

## 2025-2030年中国家居建材行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：家居建材行业综述及数据来源说明

## 1.1 建材行业界定

## 1.1.1 建材的界定

## 1.1.2 建材的分类

## 1.2 家居建材行业界定

## 1.2.1 家居建材的界定

## 1.2.2 家居建材相似概念辨析

## 1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中家居建材行业归属

## 1.3 家居建材的分类

## 1.4 家居建材专业术语说明

## 1.5 本报告研究范围界定说明

## 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.6.1 本报告权威数据来源

## 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球家居建材行业发展现状调研及市场趋势洞察

## 2.1 全球家居建材行业发展历程介绍

## 2.1.1 全球家具行业发展历程介绍

## 2.1.2 全球床垫行业发展历程介绍

## 2.2 全球家居建材行业发展现状分析

## 2.2.1 全球家居建材行业供给规模分析

## 1、全球家具产值

## 2、全球瓷砖产量

## 2.2.2 全球家居建材行业需求规模分析

## 1、全球房地产市场需求

## 2、全球瓷砖消费量

## 2.2.3 全球家居建材行业低碳化转型分析

## 2.3 全球家居建材行业市场规模体量分析

## 2.4 全球家居建材行业区域发展格局及重点区域市场分析

## 2.4.1 全球家居建材行业区域发展格局

## 1、全球家具行业企业区域分布

## 2、全球家具行业区域发展格局

## 3、全球瓷砖行业区域发展格局

## 2.4.2 美国家居建材行业发展状况分析

## 1、美国家居建材行业发展概况

## 2、美国家居建材行业发展现状

## 3、美国家居建材行业发展趋势前景

## 2.4.3 意大利家居建材行业发展状况分析

## 1、意大利家居建材行业发展概况

## 2、意大利家居建材行业发展现状

## 3、意大利家居建材行业发展趋势前景

## 2.6 全球家居建材行业市场竞争格局及并购重组状况

## 2.6.1 全球家居建材行业市场竞争格局

## 1、全球家具行业市场竞争格局

## 2、全球陶瓷行业市场竞争格局

## 2.6.2 全球家居建材企业兼并重组状况

## 2.6.3 全球家居建材行业重点企业案例

## 1、法国圣戈班集团（Saint-Gobain）

## (1) 企业发展历程及基本信息

## (2) 企业整体运营状况及业务架构

- (3) 企业家居建材业务布局状况
- (4) 企业家居建材业务销售网络布局
- (5) 企业家居建材业务市场地位及在华布局
- 2、美国莫霍克工业公司 (Mohawk)
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体运营状况及业务架构
  - (3) 企业家居建材业务布局状况
  - (4) 企业家居建材业务销售网络布局
  - (5) 企业家居建材业务市场地位及在华布局
- 2.7 全球家居建材行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 2.7.1 全球家居建材行业发展趋势预判
  - 2.7.2 全球家居建材行业市场前景预测
- 2.8 全球家居建材行业发展经验借鉴
- 第3章：中国家居建材行业市场运行状况及发展痛点分析
  - 3.1 中国家居建材行业发展历程分析
  - 3.2 中国家居建材行业对外贸易状况
    - 3.2.1 中国家居建材行业进出口统计说明
    - 3.2.2 中国家居建材行业进出口贸易概况
    - 3.2.3 中国家居建材行业进口贸易状况
      - 1、家居建材行业进口贸易规模
      - 2、家居建材行业进口产品结构
    - 3.2.4 中国家居建材行业出口贸易状况
      - 1、家居建材行业出口贸易规模
      - 2、家居建材行业出口产品结构
    - 3.2.5 中国家居建材行业进出口贸易影响因素及发展趋势
      - 1、中国家居建材行业进出口贸易影响因素
      - 2、中国家居建材行业进出口贸易发展趋势预判
  - 3.3 中国家居建材行业市场供给状况
    - 3.3.1 中国家居建材行业主要产品产量
    - 3.3.2 中国家居建材行业代表性企业产量
  - 3.4 中国家居建材行业市场需求状况
    - 3.4.1 中国家居建材行业主要产品销量
    - 3.4.2 中国家居建材行业代表性企业销量
  - 3.5 中国家居建材行业市场渗透率分析
    - 3.5.1 精装市场渗透率
    - 3.5.2 整装市场渗透率
  - 3.6 中国家居建材行业供需平衡分析及行情走势
    - 3.6.1 中国家居建材行业供需平衡分析
    - 3.6.2 中国家居建材行业景气指数走势
      - 1、全国建材家居景气指数 (BHI)
      - 2、BHI分指数
  - 3.7 中国家居建材行业市场规模体量测算
  - 3.8 中国家居建材行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国家居建材行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析
  - 4.1 中国家居建材行业市场竞争布局状况
    - 4.1.1 中国家居建材行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国家居建材行业竞争者区域分布热力图
    - 4.1.3 中国家居建材行业竞争者发展战略布局状况
  - 4.2 中国家居建材行业市场竞争格局分析
    - 4.2.1 中国家居建材行业企业竞争集群分布
    - 4.2.2 中国家居建材行业企业竞争格局分析
    - 4.2.3 中国家居建材行业国际市场竞争状况
  - 4.3 中国家居建材行业市场集中度分析
  - 4.4 中国家居建材行业波特五力模型分析
    - 4.4.1 中国家居建材行业供应商议价能力
    - 4.4.2 中国家居建材行业消费者议价能力
    - 4.4.3 中国家居建材行业潜在进入者威胁
    - 4.4.4 中国家居建材行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国家居建材行业现有企业竞争

#### 4.4.6 中国家居建材行业竞争状态总结

### 4.5 中国家居建材行业投融资、兼并与重组状况

#### 4.5.1 中国家居建材行业投融资发展状况

- 1、中国家居建材行业投融资概述
  - (1) 家居建材行业资金来源
  - (2) 家居建材行业投融资主体构成
- 2、中国家居建材行业投融资事件汇总
- 3、中国家居建材行业投融资规模
- 4、中国家居建材行业投融资解析
  - (1) 家居建材行业31省市融资分布
  - (2) 家居建材行业融资轮次分布
  - (3) 家居建材行业对外投资分布
- 5、中国家居建材行业投融资趋势预测

#### 4.5.2 中国家居建材行业兼并与重组状况

- 1、中国家居建材行业兼并与重组事件汇总
- 2、中国家居建材行业兼并与重组类型及动因
  - (1) 家居建材行业兼并与重组类型
  - (2) 家居建材行业兼并与重组动因
- 3、中国家居建材行业兼并与重组案例分析
- 4、中国家居建材行业兼并与重组趋势预判

## 第5章：中国家居建材产业链全景梳理及配套产业发展分析

### 5.1 中国家居建材产业结构属性（产业链）分析

- 5.1.1 中国家居建材产业链结构梳理
- 5.1.2 中国家居建材产业链生态图谱
- 5.1.3 中国家居建材产业链区域热力图

### 5.2 中国家居建材产业价值属性（价值链）分析

- 5.2.1 中国家居建材行业成本结构分析
- 5.2.2 中国家居建材价格传导机制分析
- 5.2.3 中国家居建材行业价值链分析

### 5.3 中国家居建材行业原材料市场分析

- 5.3.1 中国家居建材行业原材料类型
- 5.3.2 中国家居建材行业原材料市场现状
  - 1、非金属矿产资源市场现状
    - (1) 非金属矿产资源储量
    - (2) 水泥产量
    - (3) 非金属矿产资源需求
    - (4) 非金属矿产资源价格水平
  - 2、木材市场现状
    - (1) 木材产量
    - (2) 木材需求
    - (3) 木材价格水平
  - 3、五金材料市场现状
    - (1) 五金材料出口
    - (2) 五金材料进口
    - (3) 五金材料价格水平
  - 4、化纤织物市场现状
    - (1) 化纤织物产量
    - (2) 化纤织物需求
    - (3) 化纤织物价格水平
  - 5、不锈钢材市场现状
    - (1) 不锈钢材产量
    - (2) 不锈钢材需求
    - (3) 不锈钢材价格水平

#### 5.3.3 中国家居建材行业原材料需求趋势

### 5.4 中国家居建材行业生产加工设备市场分析

- 5.4.1 中国家居建材行业生产加工设备类型
- 5.4.2 中国家居建材行业生产加工设备市场现状
  - 1、企业数量规模
  - 2、行业运行现状

5.4.3 中国家居建材行业生产加工设备需求趋势

## 5.5 配套产业布局对家居建材行业发展的影响总结

## 第6章：中国家居建材行业细分产品市场发展状况

### 6.1 中国家居建材行业细分市场结构

### 6.2 中国家居建材市场分析：玻璃制品

#### 6.2.1 玻璃制品市场概述

#### 6.2.2 玻璃制品市场供需现状

- 1、玻璃制品供给现状分析
- 2、玻璃制品需求现状分析
- 3、玻璃制品供需平衡分析
  - (1) 产销率分析
  - (2) 价格水平分析

#### 6.2.3 玻璃制品市场规模分析

#### 6.2.4 玻璃制品区域竞争格局

#### 6.2.5 玻璃制品发展趋势前景

### 6.3 中国家居建材市场分析：地板建材

#### 6.3.1 地板建材市场概述

#### 6.3.2 地板建材市场供需现状

- 1、地板建材供给现状分析
- 2、地板建材需求现状分析
  - (1) 规模以上企业地板销量
  - (2) 木地板销量
- 3、地板建材供需平衡分析
  - (1) 产销率分析
  - (2) 价格水平分析

#### 6.3.3 地板建材市场规模分析

#### 6.3.4 地板建材市场竞争格局

- 1、区域竞争格局
- 2、企业竞争格局

#### 6.3.5 地板建材发展趋势前景

### 6.4 中国家居建材市场分析：建筑陶瓷

#### 6.4.1 建筑陶瓷市场概述

#### 6.4.2 建筑陶瓷市场供需现状

- 1、建筑陶瓷供给现状分析
  - (1) 企业数量
  - (2) 产量
- 2、建筑陶瓷出口情况分析
- 3、建筑陶瓷供需平衡分析
  - (1) 供需平衡分析
  - (2) 价格水平分析

#### 6.4.3 建筑陶瓷市场规模分析

#### 6.4.4 建筑陶瓷市场竞争格局

- 1、区域竞争格局
- 2、企业竞争格局

#### 6.4.5 建筑陶瓷发展趋势前景

### 6.5 中国家居建材市场分析：墙面建材

#### 6.5.1 墙面建材市场概述

#### 6.5.2 墙面建材市场供需现状

- 1、墙面建材供给现状分析
- 2、墙面建材需求现状分析
- 3、墙面建材供需平衡分析
  - (1) 产销率分析
  - (2) 价格水平分析

#### 6.5.4 墙面建材市场竞争格局

#### 6.5.5 墙面建材发展趋势前景

### 6.6 中国家居建材市场分析：灯饰/灯具

#### 6.6.1 灯饰/灯具市场概述

#### 6.6.2 灯饰/灯具市场供需现状

- 1、灯饰/灯具供给现状分析

- 2、灯饰/灯具需求现状分析
  - 3、灯饰/灯具价格水平分析
  - 6.6.3 灯饰/灯具市场规模分析
  - 6.6.4 灯饰/灯具区域竞争格局
  - 6.6.5 灯饰/灯具发展趋势前景
  - 6.7 中国家居建材市场分析：门窗**
  - 6.7.1 门窗市场概述
  - 6.7.2 门窗市场供需现状
    - 1、门窗产品结构分析
    - 2、门窗需求现状分析
    - 3、门窗价格水平分析
  - 6.7.3 门窗企业竞争格局
  - 6.7.4 门窗发展趋势前景
  - 6.8 中国家居建材市场分析：厨卫建材**
  - 6.8.1 厨卫建材市场概述
  - 6.8.2 厨卫建材市场供需现状
    - 1、厨卫建材供给现状分析
    - 2、厨卫建材需求现状分析
    - 3、厨卫建材价格水平分析
  - 6.8.3 厨卫建材品牌竞争格局
    - 1、整体厨房竞争格局
    - 2、整体卫浴竞争格局
  - 6.8.4 厨卫建材发展趋势前景
  - 6.9 中国家居建材行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国家居建材行业细分销售市场发展状况**
- 7.1 中国家居建材行业销售模式分析**
  - 7.1.1 中国家居建材行业销售模式布局分析
  - 7.1.2 中国家居建材行业销售模式收入分析
  - 7.2 中国家居建材行业市场营销策略分析**
  - 7.2.1 中国家居建材行业产品营销策略
  - 7.2.2 中国家居建材行业营销渠道布局
    - 1、线下营销布局
    - 2、线上营销布局
  - 7.3 中国家居建材行业销售渠道发展分析**
  - 7.3.1 中国家居建材行业销售渠道布局状况
    - 1、销售渠道概述
    - 2、代表性企业销售渠道布局分析
  - 7.3.2 家居建材电商销售渠道发展现状
    - 1、家居建材电商渗透率
    - 2、代表性企业电商布局情况
  - 7.3.3 家居建材大卖场销售渠道发展现状
    - 1、销售额与客单价
    - 2、代表性企业大卖场布局情况
    - 3、盈利模式
  - 7.3.4 家居建材商超百货销售渠道发展现状
    - 1、代表性企业商超百货布局情况
    - 2、盈利模式
  - 7.3.5 家居建材专卖店销售渠道发展现状
    - 1、代表性企业专卖店布局情况
    - 2、盈利模式
  - 7.4 中国家居建材行业消费行为特征总结**
  - 7.5 中国家居建材行业细分销售市场战略地位分析**
- 第8章：中国家居建材行业代表性企业布局案例研究**
- 8.1 中国家居建材代表性企业布局梳理及对比**
  - 8.2 中国家居建材代表性企业布局案例分析**
  - 8.2.1 台湾玻璃工业股份有限公司（玻璃制品）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业整体经营情况
    - 3、企业家居建材行业业务布局及发展状况

- (1) 企业家居建材行业产品介绍
- (2) 企业家居建材行业产品经营情况
- (3) 企业家居建材行业产销量情况
- (4) 企业生产基地分布情况
- (5) 企业销售区域分布情况
- 4、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
- 8.2.2 中国南玻集团股份有限公司（玻璃制品）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业家居建材行业产品介绍
    - (2) 企业家居建材行业产品经营情况
    - (3) 企业家居建材行业产销量情况
    - (4) 企业生产基地分布情况
    - (5) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
- 8.2.3 帝欧家居股份有限公司（建筑陶瓷）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业家居建材行业产品介绍
    - (2) 企业家居建材行业产品经营情况
    - (3) 企业家居建材行业产销量情况
    - (4) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
- 8.2.4 广东东鹏控股股份有限公司（建筑陶瓷）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业家居建材行业产品介绍
    - (2) 企业家居建材行业产品经营情况
    - (3) 企业家居建材行业产销量情况
    - (4) 企业生产基地分布情况
    - (5) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
- 8.2.5 欧派家居集团股份有限公司（家具定制）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业家居建材行业产品介绍
    - (2) 企业家居建材行业产品经营情况
    - (3) 企业家居建材行业产销量情况
    - (4) 企业生产基地分布情况
    - (5) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
- 8.2.6 大亚圣象家居股份有限公司（地面建材）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业家居建材行业产品介绍
    - (2) 企业家居建材行业产品经营情况
    - (3) 企业家居建材行业产销量情况
    - (4) 企业生产基地分布情况
    - (5) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪

- 4、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
- 8.2.7 欧普照明股份有限公司（灯具）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业家居建材行业产品介绍
    - (2) 企业家居建材行业产品经营情况
    - (3) 企业家居建材行业产销量情况
    - (4) 企业生产基地分布情况
    - (5) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
- 8.2.8 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司（门窗）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业家居建材行业产品介绍
    - (2) 企业家居建材行业产品经营情况
    - (3) 企业家居建材行业产销量情况
    - (4) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业家居建材行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
- 8.2.9 厦门万里石股份有限公司（石材）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业家居建材行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业家居建材行业产品介绍
    - (2) 企业家居建材行业产品经营情况
    - (3) 企业家居建材行业产销量情况
    - (4) 企业生产基地分布情况
    - (5) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业家居建材行业业务发展优劣势分析
- 8.2.10 北京特普丽装饰装帧材料有限公司（墙材）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业家居建材行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业家居建材行业产品介绍
    - (2) 企业家居建材行业案例分析
    - (3) 企业销售区域分布情况
  - 3、企业家居建材业务最新动态追踪
  - 4、企业家居建材行业业务发展优劣势分析

## ——展望篇——

### 第9章：中国家居建材行业发展环境洞察（PEST）

#### 9.1 中国家居建材行业政策（Policy）环境分析

- 9.1.1 中国家居建材行业监管体系及机构介绍
  - 1、中国家居建材行业主管部门
  - 2、中国家居建材行业自律组织
- 9.1.2 中国家居建材行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
  - 1、中国家居建材行业标准体系建设
  - 2、中国家居建材行业现行标准汇总
    - (1) 中国家居建材行业现行国家标准汇总
    - (2) 中国家居建材行业现行行业标准汇总
    - (3) 中国家居建材行业现行地方标准汇总
    - (4) 中国家居建材行业现行企业标准汇总
    - (5) 中国家居建材行业现行团体标准汇总
  - 3、中国家居建材行业重点标准解读
- 9.1.3 国家层面家居建材行业政策规划汇总及解读
  - 1、国家层面家居建材行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面家居建材行业规划汇总及解读
- 9.1.4 国家重点规划/政策对家居建材行业发展的影响

展的影响

- 1、国家“十四五”规划对家居建材行业发展的影响
- 2、《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录（2023年本）》对家居建材行业发展的影响
- 3、“碳达峰、碳中和”战略对家居建材行业发展的影响
- 4、行业重点政策规划解读
  - (1)《“十四五”原材料工业发展规划》
  - (2)《建材工业“十四五”发展指导意见》
- 9.1.5 31省市家居建材行业政策规划汇总及解读
  - 1、31省市家居建材行业政策规划汇总
  - 2、31省市家居建材行业发展目标解读
- 9.1.6 政策环境对家居建材行业发展的影响总结
- 9.2 中国家居建材行业经济（Economy）环境分析**
  - 9.2.1 中国宏观经济发展现状
    - 1、中国GDP及增长情况
    - 2、中国工业经济增长情况
    - 3、中国固定资产投资情况
  - 9.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 9.2.3 中国家居建材行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.3 中国家居建材行业社会（Society）环境分析**
  - 9.3.1 中国家居建材行业社会环境分析
    - 1、中国人口规模及增速
    - 2、中国能源消费结构
    - 3、中国居民人均消费支出及结构
      - (1)中国居民人均消费支出
      - (2)中国居民消费结构变化
  - 9.3.2 社会环境对家居建材行业发展的影响总结
- 9.4 中国家居建材行业技术（Technology）环境分析**
  - 9.4.1 中国家居建材行业关键技术分析
  - 9.4.2 中国家居建材行业新一代信息技术融合应用现状
  - 9.4.3 中国家居建材行业科研投入状况
    - 1、行业整体研发投入
    - 2、代表性企业研发投入
  - 9.4.4 中国家居建材行业科研创新成果
    - 1、中国家居建材行业专利申请
    - 2、中国家居建材行业专利法律状态
    - 3、中国家居建材行业热门申请人
    - 4、中国家居建材行业热门技术
  - 9.4.5 技术环境对家居建材行业发展的影响总结
- 9.5 中国家居建材行业SWOT分析**
  - 9.5.1 中国家居建材行业优势分析
  - 9.5.2 中国家居建材行业劣势分析
  - 9.5.3 中国家居建材行业机会分析
  - 9.5.4 中国家居建材行业威胁分析
- 第10章：中国家居建材行业发展潜力评估及趋势前景预判**
  - 10.1 中国家居建材行业发展潜力评估
  - 10.2 中国家居建材行业市场前景预测
  - 10.3 中国家居建材行业发展趋势预判
    - 10.4.1 中国家居建材行业技术创新趋势预判
    - 10.4.2 中国家居建材行业产业转型趋势预判
    - 10.4.3 中国家居建材行业市场竞争趋势预判
    - 10.4.4 中国家居建材行业市场供需趋势预判
- 第11章：中国家居建材行业投资价值评估及投资机会分析**
  - 11.1 中国家居建材行业市场进入与退出壁垒分析
    - 11.1.1 家居建材行业进入壁垒
      - 1、家居建材行业人才壁垒
      - 2、家居建材行业技术壁垒
      - 3、家居建材行业资金壁垒
      - 4、家居建材行业品牌壁垒
      - 5、家居建材行业渠道壁垒

- 6、家居建材行业规模化生产壁垒
- 11.1.2 家居建材行业退出壁垒
- 11.2 中国家居建材行业投资风险预警**
  - 11.2.1 政策风险
  - 11.2.2 技术风险
  - 11.2.3 宏观经济波动风险
  - 11.2.4 关联产业风险
  - 11.2.5 其他风险
- 11.3 中国家居建材行业投资价值评估**
- 11.4 中国家居建材行业投资机会分析**
  - 11.4.1 家居建材行业产业链薄弱环节投资机会
  - 11.4.2 家居建材行业细分领域投资机会
  - 11.4.3 家居建材行业区域市场投资机会
  - 11.4.4 家居建材行业空白点投资机会
- 11.5 中国家居建材行业投资策略与建议**
- 11.6 中国家居建材行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1: 建材分类
- 图表2: 建筑材料、化学材料与家居建材的关系图
- 图表3: 家居建材所属的国民经济分类
- 图表4: 家居建材的产品分类
- 图表5: 家居建材专业术语说明
- 图表6: 本报告研究范围界定
- 图表7: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9: 全球家具行业发展历程
- 图表10: 全球床垫行业发展历程
- 图表11: 2018-2024年全球家具行业产值状况 (单位: 亿美元)
- 图表12: 2018-2024年全球瓷砖产量及其同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表13: 2025-2030年全球房地产市场规模及预测 (单位: 万亿美元)
- 图表14: 2018-2024年全球瓷砖消费量及其同比增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表15: 全球家居建材企业低碳化转型动态布局
- 图表16: 2024年全球家居建材行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表17: 全球家具行业代表性企业区域分布
- 图表18: 全球家具行业销售收入区域占比 (单位: %)
- 图表19: 全球瓷砖产量区域占比 (单位: %)
- 图表20: 美国家居建材行业代表性企业发展概况
- 图表21: 2018-2024年美国家具行业市场规模变动情况 (单位: 亿美元)
- 图表22: 意大利家居建材行业代表性企业发展概况
- 图表23: 2018-2024年意大利家具行业市场规模变动情况 (单位: 亿美元)
- 图表24: 全球家具行业市场主要代表性企业
- 图表25: 2024年全球建筑陶瓷品牌TOP100榜单
- 图表26: 全球家居建材企业兼并重组事件汇总
- 图表27: 法国圣戈班集团基本信息表
- 图表28: 2020-2024年法国圣戈班集团经营情况 (单位: 亿欧元)
- 图表29: 法国圣戈班集团主营业务布局
- 图表30: 法国圣戈班集团家居建材业务布局
- 图表31: 法国圣戈班集团销售网络布局
- 图表32: 法国圣戈班集团横向研发中心
- 图表33: 美国莫霍克工业公司基本信息表
- 图表34: 2017-2024年美国莫霍克工业公司经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表35: 2024年美国莫霍克工业公司业务结构 (单位: 亿美元, %)
- 图表36: 美国莫霍克工业公司家居建材业务布局
- 图表37: 2024年美国莫霍克工业公司营业收入区域分布 (单位: 亿美元, %)

- 图表38: 美国莫霍克工业公司家居建材业务市场地位
- 图表39: 全球家居建材行业发展趋势预判
- 图表40: 2025-2030年全球家居建材行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表41: 全球家居建材行业发展经验借鉴
- 图表42: 中国家居建材行业发展历程
- 图表43: 中国家居建材行业进出口商品名称及HS编码
- 图表44: 中国家居建材行业进出口贸易情况表 (单位: 亿美元)
- 图表45: 2019-2024年中国家居建材行业进口贸易总额及其增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表46: 2024年中国家居建材行业进口产品结构-按金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表47: 2019-2024年中国家居建材行业出口贸易总额及其增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表48: 2024年中国家居建材行业出口产品结构-按金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表49: 中国家居建材行业进出口贸易影响因素分析
- 图表50: 中国家居建材行业进出口贸易发展趋势预判
- 图表51: 2019-2024年中国家居建材行业细分市场产量 (单位: 亿重量箱, 亿平方米, 亿套/亿台/亿个)
- 图表52: 2020-2024年中国家居建材行业代表性企业产量情况 (单位: 万平方米, 万件, 万套等)
- 图表53: 2019-2024年中国家居建材行业细分市场销量 (单位: 亿重量箱, 亿平方米)
- 图表54: 2020-2024年中国家居建材行业代表性企业销量情况 (单位: 万平方米, 万件, 万套等)
- 图表55: 2020-2024年中国新开盘项目精装套数及精装项目渗透率 (单位: 万套, %)
- 图表56: 2024年中国精装修市场建材配套情况 (单位: 个, 万套, %)
- 图表57: 2025-2030年中国整装市场份额预测 (单位: %)
- 图表58: 2016-2024年中国家居建材行业主要产品产销率变动情况 (单位: %)
- 图表59: 2017-2024年中国建材家居景气指数变动情况 (单位: 点)
- 图表60: 2024年BHI分指数数据表 (单位: 点)
- 图表61: 2017-2024年中国BHI分指数变动情况 (单位: 点)
- 图表62: 2015-2024年中国家居建材行业市场规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表63: 中国家居建材行业发展痛点分析
- 图表64: 中国家居建材行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表65: 中国家居建材行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表66: 中国家居建材竞争者发展战略强度判定
- 图表67: 2024年中国家居建材行业企业集群分布
- 图表68: 2021-2024年中国家居十大优选品牌榜单
- 图表69: 2021-2024年中国家居建材行业市场集中度-CR4 (单位: %)
- 图表70: 中国家居建材行业供应商的议价能力
- 图表71: 中国家居建材行业消费者的议价能力
- 图表72: 中国家居建材行业潜在进入者威胁
- 图表73: 中国家居建材行业现有企业竞争程度
- 图表74: 中国家居建材行业五力分析结论
- 图表75: 家居建材行业资金来源汇总
- 图表76: 家居建材行业投融资主体构成
- 图表77: 2019-2024年中国家居建材行业投融资事件汇总
- 图表78: 2011-2024年中国家居建材行业投融资事件数量与金额 (单位: 起, 亿元)
- 图表79: 2019-2024年中国家居建材行业融资区域分布 (单位: 起)
- 图表80: 截至2024年中国家居建材行业上市企业分布 (单位: 家)
- 图表81: 2019-2024年中国家居建材行业融资轮次分布 (单位: 起)
- 图表82: 截至2024年中国家居建材行业代表性企业对外投资区域分布 (单位: 起)
- 图表83: 截至2024年中国家居建材行业代表性企业对外投资行业分布 (单位: 件)
- 图表84: 中国家居建材行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
- 图表85: 2021-2024年中国家居建材上市公司兼并与重组事件汇总 (单位: 万元)
- 图表86: 2021-2024年中国家居建材上市公司兼并与重组类型分布 (单位: 起, 亿元)
- 图表87: 行业兼并与重组的动因
- 图表88: 中国家居建材上市公司兼并与重组案例分析
- 图表89: 中国家居建材行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表90: 中国家居建材行业产业链结构图
- 图表91: 中国家居建材行业产业链生态图谱
- 图表92: 汽车内饰产业链区域热力图
- 图表93: 2024年中国家居建材行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表94: 中国家居建材行业价格传导机制
- 图表95: 2024年中国家居建材行业各环节毛利率分布 (单位: %)
- 图表96: 家居建材行业各细分市场原材料汇总

- 图表97: 家居建材行业原材料类型
- 图表98: 中国主要非金属矿产储量 (单位: 万吨, 亿吨, 亿立方米, 千克)
- 图表99: 2014-2024年中国水泥产量及其同比增速 (单位: 亿吨, %)
- 图表100: 2017-2024年中国非金属矿物制品业固定资产投资完成额累计同比 (单位: %)
- 图表101: 2012-2024年中国非金属矿物制品业生产者价格指数变动情况
- 图表102: 2015-2024年中国木材产量及其同比增速 (单位: 万立方米, %)
- 图表103: 2015-2024年中国木材销售量及其同比增速 (单位: 万立方米, %)
- 图表104: 2017-2024年中国木材生产价格指数 (当季值) 变动情况
- 图表105: 2024年中国五金制品各子行业出口额及其同比变化率 (单位: 亿美元, %)
- 图表106: 2024年中国五金制品各子行业进口额及其同比变化率 (单位: 亿美元, %)
- 图表107: 2012-2024年中国建筑材料及五金电料零售物价指数变动情况
- 图表108: 2017-2024年中国化纤长丝织物产量及其同比增速 (单位: 亿米, %)
- 图表109: 2018-2024年中国化学纤维制造业规模以上企业营业收入 (单位: 亿元)
- 图表110: 2020-2024年中国主要化学纤维产品现货价变动情况 (单位: 元/吨)
- 图表111: 2016-2024年中国不锈钢粗钢产量及其同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表112: 2016-2024年中国不锈钢粗钢表观消费量及其同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表113: 2020-2024年中国不锈钢现货价变动情况 (单位: 元/吨)
- 图表114: 中国家居建材行业原材料需求趋势分析
- 图表115: 家居建材行业各细分市场生产加工设备类型
- 图表116: 中国建筑材料生产专用机械制造业规模以上企业数量 (单位: 家)
- 图表117: 中国建筑材料生产专用机械制造业规模以上企业经营现状 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 配套产业布局对家居建材行业发展的影响总结
- 图表119: 2024年中国家居建材行业细分市场分布格局 (单位: %, 亿元)
- 图表120: 平板玻璃分类
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!