行业企业登记类型
- 图表4：中国轻轨行业统计划分范围

- 图表5: 2005年以来轻轨行业产值与GDP走势相关性 (单位: %)
- 图表6: 中国轻轨行业生命周期
- 图表7: 2008年以来中国轻轨行业亏损企业数量变化
- 图表8: 2007年以来中国轻轨行业亏损企业亏损额变化 (单位: 万元, %)
- 图表9: 中国轻轨行业发展特点
- 图表10: 2012年以来轻轨行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表11: 2012年以来中国轻轨行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表12: 2012年以来中国轻轨行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表13: 2012年以来中国轻轨行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表14: 2012年以来中国轻轨行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表15: 2012年以来轻轨行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表16: 2012年以来中国大型轻轨企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表17: 2012年以来中国中型轻轨企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表18: 2012年以来中国小型轻轨企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表19: 2011年以来不同规模企业数量变化比重图 (单位: %)
- 图表20: 2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表21: 2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表22: 2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表23: 2012年以来国有轻轨企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表24: 2012年以来集体轻轨企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表25: 2012年以来股份合作轻轨企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表26: 2012年以来股份制轻轨企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表27: 2012年以来私营轻轨企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表28: 2012年以来外商和港澳台投资轻轨企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表29: 2012年以来其他性质轻轨企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表30: 2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表31: 2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表32: 2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表33: 2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表34: 2012年以来居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表35: 2012年以来居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表36: 2012年以来居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表37: 2012年以来居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表38: 2012年以来居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表39: 2012年以来居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表40: 2012年以来居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表41: 2012年以来居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表42: 2012年以来居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表43: 2012年以来居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表44: 2012年以来居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表45: 居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表46: 2012年以来居前的10个省市企业数及亏损企业数统计表 (单位: 家)
- 图表47: 居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表48: 2012年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表49: 居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表50: 2009年以来轻轨行业工业总产值及增长率走势 (单位: 万元, %)
- 图表51: 2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表52: 工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表53: 2009年以来轻轨行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2009年以来轻轨行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2012年以来销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表56: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表57: 2012年以来销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表58: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表59: 2005年以来全国轻轨行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表60: 轻轨产业链上游行业分布情况
- 图表61: 轻轨产业链中游行业分布情况
- 图表62: 轻轨产业链下游行业分布情况
- 图表63: 轻轨行业专利结构 (单位: 件, %)

- 图表64: 2005年以来轻轨行业实用新型专利分析 (单位: 件)
- 图表65: 2005年以来轻轨行业发明专利分析 (单位: 件)
- 图表66: 轻轨行业价值链各主体分部
- 图表67: 轻轨行业企业的所有制结构特征 (单位: 个, 万元, %)
- 图表68: 世界主要轻轨公司业务拓展情况
- 图表69: 中国轻轨行业前10名厂商销售收入及所占比重 (单位: 万元, %)
- 图表70: 2005年以来轻轨行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表71: 中国轻轨行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表72: 2005年以来轻轨行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表73: 中国轻轨行业前四名商家利润额及所占比重 (单位: 万元, %)
- 图表74: 上市公司轻轨市场经营领域分布
- 图表75: 2011年以来主要轻轨上市公司经营效益 (单位: 万元, %)
- 图表76: 轻轨企业投资兼并和重组的驱动因素分析
- 图表77: 轻轨处理行业主要并购重组模式分析
- 图表78: 国内轻轨行业投资兼并和重组典型案例
- 图表79: 我国轻轨行业现有企业的竞争分析
- 图表80: 轻轨行业潜在进入者威胁分析
- 图表81: 轻轨行业替代品威胁分析
- 图表82: 轻轨行业竞争激烈程度
- 图表83: 2012年以来中国轻轨企业区域市场情况 (单位: 家)
- 图表84: 2012年以来轻轨行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表85: 2012年以来轻轨行业各区域全部销售收入情况 (单位: %)
- 图表86: 2012年以来轻轨行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表87: 中国轻轨行业前二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表88: 中国轻轨行业销售收入按地区累计百分比 (单位: %)
- 图表89: 2009年以来中国轻轨行业销售收入前五和前十的省份占比情况 (单位: %)
- 图表90: 2009年以来中国轻轨行业前五个省市销售收入占比及标准差情况 (单位: %)
- 图表91: 2010年以来地方轻轨行业相关政策汇总
- 图表92: 2011年以来北京市轻轨行业产销情况趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表93: 2011年以来北京市轻轨行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表94: 2011年以来北京市轻轨行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表95: 2011年以来天津市轻轨行业产销情况趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表96: 2011年以来天津市轻轨行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表97: 2011年以来天津市轻轨行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表98: 2011年以来河北省轻轨行业产销情况趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表99: 2011年以来河北省轻轨行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表100: 2011年以来河北省轻轨行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表101: 2011年以来山西省轻轨行业产销情况趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表102: 2011年以来山西省轻轨行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表103: 2011年以来山西省轻轨行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表104: 2011年以来内蒙古轻轨行业产销情况趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表105: 2011年以来内蒙古轻轨行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表106: 2011年以来内蒙古轻轨行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表107: 2011年以来广东省轻轨行业产销情况趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表108: 2011年以来广东省轻轨行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表109: 2011年以来广东省轻轨行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表110: 2011年以来广西轻轨行业产销情况趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表111: 2011年以来广西轻轨行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表112: 2011年以来广西轻轨行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表113: 2011年以来海南省轻轨行业产销情况趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表114: 2011年以来海南省轻轨行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表115: 2011年以来海南省轻轨行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表116: 2011年以来上海市轻轨行业产销情况趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表117: 2011年以来上海市轻轨行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表118: 2011年以来上海市轻轨行业利润总额变动图 (单位: 万元)
- 图表119: 2011年以来江苏省轻轨行业产销情况趋势图 (单位: 万元, %)
- 图表120: 2011年以来江苏省轻轨行业资产和负债变化趋势图 (单位: 万元, %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！