2026-2031年中国移动智能终端行业市场前瞻与投资策略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国移动智能终端行业发展综述
1.1 移动智能终端行业概述
1.1.1 移动智能终端的概念分析
1.1.2 移动智能终端的特性分析
1.1.3 移动智能终端的优势分析
1.2 移动智能终端行业发展环境分析
1.2.1 行业经济环境分析
（1）宏观经济发展现状
（2）宏观经济发展展望
（3）经济环境对行业的影响分析
1.2.2 行业政策环境分析
（1）行业监管规范
（2）行业相关标准
（3）行业相关政策及规划汇总
（4）行业重点政策规划解读
（5）政策环境对行业发展的影响分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口环境变化
（2）居民收入与支出水平变化
（3）消费升级带来的影响
（4）社会环境对行业发展的影响分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术最新发展动态
（2）行业技术发展水平
（3）行业技术发展趋势
（4）技术环境对行业发展的影响分析
1.3 行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球移动智能终端行业发展状况分析
2.1 全球移动智能终端行业发展现状分析
2.1.1 全球移动智能终端行业发展概况
2.1.2 全球移动智能终端市场规模分析
（1）全球智能手机市场规模
（2）全球可穿戴设备规模
（3）全球虚拟现实设备规模
（4）全球平板电脑规模
（5）全球其他移动设备规模
2.1.3 全球移动智能终端竞争格局分析
（1）全球智能手机行业竞争格局
（2）全球可穿戴设备行业竞争格局
（3）全球虚拟现实行业竞争格局
（4）全球平板电脑行业竞争格局
（5）其他移动智能终端行业竞争格局
2.1.4 全球移动智能终端区域分布情况
2.2 主要国家移动智能终端行业发展分析
2.2.1 美国移动智能终端行业发展分析
（1）美国移动智能终端发展现状
（2）美国移动智能终端市场规模分析
（3）美国移动智能终端企业竞争分析
（4）美国移动智能终端行业发展前景
2.2.2 亚洲移动智能终端行业发展分析
（1）亚洲移动智能终端发展现状

（2）亚洲移动智能终端市场规模分析
（3）亚洲移动智能终端市场竞争分析
（4）亚洲移动智能终端行业发展前景
2.2.3 欧洲移动智能终端行业发展分析
（1）欧洲移动智能终端发展现状
（2）欧洲移动智能终端市场规模分析
（3）欧洲移动智能终端企业竞争分析
（4）欧洲移动智能终端行业发展前景
2.3 全球主要移动智能终端企业发展分析
2.3.1 苹果
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业移动智能终端业务分析
（6）企业在华业务布局
2.3.2 三星
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业移动智能终端业务分析
（6）企业在华业务布局
2.3.3 LG
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业移动智能终端业务分析
（6）企业在华业务布局
2.3.4 微软
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业销售网络分布
（5）企业移动智能终端业务分析
（6）企业在华业务布局
2.4 全球移动智能终端行业发展前景预测
2.4.1 全球移动智能终端行业发展趋势
（1）新技术为智能终端赋能
（2）新型智能终端成为新亮点
（3）走向新商业生态竞争
2.4.2 全球移动智能终端市场前景预测
2.5 全球移动智能终端行业发展的经验借鉴
第3章：中国移动智能终端行业发展状况分析
3.1 中国移动智能终端行业发展状况分析
3.1.1 中国移动智能终端行业发展历程分析
3.1.2 中国移动智能终端产业发展面临深度调整和转型
3.1.3 中国智能手机市场进入供应链竞赛成熟期
（1）智能手机市场进入下滑阶段
（2）操作系统稳中求变
（3）上游产业链配套能力成为企业提升关键
3.1.4 中国移动智能终端行业发展规模分析
3.2 中国移动智能终端行业竞争状态分析
3.2.1 行业现有竞争者分析
3.2.2 行业潜在进入者威胁
3.2.3 行业替代品威胁分析
3.2.4 行业供应商议价能力分析
3.2.5 行业购买者议价能力分析

3.2.6 行业竞争情况总结
3.3 移动智能终端行业的竞争格局分析
3.3.1 移动智能终端行业品牌竞争格局分析
（1）国产与非国产市场份额
（2）主要品牌市场份额
（3）主要机型存量市场份额
3.3.2 移动智能终端行业的区域竞争格局分析
（1）不同级别城市市场份额分析
（2）不同区域移动智能终端品牌偏好分析
3.4 移动智能终端发展面临的问题
3.4.1 上游配套能力仍显薄弱
3.4.2 终端知识产权进步明显，但仍存在较大差距
3.4.3 终端安全形势严峻，生物识别带来全新挑战
3.4.4 前瞻布局和协同创新能力不足，制约核心技术体系化突破
3.4.5 智能硬件创业创新环境产业转化机制薄弱
3.4.6 终端代际更新催生海量电子垃圾
第4章：移动智能终端行业产业链市场分析
4.1 移动智能终端行业产业链概况
4.1.1 移动智能终端多元化的产业链初步形成
4.1.2 移动智能终端产业上游格局相对稳定
4.1.3 移动智能终端产业中游-产业价值呈现多期叠加的发展特征
4.1.4 移动智能终端产业下游呈垂直整合、长尾化发展态势
4.2 中国应用软件与互联网发展分析
4.2.1 应用软件与互联网行业市场现状
4.2.2 应用软件与互联网行业市场规模
（1）互联网业务市场发展
（2）移动互联网应用市场规模
4.2.3 应用软件与互联网行业竞争格局
（1）竞争主体分析
（2）竞争格局分析
4.2.4 应用软件与互联网行业前景预测
4.2.5 应用软件与互联网行业发展对移动智能终端行业发展的影响分析
4.3 中国移动芯片市场发展分析
4.3.1 移动芯片行业市场现状
4.3.2 移动芯片行业市场规模
4.3.3 移动芯片行业竞争格局
（1）国内移动芯片竞争特点
（2）国内移动芯片竞争格局
4.3.4 移动芯片行业前景预测
4.3.5 移动芯片行业发展对移动智能终端行业发展的影响分析
4.4 中国元器件制造发展分析
4.4.1 元器件制造行业市场现状
4.4.2 元器件制造行业市场规模
4.4.3 元器件制造行业竞争格局
4.4.4 元器件制造行业前景预测
4.4.5 元器件制造行业发展对移动智能终端行业发展的影响分析
4.5 中国移动智能重点操作系统市场分析
4.5.1 操作系统市场现状
4.5.2 操作系统市场规模
4.5.3 操作系统竞争格局
4.5.4 操作系统前景预测
4.5.5 操作系统发展对智能终端设备行业发展的影响分析
第5章：移动智能终端关键技术分析
5.1 智能终端软件技术
5.1.1 中国智能终端操作系统发展分析
5.1.2 中国智能终端应用软件发展分析
5.1.3 中国智能终端开发生态发展分析
5.2 智能终端芯片技术
5.2.1 中国智能终端芯片技术发展分析

（1）移动计算通信芯片技术升级
（2）移动存储芯片主要存在MCP、eMMC和eMCP三种形态，eMMC占据市场主流
（3）移动传感芯片加速向微型化、集成化、智能化演进
（4）触控芯片与主控芯片、面板驱动芯片整合发展趋势明显
5.2.2 中国智能终端芯片技术发展机遇分析
（1）移动智能终端的发展释放我国产业链上下游的芯片设计能力
（2）新应用加快产业裂变，为我国芯片产业发展提供机遇
5.2.3 中国智能终端芯片技术存在问题
（1）智能终端上游配套和技术创新能力仍存在较大提升空间
（2）满足自主可控发展的上游产业链供给结构仍需持续优化
5.3 人机交互技术
5.3.1 人机交互技术简介
5.3.2 中国人机交互技术的发展和应用
5.3.3 人机交互技术发展趋势
5.4 智能移动重点其他关键技术现状及发展趋势分析
5.4.1 通用集成电路卡（UICC）
5.4.2 终端天线技术
5.4.3 导航定位
5.4.4 快速充电技术
5.4.5 机身材质
5.4.6 摄像头技术
（1）图像传感器引领手机摄像头技术产业升级
（2）后置双摄像头将逐步成为智能手机主流配置
第6章：移动智能终端行业细分产品市场分析
6.1 移动智能终端细分产品发展概述
6.2 智能手机行业市场分析
6.2.1 行业发展现状分析
6.2.2 行业市场规模分析
6.2.3 行业竞争格局分析
6.2.4 行业发展趋势分析
（1）用户需求趋势预测
（2）品牌竞争格局趋势预测
（3）操作系统趋势预测
（4）产品价格趋势预测
（5）产品创新趋势预测
6.2.5 行业发展前景分析
6.3 智能家居行业市场分析
6.3.1 行业发展现状分析
6.3.2 行业市场规模分析
6.3.3 行业竞争格局分析
6.3.4 行业发展趋势分析
6.3.5 行业发展前景分析
6.4 智能可穿戴设备市场分析
6.4.1 行业发展现状分析
6.4.2 行业市场规模分析
6.4.3 行业竞争格局分析
6.4.4 行业发展趋势分析
（1）急救类应用发展趋势预测
（2）安全类应用发展趋势预测
（3）教育类应用发展趋势预测
（4）娱乐类应用发展趋势预测
（5）可穿戴式设备总体演进趋势
6.4.5 行业发展趋势及前景分析
（1）产量迅速增长
（2）可穿戴设备的表现形式多样
（3）在运动体育领域应用广泛
（4）在医疗、健康保健领域逐渐形成应用体系
（5）可穿戴设备植入到衣裤、鞋袜等
（6）实现传感器、处理器的小型化和软体化

6.5 智能医疗设备市场分析
6.5.1 行业发展现状分析
6.5.2 行业市场规模分析
6.5.3 行业竞争格局分析
6.5.4 行业发展趋势分析
6.5.5 行业发展前景分析
（1）产量迅速增长
（2）NB-IoT + 物联网芯片 = 移动医疗设备商用
（3）政策扶持，智能养老产业开始发力
（4）医疗电子元件厂商成长空间大
第7章：中国移动智能终端行业重点企业案例分析
7.1 中国移动智能终端企业排行
7.2 移动智能终端重点企业业务布局分析
7.2.1 华为技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质与技术能力分析
（4）企业产品及服务结构分析
（5）企业移动智能终端业务布局
（6）企业市场渠道与网络分析
（7）企业发展优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.2 美的集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及服务结构分析
（4）企业移动智能终端业务布局
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业移动智能终端业务布局
（5）企业的经营优劣势
（6）企业最新发展动向分析
7.2.4 小米科技有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及服务结构分析
（4）企业移动智能终端业务布局
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 美格智能技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业产品及服务结构分析
（4）企业移动智能终端业务布局
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展智能终端优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 深圳市奋达科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及服务结构分析
（4）企业移动智能终端业务布局
（5）企业市场渠道与网络分析

（6）企业发展智能终端优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7 北京君正集成电路股份有限公司
（1）企业发展概况分析
（2）企业业务产品分析
（3）企业经营业绩分析
（4）企业的经营优劣势
（5）企业最新产品动向
7.2.8 深圳市汇顶科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业产品及服务结构分析
（4）企业移动智能终端业务布局
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.9 诚迈科技（南京）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及服务结构分析
（4）企业移动智能终端业务布局
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.10 新开普电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业绩分析
（3）企业产品及服务结构分析
（4）企业移动智能终端业务布局
（5）企业市场渠道与网络分析
（6）企业发展智能终端优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第8章：移动智能终端行业发展前景预测与投资建议
8.1 移动智能终端行业发展前景预测
8.1.1 行业发展驱动因素分析
（1）政策驱动
（2）技术驱动
8.1.2 行业市场前景预测
8.1.3 行业发展趋势分析
（1）以服务为核心的产业发展趋势明显
（2）企业竞争走向深层次
（3）国产品牌实力持续增强
8.2 移动智能终端行业投资潜力分析
8.2.1 行业投资现状分析
（1）智能可穿戴设备市场投资现状分析
（2）手机市场投资现状分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术壁垒
（3）规模壁垒
（4）贸易壁垒
（5）人才壁垒
8.2.3 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）竞争风险
（4）关联产业风险
8.2.4 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成

（2）各主体投资切入方式
8.3 移动智能终端行业商业模式分析
8.3.1 移动智能终端行业的经营模式
（1）模式一：进入主流智能终端厂商的供应链
（2）模式二：软硬件一体化是大势所趋
（3）模式三：一云多屏是大趋势
（4）模式四：优质内容/应用的价值越来越大
8.3.2 移动智能终端行业的盈利模式
8.4 移动智能终端行业投资机会与发展建议
8.4.1 行业投资价值分析
8.4.2 行业投资机会分析
（1）智能可穿戴的最大金矿在医疗健康领域
（2）可穿戴设备趋向软硬件紧密结合
（3）手机端增值服务
（4）加强移动互联网应用
（5）大力布局车联网领域
8.4.3 行业投资策略与建议
（1）融合新兴领域技术，开展前瞻性布局
（2）突破核心技术研发，优化产业链供给结构
（3）做好产业转移准备，引导企业价值转换
（4）深化专利布局，强化专利环境分析
（5）重视移动智能终端信息和产品安全问题

图表目录

图表1：中国移动智能终端的概念界定
图表2：移动智能终端的特性简析
图表3：2012-2025年全球GDP运行趋势（单位：%）
图表4：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表5：2017-2025年社会消费品零售总额（单位：亿元，%）
图表6：2021-2025年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表7：2025年我国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表8：中国移动智能终端相关标准汇总
图表9：中国移动智能终端行业相关政策分析
图表10：智能硬件重点发展产品
图表11：三步走战略目标内容
图表12：2011-2025年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）
图表13：2007-2025年我国城镇人口所占比例（单位：%）
图表14：2025年我国人口年龄结构（单位：%）
图表15：2018-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表16：2014-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）
图表17：移动智能终端行业行业技术最新发展动态
图表18：中国移动智能终端行业发展机遇与威胁分析
图表19：2017-2025年全球智能手机出货量变化趋势（单位：亿台，%）
图表20：2019-2025年全球可穿戴设备出货量及增长率（单位：万部，%）
图表21：2019-2025年全球虚拟现实行业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表22：2020-2025年全球虚拟现实硬件市场规模及其预测（单位：亿美元）
图表23：2020-2025年全球VR设备出货量及预测（单位：万台）
图表24：2020-2025年全球VR软件市场规模及其预测（单位：亿美元）
图表25：2019-2025年全球平板电脑出货量及变化趋势（单位：亿台）
图表26：2021-2025年全球无人机销量走势图（单位：万架）
图表27：2020-2025年全球GNSS收入规模及预测（单位：十亿欧元）
图表28：2020-2025年全球在用GNSS设备数量及预测（单位：亿部）
图表29：2021-2025年全球智能手机各品牌出货量及市场份额（单位：百万部，%）
图表30：2021-2025年全球可穿戴设备厂商出货量市场份额（单位：%）
图表31：全球VR行业企业分布

图表32：2025年全球平板电脑竞争格局（百万台，%）
图表33：全球无人机市场竞争格局及变动趋势（单位：%）
图表34：全球主要军用无人机制造商及其市场份额一览表（单位：%）
图表35：全球民用无人机TOP10企业
图表36：全球导航产业的区域市场格局（单位：%）
图表37：2020-2025年四季度全球智能手机区域销售量分布情况（单位：%）
图表38：2020-2025年四季度全球智能手机区域销售额分布情况（单位：%）
图表39：2017-2025年美国智能手机出货量变化趋势（单位：亿台）
图表40：2019-2025年美国可穿戴设备用户规模及预测（单位：百万人）
图表41：2021-2025年美国智能家居市场规模及预测（单位：亿美元）
图表42：2020-2025年三季度美国智能手机厂商市场份额分析（单位：%）
图表43：美国可穿戴设备重点企业
图表44：美国虚拟现实企业竞争布局动态
图表45：美国智能家居参与者分类
图表46：美国移动智能终端细分产品发展前景
图表47：2020-2025年亚洲智能手机销量情况（单位：百万台）
图表48：日本消费者对可穿戴设备产品购买意向（单位：%）
图表49：2025年亚洲整体智能手机销量情况（单位：万部，%）
图表50：日本可穿戴设备重点企业
图表51：韩国可穿戴设备重点企业
图表52：欧洲移动智能终端发展现状
图表53：2020-2025年欧洲智能手机销量变化趋势（单位：亿台）
图表54：2025年欧洲智能手机市场份额情况（%）
图表55：欧洲VR行业各细分领域重点企业
图表56：欧洲VR行业研发平台
图表57：欧洲移动智能终端行业发展前景
图表58：苹果公司基本信息表
图表59：2020-2025年苹果公司营业收入情况（单位：亿美元，%）
图表60：2020-2025年苹果公司净利润情况（单位：亿美元，%）
图表61：2025年苹果公司业务结构分析（单位：%）
图表62：2025年苹果公司业务结构分析（单位：%）
图表63：2025年苹果公司业务结构分析（单位：%）
图表64：苹果公司在华业务布局
图表65：三星公司基本信息表
图表66：2020-2025年三星电子营业收入及增速变动（单位：万亿韩元，%）
图表67：2016-2025年三星手机全球销量及增速统计（单位：亿部，%）
图表68：2025年三星电子分业务营收占比（单位：%）
图表69：2025年三星全球销售网络布局情况
图表70：2018-2025年三星智能手机出货量及全球市场份额（单位：亿台，%）
图表71：截至2025年三星在华企业布局情况（单位：%）
图表72：LG电子公司基本信息表
图表73：2017-2025年LG公司营业收入及增速变动（单位：百万美元，%）
图表74：2025年LG公司业务结构（单位： %）
图表75：2025年LG公司区域分布情况（单位：%）
图表76：2020-2025年LG智能手机出货量（单位：亿台）
图表77：微软公司基本信息表
图表78：2020-2025年微软公司营业收入情况（单位：亿美元，%）
图表79：2020-2025年微软公司净利润情况（单位：亿美元，%）
图表80：2025年微软公司业务结构分析（单位：%）
图表81：微软公司更多个人计算部门业务结构
图表82：微软公司最新在华业务布局
图表83：全球移动智能终端市场前景预测
图表84：全球移动智能终端行业发展的经验借鉴
图表85：中国移动智能终端行业发展历程
图表86：中国移动智能终端行业市场规模
图表87：移动智能终端行业现有竞争者分析
图表88：移动智能终端行业潜在进入者威胁分析
图表89：移动智能终端行业替代品威胁总结分析
图表90：移动智能终端行业对上游议价能力分析

图表91：移动智能终端行业对下游议价能力分析
图表92：2025年移动智能终端行业国产与非国产品牌市场份额分布
图表93：2025年中国智能手机行业主要品牌市场份额（单位：%）
图表94：2025年中国可穿戴设备主要品牌市场份额（单位：%）
图表95：2025年中国智能音箱主要品牌市场份额（单位：%）
图表96：中国智能手机各机型存量市场份额TOP20
图表97：2025年移动智能终端行业不同级别城市份额占比
图表98：2025年移动智能终端行业不同区域品牌偏好分析
图表99：移动智能终端行业前瞻布局与创新
图表100：移动智能终端行业产业链介绍
图表101：2026-2031年应用软件与互联网行业市场规模预测（单位：万款）
图表102：2014-2025年移动芯片行业市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表103：移动芯片行业竞争特点
图表104：2025年移动芯片行业市场竞争格局（单位：%）
图表105：2026-2031年移动芯片行业市场规模预测（单位：亿元）
图表106：中国电子元器件产值占比（单位：%）
图表107：2018-2025年电力电子元器件销售收入及增速（单位：亿元，%）
图表108：2026-2031年电力电子元器件销售收入预测（单位：亿元）
图表109：2025年操作系统竞争格局（单位：%）
图表110：移动智能终端操作系统技术
图表111：目前市场上主要移动智能终端操作系统
图表112：中国智能终端应用软件发展分析
图表113：2017-2025年中国智能手机出货量（单位：百万部，%）
图表114：2021-2025年中国智能手机厂商竞争格局变化（单位：%）
图表115：2026-2031年中国手机市场销量预测（单位：百万部）
图表116：我国智能家居行业的发展历程
图表117：2021-2025年中国智能家居市场规模（单位：亿元）
图表118：中国智能家居主要产品市场占比（单位： %）
图表119：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位
图表120：2019-2025年我国房屋竣工面积及同比增长（单位：万平方米，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！