2026-2031年中国工程机械制造行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：工程机械制造行业综述及数据来源说明
1.1 工程机械制造行业界定
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中工程机械制造行业归属
1.2 工程机械制造行业监管规范体系
1.2.1 工程机械制造专业术语说明
1.2.2 工程机械制造行业监管体系介绍
1、中国工程机械制造行业主管部门
2、中国工程机械制造行业自律组织
1.2.3 工程机械制造行业标准体系建设现状
1、中国工程机械制造标准体系建设
2、中国工程机械制造行业现行标准汇总
（1）中国工程机械制造行业现行国家标准汇总
（2）中国工程机械制造行业现行行业标准汇总
（3）中国工程机械制造行业现行地方标准汇总
（4）中国工程机械制造行业现行企业标准汇总
（5）中国工程机械制造行业现行团体标准汇总
3、中国工程机械制造即将实施标准
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球工程机械制造行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球工程机械制造行业发展历程介绍
2.2 全球工程机械制造行业发展概况分析
2.2.1 全球工程建设支出情况
2.2.2 全球工程机械制造行业需求情况
2.3 全球工程机械制造行业市场规模体量分析
2.4 全球工程机械制造行业重点区域市场研究
2.4.1 重点区域一：美国工程机械制造市场分析
1、美国工程机械行业发展背景
2、美国工程机械行业发展现状
3、美国工程机械行业发展前景
2.4.2 重点区域二：日本工程机械制造市场分析
1、日本工程机械行业发展背景
2、日本工程机械行业发展现状
3、日本工程机械行业发展前景
2.5 全球工程机械制造行业市场竞争格局分析
2.5.1 全球工程机械制造行业企业竞争格局
2.5.2 全球工程机械制造行业区域竞争格局
1、梯队竞争
2、市场份额
2.6 全球工程机械制造行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球工程机械制造行业发展趋势预判
2.6.2 全球工程机械制造行业市场前景预测
第3章：中国工程机械制造行业发展现状及痛点分析

3.1 中国工程机械制造行业发展概况分析
3.1.1 中国工程机械制造行业发展历程
3.1.2 中国工程机械制造行业发展特点分析
1、产业集中度提升
2、需求结构转变
3、国际化程度提升
3.1.3 中国工程机械制造行业影响因素分析
3.2 中国工程机械制造行业技术发展现状
3.2.1 中国工程机械制造行业关键技术分析
3.2.2 中国工程机械制造行业新一代信息技术融合应用现状
3.2.3 中国工程机械制造行业科研投入状况
3.2.4 中国工程机械制造行业科研创新成果
1、中国工程机械制造行业专利申请及授权
2、中国工程机械制造行业专利申请区域分布
3、中国工程机械制造行业热门申请人
4、中国工程机械制造行业热门技术
3.3 中国工程机械制造行业对外贸易状况
3.3.1 中国工程机械制造行业进出口贸易概况
3.3.2 中国工程机械制造行业进口贸易状况
1、工程机械制造行业进口贸易规模
2、工程机械制造行业进口产品结构
3、工程机械制造行业进口区域分析
3.3.3 中国工程机械制造行业出口贸易状况
1、工程机械制造行业出口贸易规模
2、工程机械制造行业出口产品结构
3、工程机械制造行业出口区域
4、工程机械制造行业出口产品流向
3.4 中国工程机械制造行业市场主体分析
3.4.1 中国工程机械制造行业企业数量规模
3.4.2 中国工程机械制造行业企业特征分析
1、工程机械制造行业注册企业经营状态
2、工程机械制造行业企业注册资本分布
3、工程机械制造行业注册企业省市分布
4、工程机械制造行业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
3.5 中国工程机械制造行业发展现状分析
3.5.1 工程机械产品销量情况分析
3.5.2 工程机械产品保有量情况
3.5.3 工程机械行业产品结构分析
3.6 中国工程机械制造行业市场规模体量分析
3.7 中国工程机械制造行业市场发展痛点分析
第4章：中国工程机械制造行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国工程机械制造行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国工程机械制造行业竞争者入场进程
4.2 中国工程机械制造行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国工程机械制造行业区域竞争格局分析
4.2.2 中国工程机械制造行业企业竞争格局分析
4.3 中国工程机械制造行业市场集中度分析
4.4 中国工程机械制造行业波特五力模型分析
4.4.1 中国工程机械制造行业供应商的议价能力
4.4.2 中国工程机械制造行业消费者的议价能力
4.4.3 中国工程机械制造行业新进入者威胁
4.4.4 中国工程机械制造行业替代品威胁
4.4.5 中国工程机械制造行业现有企业竞争
4.4.6 中国工程机械制造行业竞争状态总结
4.5 中国工程机械制造行业投融资，兼并与重组状况
4.5.1 中国工程机械制造行业投融资发展状况
1、中国工程机械制造行业投融资事件汇总
2、中国工程机械制造行业投融资轮次及金额分析
（1）中国工程机械制造行业投融资轮次

（2）中国工程机械制造行业投融资金额
3、中国工程机械制造行业对外投资分布
（1）中国工程机械制造行业代表性企业对外投资区域
（2）中国工程机械制造行业代表性企业对外投资行业
4.5.2 中国工程机械制造行业兼并与重组状况
1、中国工程机械制造行业兼并与重组事件汇总
2、中国工程机械制造行业兼并与重组类型及动因
4.5.3 中国工程机械制造行业工程机械制造行业投资并购趋势
1、服务化转型势在必行，租赁服务成为新风口
2、技术变革的“三化”趋势已进入应用阶段
第5章：中国工程机械制造产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国工程机械制造产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国工程机械制造产业链结构梳理
5.1.2 中国工程机械制造产业链生态图谱
5.2 中国工程机械制造行业上游市场分析
5.2.1 钢铁行业发展分析
1、钢铁行业概述
2、中国钢铁价格走势
3、钢铁行业供给情况
4、钢铁行业需求情况
5.2.2 内燃机行业发展分析
1、内燃机行业概述
（1）中国内燃机行业参与者类型及入场方式
（2）中国内燃机行业企业数量规模
2、内燃机需求情况
3、内燃机进出口情况
4、内燃机价格水平
5、内燃机行业供应商格局
（1）汽油机市场竞争
（2）柴机油市场竞争
5.3.3 轴承制造业发展分析
1、轴承制造业行业发展概况
2、轴承制造业供给情况
3、轴承制造业需求情况
5.3 中国工程机械制造行业下游市场分析
5.3.1 房地产行业发展分析
1、房地产行业投资规模
2、房地产行业供给情况
（1）房地产行业新开工面积分析
（2）房地产行业施工面积分析
（3）房地产行业竣工面积分析
3、房地产行业需求情况
（1）销售面积
（2）销售额
5.4.2 中国基础设施建设情况分析
1、固定资产投资总体情况
2、铁路投资与建设情况
3、公路投资与建设情况
5.4.3 水泥行业发展分析
1、水泥行业运行状态
2、水泥行业供给情况
3、水泥行业发展趋势
第6章：中国挖掘机市场需求规模与发展趋势分析
6.1 中国挖掘机市场发展规模分析
6.1.1 中国挖掘机市场注册企业情况
6.1.2 中国挖掘机市场进出口规模分析
6.1.3 中国挖掘机市场销售规模分析
6.1.4 中国挖掘机市场产量规模分析
6.1.5 中国挖掘机市场规模分析

6.2 中国挖掘机市场竞争格局分析
6.2.1 企业竞争情况分析
6.2.2 种类竞争情况分析
6.3 挖掘机市场趋势与发展前景预测
6.3.1 中国挖掘机行业市场趋势分析
6.3.2 中国挖掘机行业发展前景预测
第7章：中国装载机市场需求规模与发展趋势分析
7.1 中国装载机市场发展规模分析
7.1.1 中国装载机市场注册企业情况
7.1.2 中国装载机市场进出口规模分析
7.1.3 中国装载机市场销售情况分析
7.1.4 中国装载机市场产量规模分析
7.1.5 中国装载机市场规模分析
7.2 中国装载机市场竞争格局分析
7.2.1 区域竞争情况分析
7.2.2 企业竞争情况分析
7.2.3 产品竞争情况分析
7.3 装载机市场趋势与发展前景预测
7.3.1 中国装载机行业市场趋势分析
7.3.2 中国装载机行业发展前景预测
第8：中国起重机市场需求规模与发展趋势分析
8.1 中国起重机市场发展规模分析
8.1.1 起重机行业概述
8.1.2 中国起重机市场进出口规模分析
8.1.3 中国起重机市场销售规模分析
8.1.4 中国起重机市场规模分析
8.2 中国起重机市场竞争格局分析
8.2.1 区域竞争情况分析
8.2.2 企业竞争情况分析
8.3 起重机市场发展前景预测
8.3.1 中国起重机行业市场趋势分析
8.3.2 中国起重机行业发展前景预测
第9章：工程机械制造行业其他产品市场需求分析
9.1 中国推土机产品市场需求分析
9.1.1 中国推土机行业发展概况
9.1.2 中国推土机市场发展分析
1、销售规模
2、销售结构
3、出口情况
4、市场规模
9.1.3 中国推土机市场竞争情况分析
1、地区竞争格局
2、企业竞争格局
9.1.4 中国推土机行业市场趋势与发展前景
1、市场趋势
2、发展前景
9.2 中国压路机产品市场需求规模预测分析
9.2.1 中国压路机行业发展概况
9.2.2 中国压路机市场发展分析
1、销量规模
2、销售结构
3、出口情况
4、市场规模
9.2.3 中国压路机市场竞争情况分析
1、企业竞争情况
2、地区竞争情况
9.2.4 中国压路机行业市场趋势与发展前景
1、市场趋势
2、发展前景

9.3 中国平地机产品市场需求规模预测分析
9.3.1 中国平地机行业发展概况
9.3.2 中国平地机市场发展分析
1、销量规模
2、销售结构
3、出口量
4、市场规模
9.3.3 中国平地机市场竞争情况分析
1、企业竞争情况
2、地区竞争情况
9.3.4 中国平地机行业市场趋势与发展前景
1、市场趋势
2、发展前景
9.4中国摊铺机产品市场需求规模预测分析
9.4.1 中国摊铺机行业发展概况
9.4.2 中国摊铺机市场发展分析
1、销量规模
2、销量结构
3、摊铺机进出口分析
（1）出口规模
（2）进出口国别
4、市场规模
9.4.3 中国摊铺机市场竞争情况分析
9.4.4 中国摊铺机行业市场趋势与发展前景
1、市场趋势
2、发展前景
第10章：全球及中国工程机械制造行业代表性企业布局案例研究
10.1 全球及中国工程机械制造代表性企业布局梳理及对比
10.2 全球工程机械制造代表性企业布局案例分析
10.2.1 美国卡特彼勒（Caterpillar）
1、企业基本简况分析
2、企业运营状况
3、企业工程机械行业业务分析
（1）主营业务布局
（2）工程机械产品布局
4、企业工程机械制造业务市场地位及在华布局
10.2.2 株式会社小松制作所（Komatsu）
1、企业基本简况分析
2、企业运营状况
3、企业工程机械制造业务布局状况
（1）主营业务布局
（2）工程机械布局
4、企业工程机械制造业务市场地位及在华布局
10.3 中国工程机械制造代表性企业布局案例分析
10.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
（1）企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
（2）企业工程机械制造业务销售网络
4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
（1）企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业发展投融资分析
（3）企业最新动态追踪

5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
10.3.2 三一重工股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
（1）企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
（2）企业工程机械制造业务销售网络与营销模式
4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
（1）企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业发展投融资分析
（3）企业最新动态追踪
5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
10.3.3 中联重科股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
（1）企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
（2）企业工程机械制造业务销售网络及营销模式
4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
（1）企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业发展投融资分析
（3）企业最新动态追踪
5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
10.3.4 广西柳工机械股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
（2）企业工程机械制造业务销售网络及营销模式
4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
（1）企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业发展投融资分析
（3）企业最新动态追踪
5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
10.3.5 中国铁建重工集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
（1）企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
（2）企业工程机械制造业务销售网络

4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
（1）企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业发展投融资分析
（3）企业最新动态追踪
5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
10.3.6 山推工程机械股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
（1）企业工程机械制造产品类型及发展方向
（2）企业工程机械制造业务销售网络与营销模式分析
4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
（1）企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业发展投融资分析
（3）企业最新动态追踪
5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
10.3.7 山河智能装备股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
（1）企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
（2）企业工程机械制造业务销售网络
4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
（1）企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业发展投融资分析
（3）企业最新动态追踪
5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
10.3.8 潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
（1）企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
（2）企业工程机械制造业务销售网络
4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
（1）企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业发展投融资分析
（3）企业最新动态追踪
5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
10.3.9 厦门厦工机械股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况

3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
（1）企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
（2）企业工程机械制造业务销售网络
4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
（1）企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业发展投融资分析
（3）企业最新动态追踪
5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
10.3.10 浙江鼎力机械股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业工程机械制造业务布局及发展状况
（1）企业工程机械制造产品类型/型号/品牌
（2）企业工程机械制造业务销售网络
4、企业工程机械制造业务最新发展动向追踪
（1）企业工程机械制造业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业发展投融资分析
（3）企业最新动态追踪
5、企业工程机械制造业务发展优劣势分析
——展望篇——
第11章：中国工程机械制造行业发展环境洞察
11.1 中国工程机械制造行业经济（Economy）环境分析
11.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国固定资产投资情况
11.1.2中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
11.1.3 中国工程机械制造行业发展与宏观经济相关性分析
11.2 中国工程机械制造行业社会（Society）环境分析
11.2.1 中国工程机械制造行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
11.2.2 社会环境对工程机械制造行业发展的影响总结
11.3 中国工程机械制造行业政策（Policy）环境分析
11.3.1 国家层面工程机械制造行业政策规划汇总及解读
11.3.2 31省市工程机械制造行业政策规划汇总及解读
11.3.3 国家重点规划/政策对工程机械制造行业发展的影响
11.3.4 政策环境对工程机械制造行业发展的影响总结
11.4 中国工程机械制造行业SWOT分析
第12章：中国工程机械制造行业市场前景预测及发展趋势预判
12.1 中国工程机械制造行业发展潜力评估
12.2 中国工程机械制造行业进入与退出壁垒
12.2.1 工程机械制造行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、产品品质认可和技术壁垒
3、品牌和客户资源壁垒

12.2.2 工程机械制造行业退出壁垒分析
12.3 中国工程机械制造行业投资特性分析
12.3.1工程机械制造行业盈利模式分析
1、整机销售型盈利模式
2、“三位一体”型盈利模式
3、初级“后市场”型盈利模式
12.2.2工程机械制造行业盈利因素分析
12.4 中国工程机械制造行业发展前景预测
12.5 中国工程机械制造市场发展趋势预判
12.5.1 中国工程机械制造行业未来竞争趋势
12.5.2 中国工程机械制造行业未来发展趋势
第13章：中国工程机械制造行业投资战略规划策略及建议
13.1 中国工程机械制造行业投资风险预警
13.1.1工程机械制造行业政策风险
13.1.2工程机械制造行业技术风险
13.1.3工程机械制造行业供求风险
13.1.4工程机械制造行业宏观经济波动风险
13.1.5工程机械制造行业关联产业风险
13.1.6工程机械制造行业产品结构风险
13.1.7工程机械制造行业其他风险
13.2 中国工程机械制造行业投资价值评估
13.3 中国工程机械制造行业投资策略与建议
13.4 中国工程机械制造行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工程机械分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中工程机械制造行业归属
图表3：工程机械制造专业术语说明
图表4：中国工程机械制造行业监管体系
图表5：中国工程机械制造行业主管部门
图表6：中国工程机械制造行业自律组织
图表7：中国工程机械制造标准体系建设
图表8：截至2025年中国工程机械制造现行标准汇总
图表9：截至2025年中国工程机械制造部分现行行业标准汇总
图表10：截至2025年中国工程机械制造行业现行地方标准汇总
图表11：截至2025年中国工程机械制造行业部分现行企业标准汇总
图表12：截至2025年中国工程机械制造行业部分现行团体标准汇总
图表13：截至2025年中国工程机械制造即将实施标准
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球工程机械制造行业发展历程
图表18：2017-2025年全球工程建设市场规模（单位：万亿美元，%）
图表19：2013-2025年全球工程机械设备销售数量（单位：千台）
图表20：2021-2025年全球主要地区工程机械销售情况（单位：千台）
图表21：2021-2025年全球工程机械行业市场规模（单位：亿美元）
图表22：2015-2025年美国GDP趋势变化图（单位：千亿美元，%）
图表23：2016-2025年美国工业生产指数趋势变化图（单位： %）
图表24：2011-2025年美国工程建设增加值占GDP比重（单位：%）
图表25：2008-2025年美国工程建设支出（单位：十亿美元）
图表26：2019-2025年美国工程机械行业市场规模（单位：亿美元）
图表27：2026-2031年美国工程机械行业市场规模（单位：亿美元）
图表28：日本工程机械产业发展历程分析
图表29：1989-2025年日本GDP变动情况（单位：十亿美元）
图表30：2015-2025年日本建筑投资占GDP比重（单位：%）

图表31：2019-2025年日本工程机械行业市场规模（单位：亿美元）
图表32：2026-2031年日本工程机械市场规模预测（单位：亿美元）
图表33：2025年全球工程机械制造商榜单TOP50（单位：亿美元，%）
图表34：“2022全球工程机械制造商50强榜单”TOP10企业占比（单位：%）
图表35：“2022全球工程机械制造商50强榜单”集中度指标对比（单位：%）
图表36：全球工程机械产业区域竞争格局情况
图表37：“2022全球工程机械制造商50强榜单”分区域销售额占比（单位：%）
图表38：“2022全球工程机械制造商50强榜单”TOP50公司市场份额占比对比情况（单位：%）
图表39：全球工程机械制造行业发展趋势预判
图表40：2026-2031年全球工程机械行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表41：中国工程机械制造行业发展历程
图表42：中国工程机械制造行业主要特点
图表43：中国工程机械行业发展影响因素
图表44：工程机械技术中的智能化、信息化关键技术
图表45：中国工程机械制造新兴技术融合应用案例
图表46：2021-2025年中国工程机械制造行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表47：2015-2025年中国工程机械行业技术专利申请及授权情况（单位：项，%）
图表48：截至2025年中国工程机械制造行业区域分布分析（%）
图表49：截至2025年中国工程机械制造行业热门申请人（单位：项）
图表50：截至2025年中国工程机械制造行业热门技术（单位：项，%）
图表51：2020-2025年中国工程机械行业进出口总况（单位：亿美元）
图表52：2020-2025年中国工程机械行业进口规模（单位：亿美元，%）
图表53：2025年中国工程机械制造行业进口产品结构（单位：%）
图表54：2025年中国工程机械制造行业进口主要区域市场分析（单位：万美元，%）
图表55：2016-2025年中国工程机械出口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表56：2025年中国工程机械制造行业出口产品结构（单位：%）
图表57：2025年中国工程机械出口六大洲分布（单位：%）
图表58：2025年中国工程机械出口额前二十位国家和地区（单位：万美元，%）
图表59：2025年工程机械制造行业出口产品流向（单位：万美元）
图表60：截至2025年中国工程机械制造行业历年新增企业数量（单位：家）
图表61：截至2025年中国工程机械制造行业注册企业经营状态（单位：%）
图表62：截至2025年中国工程机械制造行业企业注册资本分布（单位：家）
图表63：中国工程机械制造行业注册企业省市分布
图表64：中国工程机械制造行业在业/存续企业类型分布
图表65：2013-2025年中国主要工程机械产品销量（单位：万台，%）
图表66：中国工程机械产品保有量情况（单位：%）
图表67：2025年工程机械产品销售数量产品结构（单位：%）
图表68：2009-2025年中国工程机械行业总营收情况（单位：亿元，%）
图表69：中国工程机械制造行业市场发展痛点分析
图表70：中国工程机械制造行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表71：中国工程机械制造行业竞争者区域分布热力图
图表72：“2022全球工程机械制造商50强”中国企业排名情况（单位：亿美元）
图表73：2025年中国工程机械制造行业企业竞争梯队
图表74：2025年中国工程机械主要企业市场份额占比（单位：%）
图表75：2008-2025年我国钢材综合价格指数走势图
图表76：工程器械行业供应商议价能力分析
图表77：中国工程机械制造行业消费者的议价能力
图表78：中国工程机械制造行业新进入者威胁
图表79：中国工程机械制造行业现有企业竞争
图表80：中国工程机械制造行业竞争状态总结
图表81：2021-2025年中国工程机械制造行业投融资事件汇总
图表82：2021-2025年中国工程机械制造行业投融资轮次分析（单位：起）
图表83：2021-2025年中国工程机械制造行业投融资金额分析（单位：起）
图表84：截至2025年中国工程机械制造行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）
图表85：截至2025年中国工程机械制造行业代表性企业对外投资行业分布（单位：起）
图表86：2021-2025年中国工程机械制造行业兼并与重组事件汇总
图表87：中国工程机械制造行业兼并与重组动因分析
图表88：中国工程机械大象兔子蚂蚁的格局
图表89：Gartner 2020工业互联网IIoT魔力象限

图表90：中国工程机械制造产业链结构
图表91：中国工程机械制造产业链生态图谱
图表92：钢铁行业主要产品分类
图表93：2021-2025年中国钢铁价格走势（单位：元/吨）
图表94：2014-2025年中国钢铁行业产量变动情况（单位：亿吨）
图表95：2016-2025年全国钢铁表观消费量（按成品钢）变化情况（单位：亿吨，%）
图表96：内燃机产业链结构图
图表97：中国内燃机行业参与者类型
图表98：中国内燃机行业参与者入场方式简析
图表99：2015-2025年中国内燃机行业新成立企业情况（单位：家）
图表100：2017-2025年中国内燃机市场销量统计及增长情况（单位：万台，%）
图表101：2025年中国内燃机销售结构（单位：%）
图表102：2021-2025年中国内燃机行业进出口金额（单位：亿美元）
图表103：2025年中国内燃机进出口情况（单位：台，万美元，%）
图表104：2020-2025年云内动力企业柴油机销售平均价格变化情况（单位：元/台）
图表105：2025年中国多缸汽油机销量前十企业市占率情况（单位：%）
图表106：2025年中国多缸柴油机销量前十企业市占率情况（单位：%）
图表107：中国轴承行业状态描述总结表
图表108：2013-2025年轴承制造行业产量及增长率走势图（单位：亿套，%）
图表109：2014-2025年轴承行业主营业务收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表110：2012-2025年中国房地产开发投资额及增速（单位：亿元，%）
图表111：2012-2025年中国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表112：2016-2025年中国房地产开发施工面积（单位：亿平方米）
图表113：2012-2025年中国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表114：2012-2025年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表115：2011-2025年中国商品房的销售额增长趋势（单位：万亿元，%）
图表116：2021-2025年中国基础设施固定资产投资(不含农户)增速（单位：%）
图表117：2017-2025年中国铁路运输业固定资产投资（单位：亿元，%）
图表118：2018-2025年我国公路运输业固定资产投资（单位：万亿元，%）
图表119：2025年中国水泥行业状态描述总结表
图表120：2014-2025年我国水泥产量及增长情况（单位：万吨，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！