

## 2018-2023年中国建筑设计行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国建筑设计行业发展现状分析****1.1 建筑设计行业发展现状分析**

## 1.1.1 建筑设计行业基本面

- (1) 工程勘察设计企业数量及结构
- (2) 工程勘察设计行业从业人员情况

## 1.1.2 建筑设计行业经营情况

- (1) 行业完成合同分析
- (2) 行业营业收入分析
- (3) 行业人均营收分析
- (4) 行业经营效益分析

## 1.1.3 建筑设计专项业务发展现状

- (1) 咨询业务发展现状分析
- (2) 工程技术服务业务发展现状分析
- (3) 项目管理及总承包业务发展现状分析
- (4) 设计施工一体化业务发展现状分析
- (5) 境外业务发展现状分析

## 1.1.4 建筑设计行业面临的主要问题

**1.2 建筑设计行业经营环境分析**

## 1.2.1 建筑设计行业经济环境

- (1) 我国GDP运行分析
- (2) 国际经济环境分析

## 1.2.2 建筑设计行业政策环境

- (1) 行业最新政策动向
- (2) 中长期政策导向预判

## 1.2.3 建筑设计行业经济环境

- (1) 建筑业总产值增长情况分析
- (2) 建筑业新签合同情况分析
- (3) 建筑业房屋建设规模分析

**第2章：国际建筑设计行业发展状况及经验借鉴****2.1 美国建筑设计行业发展状况**

## 2.1.1 美国建筑设计市场准入门槛

- (1) 建筑设计市场的准入管理制度
- (2) 对境外企业与个人的准入门槛

## 2.1.2 工程设计的招投标管理制度分析

## 2.1.3 建筑设计行业市场需求分析

## 2.1.4 建筑设计行业发展状况分析

## 2.1.5 建筑设计发展水平分析

- (1) 纽约中央火车站
- (2) 纽约帝国大厦

## 2.1.6 建筑设计行业成功关键因素

**2.2 英国建筑设计行业发展状况**

## 2.2.1 英国建筑设计市场准入门槛

- (1) 建筑设计市场的准入管理制度
- (2) 对境外企业与个人的准入门槛
- (3) 英国工程设计招投标管理制度

## 2.2.2 建筑设计行业市场需求分析

## 2.2.3 建筑设计行业发展规模分析

## 2.2.4 建筑设计发展水平分析

- (1) 圣保罗大教堂
- (2) 大英博物馆

**2.3 西班牙建筑设计行业发展状况**

- 2.3.1 建筑设计市场需求分析
- 2.3.2 建筑设计发展水平分析
- 2.3.3 西班牙建筑设计典型案例分析
  - (1) 圣家族大教堂
  - (2) 米拉之家
  - (3) 古埃尔公园
  - (4) 加泰罗尼亚音乐宫
  - (5) 蒙锥克体育场
  - (6) 巴塞罗那国际博览会德国馆

## 2.4 德国建筑设计行业发展状况

- 2.4.1 德国建筑设计市场准入制度
  - (1) 德国联邦及各州都设有建筑设计协会自律组织
  - (2) 德国注册建筑师资格不通过考试获取，而是通过高校文凭和工作经验证明获取。

- 2.4.2 建筑设计行业市场需求分析
- 2.4.3 建筑设计行业发展状况分析
- 2.4.4 建筑设计发展水平分析
- 2.4.5 建筑设计行业成功关键因素

## 2.5 日本建筑设计行业发展状况

- 2.5.1 建筑设计市场需求分析
- 2.5.2 建筑设计发展规模分析
- 2.5.3 建筑设计发展水平分析

## 第3章：商品房建筑设计市场容量及投资潜力

### 3.1 开发商对商品房的开发建设分析

- 3.1.1 商品房投资分析
- 3.1.2 商品房新开工面积分析
- 3.1.3 商品房竣工面积分析

### 3.2 居住建筑设计市场容量及投资潜力

- 3.2.1 商品住宅建筑建造规模分析
- 3.2.2 居住建筑设计市场投资主体
- 3.2.3 居住建筑设计领航企业分析
- 3.2.4 居住建筑设计中存在的问题
- 3.2.5 居住建筑设计中存在的问题
- 3.2.6 居住建筑设计经典项目分析
- 3.2.7 居住建筑设计市场发展趋势

### 3.3 商业建筑设计市场容量及投资潜力

- 3.3.1 商业建筑设计管理导则
- 3.3.2 商业建筑建造规模分析
- 3.3.3 商业建筑设计市场投资主体
- 3.3.4 商业建筑设计领航企业分析
- 3.3.5 商业建筑设计主要关注重点
- 3.3.6 商业建筑设计市场发展趋势

### 3.4 办公建筑设计市场容量及投资潜力

- 3.4.1 办公建筑建造规模分析
- 3.4.2 办公建筑投资规模分析
- 3.4.3 办公建筑设计策略分析
  - (1) 办公建筑的分类
  - (2) 项目决策者的确定
  - (3) 项目建设目标的确定
  - (4) 项目设计概念的确定
  - (5) 制定项目设计策略
  - (6) 突出项目关键价值
  - (7) 项目设计细节打造
  - (8) 项目经济与时间因素考量
  - (9) 其他相关影响因素分析
  - (10) 办公建筑设计的延展分析
- 3.4.4 办公建筑设计趋势分析

### 3.5 别墅设计市场容量及投资潜力

- 3.5.1 别墅设计市场投资主体

- 3.5.2 别墅设计领航企业分析
- 3.5.3 别墅设计市场需求分析
- 3.5.4 别墅设计经典项目分析
- 3.5.5 别墅设计市场发展趋势
- 3.6 城市综合体设计市场潜力及投资前景**
  - 3.6.1 城市综合体设计市场投资主体
  - 3.6.2 城市综合体设计市场潜力分析
  - 3.6.3 城市综合体设计区域发展趋势
  - 3.6.4 城市综合体设计领航企业分析
- 3.7 产业地产设计市场潜力及投资前景**
  - 3.7.1 产业地产设计市场投资主体
  - 3.7.2 产业地产设计市场潜力分析
  - 3.7.3 产业地产设计区域发展趋势
  - 3.7.4 产业地产设计领航企业分析
- 3.8 养老地产设计市场潜力及投资前景**
  - 3.8.1 养老地产设计市场投资主体
  - 3.8.2 养老地产设计市场潜力分析
  - 3.8.3 养老地产设计区域发展趋势
  - 3.8.4 养老地产设计领航企业分析
  - 3.8.5 养老地产设计关注核心要素
- 第4章：其他公共建筑设计市场容量及投资潜力**
  - 4.1 医疗建筑设计市场容量及投资潜力**
    - 4.1.1 医疗建筑设计市场发展现状
      - (1) 医疗建筑建设数量分析
      - (2) 医疗建筑区域分布情况
    - 4.1.2 医疗建筑设计市场容量
    - 4.1.3 医疗建筑设计策略分析
      - (1) 医疗建筑总体布局设计
      - (2) 门诊部建筑设计分析
      - (3) 住院部建筑设计分析
      - (4) 医技部门建筑设计分析
    - 4.1.4 医疗建筑设计存在问题
    - 4.1.5 医疗建筑设计经典项目
    - 4.1.6 医疗建筑设计发展趋势
  - 4.2 体育建筑设计市场潜力及投资前景**
    - 4.2.1 体育建筑设计市场发展现状
      - (1) 北京奥运会场馆的建设与设计
      - (2) 广州亚运会场馆的建设与设计
      - (3) 深圳大运会场馆的建设与设计
    - 4.2.2 体育建筑设计经典项目分析
    - 4.2.3 体育建筑设计市场发展趋势
  - 4.3 教育建筑设计市场潜力及投资前景**
    - 4.3.1 教育建筑设计市场需求分析
    - 4.3.2 教育建筑设计经典项目分析
    - 4.3.3 教育建筑设计市场发展趋势
  - 4.4 文化建筑设计市场潜力及投资前景**
    - 4.4.1 博物馆建设数量与分布状况
      - (1) 博物馆建设数量分析
      - (2) 民办博物馆建设状况
      - (3) 博物馆数量分布状况
    - 4.4.2 文化馆建筑数量与分布状况
      - (1) 文化馆建设数量分析
      - (2) 文化馆区域分布状况
    - 4.4.3 文化建筑设计经典项目分析
    - 4.4.4 文化建筑设计市场发展趋势
- 第5章：主要城市建筑设计市场投资机会分析**
  - 5.1 线城市建筑设计市场投资机会分析**
    - 5.1.1 北京市建筑设计市场投资机会分析
      - (1) 北京城市建设规划分析

- (2) 北京市建筑业发展状况
- (3) 北京市建筑设计市场容量
- (4) 北京市建筑设计企业分析
- (5) 北京市建筑设计投资机遇
- 5.1.2 上海市建筑设计市场投资机会分析
  - (1) 上海市城市建设规划分析
  - (2) 上海市建筑业发展状况
  - (3) 上海市建筑设计市场容量
  - (4) 上海市建筑设计企业分析
  - (5) 上海市建筑设计投资机遇
- 5.1.3 深圳市建筑设计市场投资机会分析
  - (1) 深圳城市建设规划分析
  - (2) 深圳市建筑业发展状况
  - (3) 深圳市建筑设计市场容量
  - (4) 深圳市建筑设计企业分析
  - (5) 深圳市建筑设计投资机遇
- 5.1.4 广州市建筑设计市场投资机会分析
  - (1) 广州城市建设规划分析
  - (2) 广州市建筑业发展状况
  - (3) 广州市建筑设计市场容量
  - (4) 广州市建筑设计企业分析
  - (5) 广州市建筑设计投资机遇
- 5.2 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析**
  - 5.2.1 成都市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 成都城市建设规划分析
    - (2) 成都市建筑业发展状况
    - (3) 成都市建筑设计市场容量
    - (4) 成都市建筑设计企业分析
    - (5) 成都市建筑设计投资机遇
  - 5.2.2 长沙市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 长沙城市建设规划分析
    - (2) 长沙市建筑业发展状况
    - (3) 长沙市建筑设计市场容量
    - (4) 长沙市建筑设计企业分析
    - (5) 长沙市建筑设计投资机遇
  - 5.2.3 重庆市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 重庆城市建设规划分析
    - (2) 重庆市建筑业发展状况
    - (3) 重庆市建筑设计市场容量
    - (4) 重庆市建筑设计企业分析
    - (5) 重庆市建筑设计投资机遇
  - 5.2.4 杭州市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 杭州城市建设规划分析
    - (2) 杭州市建筑业发展状况
    - (3) 杭州市建筑设计市场容量
    - (4) 杭州市建筑设计企业分析
    - (5) 杭州市建筑设计投资机遇
  - 5.2.5 长春市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 长春城市建设规划分析
    - (2) 长春市建筑业发展状况
    - (3) 长春市建筑设计市场容量
    - (4) 长春市建筑设计企业分析
    - (5) 长春市建筑设计投资机遇
  - 5.2.6 沈阳市建筑设计市场投资机会分析
    - (1) 沈阳城市建设规划分析
    - (2) 沈阳市建筑业发展状况
    - (3) 沈阳市建筑设计市场容量
    - (4) 沈阳市建筑设计企业分析
    - (5) 沈阳市建筑设计投资机遇

- 5.2.7 哈尔滨建筑设计市场投资机会分析
  - (1) 哈尔滨城市建设规划分析
  - (2) 哈尔滨市建筑业发展状况
  - (3) 哈尔滨市建筑设计市场容量
  - (4) 哈尔滨市建筑设计企业分析
  - (5) 哈尔滨市建筑设计投资机遇
- 5.2.8 合肥市建筑设计市场投资机会分析
  - (1) 合肥市城市建设规划分析
  - (2) 合肥市建筑业发展状况
  - (3) 合肥市建筑设计市场容量
  - (4) 合肥市建筑设计企业分析
  - (5) 合肥市建筑设计投资机遇
- 5.2.9 昆明市建筑设计市场投资机会分析
  - (1) 昆明市城市建设规划分析
  - (2) 昆明市建筑业发展状况
  - (3) 昆明市建筑设计市场容量
  - (4) 昆明市建筑设计企业分析
  - (5) 昆明市建筑设计投资机遇

## 第6章：中国建筑设计行业发展前景与机遇分析

### 6.1 建筑设计行业需求潜力预测

- 6.1.1 建筑设计主要区域需求预测
  - (1) 建筑设计主要区域需求影响因素
  - (2) 建筑设计主要区域需求规模预测
- 6.1.2 建筑设计主要产品需求预测
  - (1) 建筑设计主要产品需求影响因素
  - (2) 建筑设计主要产品需求规模预测

### 6.2 建筑设计行业行业发展趋势

- 6.2.1 建筑设计行业竞争趋势
  - (1) 市场竞争趋势分析
  - (2) 业主的需求趋势分析
  - (3) 地区发展趋势分析
  - (4) 竞争主体趋势分析
- 6.2.2 建筑设计企业发展趋势
  - (1) 建筑设计企业发展模式趋势分析
  - (2) 建筑设计企业科技创新趋势分析
  - (3) 建筑设计企业建筑创作趋势分析
  - (4) 建筑设计企业内部管理发展趋势
- 6.2.3 建筑设计技术发展趋势
  - (1) 建筑设计回归自然化趋势
  - (2) 建筑设计节能低碳化趋势
  - (3) 建筑设计整体艺术化趋势
  - (4) 建筑设计高技术、高智能化趋势
  - (5) 建筑设计融入城市设计发展趋势

### 6.3 建筑设计行业发展机遇分析

#### 6.4 建筑设计细分市场发展前景预测

- 6.4.1 住宅建筑设计市场前景预测
- 6.4.2 商办建筑设计市场前景预测
- 6.4.3 医疗建筑设计市场前景分析
- 6.4.4 体育建筑设计市场前景分析
- 6.4.5 文化建筑设计市场前景分析
  - (1) 博物馆建筑设计前景分析
  - (2) 文化馆建筑设计前景分析

#### 6.5 互联网+建筑设计行业商业模式创新与投资机遇分析

- 6.5.1 互联网给建筑设计行业带来的冲击和变革
  - (1) 互联网思维颠覆建筑设计行业传统理念
  - (2) 互联网重塑建筑设计行业发展路径
- 6.5.2 互联网+建筑设计行业模式创新策略及优秀案例分析
  - (1) 互联网+建筑设计行业模式创新策略分析
  - (2) 互联网+建筑设计行业模式优秀案例分析

### 6.5.3 互联网+建筑设计行业投资机会分析

## 第7章：中国建筑设计企业市场开发策略

### 7.1 建筑设计市场营销策略分析

- 7.1.1 “价格营销”策略分析
- 7.1.2 “缝隙营销”策略分析
- 7.1.3 “寄生营销”策略分析
- 7.1.4 “关系营销”策略分析
- 7.1.5 “拾遗补缺营销”策略分析
- 7.1.6 “辅助配套营销”策略分析

### 7.2 建筑设计企业海外市场开拓策略

- 7.2.1 开拓海外建筑设计市场的必要性
- 7.2.2 开拓海外建筑设计市场的可行性
- 7.2.3 中国建筑设计企业海外竞争中的不足
- 7.2.4 建筑设计行业海外业务拓展现状
  - (1) 进入海外建筑设计市场主要途径
  - (2) 海外建筑设计市场主要拓展地区
  - (3) 海外建筑设计市场拓展现状分析
  - (4) 开拓海外建筑设计市场主要面临困难
- 7.2.5 海外建筑设计市场开拓策略分析
  - (1) 确定主要目标市场部署
  - (2) 建设海外项目信息渠道
  - (3) 积极主动开拓国际市场
- 7.2.6 海外建筑设计市场开拓风险及应对

## 第8章：建筑设计行业人才管理与科技创新策略

### 8.1 建筑设计行业人才流动分析

- 8.1.1 行业人才流动现状
- 8.1.2 人才流动原因分析
- 8.1.3 人才流动趋势分析
- 8.1.4 人才流动控制策略

### 8.2 建筑设计行业科技创新分析

- 8.2.1 行业科技创新现状分析
  - (1) 行业科技创新意识
  - (2) 科研投入水平分析
  - (3) 科技创新类型分析
  - (4) 专有技术和专利分析
- 8.2.2 行业科技创新存在的问题
  - (1) 企业环境科技创新存在问题分析
  - (2) 生产力转化度科技创新存在问题分析
  - (3) 专有人才科技创新存在问题分析
  - (4) 科研投入科技创新存在问题分析
- 8.2.3 促进行业科技创新的对策
  - (1) 建立和完善创新组织机构对策分析
  - (2) 加大科研投入力度对策分析
  - (3) 加强科技创新用人机制改革对策分析
  - (4) 建立科技创新奖励制度对策分析
  - (5) 建立科技创新的企业文化

## 第9章：中国建筑设计企业竞争力提升策略分析

### 9.1 中国建筑设计行业竞争现状分析

- 9.1.1 建筑设计市场竞争格局分析
- 9.1.2 建筑设计市场竞争地位分析
- 9.1.3 建筑设计市场竞争层次分析
- 9.1.4 建筑设计市场竞争结构分析
  - (1) 行业内现有竞争者的竞争
  - (2) 行业需求客户的议价能力
  - (3) 行业潜在进入者威胁分析

### 9.2 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

- 9.2.1 内部组织管理方式的借鉴
- 9.2.2 人力资源管理方面的借鉴
  - (1) 人才梯队建设经验借鉴

- (2) 人员合理配置安排经验借鉴
- (3) 个人与集体智慧结合经验借鉴
- 9.2.3 设计能力创新方面的借鉴
- 9.2.4 工程总结与整理创新方面的借鉴
  - (1) 对工程图纸等的分类划分整理
  - (2) 对工程设计及管理资源的积累
  - (3) 项目的质量管理
- 9.2.5 提升建筑师设计水平方面的借鉴
- 9.2.6 企业市场营销方面的借鉴
  - (1) 市场定位营销借鉴
  - (2) 自身企业形象营销借鉴
  - (3) 推销方式营销借鉴
  - (4) 重视或聘用咨询公司营销借鉴

### 9.3 民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研

- 9.3.1 天友设计的业务范围
- 9.3.2 天友设计经营业绩分析
- 9.3.3 天友设计技术实力分析
  - (1) 公司人力资源状况
  - (2) 公司核心技术分析
  - (3) 公司研究开发分析
- 9.3.4 天友设计公司发展路程回顾
  - (1) 公司起步阶段
  - (2) 公司变革阶段
  - (3) 快速发展阶段

## 第10章：建筑设计行业标杆企业经营案例分析

### 10.1 国际建筑师事务所经营状况分析

- 10.1.1 SOM建筑设计事务所经营分析
  - (1) 事务所发展简况分析
  - (2) 事务所主要合伙人介绍
  - (3) 事务所发展特点分析
  - (4) 事务所设计理念解读
  - (5) 事务所设计技术分析
  - (6) 事务所主要获奖情况
  - (7) 事务所经营业绩分析
  - (8) 事务所服务架构分析
  - (9) 事务所项目作业流程
  - (10) 事务所业务范围分析
  - (11) 事务所经典项目分析
  - (12) 事务所经营优劣势分析
- 10.1.2 KPF建筑师事务所经营分析
  - (1) 事务所发展简况分析
  - (2) 事务所主要合伙人介绍
  - (3) 事务所发展特点分析
  - (4) 事务所设计理念解读
  - (5) 事务所主要获奖情况
  - (6) 事务所经营业绩分析
  - (7) 事务所服务架构分析
  - (8) 事务所项目作业流程
  - (9) 事务所业务范围分析
  - (10) 事务所经典项目分析
  - (11) 事务所经营优劣势分析
- 10.1.3 AAI国际建筑师事务所经营分析
  - (1) 事务所发展简况分析
  - (2) 事务所主要合伙人介绍
  - (3) 事务所发展特点分析
  - (4) 事务所设计理念解读
  - (5) 事务所主要获奖情况
  - (6) 事务所经营业绩分析
  - (7) 事务所服务架构分析

- (8) 事务所项目作业流程
- (9) 事务所业务范围分析
- (10) 事务所经典项目分析
- (11) 事务所经营优劣势分析
- 10.1.4 日本M. A. O. 一级建筑师事务所经营分析
  - (1) 事务所发展简况分析
  - (2) 事务所组织架构分析
  - (3) 事务所发展特点分析
  - (4) 事务所设计理念解读
  - (5) 事务所主要获奖情况
  - (6) 事务所经营业绩分析
  - (7) 事务所服务架构分析
  - (8) 事务所项目作业流程
  - (9) 事务所业务范围分析
  - (10) 事务所经典项目分析
  - (11) 事务所经营优劣势分析
- 10.1.5 加拿大B+H国际建筑设计师事务所经营分析
  - (1) 事务所发展简况分析
  - (2) 事务所组织架构分析
  - (3) 事务所发展特点分析
  - (4) 事务所设计理念解读
  - (5) 事务所主要获奖情况
  - (6) 事务所经营业绩分析
  - (7) 事务所服务架构分析
  - (8) 事务所项目作业流程
  - (9) 事务所业务范围分析
  - (10) 事务所经典项目分析
  - (11) 事务所经营优劣势分析
- 10.2 国内建筑设计机构经营状况分析**
  - 10.2.1 筑博设计(集团)股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展基本信息
    - (2) 企业业务能力分析
    - (3) 企业发展特点分析
    - (4) 企业设计理念解读
    - (5) 企业主要获奖情况
    - (6) 企业经营业绩分析
    - (7) 企业经典项目分析
    - (8) 企业经营优劣势分析
  - 10.2.2 中国中元国际工程公司经营分析
    - (1) 企业发展基本信息
    - (2) 企业业务能力分析
    - (3) 企业发展特点分析
    - (4) 企业设计理念解读
    - (5) 企业主要获奖情况
    - (6) 企业经营业绩分析
    - (7) 企业经典项目分析
    - (8) 企业经营优劣势分析
  - 10.2.3 CCDI悉地国际经营分析
    - (1) 企业发展基本信息
    - (2) 企业业务能力分析
    - (3) 企业发展特点分析
    - (4) 企业主要获奖情况
    - (5) 企业经营业绩分析
    - (6) 企业经典项目分析
    - (7) 企业技术研发进展
    - (8) 企业投资与并购动向
    - (9) 企业经营优劣势分析
    - (10) 企业发展最新动向
  - 10.2.4 上海天华建筑设计有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业主要获奖情况
  - (5) 企业经营业绩分析
  - (6) 企业经典项目分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向
- 10.2.5 上海三益建筑设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
  - (9) 企业最新发展动向
- 10.2.6 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.7 上海联创建筑设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.8 北京维拓时代建筑设计股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业主要获奖情况
  - (5) 企业经营业绩分析
  - (6) 企业经典项目分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 10.2.9 天津华汇工程建筑设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.10 北京中联环建文建筑设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况

- (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
  - (9) 企业最新发展动向
- 10.2.11 成都基准方中建筑设计有限公司经营分析
- (1) 事务所发展基本信息
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 事务所发展特点分析
  - (4) 事务所设计理念解读
  - (5) 事务所经营业绩分析
  - (6) 事务所经典项目分析
  - (7) 事务所经营优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向
- 10.2.12 青岛腾远设计事务所有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
  - (9) 企业最新发展动向
- 10.2.13 汉嘉设计集团股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.14 上海东方建筑设计研究院有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.15 深圳左肖思建筑师事务所有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.16 深圳市陈世民建筑设计事务所有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业经营业绩分析
  - (5) 企业经典项目分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 10.2.17 源（北京）国际建筑顾问有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息

- (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.18 上海嘉景建筑规划设计咨询有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业主要获奖情况
  - (5) 企业经营业绩分析
  - (6) 企业经典项目分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 10.2.19 上海泛太建筑设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.20 沈阳新大陆建筑设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.21 杭州禾泽都林建筑景观设计有限公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经营业绩分析
  - (7) 企业经典项目分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 10.2.22 北京张永和非常建筑设计事务所有限责任公司经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务范围分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业设计理念解读
  - (5) 企业主要获奖情况
  - (6) 企业经典项目分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 10.2.23 北京墨臣建筑设计事务所经营分析
- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业发展特点分析
  - (4) 企业主要获奖情况
  - (5) 企业经营业绩分析
  - (6) 企业经典项目分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 10.2.24 利安顾问有限公司经营分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务范围分析
- (3) 企业发展特点分析
- (4) 企业设计理念解读
- (5) 企业主要获奖情况
- (6) 企业经典项目分析
- (7) 企业经营优劣势分析

### 10.3 国内民用建筑设计行业重点企业经营分析

#### 10.3.1 中国建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 10.3.2 中国航空规划建设发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 10.3.3 北京建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业经营效益
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 10.3.4 中国建筑西北设计研究院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 10.3.5 广东省建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业主营业务及资质
- (4) 企业技术及研发能力
- (5) 企业人力资源
- (6) 企业工程业绩
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

### 10.4 国内市政工程勘察设计行业重点企业经营分析

#### 10.4.1 北京市市政工程设计研究总院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质
- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 10.4.2 中国市政工程华北设计研究院总院经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务及资质

- (3) 企业技术及研发能力
- (4) 企业人力资源
- (5) 企业工程业绩
- (6) 企业经营优劣势分析
- 10.4.3 中国市政工程西北设计研究院有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 企业主营业务及资质
  - (3) 企业技术及研发能力
  - (4) 企业人力资源
  - (5) 企业工程业绩
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 10.4.4 中国市政工程中南设计研究总院有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简介
  - (2) 企业主营业务及资质
  - (3) 企业技术及研发能力
  - (4) 企业工程业绩
  - (5) 企业经营优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 10.4.5 上海市政工程设计研究院总院（集团）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简介、，，
  - (2) 企业组织结构
  - (3) 企业主营业务及资质
  - (4) 企业技术及研发能力
  - (5) 企业人力资源
  - (6) 企业工程业绩
  - (7) 企业经营优劣势分析

## 图表目录

- 图表1：2016年我国工程勘察设计企业结构图（单位：%）
- 图表2：2016年我国工程勘测设计行业从业人员数量构成（单位：%）
- 图表3：2014-2016年我国工程勘察设计行业完成合同额情况（单位：亿元）
- 图表4：2014-2016年我国工程勘察设计行业营业收入情况（单位：亿元）
- 图表5：2014-2016年我国工程勘察设计营业收入主要部分构成情况（单位：亿元）
- 图表6：2014-2016年我国工程设计营业收入变化情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2010-2016年我国建筑设计行业人均营业收入及其情况（单位：万元/人）
- 图表8：2010-2016年我国建筑设计行业利润总额和净利润情况（单位：亿元，%）
- 图表9：建筑设计行业面临的主要问题
- 图表10：2010-2018年Q1中国GDP及其增长（单位：万亿元，%）
- 图表11：2017年美国宏观经济金融指标
- 图表12：2017.07-2018.07美国道琼斯工业平均指数
- 图表13：2017年欧元区宏观经济金融指标
- 图表14：2017.07-2018.07欧元区欧洲斯托克50指数
- 图表15：2017.10-2018.07年日经225指数变化情况
- 图表16：2013-2017年建筑设计行业政策分析表
- 图表17：“十三五”期间建筑业发展九大目标
- 图表18：2016-2020年工程咨询业发展规划纲要发展目标表
- 图表19：2010-2018年Q1中国建筑业总产值及其增速与占GDP的比重（单位：万亿元，%）
- 图表20：2011-2017年中国建筑业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表21：2010-2017年建筑业企业签订合同总额与新签合同额及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表22：2010-2018年Q1我国建筑业竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表23：2010-2018年Q1我国建筑业施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
- 图表24：2010-2017年美国新屋开工及同比增速（单位：万套，%）
- 图表25：美国建筑设计行业成功关键因素
- 图表26：2010-2017年英国新屋开工数量及同比增速（单位：套，%）

- 图表27: 英国建筑设计企业性质构成 (单位: %)
- 图表28: 2011-2017年德国已经批准营建的工程数量 (单位: 栋 %)
- 图表29: 2010-2017年日本建筑业产值及同比增速 (单位: 十亿日元, %)
- 图表30: 2010-2017年我国房地产开发投资累计及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2010-2017年我国商品房新施工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表32: 2010-2017年商品房竣工面积及同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表33: 2010-2017年商品住宅新开工面积走势 (单位: 亿平方米, %)
- 图表34: 我国居住建筑设计主要领航企业
- 图表35: 居住建筑设计中存在的主要问题
- 图表36: 居住建筑设计中存在的主要问题
- 图表37: 2010-2017年中国65岁以上人口变动情况 (单位: 万人)
- 图表38: 老年住宅的分类
- 图表39: 商业建筑设计不同阶段的管理内容导则
- 图表40: 2010-2017年商业营业用房新开工面积变化趋势图 (单位: 亿平方米, %)
- 图表41: 我国知名的商业地产开发主体
- 图表42: 我国商业建筑设计主要领航企业
- 图表43: 购物中心内部动线设计原则
- 图表44: 2010-2018年5月我国办公楼新开工面积及同比增长率 (单位: 万平方米, %)
- 图表45: 2010-2017年我国办公楼开发投资金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 办公建筑的分类
- 图表47: 市场化办公建筑策划流程
- 图表48: 我国别墅设计主要设计事务所
- 图表49: 2010-2017年我国别墅、高档公寓开发投资完成金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 我国知名的城市综合体开发主体
- 图表51: 全国18个重点城市的城市综合体存量 (按体量排序) (单位: 万平方米, 个)
- 图表52: 1995-2025年全国20个重点城市的城市综合体面积增长及预测情况 (单位: 万平方米)
- 图表53: 世茂股份城市综合体项目城市分布
- 图表54: 我国城市综合体设计主要领航企业
- 图表55: 我国典型产业地产项目案例
- 图表56: 我国主要产业地产开发商
- 图表57: 我国产业地产行业市场的主体构成
- 图表58: 产业综合体模式的五大特色
- 图表59: 我国产业地产设计主要领航企业
- 图表60: 我国养老地产设计市场投资主体
- 图表61: 2010-2017年中国65岁以上人口变动情况 (单位: 万人)
- 图表62: 选择养老机构的比例 (单位: %)
- 图表63: 中国重点地区每千名老人的养老床位数 (单位: 张)
- 图表64: 我国养老地产设计主要领航企业
- 图表65: 养老地产产品设计四大原则
- 图表66: 养老地产建设规划设计六大核心要素
- 图表67: 江南太阳城建设规划设计成功要点分析
- 图表68: 三亚海棠湾国际养生社区规划设计要点
- 图表69: 2003-2018年中国医疗机构数量统计 (单位: 家, %)
- 图表70: 2013-2015年中国医疗机构分布结构 (按地区) (单位: 家, %)
- 图表71: 2014-2017年中国医疗工业固定资产投资增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 医疗建筑的设计原则
- 图表73: 医疗建筑规模的确定
- 图表74: 医疗建筑空间组合的形式
- 图表75: 门诊部建筑布局设计的注意事项
- 图表76: 住院部特殊病房的设计要点
- 图表77: 山东大学齐鲁医院项目概况
- 图表78: 山东大学齐鲁医院图示
- 图表79: 济南市传染病医院项目概况
- 图表80: 济南市传染病医院图示
- 图表81: 北京奥运会新建场馆设计费用测算 (单位: 亿元)
- 图表82: 鸟巢体育场创多项之最
- 图表83: 深圳大运会已决算场馆投资建设规模 (单位: 个, 亿元)
- 图表84: 深圳游泳跳水馆项目分析
- 图表85: 国家体育馆项目分析

- 图表86: 广州新体育馆项目分析  
图表87: 截至2016年我国各级各类学校数量(单位: 所, 万所)  
图表88: 2014-2016年我国各类学校的增减变化数量(单位: 所)  
图表89: 广州大学城总体规划设计理念  
图表90: 广州大学城五个校园组团规划中标方案介绍  
图表91: 2010-2017年我国博物馆数量(单位: 家)  
图表92: 2016年我国博物馆的地区分布(单位: 个)  
图表93: 2010-2017年我国文化馆数量(单位: 个)  
图表94: 2017年我国文化馆数量公布地区的文化馆数量地区(单位: 个)  
图表95: 广东省博物馆新馆项目概况  
图表96: 省市级文化馆的功能配置  
图表97: 北京市发展规模规划  
图表98: 北京市“一核一主一副、两轴多点一区”的城市空间结构  
图表99: 北京市新城发展规划  
图表100: 2010-2017年北京市建筑业总产值及同比增速(单位: 亿元, %)  
图表101: 2010-2017年北京市房地产投资规模及其增速(单位: 亿元, %)  
图表102: 2010-2017年北京市房地产业中建筑设计市场容量(单位: 亿元)  
图表103: 2004-2017年北京城市综合体体量走势及预测(单位: 万平方米)  
图表104: 上海市域镇体系规划  
图表105: 上海市中心城布局  
图表106: 2010-2017年上海市建筑业总产值及同比增速(单位: 亿元, %)  
图表107: 2010-2017年上海市房地产投资规模及其增速(单位: 亿元, %)  
图表108: 2010-2017年上海市房地产业中建筑设计市场容量(单位: 亿元)  
图表109: 2010-2017年上海市商服用房新开工面积走势(单位: 万平方米, %)  
图表110: 2006-2017年上海城市综合体体量走势及预测(单位: 万平方米)  
图表111: 深圳市发展规模规划  
图表112: 深圳市发展方向规划  
图表113: 2010-2017年深圳建筑业增加值及增长速度(单位: 亿元, %)  
图表114: 2010-2017年深圳市房地产投资规模及其增速(单位: 亿元, %)  
图表115: 2010-2017年深圳市房地产业中建筑设计市场容量(单位: 亿元)  
图表116: 广州市总体规划格局  
图表117: 广州市发展规模规划  
图表118: 2013-2017年广州市建筑业增加值及同比增速(单位: 亿元, %)  
图表119: 2010-2017年广州市房地产投资规模及其增速(单位: 亿元, %)  
图表120: 2010-2017年广州市房地产业中建筑设计市场容量(单位: 亿元)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!