2026-2031年中国新型烟草制品行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：新型烟草制品行业综述及数据来源说明
1.1 新型烟草制品行业界定
1.1.1 新型烟草制品的界定
1.1.2 新型烟草制品的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中新型烟草制品行业归属
1.2 新型烟草制品专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国新型烟草制品行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国新型烟草制品行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国新型烟草制品行业监管体系及机构介绍
（1）中国新型烟草制品行业主管部门
（2）中国新型烟草制品行业自律组织
2.1.2 中国新型烟草制品行业标准体系建设现状
（1）中国新型烟草制品标准体系建设
（2）中国新型烟草制品现行标准汇总
（3）中国新型烟草制品重点标准解读
1）电子烟设计与原材料要求
2）电子烟生产技术要求
2.1.3 国家层面新型烟草制品行业政策规划汇总及解读
（1）国家层面新型烟草制品行业政策汇总及解读
（2）国家层面新型烟草制品行业政策解读
（3）国家层面新型烟草制品行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市新型烟草制品行业政策汇总及解读
（1）31省市新型烟草制品行业政策汇总
（2）31省市新型烟草制品行业管制政策解读
2.1.5 国家重点规划/政策对新型烟草制品行业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对新型烟草制品行业发展的影响
（2）《电子烟管理办法》对新型烟草制品行业发展的影响
1）中国《电子烟管理办法》政策内容解读
2）中国《电子烟管理办法》政策带来的影响分析
2.1.6 政策环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
2.2 中国新型烟草制品行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国消费品零售总额分析
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国新型烟草制品行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国新型烟草制品行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国新型烟草制品行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
1）年龄结构
2）中国人口性别结构

（3）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民消费结构分析
（6）中国吸烟及控烟环境分析
1）吸烟环境
2）控烟环境
（7）居民烟草需求特征分析
2.3.2 社会环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
2.4 中国新型烟草制品行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国新型烟草制品行业工艺流程图解
（1）电子烟工艺流程图解
（2）加热烟草制品工艺流程图解
2.4.2 中国新型烟草制品行业关键/新兴技术分析
（1）电子烟行业关键技术分析
1）电子烟雾化芯技术迭代过程
2）电子烟第六代雾化芯技术之“发热丝工艺”
3）电子烟雾化技术的挑战
（2）加热烟草制品关键技术分析
（3）中国新型烟草制品的智能化技术应用
2.4.3 中国新型烟草制品行业科研创新成果
（1）中国新型烟草制品行业专利申请
（2）中国新型烟草制品行业专利授权
（3）中国新型烟草制品行业热门申请人
1）电子烟
2）加热不燃烧制品
（4）中国新型烟草制品行业热门技术
1）电子烟
2）加热不燃烧制品
2.4.4 技术环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
第3章：全球新型烟草制品行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球新型烟草制品行业发展历程介绍
3.2 全球新型烟草制品行业政法环境分析
3.2.1 各国新型烟草制品行业相关监管政策
3.2.2 各国新型烟草制品行业相关监管解析
（1）一次性电子烟
（2）口味类电子烟
（3）加热烟草制品禁止国家
3.3 全球新型烟草制品行业发展现状分析
3.3.1 全球新型烟草制品行业供给状况分析
3.3.2 全球新型烟草制品行业需求状况
（1）新型烟草制品市场需求现状
1）需求规模
2）需求结构
（2）新型烟草制品用户需求现状
3.4 全球新型烟草制品行业区域竞争格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球新型烟草制品行业区域竞争格局
（1）新型烟草制品行业区域竞争格局
（2）新型烟草制品产品区域竞争格
3.4.2 重点区域一：美国新型烟草制品市场分析
（1）新型烟草制品发展现状
（2）新型烟草制品市场格局
（3）新型烟草制品市场规模
（4）新型烟草制品发展前景及趋势
3.4.3 重点区域二：英国新型烟草制品市场分析
（1）新型烟草制品发展现状
（2）新型烟草制品市场格局
（3）新型烟草制品市场规模

（4）新型烟草制品发展前景及趋势
3.5 欧盟二十七国新型烟草制品用户画像分析
3.5.1 欧盟二十七国烟民分布
3.5.2 欧盟二十七国不同新型烟草品类的使用习惯
（1）传统烟草产品
（2）加热烟草产品（HTP）
（3）电子烟 （E-cigarettes）
（4）尼古丁袋 （Nicotine Pouches）
3.5.3 欧盟二十七国电子烟消费者调查分析
（1）电子烟在不同国家的普及情况
（2）含尼古丁与零尼古丁使用频率
（3）电子烟用户产品类型偏好
（4）电子烟烟液口味
（5）电子烟使用的动机
3.5.4 欧盟二十七国新型烟草使用的认知偏差
（1）电子烟仍不是欧洲人的第一支烟
（2）非烟民对电子烟兴趣并没有那么大
（3）尼古丁袋欧洲并没有那么火
（4）营销推广不是新型烟草传播的罪魁祸首
（5）电子烟使用率并非在所有国家上升
3.6 全球新型烟草制品行业市场竞争梯队及重点企业案例研究
3.6.1 全球新型烟草竞争梯队
（1）电子烟
（2）加热烟草及无烟烟草
3.6.2 全球新型烟草制品行业重点企业案例
（1）英美烟草（British American Tobacco plc. BAT公司）
1）企业简介
2）企业经营情况分析
3）企业主营业务和新型烟草业务分析
4）企业产品销售网络
5）企业在华布局情况分析
（2）菲利普莫里斯国际公司（Philip Morris International Inc.，简称PMI）
1）企业简介
2）企业经营情况分析
3）企业主营业务和新型烟草业务分析
4）企业产品销售网络
5）企业在华布局情况分析
（3）帝国烟草（Imperial Tobacco）
1）企业简介
2）企业经营情况分析
3）企业主营业务和新型烟草业务分析
4）企业产品销售网络
5）企业在华布局情况分析
3.7 全球新型烟草制品行业发展趋势及市场前景预测
3.7.1 全球新型烟草制品行业发展趋势
3.7.2 全球新型烟草制品行业市场前景预测
第4章：中国新型烟草制品行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国新型烟草制品行业发展历程
4.2 中国新型烟草制品行业对外贸易状况
4.2.1 中国新型烟草制品行业进出口统计说明
4.2.2 中国新型烟草制品行业进出口贸易概况
4.2.3 中国新型烟草制品行业进口贸易状况
（1）新型烟草制品行业进口贸易规模
（2）新型烟草制品行业进口来源分析
（3）新型烟草制品行业进口产品结构
4.2.4 中国新型烟草制品行业出口贸易状况
（1）新型烟草制品行业出口贸易规模
（2）新型烟草制品行业出口去向分析
（3）新型烟草制品行业出口产品结构

4.3 中国新型烟草制品行业市场供需状况
4.3.1 中国新型烟草制品行业——供给端
（1）电子烟市场供给分析
（2）加热不燃烧烟草制品市场供给分析
4.3.2 中国新型烟草制品行业——需求端
（1）产品需求结构
（2）用户规模
（3）烟民渗透率
（4）国标使用率
4.4 中国新型烟草制品行业市场规模体量分析
4.5 中国新型烟草制品行业市场发展痛点分析
4.5.1 烟民接受程度极低
4.5.2 情感和社交价值薄弱
4.5.3 技术理论基础薄弱
第5章：中国新型烟草制品行业市场竞争状况及投资并购分析
5.1 中国新型烟草制品行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国新型烟草制品行业竞争者入场进程
5.1.2 中国新型烟草制品行业竞争者省市分布热力图
5.2 中国新型烟草制品行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国新型烟草品牌占有率
5.2.2 中国新型烟草心智占有率
5.3 中国新型烟草制品行业波特五力模型分析
5.3.1 中国新型烟草制品行业供应商的议价能力
5.3.2 中国新型烟草制品行业消费者的议价能力
5.3.3 中国新型烟草制品行业新进入者威胁
5.3.4 中国新型烟草制品行业替代品威胁
5.3.5 中国新型烟草制品行业现有企业竞争
5.3.6 中国新型烟草制品行业竞争状态总结
5.4 中国新型烟草制品行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国新型烟草制品行业投融资发展状况
（1）新型烟草制品行业投融资概述
1）新型烟草制品行业资金来源
2）新型烟草制品行业投融资主体构成
（2）新型烟草制品行业投融资事件汇总
（3）新型烟草制品行业投融资规模
（4）新型烟草制品行业投融资解析
1）细分领域结构
2）融资轮次分布
（5）新型烟草制品行业投融资趋势预测
5.4.2 中国新型烟草制品行业兼并与重组状况
（1）新型烟草制品行业兼并与重组事件汇总
（2）新型烟草制品行业兼并与重组类型及动因
（3）新型烟草制品行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国新型烟草制品产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国新型烟草制品产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国新型烟草制品产业链结构梳理
6.1.2 中国新型烟草制品产业链生态图谱
6.2 中国新型烟草制品产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国新型烟草制品行业成本结构分析
6.2.2 中国新型烟草制品行业价值链分析
6.3 中国新型烟草制品行业上游市场分析及主要供应商
6.3.1 中国电池组件市场分析及主要供应商
（1）电池组件市场发展现状
（2）电池组件市场产量分析
（3）电池组件市场规模分析
（4）电池组件市场主要供应商
6.3.2 中国雾化器市场分析及主要供应商
（1）电子烟雾化器的分类
（2）电子烟雾化芯市场现状分析

（3）电子烟雾化器市场规模
（4）电子烟雾化器市场主要供应商
6.3.3 中国烟油市场分析及主要供应商
（1）电子烟烟油的成分
（2）丙二醇市场发展现状
（3）丙三醇（甘油）市场发展现状
1）丙三醇（甘油）产量
2）丙三醇（甘油）市场供需状况
（4）香精香料市场发展现状
（5）烟油市场主要供应商
6.3.4 中国HNB烟草薄片市场分析及主要供应商
（1）HNB烟草薄片市场现状
（2）HNB烟草薄片市场主要供应商
6.4 中国新型烟草制品行业细分产品市场发展状况
6.4.1 中国新型烟草制品细分市场：电子烟
（1）中国电子烟行业市场发展现状
（2）中国电子烟行业细分产品分析之“一次性电子烟”
1）一次性电子烟结构
2）一次性电子烟优点
（3）中国电子烟行业细分产品分析之“换弹式电子烟”
1）换弹式电子烟结构
2）换弹式电子烟优势
3）换弹式电子烟竞争格局
6.4.2 中国新型烟草制品细分市场：加热不燃烧烟草制品
（1）加热不燃烧烟草制品的定义
（2）中国加热不燃烧烟草制品政策情况
（3）中国加热不燃烧烟草制品发展现状分析
（4）中国加热不燃烧烟草制品出口规模及出口去向
1）出口规模
2）出口去向
（5）加热不燃烧烟草制品的优点
1）对健康危害较低
2）口感与卷烟类似，能够基本满足吸烟者的要求
6.5 中国新型烟草制品行业供应链趋势
6.5.1 新型烟草制品行业供应链前移
6.5.2 新型烟草制品行业供应链外移
6.5.3 跨界供应链整合
6.5.4 供应链精益化变革
6.5.5 供应链更多元化
第7章：中国新型烟草制品行业代表性企业布局案例研究
7.1 中国新型烟草制品代表性企业布局梳理及对比
7.2 中国新型烟草制品代表性企业布局案例分析
7.2.1 深圳雾芯科技有限公司（RLX）
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况
1）企业新型烟草制品产品布局现状
2）企业新型烟草制品业务销售布局状况
（4）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
7.2.2 北京奇雾科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况
1）企业新型烟草制品产品布局现状
2）企业新型烟草制品业务销售布局状况
（4）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
7.2.3 思摩尔国际控股有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况

（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况
1）企业新型烟草制品产品布局现状
2）企业新型烟草制品业务销售布局状况
（4）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
7.2.4 广东思格雷电子科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况
1）企业新型烟草制品产品布局现状
2）企业新型烟草制品业务销售布局状况
（4）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
7.2.5 厦门盈趣科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况
1）企业新型烟草制品产品布局现状
2）企业新型烟草制品业务销售布局状况
（4）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
7.2.6 深圳雪雾科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业经营情况
（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况
1）企业新型烟草制品产品布局现状
2）企业新型烟草制品业务销售布局状况
（4）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
7.2.7 深圳劲嘉集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业经营情况
（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况
1）企业新型烟草制品产品布局现状
2）企业新型烟草制品业务销售布局状况
（4）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
7.2.8 深圳市五轮科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业经营情况
（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况
1）企业新型烟草制品产品布局现状
2）企业新型烟草制品业务销售布局状况
（4）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
7.2.9 深圳雷炎科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况
1）企业新型烟草制品产品布局现状
2）企业新型烟草制品业务销售布局状况
（4）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
7.2.10 铂德（深圳）科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业经营情况
（3）企业新型烟草制品业务布局及发展状况
1）企业新型烟草制品产品布局现状
2）企业新型烟草制品业务销售布局状况
（4）企业新型烟草制品业务发展优劣势分析
第8章：中国新型烟草制品行业市场前景预测及发展趋势预判
8.1 中国新型烟草制品行业SWOT分析
8.2 中国新型烟草制品行业发展潜力评估
8.3 中国新型烟草制品行业发展前景预测
8.4 中国新型烟草制品行业发展趋势预判
8.4.1 电子烟

（1）创新与产品升级
（2）趋势与可持续发展
（3）驱动与个性消费
（4）渠道多变
8.4.2 加热不燃烧烟草制品
第9章：中国新型烟草制品行业投资战略规划策略及建议
9.1 中国新型烟草制品行业进入与退出壁垒
9.2 中国新型烟草制品行业投资风险预警
9.3 中国新型烟草制品行业投资价值评估
9.4 中国新型烟草制品行业投资机会分析
9.5 中国新型烟草制品行业投资策略与建议
9.6 中国新型烟草制品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新型烟草制品特点
图表2：新型烟草制品产品分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中新型烟草制品行业归属
图表4：新型烟草制品专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国新型烟草制品行业监管体系
图表9：中国新型烟草制品行业主管部门
图表10：中国新型烟草制品行业自律组织
图表11：中国新型烟草制品标准体系建设
图表12：截至2025年中国新型烟草制品行业现行国家标准汇总
图表13：截至2025年中国新型烟草制品行业现行行业标准汇总
图表14：截至2025年中国新型烟草制品行业现行企业标准不完全汇总
图表15：截至2025年中国新型烟草制品行业现行团体标准汇总
图表16：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟设计与原材料要求分析
图表17：中国《电子烟》强制性国家标准（二次征求意见稿）中电子烟生产技术要求分析
图表18：截至2025年中国新型烟草制品行业发展政策汇总
图表19：中国电子烟细分领域政府规范措施
图表20：截至2025年中国新型烟草制品行业发展规划汇总
图表21：2021-2025年省市新型烟草制品行业政策汇总
图表22：31省份电子烟零售计划许可证数量（单位：家）
图表23：国家“十四五”规划对新型烟草制品行业的影响分析
图表24：中国《电子烟管理办法》政策内容解读分析
图表25：中国《电子烟管理办法》政策可能带来的影响分析
图表26：政策环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
图表27：2012-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表28：2012-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表29：2019-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表30：2020-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表31：2020-2025年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）
图表32：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表33：中国新型烟草制品行业发展与宏观经济相关性分析
图表34：2012-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表35：2012-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表36：2012-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表37：2012-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表38：中国城市化进程发展阶段
图表39：2016-2025年中国居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表40：2025年中国居民消费结构（单位：%）
图表41：吸烟者上瘾的表现症状

图表42：不同性别吸烟引起的疾病数量差异
图表43：中国居民卷烟消费需求类型分析
图表44：社会环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
图表45：中国换弹式电子烟行业工艺图解
图表46：中国HNB行业工艺图解
图表47：中国加热烟草制品加热技术分析
图表48：中国新型烟草制品新兴技术融合应用
图表49：2014-2025年中国新型烟草制品行业专利申请（项）
图表50：2014-2025年中国新型烟草制品行业专利授权（单位：项）
图表51：截至2025年中国电子烟行业热门申请人（单位：项）
图表52：截至2025年中国加热不燃烧制品行业热门申请人（单位：项）
图表53：中国电子烟行业热门技术
图表54：中国加热不燃烧制品行业热门技术
图表55：技术环境对新型烟草制品行业发展的影响总结
图表56：全球新型烟草行业发展历程分析
图表57：全球新型烟草制品行业相关监管政策汇总
图表58：截至2025年全球一次性电子烟管制政策
图表59：截至2025年全球电子烟口味政策地图策
图表60：全球主要新型烟草企业及品牌分布（单位：亿英镑、亿美元、亿元）
图表61：2020-2025年全球新型烟草制品市场规模（单位：亿美元）
图表62：2020-2025年全球新型烟草制品市场结构（单位：亿美元）
图表63：2025年部分国家新型烟草制品用户规模（单位：万人）
图表64：2025年全球新型烟草制品行业区域销售格局（单位：亿美元）
图表65：2025年全球新型烟草制品产品区域销售格局（单位：亿美元）
图表66：2020-2025年美国新型烟草制品品牌竞争格局（单位：%）
图表67：2020-2025年美国新型烟草制品市场规模（单位：亿美元）
图表68：2026-2031年美国新型烟草制品市场规模预测分析（单位：亿美元）
图表69：2020-2025年英国新型烟草制品品牌竞争格局（单位：%）
图表70：2020-2025年英国新型烟草制品市场规模（单位：亿英镑）
图表71：2026-2031年英国新型烟草制品市场规模预测分析（单位：亿英镑）
图表72：2025年欧盟各国调查中烟民占比（单位：%）
图表73：2025年欧盟各国调查中烟民使用频率测（单位：次 ）
图表74：2025年欧盟各国加热烟草使用频率占比调查（单位：%）
图表75：2025年欧盟各国电子烟使用频率占比调查（单位：%）
图表76：2025年欧盟各国尼古丁袋使用频率占比调查（单位：%）
图表77：2021-2025年欧盟各国电子烟使用频率对比（单位：%）
图表78：2025年欧盟各国含尼古丁电子烟使用频率调查（单位：%）
图表79：2025年欧盟各国不含尼古丁电子烟使用频率调查（单位：%）
图表80：2025年欧盟各国电子烟用户使用设备类型占比（单位：%）
图表81：2025年欧盟各国电子烟用户烟油口味选择（单位：%）
图表82：2025年欧盟各国消费者选择使用电子烟的原因（单位：%）
图表83：2025年全球电子烟行业品牌TOP10（单位：%）
图表84：2025年全球无烟烟草行业品牌TOP10（单位：%）
图表85：英美烟草基本信息
图表86：2021-2025年财年英美烟草营收情况（单位：亿英镑）
图表87：2025年英美烟草主营业务占比（单位：亿英镑，%）
图表88：英美烟草在新型烟草布局情况
图表89：2025年英美烟草全球营收占比（单位：亿英镑，%）
图表90：英美烟草在中国的布局
图表91：菲利普莫里斯国际公司基本信息
图表92：2021-2025年菲利普莫里斯国际公司营收情况（单位：亿美元）
图表93：2025年菲利普莫里斯国际公司主营业务占比（单位：亿美元，%）
图表94：菲利普莫里斯国际公司在新型烟草布局情况
图表95：2025年菲利普莫里斯国际公司全球营收占比（单位：亿美元，%）
图表96：帝国烟草基本信息
图表97：2021-2025年帝国烟草营收情况（单位：亿美元）
图表98：2025年帝国烟草主营业务占比（单位：亿英镑，%）
图表99：2025年帝国烟草新型烟草品牌介绍
图表100：2025年帝国烟草全球营收占比（单位：亿英镑，%）

图表101：全球新型烟草制品行业发展趋势
图表102：2026-2031年全球新型烟草制品行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表103：中国新型烟草制品行业发展历程
图表104：2025年中国新型烟草制品行业进出口商品名称及HS编码
图表105：2022-2025年上半年中国新型烟草制品进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表106：2022-2025年上半年中国新型烟草制品行业进口贸易规模（亿美元）
图表107：2025年中国新型烟草制品行业进口来源（单位：%）
图表108：2023中国新型烟草制品行业进口产品结构（单位：万美元，%）
图表109：2022-2025年上半年中国新型烟草制品行业出口贸易规模（单位：亿美元）
图表110：2025年中国新型烟草制品行业新型烟草制品行业出口去向（单位：%）
图表111：2025年中国新型烟草制品行业进口产品结构（单位：万美元）
图表112：中国电子烟品牌生产规模情况（单位：万颗）
图表113：截至2025年国内加热不燃烧烟草制品产品（非国内销售）
图表114：2025年中国新型烟草制品用户规模（单位：万人）
图表115：2025年中国新型烟草制品烟民渗透率（单位：%）
图表116：2025年中国电子烟国标电子烟使用情况（单位：%）
图表117：2020-2025年中国新型烟草制品行业市场规模体量（单位：亿元）
图表118：中国新型烟草制品行业竞争者入场进程
图表119：截至2025年中国新型烟草制品行业竞争者区域分布热力图
图表120：2025年中国新型烟草制品品牌需求结构（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！