

## 2024-2029年中国短视频行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：短视频行业界定及数据统计标准说明

## 1.1 短视频行业界定

## 1.1.1 短视频的界定

## 1.1.2 短视频相关概念辨析

## (1) 短视频与长视频的区别

## (2) 短视频与直播的区别

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中短视频行业归属

## 1.2 短视频行业分类

## 1.3 短视频行业专业术语介绍

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国短视频行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国短视频行业政策（Policy）环境分析

## 2.1.1 中国短视频行业监管体系及机构介绍

## (1) 中国短视频行业主管部门

## (2) 中国短视频行业自律组织

## 2.1.2 中国短视频行业内容审核标准建设现状

## 2.1.3 短视频行业国家层面发展相关政策规划汇总及解读

## (1) 中国短视频行业国家层面发展相关政策汇总

## (2) 中国短视频行业国家层面发展相关规划汇总

## 2.1.4 中国短视频行业国家层面重点政策解析

## (1) “清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动

## (2) 《网络短视频内容审核标准细则》和《网络短视频平台管理规范》

## 2.1.5 中国短视频行业国家层面重点规划解析

## (1) 《“十四五”信息通信行业发展规划》

## (2) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标

纲要》

## 2.1.6 中国短视频行业政策环境对行业发展的影响

## 2.2 中国短视频行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

## (1) 中国GDP及增长情况

## (2) 中国三次产业结构

## (3) 中国居民消费价格（CPI）

## (4) 中国生产者价格指数（PPI）

## (5) 中国第三产业增加值

## (6) 中国社会消费品零售情况

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## (1) 国际机构对中国GDP增速预测

## (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国短视频行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国短视频行业社会（Society）环境分析

## 2.3.1 中国短视频行业社会环境分析

## (1) 中国人口规模及增速

## (2) 中国人口结构

## 1) 年龄结构

## 2) 中国人口性别结构

## (3) 中国城镇化水平变化

## 1) 中国城镇化现状

## 2) 中国城镇化趋势展望

- (4) 中国居民人均可支配收入
  - (5) 中国居民人均消费支出及结构
    - 1) 中国居民人均消费支出
    - 2) 中国居民消费结构变化
  - (6) 中国居民消费升级演进
    - 1) 中国消费升级演进历程
    - 2) 中国消费变革的八大趋势
  - (7) 中国网民规模及互联网普及率
  - 2.3.2 社会环境对短视频行业的影响总结
  - 2.4 中国短视频行业技术 (Technology) 环境分析**
  - 2.4.1 短视频行业运营工作流程
  - 2.4.2 新兴技术在短视频行业中的应用
  - 2.4.3 短视频行业科研创新成果
    - (1) 中国短视频行业专利申请数量
    - (2) 中国短视频行业专利公开数量
    - (3) 中国短视频行业专利申请人
    - (4) 中国短视频行业热门技术分析
  - 2.4.4 技术环境对中国短视频行业发展的影响总结
- 第3章：全球及中国短视频行业发展状况分析**
- 3.1 全球短视频行业发展概况分析**
  - 3.1.1 全球短视频行业发展现状分析
  - 3.1.2 全球短视频行业主要玩家分析
  - 3.1.3 全球短视频行业发展趋势分析
  - 3.2 中国短视频行业发展概况分析**
  - 3.2.1 中国短视频行业发展历程分析
  - 3.2.2 中国短视频行业发展特征分析
  - 3.2.3 中国短视频行业市场规模分析
    - (1) 中国短视频行业用户规模
    - (2) 中国短视频行业用户使用率
    - (3) 中国短视频行业用户使用时长
    - (4) 中国短视频行业市场规模
  - 3.2.4 中国短视频行业企业出海分析
    - (1) 中国短视频行业企业出海现状分析
    - (2) 中国短视频企业海外市场竞争格局
  - 3.3 中国短视频行业市场竞争分析**
  - 3.3.1 中国短视频行业竞争格局分析
    - (1) 中国短视频行业竞争梯队分析
    - (2) 中国短视频行业竞争格局分析
      - 1) 中国短视频行业平台竞争格局
      - 2) 中国短视频派系竞争
  - 3.3.2 中国短视频行业五力模型分析
    - (1) 中国短视频行业现有竞争者分析
    - (2) 中国短视频行业潜在进入者威胁
    - (3) 中国短视频行业替代品威胁分析
    - (4) 中国短视频行业上游议价能力分析
    - (5) 中国短视频行业下游议价能力分析
    - (6) 中国短视频行业竞争情况总结
  - 3.4 中国短视频行业产业链全景解析**
  - 3.4.1 中国短视频行业产业链结构分析
  - 3.4.2 中国短视频行业上游内容生产方分析
  - 3.4.3 中国短视频行业中游MCN机构分析
    - (1) 中国短视频行业MCN机构发展历程
    - (2) 中国短视频行业MCN机构发展现状
      - 1) 中国MCN机构数量
      - 2) 中国MCN机构组织规模
      - 3) 中国MCN机构成立年限
      - 4) 中国MCN机构运营平台
    - (3) 中国短视频行业MCN机构竞争格局
      - 1) 中国短视频行业MCN机构区域竞争格局

- 2) 中国短视频行业MCN机构企业竞争格局
- 3.4.4 中国短视频行业下游泛内容平台分析
  - (1) 中国短视频行业泛内容平台发展现状分析
  - (2) 中国短视频行业泛内容平台发展趋势分析
- 3.5 中国短视频行业盈利模式分析
- 3.6 中国短视频行业存在的痛点及破局点分析
  - 3.6.1 中国短视频行业存在的痛点分析
  - 3.6.2 中国短视频行业破局点分析
- 第4章：中国短视频用户画像分析**
  - 4.1 用户基本特征分析
    - 4.1.1 用户性别分布
    - 4.1.2 用户年龄分布
    - 4.1.3 用户学历分布
    - 4.1.4 用户收入分布
  - 4.2 用户需求特征分析
    - 4.2.1 用户使用时长
    - 4.2.2 用户使用场景
    - 4.2.3 用户平台偏好
    - 4.2.4 用户内容偏好
    - 4.2.5 用户付费意愿
    - 4.2.6 用户发布动机
    - 4.2.7 用户观看动机
- 第5章：短视频行业内容分发场景分析**
  - 5.1 社交平台场景分析
    - 5.1.1 短视频与社交平台的联系
    - 5.1.2 社交平台短视频发展现状
    - 5.1.3 社交平台短视频竞争格局
    - 5.1.4 社交平台短视频典型案例
      - (1) 微信视频号
      - (2) 微博视频号
    - 5.1.5 社交平台短视频市场发展趋势
  - 5.2 资讯平台场景分析
    - 5.2.1 短视频与资讯平台的关系
    - 5.2.2 资讯平台短视频发展现状
      - (1) 资讯平台短视频发展历程
      - (2) 资讯媒体融合发展分析
      - (3) 资讯平台短视频内容生产及营销模式分析
    - 5.2.3 资讯平台短视频竞争格局
    - 5.2.4 资讯平台短视频用户画像
      - (1) 资讯平台短视频用户画像
        - 1) 性别分布
        - 2) 年龄分布
        - 3) 学历分布
        - 4) 对网络广告的态度
      - (2) 用户观看资讯短视频的主要因素
      - (3) 用户观看资讯短视频的场景及时段偏好
    - 5.2.5 资讯平台短视频市场发展趋势分析
  - 5.3 电商平台场景分析
    - 5.3.1 短视频与电商平台的联系
    - 5.3.2 电商平台与短视频平台合作发展现状
    - 5.3.3 电商与短视频平台的分成模式
      - (1) 快手
      - (2) 抖音
    - 5.3.4 通过短视频平台购买商品品类分布
    - 5.3.5 电商平台短视频市场发展趋势
  - 5.4 垂直平台场景分析
    - 5.4.1 短视频与垂直平台的联系
    - 5.4.2 垂直平台短视频发展现状
    - 5.4.3 垂直平台短视频用户画像

- 5.4.4 垂直平台短视频市场前景
- 第6章：短视频行业垂直细分领域市场前景分析**
- 6.1 短视频行业垂直细分领域市场前景概况**
- 6.2 美妆领域应用市场前景分析**
  - 6.2.1 美妆领域在短视频行业发展现状
  - 6.2.2 美妆领域短视频主力用户分析
  - 6.2.3 美妆领域在短视频行业的竞争性
  - 6.2.4 美妆领域在短视频行业的市场前景
- 6.3 母婴领域应用市场前景分析**
  - 6.3.1 母婴领域在短视频行业发展现状
    - (1) 短视频行业母婴领域热度
    - (2) 短视频行业母婴领域销售额状况
    - (3) 短视频行业母婴领域重点品类发展趋势
  - 6.3.2 母婴领域短视频规模扩张情况
  - 6.3.3 母婴领域短视频行业用户画像分析
    - (1) 母婴短视频用户关注品类
    - (2) 母婴短视频用户年龄分布
    - (3) 母婴短视频用户城市分布
  - 6.3.4 母婴领域在短视频行业的竞争性
  - 6.3.5 母婴领域在短视频行业的市场前景
- 6.4 搞笑段子领域应用市场前景分析**
  - 6.4.1 搞笑段子领域在短视频行业发展现状
  - 6.4.2 搞笑段子领域短视频规模扩张情况
  - 6.4.3 搞笑段子领域在短视频行业的竞争性
  - 6.4.4 搞笑段子领域在短视频行业的市场前景
- 6.5 游戏领域应用市场前景分析**
  - 6.5.1 游戏领域在短视频行业发展现状
    - (1) 短视频行业游戏领域活跃用户发展状况
    - (2) 短视频行业游戏领域KOL发展状况
  - 6.5.2 游戏领域短视频规模扩张情况
  - 6.5.3 游戏领域在短视频行业的竞争性
  - 6.5.4 游戏领域在短视频行业的市场前景
- 6.6 美食领域应用市场前景分析**
  - 6.6.1 美食领域在短视频行业发展现状
    - (1) 美食短视频发展状况分析
    - (2) 美食短视频主要类型分析
  - 6.6.2 美食领域短视频规模扩张情况
  - 6.6.3 美食领域在短视频行业的竞争性
  - 6.6.4 美食领域在短视频行业的市场前景
- 6.7 情感领域应用市场前景分析**
  - 6.7.1 情感领域在短视频行业发展现状
  - 6.7.2 情感领域短视频规模扩张情况
  - 6.7.3 情感领域在短视频行业的竞争性
  - 6.7.4 情感领域在短视频行业的市场前景
- 6.8 其他领域应用市场前景分析**
  - 6.8.1 教育领域在短视频的应用市场前景分析
  - 6.8.2 农业领域在短视频的应用市场前景分析
- 第7章：中国短视频企业投资布局及典型案例分析**
- 7.1 短视频平台发展概况**
  - 7.1.1 短视频平台用户活跃度和人均使用时长情况
  - 7.1.2 短视频平台发展现状综合评价
- 7.2 互联网企业短视频行业投资布局分析**
  - 7.2.1 字节跳动短视频行业投资布局分析
  - 7.2.2 快手短视频行业投资布局分析
  - 7.2.3 百度短视频行业投资布局分析
  - 7.2.4 腾讯短视频行业投资布局分析
  - 7.2.5 阿里巴巴短视频行业投资布局分析
  - 7.2.6 新浪短视频行业投资布局分析
- 7.3 主要短视频平台运营分析**

- 7.3.1 抖音
  - (1) 平台发展历程及基本信息
  - (2) 平台发展状况分析
  - (3) 平台垂直领域结构分析
  - (4) 平台运营模式分析
    - 1) 内容分发流程
    - 2) 运营政策
    - 3) 抖音海外战略
  - (5) 平台最新发展规划及动态
    - 1) 平台最新发展动态
    - 2) 平台最新发展规划
  - (6) 平台发展短视频业务的优劣势分析
- 7.3.2 快手
  - (1) 平台发展历程及基本信息
  - (2) 平台发展状况分析
  - (3) 平台经营状况分析
  - (4) 平台运营模式分析
    - 1) 收入模式
    - 2) 分发策略
    - 3) 分发逻辑
    - 4) 运营策略
  - (5) 平台最新发展规划及动态
    - 1) 平台最新发展动态
    - 2) 平台最新发展规划
  - (6) 平台发展短视频业务的优劣势分析
- 7.3.3 微视
  - (1) 平台发展历程分析
  - (2) 平台发展状况分析
  - (3) 平台用户画像
    - 1) 平台用户地域分布
    - 2) 平台用户日均花费时间分布
  - (4) 平台产品定位
  - (5) 平台最新发展规划及动态
  - (6) 平台发展短视频业务的优劣势分析
- 7.3.4 西瓜视频
  - (1) 平台发展历程分析
  - (2) 平台用户画像分析
    - 1) 性别分布
    - 2) 年龄分布
    - 3) 城市等级分布
  - (3) 平台运营模式分析
  - (4) 平台最新发展规划及动态
  - (5) 平台发展短视频业务的优劣势分析
- 7.3.5 好看视频
  - (1) 平台发展历程分析
  - (2) 平台发展状况分析
  - (3) 平台用户画像分析
  - (4) 平台最新发展规划及动态
  - (5) 平台发展短视频业务的优劣势分析

## 第8章：短视频行业前景预测与投资建议

### 8.1 短视频行业发展趋势与前景预测

- 8.1.1 行业发展因素分析
  - (1) 行业发展驱动因素总结
  - (2) 行业发展制约因素总结
- 8.1.2 行业市场规模预测
- 8.1.3 行业发展趋势预判

### 8.2 短视频行业投资现状与风险分析

- 8.2.1 行业进入壁垒分析
- 8.2.2 行业发展机遇与挑战分析

- 8.2.3 行业投资风险预警
- 8.3 短视频行业投资价值与投资机会
  - 8.3.1 行业投融资状况
    - (1) 行业投融资现状分析
    - (2) 行业投资主体
    - (3) 行业投资切入方式
  - 8.3.2 行业投资价值分析
  - 8.3.3 行业投资机会分析
- 8.4 短视频行业发展战略与规划分析
  - 8.4.1 行业投资策略分析
  - 8.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 短视频与长视频的区别分析
- 图表2: 短视频与直播的区别分析
- 图表3: 国家统计局对短视频行业的定义与归类
- 图表4: 短视频产品分类
- 图表5: 短视频行业专业术语介绍
- 图表6: 本报告研究范围界定
- 图表7: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9: 中国短视频行业监管体系构成
- 图表10: 中国短视频行业主管部门
- 图表11: 中国短视频行业自律组织
- 图表12: 2021版《网络短视频内容审核标准细则》与旧版的区别
- 图表13: 截至2022年中国短视频行业国家层面发展政策汇总
- 图表14: 截至2022年中国短视频行业国家层面发展规划汇总
- 图表15: “清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动关于短视频行业主要内容解读
- 图表16: 《网络短视频内容审核标准细则》和《网络短视频平台管理规范》关于短视频行业主要内容解读
- 图表17: 2022年中国短视频行业主要发展方向
- 图表18: 《“十四五”信息通信行业发展规划》关于短视频行业发展规划指导
- 图表19: 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》关于短视频行业建设规划
- 图表20: 政策环境对中国短视频行业发展的影响总结
- 图表21: 2010-2022年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表22: 2010-2022年中国三次产业结构(单位: %)
- 图表23: 2019-2022年中国CPI变化情况(单位: %)
- 图表24: 2019-2022年中国PPI变化情况(单位: %)
- 图表25: 2010-2022年中国第三产业增加值及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表26: 2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表27: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位: %)
- 图表28: 2022年中国宏观经济核心指标预测(单位: %)
- 图表29: 2017-2022年中国GDP与短视频行业市场规模相关性
- 图表30: 2017-2022年中国第三产业增加值与短视频行业市场规模相关性
- 图表31: 2011-2022年中国人口规模及自然增长率(单位: 万人, ‰)
- 图表32: 2011-2022年中国人口年龄结构(单位: %)
- 图表33: 2011-2022年中国人口性别结构(单位: %)
- 图表34: 2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率(单位: 万人, %)
- 图表35: 中国城市化进程发展阶段
- 图表36: 2010-2022年中国居民人均可支配收入(单位: 元)
- 图表37: 2010-2022年中国居民人均消费支出(单位: 元)
- 图表38: 2013-2022年中国居民人均消费支出结构(单位: %)
- 图表39: 中国消费升级演进趋势
- 图表40: 中国消费变革八大趋势分析
- 图表41: 2017-2022年中国网民规模与普及率情况(单位: 亿人, %)
- 图表42: 社会环境对短视频行业发展的影响分析

- 图表43: 短视频行业运营工作流程
- 图表44: 新一代信息技术在短视频行业中的应用
- 图表45: 2011-2022年中国短视频行业专利申请数 (单位: 项)
- 图表46: 2011-2022年中国短视频行业专利公开数 (单位: 项)
- 图表47: 截至2022年中国短视频行业专利申请人Top20 (单位: 项, %)
- 图表48: 截至2022年中国短视频行业热门技术Top10 (单位: 项, %)
- 图表49: 技术环境对中国短视频行业发展的影响总结
- 图表50: 2018-2022年全球短视频发展重点事件梳理
- 图表51: 全球短视频行业主要玩家分析
- 图表52: 全球短视频行业发展趋势分析
- 图表53: 中国短视频行业发展历程
- 图表54: 中国短视频行业发展特征分析
- 图表55: 2018-2022年中国短视频用户规模及增速 (单位: 亿人, %)
- 图表56: 2018-2022年中国短视频用户使用率 (单位: %)
- 图表57: 2020-2022年中国短视频行业用户使用时长占全网总时长比例 (单位: %)
- 图表58: 2017-2022年中国短视频行业市场规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表59: 中国短视频行业企业出海主要事件梳理
- 图表60: 中国短视频APP海外布局一览
- 图表61: 中国短视频行业竞争梯队分析
- 图表62: 2022年抖音短视频v. s. 快手运营情况对比分析 (单位: 亿, %)
- 图表63: 2022年抖音、快手用户城市等级分布 (单位: %)
- 图表64: 中国短视频行业不同派系竞争情况
- 图表65: 中国短视频行业现有竞争者情况
- 图表66: 我国短视频行业潜在进入者威胁分析
- 图表67: 中国短视频行业上游议价能力分析
- 图表68: 中国短视频行业下游议价能力分析
- 图表69: 中国短视频行业五力竞争综合
- 图表70: 中国短视频行业产业链结构
- 图表71: 中国短视频行业上游内容生产方对比分析
- 图表72: 中国MCN行业发展历程
- 图表73: 2016-2022年中国MCN机构数量 (单位: 家, %)
- 图表74: 2022年中国MCN机构组织规模变化分布 (单位: %)
- 图表75: 2022年中国MCN机构成立年限占比 (单位: %)
- 图表76: 2022年中国MCN机构现有运营平台平均比重 (单位: %)
- 图表77: 2022年中国MCN机构数量区域分布TOP10 (单位: %)
- 图表78: 中国MCN机构的主要类型
- 图表79: 中国主要泛内容平台类型及代表性平台
- 图表80: 中国泛内容平台发展趋势分析
- 图表81: 中国短视频行业收入结构分析
- 图表82: 2017-2022年中国短视频行业广告市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 中国短视频行业存在的痛点分析
- 图表84: 中国短视频行业破局点分析
- 图表85: 2022年中国短视频用户性别分布 (单位: %)
- 图表86: 2018-2022年中国短视频用户年龄分布 (单位: %)
- 图表87: 2022年中国短视频用户学历分布 (单位: %)
- 图表88: 2022年中国短视频用户个人月收入分布 (单位: %)
- 图表89: 2022年中国短视频用户日均使用时长偏好 (单位: %)
- 图表90: 2022年中国短视频用户观看场景占比情况 (单位: %)
- 图表91: 2022年中国短视频平台用户规模 (单位: 亿)
- 图表92: 2020-2022年中国短视频用户内容偏好情况 (单位: %)
- 图表93: 2020-2022年中国短视频用户付费意愿情况 (单位: %)
- 图表94: 2022年中国短视频用户发布短视频原因占比情况 (单位: %)
- 图表95: 2022年中国短视频用户观看动机占比情况 (单位: %)
- 图表96: 短视频具有极强的社交属性
- 图表97: 中国主要社交平台短视频发展概况
- 图表98: 2022年中国MCN机构评估各平台的发展潜力情况 (单位: %)
- 图表99: 2022年中国MCN机构新入驻平台占比 (单位: %)
- 图表100: 微信视频号特点
- 图表101: 微信视频号未来发展方向预测

- 图表102: 2022年微信视频号日均DAU及日均使用时长情况 (单位: 亿, %, 分钟)
- 图表103: 2022年微博视频号作者整体规模 (单位: 万, 个, 万个)
- 图表104: 2022年微博视频号各维度TOP10垂直领域分布情况
- 图表105: 中国社交平台短视频市场发展趋势分析
- 图表106: 中国资讯平台短视频发展历程
- 图表107: 中国资讯媒体融合发展特征分析
- 图表108: 中国资讯平台短视频内容生产主要参与者类型
- 图表109: 资讯短视频用户观看渠道偏好 (单位: %)
- 图表110: 资讯平台短视频用户性别分布 (单位: %)
- 图表111: 资讯平台短视频用户年龄分布 (单位: %)
- 图表112: 资讯平台短视频用户学历分布 (单位: %)
- 图表113: 资讯平台短视频用户对网络广告的态度 (单位: %)
- 图表114: 资讯平台短视频用户对网络广告的态度
- 图表115: 用户观看资讯短视频的主要因素 (单位: %)
- 图表116: 用户观看资讯短视频的主要时间段及场景 (单位: %)
- 图表117: 中国资讯平台短视频市场发展趋势
- 图表118: 截至2022年主要短视频平台与电商平台的合作动态
- 图表119: 抖音、快手与电商平台间的合作关系
- 图表120: 快手的电商分成模式
- 略 • • • 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!