2013-2017年中国快餐行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国餐饮行业发展综述

1.1 餐饮行业定义及特征

1.1.1 餐饮行业定义

1.1.2 餐饮行业分类

1.1.3 餐饮行业基本特征

1.2 餐饮行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业主要法律法规

（3）行业主要政策最新动向

（4）行业相关标准汇总

（5）行业发展规划解析

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济形势分析

（2）国内宏观经济形势分析

（3）宏观经济环境对行业的影响分析

1.2.3 行业文化环境分析

（1）中国传统饮食文化

（2）国内各地区饮食文化

（3）西式餐饮文化在中国的发展

1.2.4 行业社会环境分析

（1）行业发展与社会经济的协调

（2）行业面临的食品安全问题

（3）行业发展的地区不平衡问题

1.3 餐饮行业关联行业发展分析

1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析

（1）旅游业对餐饮业发展影响分析

（2）酒店业对餐饮业发展影响分析

（3）会展业对餐饮业发展影响分析

（4）商业地产业对餐饮业发展影响分析

1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析

（1）调味品行业对餐饮业发展影响分析

（2）畜牧业对餐饮业发展影响分析

（3）农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第2章：中国餐饮行业发展状况分析

2.1 中国餐饮行业发展状况分析

2.1.1 中国餐饮行业发展历程

2.1.2 2011-2012年中国餐饮业发展状况分析

（1）2011-2012年中国餐饮业发展规模

（2）2011-2012年中国餐饮业发展特点

2.1.3 中国餐饮业发展现状分析

（1）2012中国餐饮市场特点

（2）中国餐饮业发展面临的问题

（3）中国餐饮业发展相关对策建议

2.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析

（1）国内餐饮行业竞争市场分析

（2）国内餐饮行业竞争格局分析

（3）国内餐饮企业品牌竞争现状

（4）国内餐饮产业集中度分析

（5）餐饮企业核心竞争力分析

2.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析

（1）跨国餐饮企业在华投资布局
（2）跨国餐饮企业在华竞争策略分析
2.1.6 餐饮行业竞争趋势分析
2.2 2011-2012年中国餐饮百强企业发展情况
2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析
2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析
2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析
2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析
2.2.5 餐饮百强企业综合业绩分析
2.3 2011-2012年节假日中国餐饮市场发展分析
2.3.1 2011-2012年春节餐饮市场分析
2.3.2 2011-2012年清明节餐饮市场分析
2.3.3 2011-2012年“五一”小长假餐饮市场分析
2.3.4 2012年国庆黄金周餐饮市场分析
2.4 中国餐饮行业信息化分析
2.4.1 餐饮信息化基本情况
（1）餐饮信息化简介
（2）信息化管理系统特质
（3）餐饮企业信息化误区
2.4.2 餐饮信息化必要性分析
2.4.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
（1）“大厨文化”走向“流程文化”
（2）“粗放经营”走向“精细化经营”
（3）促进统一管理
2.4.4 餐饮企业信息化典型案例分析
2.4.5 餐饮企业信息化策略建议
第3章：中国快餐市场分析
3.1 中国餐饮业经营业态格局分析
3.2 中国快餐市场发展分析
3.2.1 中国快餐市场发展现状
3.2.2 中国快餐市场发展特征
3.2.3 中国快餐市场竞争格局分析
3.2.4 西式快餐市场发展分析
（1）西式快餐发展概况
（2）西式快餐市场竞争情况
（3）西式快餐在中国的竞争优势
（4）西式快餐竞争策略分析
3.2.5 中式快餐市场发展分析
（1）中式快餐市场发展概况
（2）中式快餐市场发展现状
（3）中式快餐企业经营模式分析
（4）中式快餐市场竞争格局
（5）中式快餐SWOT分析
（6）中式快餐竞争策略分析
3.2.6 快餐市场发展趋势及前景
（1）快餐市场发展趋势分析
（2）快餐市场发展前景预测
第4章：国内外知名快餐企业经营情况分析
4.1 西式快餐企业经营情况分析
4.1.1 百胜餐饮集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
4.1.2 麦当劳公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
4.1.3 德克士经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
4.1.4 汉堡王公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2 中式及日式快餐企业经营情况分析
4.2.1 味千（中国）控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营模式分析
（8）企业营销策略分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
4.2.2 乡村基快餐连锁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.4 河北千喜鹤饮食股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析

（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
4.2.5 上海弘奇永和食品发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.6 江苏大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.7 常州丽华快餐集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
4.2.8 深圳面点王饮食连锁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
4.2.9 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
4.2.10 北京吉野家快餐有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业营销策略分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：餐饮业相关标准分析
图表2：中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段
图表3：2012年以来中国住宿餐饮业发展状况（单位：亿元，%）
图表4：百强企业按营业额划分（单位：亿元，个）
图表5：百强企业中各经营业态基本情况表（单位：亿元，个，%）

图表6：百强企业按区域划分（单位：亿元，个，%）
图表7：中国餐饮行业不同业态结构分析（单位：%）
图表8：百强餐饮企业中各经营业态发展情况（单位：亿元，个）
图表9：百胜餐饮集团优劣势分析
图表10：麦当劳公司优劣势分析
图表11：德克士优劣势分析
图表12：汉堡王公司优劣势分析
图表13：2009-2012年味千（中国）控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表14：2009-2012年味千（中国）控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表15：2009-2012年味千（中国）控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表16：2009-2012年味千（中国）控股有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表17：2009-2012年味千（中国）控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表18：味千（中国）控股有限公司优劣势分析
图表19：乡村基快餐连锁有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表20：2009-2012年乡村基快餐连锁有限公司利润表（单位：百万元）
图表21：2009-2012年乡村基快餐连锁有限公司资产负债表（单位：百万元）
图表22：2009-2012年乡村基快餐连锁有限公司现金流量表（单位：百万元）
图表23：2012年乡村基快餐连锁有限公司主要指标项（单位：%）
图表24：乡村基快餐连锁有限公司优劣势分析
图表25：马兰拉面快餐连锁有限责任公司组织结构图
图表26：马兰拉面快餐连锁有限责任公司优劣势分析
图表27：河北千喜鹤饮食股份有限公司优劣势分析
图表28：上海弘奇永和食品发展股份有限公司组织结构图
图表29：上海弘奇永和食品发展股份有限公司优劣势分析
图表30：江苏大娘水饺餐饮集团股份有限公司优劣势分析
图表31：江苏大娘水饺餐饮集团股份有限公司近期开张分店情况
图表32：常州丽华快餐集团有限公司配送区域
图表33：常州丽华快餐集团有限公司优劣势分析
图表34：深圳面点王饮食连锁有限公司优劣势分析
图表35：深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司优劣势分析
图表36：北京吉野家快餐有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！