

## 2025-2030年中国文旅融合行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：文旅融合行业界定及数据统计标准说明

## 1.1 文旅融合行业的概念界定及影响意义

## 1.1.1 文旅融合的界定

## 1.1.2 文旅融合的影响

1、文化对旅游的影响：旅游的文化性

2、旅游对文化的影响：旅游参与文化生产

## 1.1.3 文旅融合的意义

## 1.2 文旅融合的模式/方向

## 1.2.1 文旅融合的方式

## 1.2.2 文旅融合的模式

1、自然承载模式

2、遗产承载模式

3、复原再生模式

4、园区文创模式

5、场域营造模式

6、其他模式

## 1.3 文旅融合行业监管体系及标准化建设

## 1.3.1 行业监管体系及机构介绍

## 1.3.2 行业标准体系建设现状

## 1.4 文旅融合产业画像

## 1.4.1 文旅融合产业链结构梳理

## 1.4.2 文旅融合产业链生态全景图谱

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告研究范围界定

## 1.5.2 本报告权威数据来源

## 1.5.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球文旅融合行业发展趋势及前景预测

## 2.1 全球文旅融合行业发展现状

## 2.1.1 全球文旅融合行业发展基础

## 2.1.2 全球文旅融合行业主要模式

1、文化遗产旅游：基于遗产保护整合文化空间

2、主题公园旅游：基于IP拓展品牌价值

3、乡村文化旅游：基于多样形态实现乡村振兴

4、影视文化旅游：基于内容传播营销建设旅游目的地

5、节事会展旅游：基于事件特征展销特色文化

6、体育文化旅游：基于核心赛事扩大体育消费

## 2.1.3 全球文化和自然遗产及其保护情况

## 2.2 全球文旅融合行业规模体量测算

## 2.2.1 全球旅游行业市场规模

## 2.2.2 全球文旅融合行业市场规模

## 2.3 全球文旅融合行业区域发展及重点区域市场研究

## 2.3.1 全球文旅融合行业区域发展现状

1、旅游营收区域分布

2、旅游人次区域分布

## 2.3.2 重点区域文旅融合行业发展分析

1、美国文旅融合行业

2、日本文旅融合行业

3、欧盟文旅融合行业

## 2.4 全球文旅融合行业市场竞争与代表性企业案例分析

- 2.4.1 全球文旅融合市场竞争格局
- 2.4.2 全球文旅融合代表性案例分析
  - 1、迪士尼乐园 (DISNEYLAND PARK)
  - 2、德国海德堡小镇 (Heidelberg)
  - 3、环球影城 (Universal Studios)
- 2.5 全球文旅融合行业发展趋势及市场前景预测
  - 2.5.1 全球文旅融合行业发展趋势
  - 2.5.2 全球文旅融合行业发展前景
- 第3章：中国文旅融合行业的发展与市场痛点分析**
  - 3.1 中国文旅融合行业发展历程及市场特征**
    - 3.1.1 中国文旅融合行业发展历程
    - 3.1.2 中国文旅融合市场发展特征
  - 3.2 “文旅+科技”的融合与应用**
    - 3.2.1 新技术在文旅融合中的应用
    - 3.2.2 中国智慧文旅的发展分析
      - 1、智慧文旅概述
      - 2、智慧文旅业务架构
    - 3.2.3 文旅融合行业技术应用趋势
  - 3.3 中国文化旅游行业供给状况**
    - 3.2.1 中国文化和旅游机构数量及从业人员数量
    - 3.2.2 中国艺术表演团体运营状况
      - 1、中国艺术表演团体机构数量
      - 2、中国艺术表演团体从业人员
      - 3、中国艺术表演团体演出场次
      - 4、中国艺术表演观众人次
      - 5、中国艺术表演演出收入
    - 3.2.3 中国文化旅游公共服务水平
      - 1、公共图书馆
      - 2、群众文化机构
    - 3.2.4 中国文化市场经营单位数量及运营状况
      - 1、单位数量分析
      - 2、单位运营状况分析
    - 3.2.5 中国旅行社数量及运营状况
    - 3.2.6 中国文化遗产保护利用情况
    - 3.2.7 文化和旅游对外及对港澳台交流情况
    - 3.2.8 中国文化和旅游事业资金投入情况
  - 3.4 中国文化旅游行业需求状况**
    - 3.4.1 旅游人次
    - 3.4.2 旅游收入状况
    - 3.4.3 文旅融合产业收入状况
  - 3.5 中国文旅融合示范景区及特色小镇的建设与发展**
    - 3.4.1 中国5A级文化旅游景区榜单
    - 3.4.2 中国文化旅游特色小镇
  - 3.6 中国文旅融合行业市场发展痛点分析**
- 第4章：中国文旅融合行业竞争状态及兼并重组分析**
  - 4.1 中国文旅融合行业市场竞争布局状况**
    - 4.1.1 中国文旅融合行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国文化旅游行业竞争者区域分布热力图
  - 4.2 中国文化旅游行业市场格局分析**
  - 4.3 中国文旅融合行业波特五力模型分析**
    - 4.3.1 行业现有竞争者分析
    - 4.3.2 行业潜在进入者威胁
    - 4.3.3 行业替代品威胁分析
    - 4.3.4 行业供应商议价能力分析
    - 4.3.5 行业购买者议价能力分析
    - 4.3.6 行业竞争情况总结
  - 4.4 中国文旅融合行业投融资、兼并与重组分析**
    - 4.2.1 行业投融资发展状况
      - 1、投融资主体

- 2、投融资方式
- 3、投融资信息
- 4、投融资趋势预测
- 4.2.2 行业兼并与重组状况
  - 1、兼并与重组动因分析
  - 2、兼并与重组案例
  - 3、兼并与重组趋势预判

## 第5章：中国文旅融合产业链布局状况研究

### 5.1 中国文旅融合产业链价值分析

- 5.1.1 中国文旅融合产业链成本结构分析
- 5.1.2 中国文旅融合产业链价值分析

### 5.2 中国文旅融合产业链上游供给市场分析

- 5.2.1 中国文旅融合资源及开发利用情况
  - 1、中国文化和旅游资源
  - 2、开发利用情况
  - 3、中国旅游景区数量
- 5.2.2 中国文旅融合项目规划与设计情况
  - 1、市场规模
  - 2、竞争格局
  - 3、项目细分业态

### 5.3 中国文旅融合产业链中游细分市场分析

- 5.3.1 中国文旅融合行业细分业态市场结构
- 5.3.2 中国文旅融合行业细分市场：旅游演艺
  - 1、旅游演艺市场界定
  - 2、旅游演艺市场发展
  - 3、旅游演艺市场竞争
  - 4、旅游演艺运营模式
  - 5、旅游演艺市场发展趋势
- 5.3.3 中国文旅融合行业细分市场：非遗旅游
  - 1、非遗旅游市场界定
  - 2、非遗旅游市场发展
  - 3、非遗旅游市场竞争
  - 4、非遗旅游运营模式
  - 5、非遗旅游发展趋势
- 5.3.4 中国文旅融合行业细分市场：红色旅游
  - 1、红色旅游市场界定
  - 2、红色旅游市场发展
  - 3、红色旅游市场竞争
  - 4、红色旅游运营模式
  - 5、红色旅游发展趋势
- 5.3.5 中国文旅融合行业细分市场：研学旅游
  - 1、研学旅游市场界定
  - 2、研学旅游市场发展
  - 3、研学旅游市场竞争
  - 4、研学旅游运营模式
  - 5、研学旅游发展趋势
- 5.3.6 中国文旅融合行业细分市场：主题公园
  - 1、主题公园市场界定
  - 2、主题公园市场发展
  - 3、主题公园市场竞争
  - 4、主题公园运营模式
  - 5、主题公园发展趋势
- 5.3.7 中国文旅融合行业细分市场：乡村农文旅
  - 1、乡村农文旅市场界定
  - 2、乡村农文旅市场发展
  - 3、乡村农文旅市场竞争
  - 4、乡村农文旅运营模式
  - 5、乡村农文旅发展趋势

### 5.4 中国文旅融合支服务及衍生品行业发展现状分析

- 5.4.1 中国交通行业发展现状
  - 1、固定资产投资规模
  - 2、固定资产投资分布
- 5.4.2 中国酒店行业发展现状
  - 1、酒店数量
  - 2、酒店平均出租率
  - 3、酒店营收规模
- 5.4.3 中国在线旅游行业发展现状
  - 1、用户规模
  - 2、在线旅游服务类APP用户活跃度

## 第6章：中国文旅融合产业区域布局状况分析

### 6.1 中国文旅融合行业区域发展格局

- 6.1.1 中国旅游收入及人次区域分布
- 6.1.2 中国旅游自然资源区域分布
  - 1、世界遗产区域分布
  - 2、5A景区区域分布
  - 3、乡村旅游重点村区域分布
- 6.1.3 中国文旅重点项目区域分布

### 6.2 中国重点省份文旅融合行业发展现状分析

- 6.2.1 云南省文旅融合行业发展状况
  - 1、文旅融合资源分布
  - 2、文旅融合市场现状
  - 3、文旅融合项目建设
  - 4、文旅融合发展规划
- 6.2.2 河南省文旅融合行业发展状况
  - 1、文旅融合资源分布
  - 2、文旅融合市场现状
  - 3、文旅融合项目建设
  - 4、文旅融合发展规划
- 6.2.3 江苏省文旅融合行业发展状况
  - 1、文旅融合资源分布
  - 2、文旅融合市场现状
  - 3、文旅融合项目建设
  - 4、文旅融合发展规划
- 6.2.4 广西省文旅融合行业发展状况
  - 1、文旅融合资源分布
  - 2、文旅融合市场现状
  - 3、文旅融合项目建设
  - 4、文旅融合发展规划
- 6.2.5 安徽省文旅融合行业发展状况
  - 1、文旅融合资源分布
  - 2、文旅融合市场现状
  - 3、文旅融合项目建设
  - 4、文旅融合发展规划
- 6.2.6 河北省文旅融合行业发展状况
  - 1、文旅融合资源分布
  - 2、文旅融合市场现状
  - 3、文旅融合项目建设
  - 4、文旅融合发展规划
- 6.2.7 广东省文旅融合行业发展状况
  - 1、文旅融合资源分布
  - 2、文旅融合市场现状
  - 3、文旅融合项目建设
  - 4、文旅融合发展规划

## 第7章：中国文旅融合代表性企业发展布局案例研究

- 7.1 中国文旅融合行业代表性企业发展布局对比
- 7.2 中国文旅融合行业代表性企业发展布局案例
  - 7.2.1 广东长隆集团有限公司
    - 1、企业基本信息

- 2、企业整体经营效益
  - 3、企业整体业务架构及销售网络
  - 4、企业文旅融合业务布局
  - 5、企业发展文旅融合业务的优劣势分析
- 7.2.2 深圳华侨城股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业整体经营效益
    - 3、企业整体业务架构及销售网络
    - 4、企业文旅融合业务布局
    - 5、企业发展文旅融合业务的优劣势分析
  - 7.2.3 华强方特文化科技集团股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业整体经营效益
    - 3、企业整体业务架构及销售网络
    - 4、企业文旅融合行业业务布局
    - 5、企业发展文旅融合行业业务的优劣势分析
  - 7.2.4 宋城演艺发展股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业整体经营效益
    - 3、企业整体业务架构及销售网络
    - 4、企业文旅融合业务布局
    - 5、企业发展文旅融合业务的优劣势分析
  - 7.2.5 西安曲江文化旅游股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业整体经营效益
    - 3、企业整体业务架构及销售网络
    - 4、企业文旅融合业务布局
    - 5、企业发展文旅融合业务的优劣势分析
  - 7.2.6 陕西旅游文化产业股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业整体经营效益
    - 3、企业整体业务架构及销售网络
    - 4、企业文旅融合业务布局
    - 5、企业发展文旅融合业务的优劣势分析
  - 7.2.7 复星旅游文化集团
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业整体经营效益
    - 3、企业整体业务架构及销售网络
    - 4、企业文旅融合业务布局
    - 5、企业发展文旅融合业务的优劣势分析
  - 7.2.8 北京巅峰文旅旅游集团有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业整体经营效益
    - 3、企业文旅融合业务布局
    - 4、企业文旅融合业务布局
    - 5、企业发展文旅融合业务的优劣势分析
  - 7.2.9 三湘印象股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
    - 2、企业整体经营效益
    - 3、企业整体业务架构及销售网络
    - 4、企业文旅融合业务布局
    - 5、企业发展文旅融合业务的优劣势分析
  - 7.2.10 云南旅游股份有限公司
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业整体经营效益
    - 3、企业整体业务架构及销售网络
    - 4、企业文旅融合业务布局
    - 5、企业文化旅游布局优劣势分析

——展望篇——

**第8章：中国文旅融合行业宏观环境分析（PEST）****8.1 中国文旅融合行业政策环境**

- 8.1.1 行业发展相关政策及规划汇总
- 8.2.2 行业发展重点政策及规划解读
- 8.3.3 政策环境对行业发展的影响分析

**8.2 中国文旅融合行业经济环境**

- 8.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP增长情况
  - 2、中国三大产业结构
  - 3、中国服务业增长情况
- 8.2.2 中国宏观经济发展展望
- 8.2.3 行业发展与宏观经济相关性分析

**8.3 中国文旅融合行业社会环境**

- 8.3.1 中国文旅融合行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
  - 3、中国文化旅游行业用户行为特征
- 8.3.2 社会环境对行业发展的影响分析

**第9章：中国文旅融合行业市场前瞻及投资策略建议****9.1 中国文旅融合行业发展潜力评估****9.2 中国文旅融合行业市场趋势及前景预测**

- 9.2.1 中国文旅融合行业市场趋势预测
  - 1、行业技术创新趋势
  - 2、行业细分市场趋势
  - 3、行业市场竞争趋势
- 9.2.2 中国文旅融合行业市场前景预测

**9.3 中国文旅融合行业市场进入与退出壁垒分析**

- 9.3.1 文旅融合行业人才壁垒
- 9.3.2 文旅融合行业技术壁垒
- 9.3.3 文旅融合行业资金壁垒
- 9.3.4 文旅融合行业退出壁垒

**9.4 中国文旅融合行业投资机会分析**

- 9.4.1 文旅融合产业链薄弱环节投资机会
- 9.4.2 文旅融合产业细分领域投资机会
  - 1、红色旅游
  - 2、数字文旅
- 9.4.3 文旅融合产业区域市场投资机会
- 9.4.4 文旅融合产业空白点投资机会

**9.5 中国文旅融合行业投资策略与建议**

- 9.5.1 中国文旅融合行业现有企业投资策略与建议
- 9.5.2 中国文旅融合行业新进入者投资策略与建议
- 9.5.3 中国文旅融合行业投资机构投资策略与建议
- 9.5.4 中国文旅融合行业政府部门投资策略与建议

**图表目录**

- 图表1：文旅融合相关行业国民经济代码
- 图表2：文化对旅游的影响：旅游的文化性
- 图表3：旅游对文化的影响：旅游参与文化生产
- 图表4：文旅融合的意义
- 图表5：中国文旅融合方式解析
- 图表6：中国文旅融合模式——自然承载模式
- 图表7：中国文旅融合模式——遗产承载模式
- 图表8：中国文旅融合模式——园区文创模式
- 图表9：中国文旅融合模式——场域营造模式
- 图表10：中国文旅融合其他模式

- 图表11: 文旅融合行业监管体系及机构介绍
- 图表12: 截至2024年中国文旅融合行业主要标准
- 图表13: 文旅融合产业链结构梳理
- 图表14: 文旅融合产业链生态全景图谱
- 图表15: 本报告权威数据来源
- 图表16: 本报告研究方法及统计标准
- 图表17: 全球文旅融合产业发展基础 (单位: %)
- 图表18: 全球乡村文化旅游不同侧重点
- 图表19: 截至2024年全球遗迹区域分布TOP20 (单位: 处)
- 图表20: 2020-2024年全球旅游总收入及总人次 (单位: 万亿美元, 亿人次)
- 图表21: 2020-2024年全球文旅融合行业市场规模 (单位: 万亿美元)
- 图表22: 2024年全球旅游业对GDP贡献统计 (单位: 万亿美元)
- 图表23: 2023各国海外游客数量排名Top10 (单位: 万人次)
- 图表24: 美国主题公园取得成功的原因分析
- 图表25: 截至2024年美国遗产汇总
- 图表26: 美国文旅融合经典项目
- 图表27: 日本文旅融合发展领域
- 图表28: 日本文旅融合开发方式分析
- 图表29: 截至2024年日本遗产汇总
- 图表30: 日本景点文旅融合经典项目
- 图表31: 欧盟文化旅游带分析
- 图表32: “欧洲文化之都”申请标准
- 图表33: 欧盟成员国遗迹数量TOP6 (单位: 处)
- 图表34: 历年被评为“欧洲文化之都”的城市
- 图表35: 2024年全球旅游经济实力排行榜TOP10 (单位: Score2)
- 
- 图表36: 2022-2024年全球主题公园集团TOP10 (单位: 亿人)
- 图表37: 迪士尼全球六大主题乐园概览
- 图表38: 2023财年迪士尼主题公园和体验业务构成 (单位: %)
- 图表39: 2020-2024年财年度迪士尼乐园主题公园和体验业务情况 (单位: 亿美元)
- 图表40: 2024年主要迪士尼乐园游客接待量 (单位: 万人)
- 图表41: 迪士尼乐园项目经营模式
- 图表42: 迪士尼乐园主要特色
- 图表43: 迪士尼乐园内在融合分析
- 图表44: 德国特色小镇主要特点
- 图表45: 截至2024年环球影城项目基本情况 (单位: 家)
- 图表46: 环球影城常见娱乐项目汇总
- 图表47: 2017-2024年财年环球影城主题公园营业收入及增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表48: 环球影城全球主要园区游客接待量 (单位: 万人次)
- 图表49: 环球影城经验借鉴
- 图表50: 全球文旅融合发展趋势
- 图表51: 2025-2030年全球文旅融合行业市场规模 (单位: 万亿美元)
- 图表52: 中国文旅融合行业发展历程分析
- 图表53: 中国文旅融合行业发展特征分析
- 图表54: 新技术在文旅融合中的应用
- 图表55: 智慧文旅的发展特征
- 图表56: 中国智慧文旅产业架构
- 图表57: 2019-2024年中国文化和旅游机构及人员情况 (单位: 万个, 万人)
- 图表58: 2014-2024年中国艺术表演团机构数量 (单位: 个)
- 图表59: 2014-2024年中国艺术表演团从业人员数量 (单位: 万人)
- 图表60: 2014-2024年中国艺术表演团演出场次 (单位: 万场)
- 图表61: 2014-2024年中国艺术表演团国内演出观众人数 (单位: 万人次)
- 图表62: 2014-2024年中国艺术表演团演出收入及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 2014-2024年中国公共图书馆数量 (单位: 个)
- 图表64: 2014-2024年中国群众文化机构数量 (单位: 个)
- 图表65: 2024年全国群众文化机构开展活动情况 (单位: 万次, 万人次, %)
- 图表66: 2014-2024年中国文化市场经营单位数量 (单位: 万个)

- 图表67: 2024年中国文化市场经营单位类型分布 (按数量) (单位: %)
- 图表68: 2024年中国文化市场经营各类型机构营业收入分布 (单位: %)
- 图表69: 2014-2024年中国旅行社数量 (单位: 个)
- 图表70: 2014-2024年全国文物机构和从业人员数量 (单位: 个, 万人)
- 图表71: 2014-2024年全国文物机构接待观众人次及未成年人观众人次 (单位: 万人次)
- 图表72: 2014-2024年全国人均文化和旅游事业费及增速情况 (单位: 元, %)
- 图表73: 2016-2024年中国国内旅游人次及变化趋势 (单位: 亿人次, %)
- 图表74: 2016-2024年中国国内旅游收入及变化趋势 (单位: 万亿元, %)
- 图表75: 2016-2024年中国文旅融合产业收入 (单位: 万亿元)
- 图表76: 截至2024年中国5A级人文景观类景区品牌影响力TOP20
- 图表77: 2023中国古镇TOP30
- 图表78: 中国文旅融合行业市场发展痛点分析
- 图表79: 中国文旅融合行业竞争者入场进程
- 图表80: 截至2024年中国文旅融合行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表81: 2024年中国文旅融合行业市场竞争梯队 (按旅游业务营业收入) (单位: 亿元)
- 图表82: 我国文旅融合行业现有企业的竞争分析
- 图表83: 我国文旅融合行业潜在进入者威胁分析
- 图表84: 中国文旅融合行业五力竞争综合分析
- 图表85: 中国文旅融合行业融资模式介绍
- 图表86: 2023-2024年上半年中国文化与旅游产业融资事件数量 (单位: 次)
- 图表87: 2023-2024年上半年中国文化与旅游产业融资金额 (单位: 亿元)
- 图表88: 2024年中国文化与旅游产业投融资事件数量占比 (单位: %)
- 图表89: 2024年文旅产业投融资阶段分布 (单位: %)
- 图表90: 2024年中国文化与旅游产业资金流入领域分布 (单位: %)
- 图表91: 2024年文旅产业融资地区数量分布-按投资事件 (单位: 件)
- 图表92: 中国文化旅游上市公司兼并与重组案例分析
- 图表93: 中国文旅融合行业兼并与重组市场主体趋势预判
- 图表94: 2024年曲江文旅成本结构分析 (单位: %)
- 图表95: 文旅融合项目的增值来源分析
- 图表96: 中国历史文化名城分布图
- 图表97: 中国历史文化名镇分布图
- 图表98: 中国历史文化名村分布图
- 图表99: 中国城市红色文化分布图
- 图表100: 中国文旅融合资源开发利用情况
- 图表101: 2018-2024年中国A级景区数量情况 (单位: 个)
- 图表102: 2024年中国文旅规划中标金额 (单位: 亿元)
- 图表103: 2024年中国文旅规划中标企业TOP10-按中标次数 (单位: 次, 万元)
- 图表104: 2024年中国文旅规划项目细分业态 (单位: %)
- 图表105: 中国文化旅游行业细分业态市场结构
- 图表106: 旅游演艺三大要素分析
- 图表107: 2020-2024年中国旅游演艺剧目台数及出场次数 (单位: 台, 万次)
- 图表108: 2015-2024年中国旅游演艺票房收入情况 (单位: 亿元)
- 图表109: 2023中国旅游演艺细分结构 (按节目类型) (单位: %)
- 图表110: 各大城市群旅游演艺分布情况
- 图表111: 中国旅游演艺行业的企业竞争格局
- 图表112: 旅游演艺行业内容分类
- 图表113: 截至2024年中国国家级非物质文化遗产代表项目分布 (单位: 项)
- 图表114: 中国非物质文化遗产地区分布图
- 图表115: 2024年“传播影响力非遗活动”Top20 (单位: 篇, 个, 次, 亿, 家)
- 图表116: 非遗旅游运营模式分析
- 图表117: 中国城市红色文化分布图
- 图表118: 2020-2024年中国红色旅游接待游客人次 (单位: 亿人次)
- 图表119: 2024年不同年龄层对红色旅游偏好度对比 (单位: %)
- 图表120: 2024年中国“Z世代”红色旅游需求结构分析 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！