2026-2031年中国家居建材行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：家居建材行业综述及数据来源说明
1.1 建材行业界定
1.1.1 建材的界定
1.1.2 建材的分类
1.2 家居建材行业界定
1.2.1 家居建材的界定
1.2.2 家居建材相似概念辨析
1.2.3《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属
1.3 家居建材的分类
1.4 家居建材专业术语说明
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球家居建材行业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球家居建材行业发展历程介绍
2.1.1 全球家具行业发展历程介绍
2.1.2 全球床垫行业发展历程介绍
2.2 全球家居建材行业发展现状分析
2.2.1 全球家居建材行业供给规模分析
1、全球家具产值
2、全球瓷砖产量
2.2.2 全球家居建材行业需求规模分析
1、全球房地产市场需求
2、全球瓷砖消费量
2.2.3 全球家居建材行业低碳化转型分析
2.3 全球家居建材行业市场规模体量分析
2.4 全球家居建材行业区域发展格局及重点区域市场分析
2.4.1 全球家居建材行业区域发展格局
1、全球家具行业企业区域分布
2、全球家具行业区域发展格局
3、全球瓷砖行业区域发展格局
2.4.2 美国家居建材行业发展状况分析
1、美国家居建材行业发展概况
2、美国家居建材行业发展现状
3、美国家居建材行业发展趋势前景
2.4.3 意大利家居建材行业发展状况分析
1、意大利家居建材行业发展概况
2、意大利家居建材行业发展现状
3、意大利家居建材行业发展趋势前景
2.6 全球家居建材行业市场竞争格局及并购重组状况
2.6.1 全球家居建材行业市场竞争格局
1、全球家具行业市场竞争格局
2、全球陶瓷行业市场竞争格局
2.6.2 全球家居建材企业兼并重组状况
2.6.3 全球家居建材行业重点企业案例
1、法国圣戈班集团（Saint-Gobain）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体运营状况及业务架构

（3）企业家居建材业务布局状况
（4）企业家居建材业务销售网络布局
（5）企业家居建材业务市场地位及在华布局
2、美国莫霍克工业公司（Mohawk）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体运营状况及业务架构
（3）企业家居建材业务布局状况
（4）企业家居建材业务销售网络布局
（5）企业家居建材业务市场地位及在华布局
2.7 全球家居建材行业发展趋势预判及市场前景预测
2.7.1 全球家居建材行业发展趋势预判
2.7.2 全球家居建材行业市场前景预测
2.8 全球家居建材行业发展经验借鉴
第3章：中国家居建材行业市场运行状况及发展痛点分析
3.1 中国家居建材行业发展历程分析
3.2 中国家居建材行业对外贸易状况
3.2.1 中国家居建材行业进出口统计说明
3.2.2 中国家居建材行业进出口贸易概况
3.2.3 中国家居建材行业进口贸易状况
1、家居建材行业进口贸易规模
2、家居建材行业进口产品结构
3.2.4 中国家居建材行业出口贸易状况
1、家居建材行业出口贸易规模
2、家居建材行业出口产品结构
3.2.5 中国家居建材行业进出口贸易影响因素及发展趋势
1、中国家居建材行业进出口贸易影响因素
2、中国家居建材行业进出口贸易发展趋势预判
3.3 中国家居建材行业市场供给状况
3.3.1 中国家居建材行业主要产品产量
3.3.2 中国家居建材行业代表性企业产量
3.4 中国家居建材行业市场需求状况
3.4.1 中国家居建材行业主要产品销量
3.4.2 中国家居建材行业代表性企业销量
3.5 中国家居建材行业市场渗透率分析
3.5.1 精装市场渗透率
3.5.2 整装市场渗透率
3.6 中国家居建材行业供需平衡分析及行情走势
3.6.1 中国家居建材行业供需平衡分析
3.6.2 中国家居建材行业景气指数走势
1、全国建材家居景气指数（BHI）
2、BHI分指数
3.7 中国家居建材行业市场规模体量测算
3.8 中国家居建材行业市场发展痛点分析
第4章：中国家居建材行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
4.1 中国家居建材行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国家居建材行业竞争者入场进程
4.1.2 中国家居建材行业竞争者区域分布热力图
4.1.3 中国家居建材行业竞争者发展战略布局状况
4.2 中国家居建材行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国家居建材行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国家居建材行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国家居建材行业国际市场竞争状况
4.3 中国家居建材行业市场集中度分析
4.4 中国家居建材行业波特五力模型分析
4.4.1 中国家居建材行业供应商议价能力
4.4.2 中国家居建材行业消费者议价能力
4.4.3 中国家居建材行业潜在进入者威胁
4.4.4 中国家居建材行业替代品威胁
4.4.5 中国家居建材行业现有企业竞争

4.4.6 中国家居建材行业竞争状态总结
4.5 中国家居建材行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国家居建材行业投融资发展状况
1、中国家居建材行业投融资概述
（1）家居建材行业资金来源
（2）家居建材行业投融资主体构成
2、中国家居建材行业投融资事件汇总
3、中国家居建材行业投融资规模
4、中国家居建材行业投融资解析
（1）家居建材行业31省市融资分布
（2）家居建材行业融资轮次分布
（3）家居建材行业对外投资分布
5、中国家居建材行业投融资趋势预测
4.5.2 中国家居建材行业兼并与重组状况
1、中国家居建材行业兼并与重组事件汇总
2、中国家居建材行业兼并与重组类型及动因
（1）家居建材行业兼并与重组类型
（2）家居建材行业兼并与重组动因
3、中国家居建材行业兼并与重组案例分析
4、中国家居建材行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国家居建材产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国家居建材产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国家居建材产业链结构梳理
5.1.2 中国家居建材产业链生态图谱
5.1.3 中国家居建材产业链区域热力图
5.2 中国家居建材产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国家居建材行业成本结构分析
5.2.2 中国家居建材价格传导机制分析
5.2.3 中国家居建材行业价值链分析
5.3 中国家居建材行业原材料市场分析
5.3.1 中国家居建材行业原材料类型
5.3.2 中国家居建材行业原材料市场现状
1、非金属矿产资源市场现状
（1）非金属矿产资源储量
（2）水泥产量
（3）非金属矿产资源需求
（4）非金属矿产资源价格水平
2、木材市场现状
（1）木材产量
（2）木材需求
（3）木材价格水平
3、五金材料市场现状
（1）五金材料出口
（2）五金材料进口
（3）五金材料价格水平
4、化纤织物市场现状
（1）化纤织物产量
（2）化纤织物需求
（3）化纤织物价格水平
5、不锈钢材市场现状
（1）不锈钢材产量
（2）不锈钢材需求
（3）不锈钢材价格水平
5.3.3 中国家居建材行业原材料需求趋势
5.4 中国家居建材行业生产加工设备市场分析
5.4.1 中国家居建材行业生产加工设备类型
5.4.2 中国家居建材行业生产加工设备市场现状
1、企业数量规模
2、行业运行现状

5.4.3 中国家居建材行业生产加工设备需求趋势
5.5 配套产业布局对家居建材行业发展的影响总结
第6章：中国家居建材行业细分产品市场发展状况
6.1 中国家居建材行业细分市场结构
6.2 中国家居建材市场分析：玻璃制品
6.2.1 玻璃制品市场概述
6.2.2 玻璃制品市场供需现状
1、玻璃制品供给现状分析
2、玻璃制品需求现状分析
3、玻璃制品供需平衡分析
（1）产销率分析
（2）价格水平分析
6.2.3 玻璃制品市场规模分析
6.2.4 玻璃制品区域竞争格局
6.2.5 玻璃制品发展趋势前景
6.3 中国家居建材市场分析：地板建材
6.3.1 地板建材市场概述
6.3.2 地板建材市场供需现状
1、地板建材供给现状分析
2、地板建材需求现状分析
（1）规模以上企业地板销量
（2）木地板销量
3、地板建材供需平衡分析
（1）产销率分析
（2）价格水平分析
6.3.3 地板建材市场规模分析
6.3.4 地板建材市场竞争格局
1、区域竞争格局
2、企业竞争格局
6.3.5 地板建材发展趋势前景
6.4 中国家居建材市场分析：建筑陶瓷
6.4.1 建筑陶瓷市场概述
6.4.2 建筑陶瓷市场供需现状
1、建筑陶瓷供给现状分析
（1）企业数量
（2）产量
2、建筑陶瓷出口情况分析
3、建筑陶瓷供需平衡分析
（1）供需平衡分析
（2）价格水平分析
6.4.3 建筑陶瓷市场规模分析
6.4.4 建筑陶瓷市场竞争格局
1、区域竞争格局
2、企业竞争格局
6.4.5 建筑陶瓷发展趋势前景
6.5 中国家居建材市场分析：墙面建材
6.5.1 墙面建材市场概述
6.5.2 墙面建材市场供需现状
1、墙面建材供给现状分析
2、墙面建材需求现状分析
3、墙面建材供需平衡分析
（1）产销率分析
（2）价格水平分析
6.5.4 墙面建材市场竞争格局
6.5.5 墙面建材发展趋势前景
6.6 中国家居建材市场分析：灯饰/灯具
6.6.1 灯饰/灯具市场概述
6.6.2 灯饰/灯具市场供需现状
1、灯饰/灯具供给现状分析

2、灯饰/灯具需求现状分析
3、灯饰/灯具价格水平分析
6.6.3 灯饰/灯具市场规模分析
6.6.4 灯饰/灯具区域竞争格局
6.6.5 灯饰/灯具发展趋势前景
6.7 中国家居建材市场分析：门窗
6.7.1 门窗市场概述
6.7.2 门窗市场供需现状
1、门窗产品结构分析
2、门窗需求现状分析
3、门窗价格水平分析
6.7.3 门窗企业竞争格局
6.7.4 门窗发展趋势前景
6.8 中国家居建材市场分析：厨卫建材
6.8.1 厨卫建材市场概述
6.8.2 厨卫建材市场供需现状
1、厨卫建材供给现状分析
2、厨卫建材需求现状分析
3、厨卫建材价格水平分析
6.8.3 厨卫建材品牌竞争格局
1、整体厨房竞争格局
2、整体卫浴竞争格局
6.8.4 厨卫建材发展趋势前景
6.9 中国家居建材行业细分市场战略地位分析
第7章：中国家居建材行业细分销售市场发展状况
7.1 中国家居建材行业销售模式分析
7.1.1 中国家居建材行业销售模式布局分析
7.1.2 中国家居建材行业销售模式收入分析
7.2 中国家居建材行业市场营销策略分析
7.2.1 中国家居建材行业产品营销策略
7.2.2 中国家居建材行业营销渠道布局
1、线下营销布局
2、线上营销布局
7.3 中国家居建材行业销售渠道发展分析
7.3.1 中国家居建材行业销售渠道布局状况
1、销售渠道概述
2、代表性企业销售渠道布局分析
7.3.2 家居建材电商销售渠道发展现状
1、家居建材电商渗透率
2、代表性企业电商布局情况
7.3.3 家居建材大卖场销售渠道发展现状
1、销售额与客单价
2、代表性企业大卖场布局情况
3、盈利模式
7.3.4 家居建材商超百货销售渠道发展现状
1、代表性企业商超百货布局情况
2、盈利模式
7.3.5 家居建材专卖店销售渠道发展现状
1、代表性企业专卖店布局情况
2、盈利模式
7.4 中国家居建材行业消费行为特征总结
7.5 中国家居建材行业细分销售市场战略地位分析
第8章：中国家居建材行业代表性企业布局案例研究
8.1 中国家居建材代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国家居建材代表性企业布局案例分析
8.2.1 台湾玻璃工业股份有限公司（玻璃制品）
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业家居建材行业业务布局及发展状况

（1）企业家居建材行业产品介绍
（2）企业家居建材行业产品经营情况
（3）企业家居建材行业产销量情况
（4）企业生产基地分布情况
（5）企业销售区域分布情况
4、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
8.2.2 中国南玻集团股份有限公司（玻璃制品）
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
（1）企业家居建材行业产品介绍
（2）企业家居建材行业产品经营情况
（3）企业家居建材行业产销量情况
（4）企业生产基地分布情况
（5）企业销售区域分布情况
4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
8.2.3 帝欧家居股份有限公司（建筑陶瓷）
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
（1）企业家居建材行业产品介绍
（2）企业家居建材行业产品经营情况
（3）企业家居建材行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
8.2.4 广东东鹏控股股份有限公司（建筑陶瓷）
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
（1）企业家居建材行业产品介绍
（2）企业家居建材行业产品经营情况
（3）企业家居建材行业产销量情况
（4）企业生产基地分布情况
（5）企业销售区域分布情况
4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
8.2.5 欧派家居集团股份有限公司（家具定制）
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
（1）企业家居建材行业产品介绍
（2）企业家居建材行业产品经营情况
（3）企业家居建材行业产销量情况
（4）企业生产基地分布情况
（5）企业销售区域分布情况
4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
8.2.6 大亚圣象家居股份有限公司（地面建材）
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
（1）企业家居建材行业产品介绍
（2）企业家居建材行业产品经营情况
（3）企业家居建材行业产销量情况
（4）企业生产基地分布情况
（5）企业销售区域分布情况
4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪

5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
8.2.7 欧普照明股份有限公司（灯具）
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
（1）企业家居建材行业产品介绍
（2）企业家居建材行业产品经营情况
（3）企业家居建材行业产销量情况
（4）企业生产基地分布情况
（5）企业销售区域分布情况
4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
8.2.8 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司（门窗）
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
（1）企业家居建材行业产品介绍
（2）企业家居建材行业产品经营情况
（3）企业家居建材行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
8.2.9 厦门万里石股份有限公司（石材）
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
（1）企业家居建材行业产品介绍
（2）企业家居建材行业产品经营情况
（3）企业家居建材行业产销量情况
（4）企业生产基地分布情况
（5）企业销售区域分布情况
4、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
8.2.10 北京特普丽装饰装帧材料有限公司（墙材）
1、企业基本信息
2、企业家居建材行业业务布局及发展状况
（1）企业家居建材行业产品介绍
（2）企业家居建材行业案例分析
（3）企业销售区域分布情况
3、企业家居建材业务最新动态追踪
4、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国家居建材行业发展环境洞察（PEST）
9.1 中国家居建材行业政策（Policy）环境分析
9.1.1 中国家居建材行业监管体系及机构介绍
1、中国家居建材行业主管部门
2、中国家居建材行业自律组织
9.1.2 中国家居建材行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国家居建材行业标准体系建设
2、中国家居建材行业现行标准汇总
（1）中国家居建材行业现行国家标准汇总
（2）中国家居建材行业现行行业标准汇总
（3）中国家居建材行业现行地方标准汇总
（4）中国家居建材行业现行企业标准汇总
（5）中国家居建材行业现行团体标准汇总
3、中国家居建材行业重点标准解读
9.1.3 国家层面家居建材行业政策规划汇总及解读
1、国家层面家居建材行业政策汇总及解读
2、国家层面家居建材行业规划汇总及解读
9.1.4 国家重点规划/政策对家居建材行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对家居建材行业发展的影响
2、《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2023年本）》对家居建材行业发展的影响
3、“碳达峰、碳中和”战略对家居建材行业发展的影响
4、行业重点政策规划解读
（1）《“十四五”原材料工业发展规划》
（2）《建材工业“十四五”发展指导意见》
9.1.5 31省市家居建材行业政策规划汇总及解读
1、31省市家居建材行业政策规划汇总
2、31省市家居建材行业发展目标解读
9.1.6 政策环境对家居建材行业发展的影响总结
9.2 中国家居建材行业经济（Economy）环境分析
9.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国工业经济增长情况
3、中国固定资产投资情况
9.2.2 中国宏观经济发展展望
9.2.3 中国家居建材行业发展与宏观经济相关性分析
9.3 中国家居建材行业社会（Society）环境分析
9.3.1 中国家居建材行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国能源消费结构
3、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
9.3.2 社会环境对家居建材行业发展的影响总结
9.4 中国家居建材行业技术（Technology）环境分析
9.4.1 中国家居建材行业关键技术分析
9.4.2 中国家居建材行业新一代信息技术融合应用现状
9.4.3 中国家居建材行业科研投入状况
1、行业整体研发投入
2、代表性企业研发投入
9.4.4 中国家居建材行业科研创新成果
1、中国家居建材行业专利申请
2、中国家居建材行业专利法律状态
3、中国家居建材行业热门申请人
4、中国家居建材行业热门技术
9.4.5 技术环境对家居建材行业发展的影响总结
9.5 中国家居建材行业SWOT分析
9.5.1 中国家居建材行业优势分析
9.5.2 中国家居建材行业劣势分析
9.5.3 中国家居建材行业机会分析
9.5.4 中国家居建材行业威胁分析
第10章：中国家居建材行业发展潜力评估及趋势前景预判
10.1 中国家居建材行业发展潜力评估
10.2 中国家居建材行业市场前景预测
10.3 中国家居建材行业发展趋势预判
10.4.1 中国家居建材行业技术创新趋势预判
10.4.2 中国家居建材行业产业转型趋势预判
10.4.3 中国家居建材行业市场竞争趋势预判
10.4.4 中国家居建材行业市场供需趋势预判
第11章：中国家居建材行业投资价值评估及投资机会分析
11.1 中国家居建材行业市场进入与退出壁垒分析
11.1.1 家居建材行业进入壁垒
1、家居建材行业人才壁垒
2、家居建材行业技术壁垒
3、家居建材行业资金壁垒
4、家居建材行业品牌壁垒
5、家居建材行业渠道壁垒

6、家居建材行业规模化生产壁垒
11.1.2 家居建材行业退出壁垒
11.2 中国家居建材行业投资风险预警
11.2.1 政策风险
11.2.2 技术风险
11.2.3 宏观经济波动风险
11.2.4 关联产业风险
11.2.5 其他风险
11.3 中国家居建材行业投资价值评估
11.4 中国家居建材行业投资机会分析
11.4.1 家居建材行业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 家居建材行业细分领域投资机会
11.4.3 家居建材行业区域市场投资机会
11.4.4 家居建材行业空白点投资机会
11.5 中国家居建材行业投资策略与建议
11.6 中国家居建材行业可持续发展建议

图表目录

图表1：建材分类
图表2：建筑材料、化学材料与家居建材的关系图
图表3：家居建材所属的国民经济分类
图表4：家居建材的产品分类
图表5：家居建材专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：全球家具行业发展历程
图表10：全球床垫行业发展历程
图表11：2019-2025年全球家具行业产值状况（单位：亿美元）
图表12：2019-2025年全球瓷砖产量及其同比增速（单位：亿平方米，%）
图表13：2026-2031年全球房地产市场规模及预测（单位：万亿美元）
图表14：2019-2025年全球瓷砖消费量及其同比增速（单位：亿平方米，%）
图表15：全球家居建材企业低碳化转型动态布局
图表16：2025年全球家居建材行业市场规模（单位：亿美元）
图表17：全球家具行业代表性企业区域分布
图表18：全球家具行业销售收入区域占比（单位：%）
图表19：全球瓷砖产量区域占比（单位：%）
图表20：美国家居建材行业代表性企业发展概况
图表21：2019-2025年美国家具行业市场规模变动情况（单位：亿美元）
图表22：意大利家居建材行业代表性企业发展概况
图表23：2019-2025年意大利家具行业市场规模变动情况（单位：亿美元）
图表24：全球家具行业市场主要代表性企业
图表25：2025年全球建筑陶瓷品牌TOP100榜单
图表26：全球家居建材企业兼并重组事件汇总
图表27：法国圣戈班集团基本信息表
图表28：2021-2025年法国圣戈班集团经营情况（单位：亿欧元）
图表29：法国圣戈班集团主营业务布局
图表30：法国圣戈班集团家居建材业务布局
图表31：法国圣戈班集团销售网络布局
图表32：法国圣戈班集团横向研发中心
图表33：美国莫霍克工业公司基本信息表
图表34：2018-2025年美国莫霍克工业公司经营情况（单位：亿美元）
图表35：2025年美国莫霍克工业公司业务结构（单位：亿美元，%）
图表36：美国莫霍克工业公司家居建材业务布局
图表37：2025年美国莫霍克工业公司营业收入区域分布（单位：亿美元，%）

图表38：美国莫霍克工业公司家居建材业务市场地位
图表39：全球家居建材行业发展趋势预判
图表40：2026-2031年全球家居建材行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表41：全球家居建材行业发展经验借鉴
图表42：中国家居建材行业发展历程
图表43：中国家居建材行业进出口商品名称及HS编码
图表44：中国家居建材行业进出口贸易情况表（单位：亿美元）
图表45：2020-2025年中国家居建材行业进口贸易总额及其增速（单位：亿美元，%）
图表46：2025年中国家居建材行业进口产品结构-按金额（单位：亿美元，%）
图表47：2020-2025年中国家居建材行业出口贸易总额及其增速（单位：亿美元，%）
图表48：2025年中国家居建材行业出口产品结构-按金额（单位：亿美元，%）
图表49：中国家居建材行业进出口贸易影响因素分析
图表50：中国家居建材行业进出口贸易发展趋势预判
图表51：2020-2025年中国家居建材行业细分市场产量（单位：亿重量箱，亿平方米，亿套/亿台/亿个）
图表52：2021-2025年中国家居建材行业代表性企业产量情况（单位：万平方米，万件，万套等）
图表53：2020-2025年中国家居建材行业细分市场销量（单位：亿重量箱，亿平方米）
图表54：2021-2025年中国家居建材行业代表性企业销量情况（单位：万平方米，万件，万套等）
图表55：2021-2025年中国新开盘项目精装套数及精装项目渗透率（单位：万套，%）
图表56：2025年中国精装修市场建材配套情况（单位：个，万套，%）
图表57：2026-2031年中国整装市场份额预测（单位：%）
图表58：2017-2025年中国家居建材行业主要产品产销率变动情况（单位：%）
图表59：2018-2025年中国建材家居景气指数变动情况（单位：点）
图表60：2025年BHI分指数数据表（单位：点）
图表61：2018-2025年中国BHI分指数变动情况（单位：点）
图表62：2016-2025年中国家居建材行业市场规模（单位：万亿元，%）
图表63：中国家居建材行业发展痛点分析
图表64：中国家居建材行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表65：中国家居建材行业主要竞争者区域分布热力图
图表66：中国家居建材竞争者发展战略强度判定
图表67：2025年中国家居建材行业企业集群分布
图表68：2021-2025年中国家居十大优选品牌榜单
图表69：2021-2025年中国家居建材行业市场集中度-CR4（单位：%）
图表70：中国家居建材行业供应商的议价能力
图表71：中国家居建材行业消费者的议价能力
图表72：中国家居建材行业潜在进入者威胁
图表73：中国家居建材行业现有企业竞争程度
图表74：中国家居建材行业五力分析结论
图表75：家居建材行业资金来源汇总
图表76：家居建材行业投融资主体构成
图表77：2020-2025年中国家居建材行业投融资事件汇总
图表78：2012-2025年中国家居建材行业投融资事件数量与金额（单位：起，亿元）
图表79：2020-2025年中国家居建材行业融资区域分布（单位：起）
图表80：截至2025年中国家居建材行业上市企业分布（单位：家）
图表81：2020-2025年中国家居建材行业融资轮次分布（单位：起）
图表82：截至2025年中国家居建材行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）
图表83：截至2025年中国家居建材行业代表性企业对外投资行业分布（单位：件）
图表84：中国家居建材行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
图表85：2021-2025年中国家居建材上市公司兼并与重组事件汇总（单位：万元）
图表86：2021-2025年中国家居建材上市公司兼并与重组类型分布（单位：起，亿元）
图表87：行业兼并与重组的动因
图表88：中国家居建材上市公司兼并与重组案例分析
图表89：中国家居建材行业兼并与重组整体趋势预判
图表90：中国家居建材行业产业链结构图
图表91：中国家居建材行业产业链生态图谱
图表92：汽车内饰产业链区域热力图
图表93：2025年中国家居建材行业成本结构分析（单位：%）
图表94：中国家居建材行业价格传导机制
图表95：2025年中国家居建材行业各环节毛利率分布（单位：%）
图表96：家居建材行业各细分市场原材料汇总

图表97：家居建材行业原材料类型
图表98：中国主要非金属矿产储量（单位：万吨，亿吨，亿立方米，千克）
图表99：2015-2025年中国水泥产量及其同比增速（单位：亿吨，%）
图表100：2018-2025年中国非金属矿物制品业固定资产投资完成额累计同比（单位：%）
图表101：2013-2025年中国非金属矿物制品业生产者价格指数变动情况
图表102：2016-2025年中国木材产量及其同比增速（单位：万立方米，%）
图表103：2016-2025年中国木材销售量及同比增速（单位：万立方米，%）
图表104：2018-2025年中国木材生产价格指数（当季值）变动情况
图表105：2025年中国五金制品各子行业出口额及其同比变化率（单位：亿美元，%）
图表106：2025年中国五金制品各子行业进口额及其同比变化率（单位：亿美元，%）
图表107：2013-2025年中国建筑材料及五金电料零售物价指数变动情况
图表108：2018-2025年中国化纤长丝织物产量及其同比增速（单位：亿米，%）
图表109：2019-2025年中国化学纤维制造业规模以上企业营业收入（单位：亿元）
图表110：2021-2025年中国主要化学纤维产品现货价变动情况（单位：元/吨）
图表111：2017-2025年中国不锈钢粗钢产量及其同比增速（单位：万吨，%）
图表112：2017-2025年中国不锈钢粗钢表观消费量及其同比增速（单位：万吨，%）
图表113：2021-2025年中国不锈钢现货价变动情况（单位：元/吨）
图表114：中国家居建材行业原材料需求趋势分析
图表115：家居建材行业各细分市场生产加工设备类型
图表116：中国建筑材料生产专用机械制造业规模以上企业数量（单位：家）
图表117：中国建筑材料生产专用机械制造业规模以上企业经营现状（单位：亿元，%）
图表118：配套产业布局对家居建材行业发展的影响总结
图表119：2025年中国家居建材行业细分市场分布格局（单位：%，亿元）
图表120：平板玻璃分类
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！