

2025-2030年中国新型烟草制品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：新型烟草制品行业综述及数据来源说明

1.1 新型烟草制品行业界定

- 1.1.1 新型烟草制品的界定
- 1.1.2 新型烟草制品的分类
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中新型烟草制品行业归属

1.2 新型烟草制品专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国新型烟草制品行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国新型烟草制品行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国新型烟草制品行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国新型烟草制品行业主管部门
 - (2) 中国新型烟草制品行业自律组织
- 2.1.2 中国新型烟草制品行业标准体系建设现状
 - (1) 中国新型烟草制品标准体系建设
 - (2) 中国新型烟草制品现行标准汇总
 - (3) 中国新型烟草制品重点标准解读
 - 1) 电子烟设计与原材料要求
 - 2) 电子烟生产技术要求
- 2.1.3 国家层面新型烟草制品行业政策规划汇总及解读
 - (1) 国家层面新型烟草制品行业政策汇总及解读
 - (2) 国家层面新型烟草制品行业政策解读
 - (3) 国家层面新型烟草制品行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市新型烟草制品行业政策汇总及解读
 - (1) 31省市新型烟草制品行业政策汇总
 - (2) 31省市新型烟草制品行业管制政策解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对新型烟草制品行业发展的影响
 - (1) 国家“十四五”规划对新型烟草制品行业发展的影响
 - (2) 《电子烟管理办法》对新型烟草制品行业发展的影响
 - 1) 中国《电子烟管理办法》政策内容解读
 - 2) 中国《电子烟管理办法》政策带来的影响分析
- 2.1.6 政策环境对新型烟草制品行业发展的影响总结

2.2 中国新型烟草制品行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国居民消费价格（CPI）
 - (4) 中国生产者价格指数（PPI）
 - (5) 中国消费品零售总额分析
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国新型烟草制品行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国新型烟草制品行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国新型烟草制品行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国人口结构
 - 1) 年龄结构
 - 2) 中国人口性别结构

- (3) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - (5) 中国居民消费结构分析
 - (6) 中国吸烟及控烟环境分析
 - 1) 吸烟环境
 - 2) 控烟环境
 - (7) 居民烟草需求特征分析
- 2.3.2 社会环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
- 2.4 中国新型烟草制品行业技术 (Technology) 环境分析**
- 2.4.1 中国新型烟草制品行业工艺流程图解
- (1) 电子烟工艺流程图解
 - (2) 加热烟草制品工艺流程图解
- 2.4.2 中国新型烟草制品行业关键/新兴技术分析
- (1) 电子烟行业关键技术分析
 - 1) 电子烟雾化芯技术迭代过程
 - 2) 电子烟第六代雾化芯技术之“发热丝工艺”
 - 3) 电子烟雾化技术的挑战
 - (2) 加热烟草制品关键技术分析
 - (3) 中国新型烟草制品的智能化技术应用
- 2.4.3 中国新型烟草制品行业科研创新成果
- (1) 中国新型烟草制品行业专利申请
 - (2) 中国新型烟草制品行业专利授权
 - (3) 中国新型烟草制品行业热门申请人
 - 1) 电子烟
 - 2) 加热不燃烧制品
 - (4) 中国新型烟草制品行业热门技术
 - 1) 电子烟
 - 2) 加热不燃烧制品
- 2.4.4 技术环境对新型烟草制品行业发展的影响总结

第3章：全球新型烟草制品行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球新型烟草制品行业发展历程介绍**
- 3.2 全球新型烟草制品行业政法环境分析**
- 3.2.1 各国新型烟草制品行业相关监管政策
 - 3.2.2 各国新型烟草制品行业相关监管解析
 - (1) 一次性电子烟
 - (2) 口味类电子烟
 - (3) 加热烟草制品禁止国家
- 3.3 全球新型烟草制品行业发展现状分析**
- 3.3.1 全球新型烟草制品行业供给状况分析
 - 3.3.2 全球新型烟草制品行业需求状况
 - (1) 新型烟草制品市场需求现状
 - 1) 需求规模
 - 2) 需求结构
 - (2) 新型烟草制品用户需求现状
- 3.4 全球新型烟草制品行业区域竞争格局及重点区域市场研究**
- 3.4.1 全球新型烟草制品行业区域竞争格局
 - (1) 新型烟草制品行业区域竞争格局
 - (2) 新型烟草制品产品区域竞争格局
 - 3.4.2 重点区域一：美国新型烟草制品市场分析
 - (1) 新型烟草制品发展现状
 - (2) 新型烟草制品市场格局
 - (3) 新型烟草制品市场规模
 - (4) 新型烟草制品发展前景及趋势
 - 3.4.3 重点区域二：英国新型烟草制品市场分析
 - (1) 新型烟草制品发展现状
 - (2) 新型烟草制品市场格局
 - (3) 新型烟草制品市场规模

(4) 新型烟草制品发展前景及趋势

3.5 欧盟二十七国新型烟草制品用户画像分析

3.5.1 欧盟二十七国烟民分布

3.5.2 欧盟二十七国不同新型烟草品类的使用习惯

- (1) 传统烟草产品
- (2) 加热烟草产品 (HTP)
- (3) 电子烟 (E-cigarettes)
- (4) 尼古丁袋 (Nicotine Pouches)

3.5.3 欧盟二十七国电子烟消费者调查分析

- (1) 电子烟在不同国家的普及情况
- (2) 含尼古丁与零尼古丁使用频率
- (3) 电子烟用户产品类型偏好
- (4) 电子烟烟液口味
- (5) 电子烟使用的动机

3.5.4 欧盟二十七国新型烟草使用的认知偏差

- (1) 电子烟仍不是欧洲人的第一支烟
- (2) 非烟民对电子烟兴趣并没有那么大
- (3) 尼古丁袋欧洲并没有那么火
- (4) 营销推广不是新型烟草传播的罪魁祸首
- (5) 电子烟使用率并非在所有国家上升

3.6 全球新型烟草制品行业市场竞争梯队及重点企业案例研究

3.6.1 全球新型烟草竞争梯队

- (1) 电子烟
- (2) 加热烟草及无烟烟草

3.6.2 全球新型烟草制品行业重点企业案例

(1) 英美烟草 (British American Tobacco plc. BAT公司)

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业主营业务和新型烟草业务分析
- 4) 企业产品销售网络
- 5) 企业在华布局情况分析

(2) 菲利普莫里斯国际公司 (Philip Morris International Inc., 简称PMI)

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业主营业务和新型烟草业务分析
- 4) 企业产品销售网络
- 5) 企业在华布局情况分析

(3) 帝国烟草 (Imperial Tobacco)

- 1) 企业简介
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业主营业务和新型烟草业务分析
- 4) 企业产品销售网络
- 5) 企业在华布局情况分析

3.7 全球新型烟草制品行业发展趋势及市场前景预测

3.7.1 全球新型烟草制品行业发展趋势

3.7.2 全球新型烟草制品行业市场前景预测

第4章：中国新型烟草制品行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国新型烟草制品行业发展历程

4.2 中国新型烟草制品行业对外贸易状况

4.2.1 中国新型烟草制品行业进出口统计说明

4.2.2 中国新型烟草制品行业进出口贸易概况

4.2.3 中国新型烟草制品行业进口贸易状况

- (1) 新型烟草制品行业进口贸易规模
- (2) 新型烟草制品行业进口来源分析
- (3) 新型烟草制品行业进口产品结构

4.2.4 中国新型烟草制品行业出口贸易状况

- (1) 新型烟草制品行业出口贸易规模
- (2) 新型烟草制品行业出口去向分析
- (3) 新型烟草制品行业出口产品结构

- 4.3 中国新型烟草制品行业市场供需状况
 - 4.3.1 中国新型烟草制品行业——供给端
 - (1) 电子烟市场供给分析
 - (2) 加热不燃烧烟草制品市场供给分析
 - 4.3.2 中国新型烟草制品行业——需求端
 - (1) 产品需求结构
 - (2) 用户规模
 - (3) 烟民渗透率
 - (4) 国标使用率

4.4 中国新型烟草制品行业市场规规模体量分析

4.5 中国新型烟草制品行业市场发展痛点分析

- 4.5.1 烟民接受程度极低
- 4.5.2 情感和社交价值薄弱
- 4.5.3 技术理论基础薄弱

第5章：中国新型烟草制品行业市场竞争状况及投资并购分析

5.1 中国新型烟草制品行业市场竞争布局状况

- 5.1.1 中国新型烟草制品行业竞争者入场进程
- 5.1.2 中国新型烟草制品行业竞争者省市分布热力图

5.2 中国新型烟草制品行业市场竞争格局分析

- 5.2.1 中国新型烟草品牌占有率
- 5.2.2 中国新型烟草心智占有率

5.3 中国新型烟草制品行业波特五力模型分析

- 5.3.1 中国新型烟草制品行业供应商的议价能力
- 5.3.2 中国新型烟草制品行业消费者的议价能力
- 5.3.3 中国新型烟草制品行业新进入者威胁
- 5.3.4 中国新型烟草制品行业替代品威胁
- 5.3.5 中国新型烟草制品行业现有企业竞争
- 5.3.6 中国新型烟草制品行业竞争状态总结

5.4 中国新型烟草制品行业投融资、兼并与重组状况

- 5.4.1 中国新型烟草制品行业投融资发展状况
 - (1) 新型烟草制品行业投融资概述
 - 1) 新型烟草制品行业资金来源
 - 2) 新型烟草制品行业投融资主体构成
 - (2) 新型烟草制品行业投融资事件汇总
 - (3) 新型烟草制品行业投融资规模
 - (4) 新型烟草制品行业投融资解析
 - 1) 细分领域结构
 - 2) 融资轮次分布
 - (5) 新型烟草制品行业投融资趋势预测
- 5.4.2 中国新型烟草制品行业兼并与重组状况
 - (1) 新型烟草制品行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 新型烟草制品行业兼并与重组类型及动因
 - (3) 新型烟草制品行业兼并与重组趋势预判

第6章：中国新型烟草制品产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国新型烟草制品产业结构属性（产业链）分析

- 6.1.1 中国新型烟草制品产业链结构梳理
- 6.1.2 中国新型烟草制品产业链生态图谱

6.2 中国新型烟草制品产业价值属性（价值链）分析

- 6.2.1 中国新型烟草制品行业成本结构分析
- 6.2.2 中国新型烟草制品行业价值链分析

6.3 中国新型烟草制品行业上游市场分析 & 主要供应商

- 6.3.1 中国电池组件市场分析 & 主要供应商
 - (1) 电池组件市场发展现状
 - (2) 电池组件市场产量分析
 - (3) 电池组件市场规模分析
 - (4) 电池组件市场主要供应商
- 6.3.2 中国雾化器市场分析 & 主要供应商
 - (1) 电子烟雾化器的分类
 - (2) 电子烟雾化芯市场现状分析

- (3) 电子雾化器市场规模
- (4) 电子雾化器市场主要供应商
- 6.3.3 中国烟油市场分析及主要供应商
 - (1) 电子烟烟油的成分
 - (2) 丙二醇市场发展现状
 - (3) 丙三醇（甘油）市场发展现状
 - 1) 丙三醇（甘油）产量
 - 2) 丙三醇（甘油）市场供需状况
 - (4) 香精香料市场发展现状
 - (5) 烟油市场主要供应商
- 6.3.4 中国HNB烟草薄片市场分析及主要供应商
 - (1) HNB烟草薄片市场现状
 - (2) HNB烟草薄片市场主要供应商

6.4 中国新型烟草制品行业细分产品市场发展状况

- 6.4.1 中国新型烟草制品细分市场：电子烟
 - (1) 中国电子烟行业市场发展现状
 - (2) 中国电子烟行业细分产品分析之“一次性电子烟”
 - 1) 一次性电子烟结构
 - 2) 一次性电子烟优点
 - (3) 中国电子烟行业细分产品分析之“换弹式电子烟”
 - 1) 换弹式电子烟结构
 - 2) 换弹式电子烟优势
 - 3) 换弹式电子烟竞争格局
- 6.4.2 中国新型烟草制品细分市场：加热不燃烧烟草制品
 - (1) 加热不燃烧烟草制品的定义
 - (2) 中国加热不燃烧烟草制品政策情况
 - (3) 中国加热不燃烧烟草制品发展现状分析
 - (4) 中国加热不燃烧烟草制品出口规模及出口去向
 - 1) 出口规模
 - 2) 出口去向
 - (5) 加热不燃烧烟草制品的优点
 - 1) 对健康危害较低
 - 2) 口感与卷烟类似，能够基本满足吸烟者的要求

6.5 中国新型烟草制品行业供应链趋势

- 6.5.1 新型烟草制品行业供应链前移
- 6.5.2 新型烟草制品行业供应链外移
- 6.5.3 跨界供应链整合
- 6.5.4 供应链精益化变革
- 6.5.5 供应链更多元化

第7章：中国新型烟草制品行业代表性企业布局案例研究

7.1 中国新型烟草制品代表性企业布局梳理及对比

7.2 中国新型烟草制品代表性企业布局案例分析

- 7.2.1 深圳雾芯科技有限公司（RLX）
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况
 - 1) 企业新型烟草制品产品布局现状
 - 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况
 - (4) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
- 7.2.2 北京奇雾科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况
 - 1) 企业新型烟草制品产品布局现状
 - 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况
 - (4) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
- 7.2.3 思摩尔国际控股有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况

- (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况
 - 1) 企业新型烟草制品产品布局现状
 - 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况
- (4) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
- 7.2.4 广东思格雷科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况
 - 1) 企业新型烟草制品产品布局现状
 - 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况
 - (4) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
- 7.2.5 厦门盈趣科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况
 - 1) 企业新型烟草制品产品布局现状
 - 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况
 - (4) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
- 7.2.6 深圳雪雾科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况
 - 1) 企业新型烟草制品产品布局现状
 - 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况
 - (4) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
- 7.2.7 深圳劲嘉集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况
 - 1) 企业新型烟草制品产品布局现状
 - 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况
 - (4) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
- 7.2.8 深圳市五轮科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况
 - 1) 企业新型烟草制品产品布局现状
 - 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况
 - (4) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
- 7.2.9 深圳雷炎科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况
 - 1) 企业新型烟草制品产品布局现状
 - 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况
 - (4) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
- 7.2.10 铂德（深圳）科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业新型烟草制品业务布局及发展状况
 - 1) 企业新型烟草制品产品布局现状
 - 2) 企业新型烟草制品业务销售布局状况
 - (4) 企业新型烟草制品业务发展优劣势分析

第8章：中国新型烟草制品行业市场前景预测及发展趋势预判

- 8.1 中国新型烟草制品行业SWOT分析
- 8.2 中国新型烟草制品行业发展潜力评估
- 8.3 中国新型烟草制品行业发展前景预测
- 8.4 中国新型烟草制品行业发展趋势预判
 - 8.4.1 电子烟

- (1) 创新与产品升级
- (2) 趋势与可持续发展
- (3) 驱动与个性消费
- (4) 渠道多变

8.4.2 加热不燃烧烟草制品

第9章：中国新型烟草制品行业投资战略规划策略及建议

- 9.1 中国新型烟草制品行业进入与退出壁垒
- 9.2 中国新型烟草制品行业投资风险预警
- 9.3 中国新型烟草制品行业投资价值评估
- 9.4 中国新型烟草制品行业投资机会分析
- 9.5 中国新型烟草制品行业投资策略与建议
- 9.6 中国新型烟草制品行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：新型烟草制品特点
- 图表2：新型烟草制品产品分类
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中新型烟草制品行业归属
- 图表4：新型烟草制品专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：中国新型烟草制品行业监管体系
- 图表9：中国新型烟草制品行业主管部门
- 图表10：中国新型烟草制品行业自律组织
- 图表11：中国新型烟草制品标准体系建设
- 图表12：截至2024年中国新型烟草制品行业现行国家标准汇总
- 图表13：截至2024年中国新型烟草制品行业现行行业标准汇总
- 图表14：截至2024年中国新型烟草制品行业现行企业标准不完全汇总
- 图表15：截至2024年中国新型烟草制品行业现行团体标准汇总
- 图表16：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟设计与原材料要求分析
- 图表17：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟生产技术要求分析
- 图表18：截至2024年中国新型烟草制品行业发展政策汇总
- 图表19：中国电子烟细分领域政府规范措施
- 图表20：截至2024年中国新型烟草制品行业发展规划汇总
- 图表21：2021-2024年31省市新型烟草制品行业政策汇总
- 图表22：31省份电子烟零售计划许可证数量（单位：家）
- 图表23：国家“十四五”规划对新型烟草制品行业的影响分析
- 图表24：中国《电子烟管理办法》政策内容解读分析
- 图表25：中国《电子烟管理办法》政策可能带来的影响分析
- 图表26：政策环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
- 图表27：2011-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表28：2011-2024年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表29：2018-2024年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表30：2019-2024年中国PPI变化情况（单位：%）
- 图表31：2019-2024年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表32：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表33：中国新型烟草制品行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表34：2011-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表35：2011-2024年中国人口年龄结构（单位：%）
- 图表36：2011-2024年中国人口性别结构（单位：%）
- 图表37：2011-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表38：中国城市化进程发展阶段
- 图表39：2015-2024年中国居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）
- 图表40：2024年中国居民消费结构（单位：%）
- 图表41：吸烟者上瘾的表现症状

- 图表42: 不同性别吸烟引起的疾病数量差异
- 图表43: 中国居民卷烟消费需求类型分析
- 图表44: 社会环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
- 图表45: 中国换弹式电子烟行业工艺图解
- 图表46: 中国HNB行业工艺图解
- 图表47: 中国加热烟草制品加热技术分析
- 图表48: 中国新型烟草制品新兴技术融合应用
- 图表49: 2013-2024年中国新型烟草制品行业专利申请(项)
- 图表50: 2013-2024年中国新型烟草制品行业专利授权(单位:项)
- 图表51: 截至2024年中国电子烟行业热门申请人(单位:项)
- 图表52: 截至2024年中国加热不燃烧制品行业热门申请人(单位:项)
- 图表53: 中国电子烟行业热门技术
- 图表54: 中国加热不燃烧制品行业热门技术
- 图表55: 技术环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
- 图表56: 全球新型烟草行业发展历程分析
- 图表57: 全球新型烟草制品行业相关监管政策汇总
- 图表58: 截至2024年全球一次性电子烟管制政策
- 图表59: 截至2024年全球电子烟口味政策地图策
- 图表60: 全球主要新型烟草企业及品牌分布(单位:亿英镑、亿美元、亿元)
- 图表61: 2019-2024年全球新型烟草制品市场规模(单位:亿美元)
- 图表62: 2019-2024年全球新型烟草制品市场结构(单位:亿美元)
- 图表63: 2024年部分国家新型烟草制品用户规模(单位:万人)
- 图表64: 2024年全球新型烟草制品行业区域销售格局(单位:亿美元)
- 图表65: 2024年全球新型烟草制品产品区域销售格局(单位:亿美元)
- 图表66: 2019-2024年美国新型烟草制品品牌竞争格局(单位:%)
- 图表67: 2019-2024年美国新型烟草制品市场规模(单位:亿美元)
- 图表68: 2025-2030年美国新型烟草制品市场规模预测分析(单位:亿美元)
- 图表69: 2019-2024年英国新型烟草制品品牌竞争格局(单位:%)
- 图表70: 2019-2024年英国新型烟草制品市场规模(单位:亿英镑)
- 图表71: 2025-2030年英国新型烟草制品市场规模预测分析(单位:亿英镑)
- 图表72: 2024年欧盟各国调查中烟民占比(单位:%)
- 图表73: 2024年欧盟各国调查中烟民使用频率测(单位:次)
- 图表74: 2024年欧盟各国加热烟草使用频率占比调查(单位:%)
- 图表75: 2024年欧盟各国电子烟使用频率占比调查(单位:%)
- 图表76: 2024年欧盟各国尼古丁袋使用频率占比调查(单位:%)
- 图表77: 2020-2024年欧盟各国电子烟使用频率对比(单位:%)
- 图表78: 2024年欧盟各国含尼古丁电子烟使用频率调查(单位:%)
- 图表79: 2024年欧盟各国不含尼古丁电子烟使用频率调查(单位:%)
- 图表80: 2024年欧盟各国电子烟用户使用设备类型占比(单位:%)
- 图表81: 2024年欧盟各国电子烟用户烟油口味选择(单位:%)
- 图表82: 2024年欧盟各国消费者选择使用电子烟的原因(单位:%)
- 图表83: 2024年全球电子烟行业品牌TOP10(单位:%)
- 图表84: 2024年全球无烟烟草行业品牌TOP10(单位:%)
- 图表85: 英美烟草基本信息
- 图表86: 2020-2024年财年英美烟草营收情况(单位:亿英镑)
- 图表87: 2024年英美烟草主营业务占比(单位:亿英镑,%)
- 图表88: 英美烟草在新型烟草布局情况
- 图表89: 2024年英美烟草全球营收占比(单位:亿英镑,%)
- 图表90: 英美烟草在中国的布局
- 图表91: 菲利普莫里斯国际公司基本信息
- 图表92: 2020-2024年菲利普莫里斯国际公司营收情况(单位:亿美元)
- 图表93: 2024年菲利普莫里斯国际公司主营业务占比(单位:亿美元,%)
- 图表94: 菲利普莫里斯国际公司在新型烟草布局情况
- 图表95: 2024年菲利普莫里斯国际公司全球营收占比(单位:亿美元,%)
- 图表96: 帝国烟草基本信息
- 图表97: 2020-2024年帝国烟草营收情况(单位:亿美元)
- 图表98: 2024年帝国烟草主营业务占比(单位:亿英镑,%)
- 图表99: 2024年帝国烟草新型烟草品牌介绍
- 图表100: 2024年帝国烟草全球营收占比(单位:亿英镑,%)

- 图表101: 全球新型烟草制品行业发展趋势
图表102: 2025-2030年全球新型烟草制品行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
图表103: 中国新型烟草制品行业发展历程
图表104: 2024年中国新型烟草制品行业进出口商品名称及HS编码
图表105: 2022-2024年上半年中国新型烟草制品进出口贸易概况 (单位: 亿美元)
图表106: 2022-2024年上半年中国新型烟草制品行业进口贸易规模 (亿美元)
图表107: 2024年中国新型烟草制品行业进口来源 (单位: %)
图表108: 2023年中国新型烟草制品行业进口产品结构 (单位: 万美元, %)
图表109: 2022-2024年上半年中国新型烟草制品行业出口贸易规模 (单位: 亿美元)
图表110: 2024年中国新型烟草制品行业新型烟草制品行业出口去向 (单位: %)
图表111: 2024年中国新型烟草制品行业进口产品结构 (单位: 万美元)
图表112: 中国电子烟品牌生产规模情况 (单位: 万颗)
图表113: 截至2024年国内加热不燃烧烟草制品产品 (非国内销售)
图表114: 2024年中国新型烟草制品用户规模 (单位: 万人)
图表115: 2024年中国新型烟草制品烟民渗透率 (单位: %)
图表116: 2024年中国电子烟国标电子烟使用情况 (单位: %)
图表117: 2019-2024年中国新型烟草制品行业市场规模体量 (单位: 亿元)
图表118: 中国新型烟草制品行业竞争者入场进程
图表119: 截至2024年中国新型烟草制品行业竞争者区域分布热力图
图表120: 2024年中国新型烟草制品品牌需求结构 (单位: %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!