

2025-2030年中国钢铁铸件行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国钢铁铸件行业背景分析**1.1 钢铁铸件行业定义及分类**

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业产品分类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 钢铁铸件行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

1.3 钢铁铸件行业市场环境分析

- 1.3.1 行业宏观经济环境分析
 - (1) 国际主要国家经济分析
 - 1) 美国宏观经济现状
 - 2) 日本宏观经济现状
 - 3) 欧盟宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济分析
 - 1) 国民经济生产总值
 - 2) 工业增加值
 - 3) 固定资产投资
 - (3) 宏观经济对本行业的影响
- 1.3.2 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制
 - (2) 行业相关政策动态
 - (3) 行业发展规划

1.4 钢铁铸件行业原材料市场分析

- 1.4.1 行业产业链简介
- 1.4.2 行业主要原材料市场分析
 - (1) 生铁市场分析
 - 1) 生铁产量分析
 - 2) 生铁进口分析
 - 3) 生铁价格走势及预测
 - (2) 焦炭市场分析
 - 1) 焦炭产量分析
 - 2) 焦炭出口分析
 - 3) 焦炭价格走势及预测
 - (3) 废钢市场分析
 - 1) 废钢市场价格走势及预测
 - 2) 废钢市场进口分析
 - (4) 上游发展对本行业的影响分析

第2章：中国钢铁铸件行业供需与运营分析**2.1 钢铁铸件行业特征分析**

- 2.1.1 行业发展总体概况
- 2.1.2 行业发展主要特点
- 2.1.3 行业经营情况分析
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

- 2.2.1 行业供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析
- 2.2.2 各地区供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10的地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.2.3 行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
- 2.2.4 各地区需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.2.5 行业产销率分析

第3章：中国钢铁铸件行业竞争格局分析

3.1 国际市场竞争状况分析

- 3.1.1 国际钢铁铸件行业发展状况
- 3.1.2 国际钢铁铸件行业竞争状况分析
- 3.1.3 国际钢铁铸件行业发展趋势分析
- 3.1.4 跨国钢铁铸件企业分析
 - (1) 日本制钢所
 - 1) 企业简介
 - 2) 生产能力
 - 3) 产品结构
 - 4) 技术改造情况
 - 5) 主要研究项目
 - (2) 日本铸锻钢公司
 - 1) 企业简介
 - 2) 生产能力
 - 3) 产品结构
 - 4) 技术改造情况
 - 5) 主要研究项目
 - (3) 日本神户制钢所
 - 1) 企业简介
 - 2) 生产能力
 - 3) 产品结构
 - 4) 技术改造情况
 - 5) 主要研究项目
 - (4) 韩国斗山重工
 - 1) 企业简介
 - 2) 生产能力
 - 3) 主要研究项目
 - (5) 英国谢菲尔德福格马斯特公司
 - 1) 生产能力
 - 2) 技术改造情况
 - 3) 主要研究项目
 - (6) 法国克鲁索
 - 1) 企业简介
 - 2) 生产能力
 - 3) 主要产品

3.2 国内市场竞争状况分析

- 3.2.1 国内钢铁铸件行业集中度分析
 - (1) 行业销售收入集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 3.2.2 钢铁铸件行业五力模型分析
 - (1) 竞争状况分析
 - (2) 上游议价能力分析
 - (3) 下游议价能力分析
 - (4) 替代品威胁分析
 - (5) 新进入者威胁分析

3.3 行业兼并与重组分析

- 3.3.1 国际企业兼并与重组整合
 - (1) 投资与兼并重组现状
 - (2) 投资兼并重组趋势
- 3.3.2 国内企业兼并与重组整合
 - (1) 行业兼并重组现状
 - (2) 行业兼并重组趋势

第4章：中国钢铁铸件行业主要产品市场分析

4.1 行业产品结构分析

- 4.1.1 行业产品结构特征分析
- 4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业产品市场分析

- 4.2.1 铸铁件市场分析
 - (1) 铸铁件产量分析
 - (2) 铸铁件市场竞争格局
 - (3) 铸铁件发展趋势分析
- 4.2.2 铸钢件市场分析
 - (1) 铸钢件产量分析
 - (2) 铸钢件竞争格局分析
 - (3) 铸钢件发展趋势分析

4.3 行业产品技术分析

- 4.3.1 行业技术与国外差距
 - (1) 申请年专利数量
 - (2) 公开年专利数量
 - (3) 专利申请人分析
 - (4) 专利技术构成分析
- 4.3.2 行业技术差距原因
- 4.3.3 行业技术发展趋势

第5章：中国大型铸件行业发展现状及需求前景预测

5.1 大型铸件行业发展现状

- 5.1.1 大型铸件行业发展概况
- 5.1.2 大型铸件行业技术及装备水平
 - (1) 钢水冶炼
 - (2) 铸造技术与装备
 - (3) 计算机智能模拟辅助技术
- 5.1.3 大型铸件产销规模
 - (1) 大型铸件产量
 - (2) 大型铸件消费量
- 5.1.4 大型铸件行业市场竞争格局

5.2 大型铸件行业需求前景分析

- 5.2.1 电力设备用大型铸件
 - (1) 火电机组
 - (2) 水电机组
 - (3) 核电机组
 - (4) 风电机组
- 5.2.2 船舶设备用大型铸件
- 5.2.3 石化工业用大型铸件
- 5.2.4 冶金设备用大型铸件
- 5.2.5 大型铸件需求前景预测

第6章：中国钢铁铸件行业应用下游需求分析

6.1 钢铁铸件产品消费结构分析

6.2 汽车行业钢铁铸件需求分析

- 6.2.1 汽车行业产销分析
- 6.2.2 汽车行业钢铁铸件需求分析

6.3 工程机械行业钢铁铸件需求分析

- 6.3.1 工程机械行业发展状况分析
 - (1) 工程机械行业产销分析
 - (2) 工程机械主要产品销量
- 6.3.2 工程机械行业钢铁铸件需求分析

- 6.4 农业机械行业钢铁铸件需求分析
 - 6.4.1 农业机械行业发展状况分析
 - 6.4.2 农业机械行业钢铁铸件需求分析
 - 6.5 电力设备行业钢铁铸件需求分析
 - 6.5.1 电力设备行业发展状况分析
 - 6.5.2 电力设备行业钢铁铸件需求分析
 - 6.6 机车制造行业钢铁铸件需求分析
 - 6.6.1 机车制造行业发展状况分析
 - 6.6.2 机车制造行业钢铁铸件需求分析
 - 6.7 船舶制造行业钢铁铸件需求分析
 - 6.7.1 船舶制造行业发展状况分析
 - 6.7.2 船舶制造行业钢铁铸件需求分析
 - 6.8 专用设备制造行业钢铁铸件需求分析
 - 6.8.1 专用设备制造行业发展状况分析
 - 6.8.2 专用设备制造行业发展状况分析
- 第7章：中国钢铁铸件行业主要企业生产经营分析**
- 7.1 钢铁铸件企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 钢铁铸件行业企业规模
 - 7.1.2 钢铁铸件行业工业产值状况
 - 7.1.3 钢铁铸件行业利润
 - 7.2 钢铁铸件行业重点企业个案分析
 - 7.2.1 安徽应流机电股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 中原特钢股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.3 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 沈阳铸锻工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业的组织架构分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优劣势分析
- 7.2.5 新兴铸管股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 共享集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业子公司宁夏共享装备有限公司经营情况分析
 - 1) 子公司产销能力分析
 - 2) 子公司盈利能力分析
 - 3) 子公司运营能力分析
 - 4) 子公司偿债能力分析
 - 5) 子公司发展能力分析
 - (7) 企业优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 中钢集团邢台机械轧辊有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 汝州市天瑞铸造集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.9 无锡一汽铸造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优劣势分析
- 7.2.10 广东省韶铸集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.11 江苏天隆铸锻有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业优劣势分析
- 7.2.12 定州东方铸造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.13 华东泰克西汽车铸造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.14 沈阳机床银丰铸造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.15 江苏共昌轧辊有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.16 上海宏钢电站设备铸锻有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.17 川省宜宾普什铸造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析

- (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.18 山东大王金泰集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.19 宁波永祥铸造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.20 北京市菲美得机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.21 杭州汽轮铸锻有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优劣势分析
- 7.2.22 上海圣德曼铸造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优劣势分析
- 7.2.23 亚新科国际铸造（山西）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.24 东铁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.2.25 大连（林）精密铸造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业技术与设备分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析

第8章：中国钢铁铸件行业投资与前景分析

8.1 行业前景分析

- 8.1.1 行业发展趋势分析
- 8.1.2 行业发展前景预测

8.2 中国钢铁铸件行业投资特性分析

- 8.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 资本壁垒
 - (3) 政策壁垒
- 8.2.2 行业盈利因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素

8.3 中国钢铁铸件行业投资风险分析

- 8.3.1 宏观经济风险
- 8.3.2 行业政策风险
- 8.3.3 行业竞争风险

8.4 中国钢铁铸件行业投资建议

- 8.4.1 钢铁铸件行业投资现状分析
- 8.4.2 钢铁铸件行业主要投资建议

附表：

图表目录

- 图表1: 2019-2024年钢铁铸件制造行业工业总产值占GDP比重(单位:亿元,%)
- 图表2: 2019-2024年美国名义GDP及同比变化图(单位:万亿美元、%)
- 图表3: 2019-2024年美国ISM(制造业)指数变化图
- 图表4: 2019-2024年日本名义GDP及同比变化图(单位:万亿美元、%)
- 图表5: 2019-2024年欧盟GDP及同比变化图(单位:万亿美元、%)
- 图表6: 2019-2024年中国名义GDP及增长趋势图(单位:万亿元,%)
- 图表7: 2019-2024年中国工业增加值及同比增速图(单位:万亿元,%)
- 图表8: 2019-2024年全社会固定资产投资及其增速(单位:万亿元,%)
- 图表9: 钢铁铸件行业相关政策分析
- 图表10: 铸造行业最新标准
- 图表11: 钢铁铸件行业发展规划
- 图表12: 钢铁铸件制造行业产业链图
- 图表13: 2019-2024年度生铁产量及同比增速(单位:万吨,%)
- 图表14: 2019-2024年我国生铁进口量(单位:万吨,%)
- 图表15: 2019-2024年我国部分地区生铁价格走势图(单位:元/吨)
- 图表16: 2019-2024年我国焦炭年度产量及同比增速(单位:万吨,%)
- 图表17: 2019-2024年中国焦炭出口情况(单位:万吨,%)
- 图表18: 2019-2024年我国CR焦炭价格指数走势图(单位:点)
- 图表19: 2019-2024年我国废钢价格指数分析(单位:点)
- 图表20: 2019-2024年我国废钢进口量及同比变化(单位:万吨,%)
- 图表21: 原材料对钢铁铸件制造行业的影响分析
- 图表22: 钢铁铸件行业总体概况
- 图表23: 钢铁铸件行业特点
- 图表24: 2019-2024年中国钢铁铸件行业经营效益分析(单位:家,万元,%)
- 图表25: 2019-2024年中国钢铁铸件行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表26: 2019-2024年中国钢铁铸件行业运营能力分析(单位:次)
- 图表27: 2019-2024年中国钢铁铸件行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表28: 2019-2024年中国钢铁铸件行业发展能力分析(单位:%)
- 图表29: 2019-2024年钢铁铸件行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表30: 2019-2024年钢铁铸件行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表31: 2019-2024年工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表32: 工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表33: 产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表34: 产成品居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表35: 2019-2024年钢铁铸件行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表36: 2019-2024年钢铁铸件行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表37: 2019-2024年销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表38: 销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表39: 2019-2024年销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表40: 销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表41: 2019-2024年全国钢铁铸件行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表42: 近年来世界主要国家和地区铸件产量份额(单位:%)
- 图表43: 日本钢制所主要研究项目
- 图表44: 日本铸锻刚公司主要研究项目
- 图表45: 日本神户制钢所主要研究项目
- 图表46: 韩国斗山重工主要研究项目
- 图表47: 英国谢菲尔德福格马斯特公司主要研究项目
- 图表48: 中国钢铁铸件行业前10名厂商销售额及销售份额(单位:万元,%)
- 图表49: 2019-2024年钢铁铸件行业销售集中度变化图(单位:%)
- 图表50: 中国钢铁铸件行业前10名厂商资产规模(单位:万元,%)
- 图表51: 2019-2024年钢铁铸件行业资产集中度变化图(单位:%)
- 图表52: 中国钢铁铸件行业前10名厂商利润情况(单位:万元,%)
- 图表53: 2019-2024年钢铁铸件行业利润集中度变化图(单位:%)

- 图表54: 钢铁铸件行业现有企业的竞争分析
- 图表55: 中国钢铁铸件行业对下游行业的议价能力分析列表
- 图表56: 钢铁铸件行业新进入者威胁分析
- 图表57: 中国钢铁铸件产品结构 (单位: %)
- 图表58: 2019-2024年我国铸铁件产量及同比变化 (单位: 万吨, %)
- 图表59: 2019-2024年我国铸钢件产量及同比变化 (单位: 万吨, %)
- 图表60: 2019-2024年钢铁铸件行业相关专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表61: 2019-2024年钢铁铸件行业相关专利公开数量变化图 (单位: 个)
- 图表62: 钢铁铸件行业专利申请申请人构成表 (单位: 个)
- 图表63: 钢铁铸件行业专利技术构成表 (单位: 个)
- 图表64: 行业技术差距原因分析
- 图表65: 行业技术发展趋势分析
- 图表66: 中国各主要行业钢铁铸件消费量 (单位: %)
- 图表67: 2019-2024年中国汽车产销量及同比增速 (单位: 万辆, %)
- 图表68: 2019-2024年中国汽车行业与钢铁铸件行业工业总产值同比变化 (单位: %)
- 图表69: 2019-2024年中国挖掘机销量及同比增速 (单位: 台, %)
- 图表70: 2019-2024年中国装载机销量及同比增速 (单位: 万台, %)
- 图表71: 2019-2024年中国压路机销量及同比增速 (单位: 台, %)
- 图表72: 2019-2024年中国推土机销量及同比增速 (单位: 台, %)
- 图表73: 2019-2024年中国饲料机械产量及同比变化 (单位: 万台, %)
- 图表74: 2019-2024年中国拖拉机产量及同比变化 (单位: 万台, %)
- 图表75: 2019-2024年中国电力设备产量及同比变化 (单位: 亿千瓦, %)
- 图表76: 2019-2024年中国机车产量及同比增速 (单位: 辆, %)
- 图表77: 2019-2024年中国民用钢质船产量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表78: 2019-2024年中国冶炼设备产量及同比变化 (单位: 吨, %)
- 图表79: 2019-2024年中国化工设备产量及同比变化 (单位: 吨, %)
- 图表80: 2019-2024年中国包装机械产量及同比增速 (单位: 万台, %)
- 图表81: 中国钢铁铸件行业资产总额前十名企业 (单位: 万元)
- 图表82: 中国钢铁铸件行业工业总产值 (现价) 前十位企业 (单位: 万元)
- 图表83: 中国钢铁铸件行业企业利润总额 (单位: 万元)
- 图表84: 安徽应流机电股份有限公司基本信息表
- 图表85: 安徽应流机电股份有限公司设备净资产表
- 图表86: 安徽应流机电股份有限公司主要设备 (单位: 台)
- 图表87: 2019-2024年安徽应流机电股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表88: 2019-2024年安徽应流机电股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表89: 2019-2024年安徽应流机电股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表90: 2019-2024年安徽应流机电股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表91: 2019-2024年安徽应流机电股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表92: 安徽应流机电股份有限公司优劣势分析
- 图表93: 中原特钢股份有限公司基本信息表
- 图表94: 中原特钢股份有限公司主要产品技术水平
- 图表95: 中原特钢股份有限公司技术储备情况
- 图表96: 中原特钢股份有限公司产品营业结构 (单位: %)
- 图表97: 中原特钢股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)
- 图表98: 中原特钢股份有限公司组织结构图
- 图表99: 2019-2024年中原特钢股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表100: 2019-2024年中原特钢股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表101: 2019-2024年中原特钢股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表102: 2019-2024年中原特钢股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表103: 2019-2024年中原特钢股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表104: 中原特钢股份有限公司优劣势分析
- 图表105: 大连华锐重工集团股份有限公司基本信息表
- 图表106: 大连华锐重工集团股份有限公司产品营业结构 (单位: %)
- 图表107: 大连华锐重工集团股份有限公司产品销售区域分布 (单位: %)
- 图表108: 2019-2024年大连华锐重工集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表109: 2019-2024年大连华锐重工集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表110: 2019-2024年大连华锐重工集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表111: 2019-2024年大连华锐重工集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表112: 2019-2024年大连华锐重工集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)

图表113: 大连华锐重工集团股份有限公司优劣势分析

图表114: 沈阳铸锻工业有限公司基本信息表

图表115: 2019-2024年沈阳铸锻工业有限公司产销能力分析 (单位: 万元)

图表116: 2019-2024年沈阳铸锻工业有限公司盈利能力分析 (单位: %)

图表117: 2019-2024年沈阳铸锻工业有限公司运营能力分析 (单位: 次)

图表118: 2019-2024年沈阳铸锻工业有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)

图表119: 2019-2024年沈阳铸锻工业有限公司发展能力分析 (单位: %)

图表120: 沈阳铸锻工业有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!