

# 2025-2030年中国工程机械制造行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：工程机械制造行业综述及数据来源说明

##### 1.1 工程机械制造行业界定

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中工程机械制造行业归属

##### 1.2 工程机械制造行业监管规范体系

- 1.2.1 工程机械制造专业术语说明
- 1.2.2 工程机械制造行业监管体系介绍
  - 1、中国工程机械制造行业主管部门
  - 2、中国工程机械制造行业自律组织
- 1.2.3 工程机械制造行业标准体系建设现状
  - 1、中国工程机械制造标准体系建设
  - 2、中国工程机械制造行业现行标准汇总
    - (1) 中国工程机械制造行业现行国家标准汇总
    - (2) 中国工程机械制造行业现行行业标准汇总
    - (3) 中国工程机械制造行业现行地方标准汇总
    - (4) 中国工程机械制造行业现行企业标准汇总
    - (5) 中国工程机械制造行业现行团体标准汇总
  - 3、中国工程机械制造即将实施标准

##### 1.3 本报告研究范围界定说明

##### 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球工程机械制造行业发展现状调研及前景趋势洞察

##### 2.1 全球工程机械制造行业发展历程介绍

##### 2.2 全球工程机械制造行业发展概况分析

- 2.2.1 全球工程建设支出情况
- 2.2.2 全球工程机械制造行业需求情况

##### 2.3 全球工程机械制造行业市场规模体量分析

##### 2.4 全球工程机械制造行业重点区域市场研究

- 2.4.1 重点区域一：美国工程机械制造市场分析
  - 1、美国工程机械行业发展背景
  - 2、美国工程机械行业发展现状
  - 3、美国工程机械行业发展前景
- 2.4.2 重点区域二：日本工程机械制造市场分析
  - 1、日本工程机械行业发展背景
  - 2、日本工程机械行业发展现状
  - 3、日本工程机械行业发展前景

##### 2.5 全球工程机械制造行业市场竞争格局分析

- 2.5.1 全球工程机械制造行业企业竞争格局
- 2.5.2 全球工程机械制造行业区域竞争格局
  - 1、梯队竞争
  - 2、市场份额

##### 2.6 全球工程机械制造行业发展趋势预判及市场前景预测

- 2.6.1 全球工程机械制造行业发展趋势预判
- 2.6.2 全球工程机械制造行业市场前景预测

#### 第3章：中国工程机械制造行业发展现状及痛点分析

- 3.1 中国工程机械制造行业发展概况分析
    - 3.1.1 中国工程机械制造行业发展历程
    - 3.1.2 中国工程机械制造行业发展特点分析
      - 1、产业集中度提升
      - 2、需求结构转变
      - 3、国际化程度提升
    - 3.1.3 中国工程机械制造行业影响因素分析
  - 3.2 中国工程机械制造行业技术发展现状
    - 3.2.1 中国工程机械制造行业关键技术分析
    - 3.2.2 中国工程机械制造行业新一代信息技术融合应用现状
    - 3.2.3 中国工程机械制造行业科研投入状况
    - 3.2.4 中国工程机械制造行业科研创新成果
      - 1、中国工程机械制造行业专利申请及授权
      - 2、中国工程机械制造行业专利申请区域分布
      - 3、中国工程机械制造行业热门申请人
      - 4、中国工程机械制造行业热门技术
  - 3.3 中国工程机械制造行业对外贸易状况
    - 3.3.1 中国工程机械制造行业进出口贸易概况
    - 3.3.2 中国工程机械制造行业进口贸易状况
      - 1、工程机械制造行业进口贸易规模
      - 2、工程机械制造行业进口产品结构
      - 3、工程机械制造行业进口区域分析
    - 3.3.3 中国工程机械制造行业出口贸易状况
      - 1、工程机械制造行业出口贸易规模
      - 2、工程机械制造行业出口产品结构
      - 3、工程机械制造行业出口区域
      - 4、工程机械制造行业出口产品流向
  - 3.4 中国工程机械制造行业市场主体分析
    - 3.4.1 中国工程机械制造行业企业数量规模
    - 3.4.2 中国工程机械制造行业企业特征分析
      - 1、工程机械制造行业注册企业经营状态
      - 2、工程机械制造行业企业注册资本分布
      - 3、工程机械制造行业注册企业省市分布
      - 4、工程机械制造行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
  - 3.5 中国工程机械制造行业发展现状分析
    - 3.5.1 工程机械产品销量情况分析
    - 3.5.2 工程机械产品保有量情况
    - 3.5.3 工程机械行业产品结构分析
  - 3.6 中国工程机械制造行业市场规模体量分析
  - 3.7 中国工程机械制造行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国工程机械制造行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 4.1 中国工程机械制造行业市场竞争布局状况
    - 4.1.1 中国工程机械制造行业竞争者入场进程
  - 4.2 中国工程机械制造行业市场竞争格局分析
    - 4.2.1 中国工程机械制造行业区域竞争格局分析
    - 4.2.2 中国工程机械制造行业企业竞争格局分析
  - 4.3 中国工程机械制造行业市场集中度分析
  - 4.4 中国工程机械制造行业波特五力模型分析
    - 4.4.1 中国工程机械制造行业供应商的议价能力
    - 4.4.2 中国工程机械制造行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 中国工程机械制造行业新进入者威胁
    - 4.4.4 中国工程机械制造行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国工程机械制造行业现有企业竞争
    - 4.4.6 中国工程机械制造行业竞争状态总结
  - 4.5 中国工程机械制造行业投融资，兼并与重组状况
    - 4.5.1 中国工程机械制造行业投融资发展状况
      - 1、中国工程机械制造行业投融资事件汇总
      - 2、中国工程机械制造行业投融资轮次及金额分析
        - (1) 中国工程机械制造行业投融资轮次

- (2) 中国工程机械制造行业投融资金额
- 3、中国工程机械制造行业对外投资分布
  - (1) 中国工程机械制造行业代表性企业对外投资区域
  - (2) 中国工程机械制造行业代表性企业对外投资行业
- 4.5.2 中国工程机械制造行业兼并与重组状况
  - 1、中国工程机械制造行业兼并与重组事件汇总
  - 2、中国工程机械制造行业兼并与重组类型及动因
- 4.5.3 中国工程机械制造行业工程机械制造行业投资并购趋势
  - 1、服务化转型势在必行，租赁服务成为新风口
  - 2、技术变革的“三化”趋势已进入应用阶段

## 第5章：中国工程机械制造产业链全景梳理及配套产业发展分析

### 5.1 中国工程机械制造产业结构属性（产业链）分析

- 5.1.1 中国工程机械制造产业链结构梳理
- 5.1.2 中国工程机械制造产业链生态图谱

### 5.2 中国工程机械制造行业上游市场分析

- 5.2.1 钢铁行业发展分析
  - 1、钢铁行业概述
  - 2、中国钢铁价格走势
  - 3、钢铁行业供给情况
  - 4、钢铁行业需求情况
- 5.2.2 内燃机行业发展分析
  - 1、内燃机行业概述
    - (1) 中国内燃机行业参与者类型及入场方式
    - (2) 中国内燃机行业企业数量规模
  - 2、内燃机需求情况
  - 3、内燃机进出口情况
  - 4、内燃机价格水平
  - 5、内燃机行业供应商格局
    - (1) 汽油机市场竞争
    - (2) 柴油机市场竞争
- 5.2.3 轴承制造业发展分析
  - 1、轴承制造业行业发展概况
  - 2、轴承制造业供给情况
  - 3、轴承制造业需求情况

### 5.3 中国工程机械制造行业下游市场分析

- 5.3.1 房地产行业发展分析
  - 1、房地产行业投资规模
  - 2、房地产行业供给情况
    - (1) 房地产行业新开工面积分析
    - (2) 房地产行业施工面积分析
    - (3) 房地产行业竣工面积分析
  - 3、房地产行业需求情况
    - (1) 销售面积
    - (2) 销售额
- 5.3.2 中国基础设施建设情况分析
  - 1、固定资产投资总体情况
  - 2、铁路投资与建设情况
  - 3、公路投资与建设情况
- 5.3.3 水泥行业发展分析
  - 1、水泥行业运行状态
  - 2、水泥行业供给情况
  - 3、水泥行业发展趋势

## 第6章：中国挖掘机市场需求规模与发展趋势分析

### 6.1 中国挖掘机市场发展规模分析

- 6.1.1 中国挖掘机市场注册企业情况
- 6.1.2 中国挖掘机市场进出口规模分析
- 6.1.3 中国挖掘机市场销售规模分析
- 6.1.4 中国挖掘机市场产量规模分析
- 6.1.5 中国挖掘机市场规模分析

- 6.2 中国挖掘机市场竞争格局分析
  - 6.2.1 企业竞争情况分析
  - 6.2.2 种类竞争情况分析
- 6.3 挖掘机市场趋势与发展前景预测
  - 6.3.1 中国挖掘机行业市场趋势分析
  - 6.3.2 中国挖掘机行业发展前景预测
- 第7章：中国装载机市场需求规模与发展趋势分析
  - 7.1 中国装载机市场发展规模分析
    - 7.1.1 中国装载机市场注册企业情况
    - 7.1.2 中国装载机市场进出口规模分析
    - 7.1.3 中国装载机市场销售情况分析
    - 7.1.4 中国装载机市场产量规模分析
    - 7.1.5 中国装载机市场规模分析
  - 7.2 中国装载机市场竞争格局分析
    - 7.2.1 区域竞争情况分析
    - 7.2.2 企业竞争情况分析
    - 7.2.3 产品竞争情况分析
  - 7.3 装载机市场趋势与发展前景预测
    - 7.3.1 中国装载机行业市场趋势分析
    - 7.3.2 中国装载机行业发展前景预测
- 第8章：中国起重机市场需求规模与发展趋势分析
  - 8.1 中国起重机市场发展规模分析
    - 8.1.1 起重机行业概述
    - 8.1.2 中国起重机市场进出口规模分析
    - 8.1.3 中国起重机市场销售规模分析
    - 8.1.4 中国起重机市场规模分析
  - 8.2 中国起重机市场竞争格局分析
    - 8.2.1 区域竞争情况分析
    - 8.2.2 企业竞争情况分析
  - 8.3 起重机市场发展前景预测
    - 8.3.1 中国起重机行业市场趋势分析
    - 8.3.2 中国起重机行业发展前景预测
- 第9章：工程机械制造行业其他产品市场需求分析
  - 9.1 中国推土机产品市场需求分析
    - 9.1.1 中国推土机行业发展概况
    - 9.1.2 中国推土机市场发展分析
      - 1、销售规模
      - 2、销售结构
      - 3、出口情况
      - 4、市场规模
    - 9.1.3 中国推土机市场竞争情况分析
      - 1、地区竞争格局
      - 2、企业竞争格局
    - 9.1.4 中国推土机行业市场趋势与发展前景
      - 1、市场趋势
      - 2、发展前景
  - 9.2 中国压路机产品市场需求规模预测分析
    - 9.2.1 中国压路机行业发展概况
    - 9.2.2 中国压路机市场发展分析
      - 1、销量规模
      - 2、销售结构
      - 3、出口情况
      - 4、市场规模
    - 9.2.3 中国压路机市场竞争情况分析
      - 1、企业竞争情况
      - 2、地区竞争情况
    - 9.2.4 中国压路机行业市场趋势与发展前景
      - 1、市场趋势
      - 2、发展前景

### 9.3 中国平地机产品市场需求规模预测分析

- 9.3.1 中国平地机行业发展概况
- 9.3.2 中国平地机市场发展分析
  - 1、销量规模
  - 2、销售结构
  - 3、出口量
  - 4、市场规模
- 9.3.3 中国平地机市场竞争情况分析
  - 1、企业竞争情况
  - 2、地区竞争情况
- 9.3.4 中国平地机行业市场趋势与发展前景
  - 1、市场趋势
  - 2、发展前景

### 9.4 中国摊铺机产品市场需求规模预测分析

- 9.4.1 中国摊铺机行业发展概况
- 9.4.2 中国摊铺机市场发展分析
  - 1、销量规模
  - 2、销量结构
  - 3、摊铺机进出口分析
    - (1) 出口规模
    - (2) 进出口国别
  - 4、市场规模
- 9.4.3 中国摊铺机市场竞争情况分析
- 9.4.4 中国摊铺机行业市场趋势与发展前景
  - 1、市场趋势
  - 2、发展前景

## 第10章：全球及中国工程机械制造行业代表性企业布局案例研究

### 10.1 全球及中国工程机械制造代表性企业布局梳理及对比

### 10.2 全球工程机械制造代表性企业布局案例分析

- 10.2.1 美国卡特彼勒 (Caterpillar)
  - 1、企业基本简况分析
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业工程机械行业业务分析
    - (1) 主营业务布局
    - (2) 工程机械产品布局
  - 4、企业工程机械制造业务市场地位及在华布局
- 10.2.2 株式会社小松制作所 (Komatsu)
  - 1、企业基本简况分析
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业工程机械制造业务布局状况
    - (1) 主营业务布局
    - (2) 工程机械布局
  - 4、企业工程机械制造业务市场地位及在华布局

### 10.3 中国工程机械制造代表性企业布局案例分析

- 10.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
    - (1) 企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业工程机械制造业务销售网络
  - 4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业发展投融资分析
    - (3) 企业最新动态追踪

- 5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
- 10.3.2 三一重工股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
    - (1) 企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业工程机械制造业务销售网络与营销模式
  - 4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业发展投融资分析
    - (3) 企业最新动态追踪
  - 5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
- 10.3.3 中联重科股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
    - (1) 企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业工程机械制造业务销售网络及营销模式
  - 4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业发展投融资分析
    - (3) 企业最新动态追踪
  - 5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
- 10.3.4 广西柳工机械股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
    - (2) 企业工程机械制造业务销售网络及营销模式
  - 4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业发展投融资分析
    - (3) 企业最新动态追踪
  - 5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
- 10.3.5 中国铁建重工集团股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
    - (1) 企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业工程机械制造业务销售网络

- 4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业发展投融资分析
  - (3) 企业最新动态追踪
- 5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
- 10.3.6 山推工程机械股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
    - (1) 企业工程机械制造产品类型及发展方向
    - (2) 企业工程机械制造业务销售网络与营销模式分析
  - 4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业发展投融资分析
    - (3) 企业最新动态追踪
  - 5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
- 10.3.7 山河智能装备股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
    - (1) 企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业工程机械制造业务销售网络
  - 4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业发展投融资分析
    - (3) 企业最新动态追踪
  - 5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
- 10.3.8 潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
    - (1) 企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业工程机械制造业务销售网络
  - 4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业发展投融资分析
    - (3) 企业最新动态追踪
  - 5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
- 10.3.9 厦门厦工机械股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况

- 3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
    - (1) 企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业工程机械制造业务销售网络
  - 4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业发展投融资分析
    - (3) 企业最新动态追踪
  - 5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
- 10.3.10 浙江鼎力机械股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
    - (1) 企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业工程机械制造业务销售网络
  - 4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业发展投融资分析
    - (3) 企业最新动态追踪
  - 5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

#### 第11章：中国工程机械制造行业发展环境洞察

##### 11.1 中国工程机械制造行业经济 (Economy) 环境分析

###### 11.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况
- 4、中国固定资产投资情况

###### 11.1.2 中国宏观经济发展展望

- 1、国际机构对中国GDP增速预测
- 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

###### 11.1.3 中国工程机械制造行业发展与宏观经济相关性分析

##### 11.2 中国工程机械制造行业社会 (Society) 环境分析

###### 11.2.1 中国工程机械制造行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国城镇化水平变化
  - (1) 中国城镇化现状
  - (2) 中国城镇化趋势展望
- 3、中国居民人均消费支出及结构
  - (1) 中国居民人均消费支出
  - (2) 中国居民消费结构变化

###### 11.2.2 社会环境对工程机械制造行业发展的影响总结

##### 11.3 中国工程机械制造行业政策 (Policy) 环境分析

###### 11.3.1 国家层面工程机械制造行业政策规划汇总及解读

###### 11.3.2 31省市工程机械制造行业政策规划汇总及解读

###### 11.3.3 国家重点规划/政策对工程机械制造行业发展的影响

###### 11.3.4 政策环境对工程机械制造行业发展的影响总结

##### 11.4 中国工程机械制造行业SWOT分析

#### 第12章：中国工程机械制造行业市场前景预测及发展趋势预判

##### 12.1 中国工程机械制造行业发展潜力评估

##### 12.2 中国工程机械制造行业进入与退出壁垒

###### 12.2.1 工程机械制造行业进入壁垒分析

- 1、资金壁垒
- 2、产品品质认可和技术壁垒
- 3、品牌和客户资源壁垒

- 12.2.2 工程机械制造行业退出壁垒分析
- 12.3 中国工程机械制造行业投资特性分析
  - 12.3.1 工程机械制造行业盈利模式分析
    - 1、整机销售型盈利模式
    - 2、“三位一体”型盈利模式
    - 3、初级“后市场”型盈利模式
  - 12.2.2 工程机械制造行业盈利因素分析
- 12.4 中国工程机械制造行业发展前景预测
- 12.5 中国工程机械制造市场发展趋势预判
  - 12.5.1 中国工程机械制造行业未来竞争趋势
  - 12.5.2 中国工程机械制造行业未来发展趋势
- 第13章：中国工程机械制造行业投资战略规划策略及建议**
  - 13.1 中国工程机械制造行业投资风险预警**
    - 13.1.1 工程机械制造行业政策风险
    - 13.1.2 工程机械制造行业技术风险
    - 13.1.3 工程机械制造行业供求风险
    - 13.1.4 工程机械制造行业宏观经济波动风险
    - 13.1.5 工程机械制造行业关联产业风险
    - 13.1.6 工程机械制造行业产品结构风险
    - 13.1.7 工程机械制造行业其他风险
  - 13.2 中国工程机械制造行业投资价值评估**
  - 13.3 中国工程机械制造行业投资策略与建议**
  - 13.4 中国工程机械制造行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：工程机械分类
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中工程机械制造行业归属
- 图表3：工程机械制造专业术语说明
- 图表4：中国工程机械制造行业监管体系
- 图表5：中国工程机械制造行业主管部门
- 图表6：中国工程机械制造行业自律组织
- 图表7：中国工程机械制造标准体系建设
- 图表8：截至2024年中国工程机械制造现行标准汇总
- 图表9：截至2024年中国工程机械制造部分现行行业标准汇总
- 图表10：截至2024年中国工程机械制造行业现行地方标准汇总
- 图表11：截至2024年中国工程机械制造行业部分现行企业标准汇总
- 图表12：截至2024年中国工程机械制造行业部分现行团体标准汇总
- 图表13：截至2024年中国工程机械制造即将实施标准
- 图表14：本报告研究范围界定
- 图表15：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表17：全球工程机械制造行业发展历程
- 图表18：2016-2024年全球工程建设市场规模（单位：万亿美元，%）
- 图表19：2012-2024年全球工程机械设备销售数量（单位：千台）
- 图表20：2020-2024年全球主要地区工程机械销售情况（单位：千台）
- 图表21：2020-2024年全球工程机械行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表22：2014-2024年美国GDP趋势变化图（单位：千亿美元，%）
- 图表23：2015-2024年美国工业生产指数趋势变化图（单位：%）
- 图表24：2010-2024年美国工程建设增加值占GDP比重（单位：%）
- 图表25：2007-2024年美国工程建设支出（单位：十亿美元）
- 图表26：2018-2024年美国工程机械行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表27：2025-2030年美国工程机械行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表28：日本工程机械产业发展历程分析
- 图表29：1988-2024年日本GDP变动情况（单位：十亿美元）
- 图表30：2014-2024年日本建筑投资占GDP比重（单位：%）

- 图表31: 2018-2024年日本工程机械行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表32: 2025-2030年日本工程机械市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表33: 2024年全球工程机械制造商榜单TOP50 (单位: 亿美元, %)
- 图表34: “2022全球工程机械制造商50强榜单” TOP10企业占比 (单位: %)
- 图表35: “2022全球工程机械制造商50强榜单”集中度指标对比 (单位: %)
- 图表36: 全球工程机械产业区域竞争格局情况
- 图表37: “2022全球工程机械制造商50强榜单”分区域销售额占比 (单位: %)
- 图表38: “2022全球工程机械制造商50强榜单” TOP50公司市场份额占比对比情况 (单位: %)
- 图表39: 全球工程机械制造行业发展趋势预判
- 图表40: 2025-2030年全球工程机械行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表41: 中国工程机械制造行业发展历程
- 图表42: 中国工程机械制造行业主要特点
- 图表43: 中国工程机械行业发展影响因素
- 图表44: 工程机械技术中的智能化、信息化关键技术
- 图表45: 中国工程机械制造新兴技术融合应用案例
- 图表46: 2021-2024年中国工程机械制造行业代表性上市公司研发投入水平 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2014-2024年中国工程机械行业技术专利申请及授权情况 (单位: 项, %)
- 图表48: 截至2024年中国工程机械制造行业区域分布分析 (%)
- 图表49: 截至2024年中国工程机械制造行业热门申请人 (单位: 项)
- 图表50: 截至2024年中国工程机械制造行业热门技术 (单位: 项, %)
- 图表51: 2019-2024年中国工程机械行业进出口总况 (单位: 亿美元)
- 图表52: 2019-2024年中国工程机械行业进口规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表53: 2024年中国工程机械制造行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表54: 2024年中国工程机械制造行业进口主要区域市场分析 (单位: 万美元, %)
- 图表55: 2015-2024年中国工程机械出口贸易规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表56: 2024年中国工程机械制造行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表57: 2024年中国工程机械出口六大洲分布 (单位: %)
- 图表58: 2024年中国工程机械出口额前二十位国家和地区 (单位: 万美元, %)
- 图表59: 2024年工程机械制造行业出口产品流向 (单位: 万美元)
- 图表60: 截至2024年中国工程机械制造行业历年新增企业数量 (单位: 家)
- 图表61: 截至2024年中国工程机械制造行业注册企业经营状态 (单位: %)
- 图表62: 截至2024年中国工程机械制造行业企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表63: 中国工程机械制造行业注册企业省市分布
- 图表64: 中国工程机械制造行业在业/存续企业类型分布
- 图表65: 2012-2024年中国主要工程机械产品销量 (单位: 万台, %)
- 图表66: 中国工程机械产品保有量情况 (单位: %)
- 图表67: 2024年工程机械产品销售数量产品结构 (单位: %)
- 图表68: 2008-2024年中国工程机械行业总营收情况 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 中国工程机械制造行业市场发展痛点分析
- 图表70: 中国工程机械制造行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表71: 中国工程机械制造行业竞争者区域分布热力图
- 图表72: “2022全球工程机械制造商50强”中国企业排名情况 (单位: 亿美元)
- 图表73: 2024年中国工程机械制造行业企业竞争梯队
- 图表74: 2024年中国工程机械主要企业市场份额占比 (单位: %)
- 图表75: 2007-2024年我国钢材综合价格指数走势图
- 图表76: 工程器械行业供应商议价能力分析
- 图表77: 中国工程机械制造行业消费者的议价能力
- 图表78: 中国工程机械制造行业新进入者威胁
- 图表79: 中国工程机械制造行业现有企业竞争
- 图表80: 中国工程机械制造行业竞争状态总结
- 图表81: 2020-2024年中国工程机械制造行业投融资事件汇总
- 图表82: 2020-2024年中国工程机械制造行业投融资轮次分析 (单位: 起)
- 图表83: 2020-2024年中国工程机械制造行业投融资金额分析 (单位: 起)
- 图表84: 截至2024年中国工程机械制造行业代表性企业对外投资区域分布 (单位: 起)
- 图表85: 截至2024年中国工程机械制造行业代表性企业对外投资行业分布 (单位: 起)
- 图表86: 2020-2024年中国工程机械制造行业兼并与重组事件汇总
- 图表87: 中国工程机械制造行业兼并与重组动因分析
- 图表88: 中国工程机械大象兔子蚂蚁的格局
- 图表89: Gartner 2020工业互联网IIoT魔力象限

- 图表90: 中国工程机械制造产业链结构  
图表91: 中国工程机械制造产业链生态图谱  
图表92: 钢铁行业主要产品分类  
图表93: 2021-2024年中国钢铁价格走势 (单位: 元/吨)  
图表94: 2013-2024年中国钢铁行业产量变动情况 (单位: 亿吨)  
图表95: 2015-2024年全国钢铁表观消费量 (按成品钢) 变化情况 (单位: 亿吨, %)  
图表96: 内燃机产业链结构图  
图表97: 中国内燃机行业参与者类型  
图表98: 中国内燃机行业参与者入场方式简析  
图表99: 2014-2024年中国内燃机行业新成立企业情况 (单位: 家)  
图表100: 2016-2024年中国内燃机市场销量统计及增长情况 (单位: 万台, %)  
图表101: 2024年中国内燃机销售结构 (单位: %)  
图表102: 2020-2024年中国内燃机行业进出口金额 (单位: 亿美元)  
图表103: 2024年中国内燃机进出口情况 (单位: 台, 万美元, %)  
图表104: 2019-2024年云内动力企业柴油机销售平均价格变化情况 (单位: 元/台)  
图表105: 2024年中国多缸汽油机销量前十企业市占率情况 (单位: %)  
图表106: 2024年中国多缸柴油机销量前十企业市占率情况 (单位: %)  
图表107: 中国轴承行业状态描述总结表  
图表108: 2012-2024年轴承制造行业产量及增长率走势图 (单位: 亿套, %)  
图表109: 2013-2024年轴承行业主营业务收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)  
图表110: 2011-2024年中国房地产开发投资额及增速 (单位: 亿元, %)  
图表111: 2011-2024年中国房地产开发新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)  
图表112: 2015-2024年中国房地产开发施工面积 (单位: 亿平方米)  
图表113: 2011-2024年中国房地产开发竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)  
图表114: 2011-2024年中国商品房销售面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)  
图表115: 2010-2024年中国商品房的销售额增长趋势 (单位: 万亿元, %)  
图表116: 2020-2024年中国基础设施固定资产投资 (不含农户) 增速 (单位: %)  
图表117: 2016-2024年中国铁路运输业固定资产投资 (单位: 亿元, %)  
图表118: 2017-2024年我国公路运输业固定资产投资 (单位: 万亿元, %)  
图表119: 2024年中国水泥行业状态描述总结表  
图表120: 2013-2024年我国水泥产量及增长情况 (单位: 万吨, %)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!