

# 2025-2030年中国宠物行业（宠物经济）市场前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：宠物经济综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 宠物产业综述

- 1.1.1 宠物主要类型
- 1.1.2 宠物经济生态
- 1.1.3 宠物所处行业
- 1.1.4 宠物市场监管
- 1.1.5 宠物标准规范

##### 1.2 宠物产业画像

- 1.2.1 宠物产业链结构示意图
- 1.2.2 宠物产业链生态全景图
- 1.2.3 宠物产业链区域热力图

##### 1.3 宠物研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球宠物经济发展概况及经验借鉴

##### 2.1 全球宠物发展历程/阶段

##### 2.2 全球宠物市场规模/体量

##### 2.3 全球宠物细分市场概况

- 2.3.1 全球宠物细分市场规模
- 2.3.2 全球宠物细分市场结构
- 2.3.3 全球宠物产品的销售渠道——仍以线下为主

##### 2.4 全球宠物市场竞争态势

- 2.4.1 全球宠物市场竞争梯队
- 2.4.2 全球宠物市场竞争格局
- 2.4.3 全球宠物市场集中程度
- 2.4.4 全球宠物并购交易态势

##### 2.5 全球宠物重点区域市场

- 2.5.1 全球宠物区域发展格局
- 2.5.2 重点区域宠物市场概况——美国
  - 1、美国宠物行业发展概述
  - 2、美国宠物市场规模分析
- 2.5.3 重点区域宠物市场概况——欧洲
  - 1、欧洲宠物行业发展概述
  - 2、欧洲宠物市场规模分析
- 2.5.4 重点区域宠物市场概况——日本
  - 1、日本宠物行业发展概述
  - 2、日本宠物市场规模分析
  - 3、日本宠物行业发展趋势

##### 2.6 全球宠物市场前景预测

##### 2.7 全球宠物发展趋势洞悉

#### 第3章：中国宠物经济发展现状及面临挑战

##### 3.1 中国宠物发展历程/阶段

##### 3.2 中国宠物市场规模/体量★

##### 3.3 中国宠物数量变化/结构

- 3.3.1 中国宠物数量变化
- 3.3.2 中国养宠品类结构

- 3.3.3 中国家庭养宠渗透率
  - 3.4 中国宠物企业类型/数量**
    - 3.4.1 中国宠物市场参与者类型
    - 3.4.2 中国宠物企业数量变化
  - 3.5 中国宠物企业品牌建设**
    - 3.5.1 中国宠物自主品牌建设
    - 3.5.2 中国宠物企业产品/品牌
  - 3.6 中国宠物产品进出口数据**
    - 3.6.1 宠物行业适用海关HS编码
    - 3.6.2 中国宠物行业对外贸易概况
    - 3.6.3 中国宠物行业进口贸易概况
      - 1、中国宠物行业进口金额变化
      - 2、中国宠物行业进口产品结构
      - 3、中国宠物行业进口来源国
    - 3.6.4 中国宠物行业出口贸易概况
      - 1、中国宠物行业出口金额变化
      - 2、中国宠物行业出口产品结构
      - 3、中国宠物行业出口目的地
  - 3.7 中国养宠人数及消费情况**
    - 3.7.1 中国养宠人数变化情况
    - 3.7.2 中国养宠人群基本画像
      - 1、用户年龄特征
      - 2、用户收入特征
      - 3、用户学历特征
    - 3.7.3 中国养宠人群消费结构
    - 3.7.4 中国养犬人群消费结构
    - 3.7.5 中国养猫人群消费结构
    - 3.7.6 中国人均单只宠物年消费金额
  - 3.8 中国宠物采购招投标分析**
    - 3.8.1 宠物的招投标现状
      - 1、中国宠物行业招标及中标数量
      - 2、中国宠物行业中标项目金额分布
      - 3、中国宠物行业中标项目区域分布
      - 4、中国宠物行业中标项目主体特征
    - 3.8.2 宠物的重点招投标汇总
  - 3.9 中国宠物企业盈利能力**
  - 3.10 中国宠物发展痛点及面临挑战**
- 第4章：中国宠物市场竞争格局及投资融资**
- 4.1 中国宠物行业竞争对手分析**
    - 4.1.1 中国宠物现有竞争者的竞争程度
    - 4.1.2 中国宠物潜在竞争者的进入威胁
    - 4.1.3 中国宠物替代品厂商的竞争威胁
  - 4.2 中国宠物行业市场结构判断**
    - 4.2.1 中国宠物行业市场集中度（CR<sub>n</sub>）
    - 4.2.2 中国宠物行业产品差异化的程度
    - 4.2.3 中国宠物行业所处生命周期阶段
  - 4.3 中国宠物行业竞争态势矩阵**
    - 4.3.1 中国宠物企业关键成功因素KSF
    - 4.3.2 中国宠物行业竞争者的竞争态势
    - 4.3.3 中国宠物行业竞争者的战略集群
  - 4.4 中国宠物市场竞争梯队分布**
  - 4.5 中国宠物市场竞争格局分析**
    - 4.5.1 中国宠物企业竞争格局
    - 4.5.2 中国宠物企业排名榜单
    - 4.5.3 中国宠物企业竞争力分析
  - 4.6 中国宠物企业国内外竞争力**
    - 4.6.1 本土市场竞争力：国产宠物与外资品牌（外商投资）
    - 4.6.2 海外市场竞争力：中国宠物全球化进程（中资出海）
  - 4.7 中国宠物企业投资并购态势**

- 4.7.1 中国宠物企业投资布局
  - 1、宠物产业链延伸投资布局
  - 2、宠物产业结构转型投资布局
  - 3、宠物跨界投资/多元化布局
- 4.7.2 中国宠物企业兼并重组
  - 1、中国宠物行业兼并与重组事件汇总
  - 2、中国宠物行业兼并与重组类型及动因
  - 3、中国宠物行业兼并与重组趋势预判

#### 4.8 中国宠物企业融资情况解读

- 4.8.1 中国宠物企业融资渠道
- 4.8.2 中国宠物企业融资事件
- 4.8.3 中国宠物企业融资规模
- 4.8.4 中国宠物融资轮次/IPO
- 4.8.5 中国宠物热门融资地区

### 第5章：中国宠物食品用品及药品市场分析

#### 5.1 宠物商品竞争力及进入壁垒

- 5.1.1 宠物商品核心竞争力/护城河
- 5.1.2 宠物商品进入壁垒
  - 1、产品质量和研发能力壁垒
  - 2、销售渠道壁垒
  - 3、品牌壁垒
  - 4、技术壁垒

#### 5.2 中国宠物商品销售渠道分析

- 5.2.1 宠物商品销售渠道分布
- 5.2.2 宠物商品电商发展概况
- 5.2.3 养宠人群电商渠道偏好
- 5.2.4 宠物商品线下市场概况
- 5.2.5 宠物商品终端零售渠道：宠物门店
- 5.2.6 宠物商品终端零售渠道：宠物医院

#### 5.3 宠物经济—制造：宠物食品

- 5.3.1 宠物食品概述
- 5.3.2 中国宠物食品供给现状
  - 1、中国宠物饲料产量变化
  - 2、中国宠物饲料产地分布
  - 3、中国宠物食品供给概况
- 5.3.3 中国宠物食品的进出口
- 5.3.4 中国宠物食品市场规模
- 5.3.5 中国宠物食品消费结构
- 5.3.6 中国宠物食品销售渠道
- 5.3.7 中国宠物食品销售价格
- 5.3.8 中国宠物食品竞争格局
  - 1、中国市场宠物食品品牌格局
  - 2、进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
  - 3、国内知名宠物食品品牌
  - 4、中国市场宠物食品品牌使用率
- 5.3.9 中国宠物食品发展趋势

#### 5.4 宠物经济—制造：宠物用品

- 5.4.1 宠物用品概述
- 5.4.2 中国宠物用品供给现状
- 5.4.3 中国宠物用品市场规模
- 5.4.4 中国宠物用品细分市场
- 5.4.5 中国宠物用品销售渠道
- 5.4.6 中国宠物用品销售价格
- 5.4.7 中国宠物用品竞争格局
- 5.4.8 中国宠物用品发展趋势
  - 1、智能用品需求度提升，“科学养宠”蔚然成风
  - 2、消费升级，宠物用品倾向“品质化”
  - 3、宠物“拟人化”服务拓展
  - 4、精细化、专业化发展，精准满足多元需求

## 5.5 宠物经济—制造：宠物药品（兽药）

- 5.5.1 宠物药品概述
- 5.5.2 中国宠物药品获批上市产品
- 5.5.3 中国宠物疫苗市场发展现状
- 5.5.4 中国宠物药品市场规模体量
- 5.5.5 中国宠物药品市场竞争分析
- 5.5.6 中国宠物药品市场前景预测

## 第6章：中国宠物活体及宠物服务市场分析

### 6.1 宠物经济—养殖：宠物养殖及活体交易

- 6.1.1 宠物养殖及活体交易市场概况
- 6.1.2 宠物养殖及活体交易市场现状
- 6.1.3 宠物养殖及活体交易市场供给
  - 1、供给宠物年龄
  - 2、供给宠物类型
- 6.1.4 宠物养殖及活体交易销售渠道
- 6.1.5 宠物养殖及活体交易发展趋势
  - 1、小宠物饲养趋势渐起
  - 2、本土宠物品种越来越受欢迎
  - 3、智能养宠盛行，高颜值产品火爆
- 6.1.6 宠物养殖及活体交易行业痛点

### 6.2 中国宠物细分服务消费偏好

### 6.3 中国宠物细分服务市场现状

### 6.4 中国宠物细分服务市场结构

### 6.5 宠物经济—服务：宠物医疗

- 6.5.1 宠物医疗概述
  - 1、宠物医疗产业链
  - 2、宠物医疗发展历程
- 6.5.2 中国宠物医院数量
- 6.5.3 中国宠物医疗消费情况
- 6.5.4 中国宠物医疗规模体量
- 6.5.5 中国宠物医疗市场竞争
- 6.5.6 宠物医疗市场前景预测
- 6.5.7 宠物医疗行业发展趋势
  - 1、宠物专药研发突破
  - 2、人工智能技术应用
  - 3、宠物医院连锁化趋势发展
- 6.5.8 宠物医疗市场痛点及对策

### 6.6 宠物经济—服务：宠物美容

- 6.6.1 宠物美容概述
- 6.6.2 宠物美容市场消费偏好
- 6.6.3 宠物美容市场规模体量
- 6.6.4 宠物美容市场发展问题
  - 1、问题
  - 2、策略
- 6.6.5 宠物美容市场前景预测
- 6.6.6 宠物美容发展前景预测

### 6.7 宠物经济—服务：其他

- 6.7.1 宠物殡葬
  - 1、宠物殡葬概述
  - 2、宠物殡葬市场机会分析
  - 3、宠物殡葬内容与衍生产品
  - 4、宠物殡葬市场推广策略
    - (1) 与地方媒体合作宣传推广
    - (2) 进行免费的网络推广
    - (3) 与当地宠物医院合作
    - (4) 与宠物协会、组织合作
- 6.7.2 宠物保险
  - 1、宠物保险市场现状
  - 2、深圳宠物保险市场发展状况

- 3、北京宠物保险市场发展状况
  - 4、宠物保险问题分析
  - 5、宠物保险发展前景预测
    - (1) 我国宠物保险市场缺口大
    - (2) 我国宠物保险市场需求加大
    - (3) 国外宠物保险业影响深入
    - (4) 宠物健康保险渐受关注
  - 6.7.3 宠物训练
    - 1、宠物训练类型
    - 2、宠物训练方式偏好
  - 6.7.4 宠物出行
  - 6.7.5 宠物寄养
    - 1、宠物寄养方式偏好
    - 2、宠物寄养消费决定因素
    - 3、宠物寄养消费的痛点
  - 6.7.6 宠物摄影
  - 6.8 宠物细分市场战略地位分析
- 第7章：中国各省市宠物经济发展现状分析**
- 7.1 中国宠物企业区域分布
  - 7.2 中国宠物门店区域分布
  - 7.3 中国宠物医院区域分布
  - 7.4 中国养宠人群区域分布
  - 7.5 宠物重点区域：广东
    - 7.5.1 广东宠物市场环境
      - 1、广东居民消费水平
      - 2、广东养宠人群及偏好
    - 7.5.2 广东宠物市场现状
      - 1、广东宠物企业/门店/医院数量
      - 2、广东宠物市场规模
    - 7.5.3 广东宠物企业格局
    - 7.5.4 广东宠物市场潜力
  - 7.6 宠物重点区域：江苏
    - 7.6.1 江苏宠物市场环境
      - 1、江苏居民消费水平
      - 2、江苏养宠人群及偏好
    - 7.6.2 江苏宠物市场现状
      - 1、江苏宠物企业/门店/医院数量
      - 2、江苏宠物市场规模
    - 7.6.3 江苏宠物企业格局
    - 7.6.4 江苏宠物市场潜力
  - 7.7 宠物重点区域：浙江
    - 7.7.1 浙江宠物市场环境
      - 1、浙江居民消费水平
      - 2、浙江养宠人群及偏好
    - 7.7.2 浙江宠物市场现状
      - 1、浙江宠物企业/门店/医院数量
      - 2、浙江东宠物市场规模
    - 7.7.3 浙江宠物企业格局
    - 7.7.4 浙江宠物市场潜力
  - 7.8 宠物重点区域：上海
    - 7.8.1 上海宠物市场环境
      - 1、上海居民消费水平
      - 2、上海养宠人群及偏好
    - 7.8.2 上海宠物市场现状
      - 1、上海宠物企业/门店/医院数量
      - 2、上海宠物市场规模
    - 7.8.3 上海宠物企业格局
    - 7.8.4 上海宠物市场潜力
  - 7.9 宠物重点区域：北京

- 7.9.1 北京宠物市场环境
  - 1、北京居民消费水平
  - 2、北京养宠人群及偏好
- 7.9.2 北京宠物市场现状
  - 1、北京宠物企业/门店/医院数量
  - 2、北京宠物市场规模
- 7.9.3 北京宠物企业格局
- 7.9.4 北京宠物市场潜力

## 第8章：全球及中国宠物经济企业案例分析

### 8.1 全球及中国宠物企业梳理对比

### 8.2 全球宠物经济领先企业案例

#### 8.2.1 Mars Petcare美国玛氏集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业宠物业务布局
- 4、公司经营策略分析
- 5、企业在华业务布局

#### 8.2.2 Nestlé雀巢普瑞纳

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业宠物业务布局
- 4、企业在华业务布局

#### 8.2.3 美国Hill's Pet Nutrition（希尔斯宠物营养公司）

- 1、企业发展情况简介
- 2、企业宠物业务布局
- 3、企业在华发展状况

### 8.3 国内宠物经济领先企业案例

#### 8.3.1 烟台中宠食品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 经营情况
  - (2) 产品结构
  - (3) 销售区域
- 3、企业产品结构及宠物业务布局情况
- 4、企业市场渠道与网络
- 5、企业发展宠物业务的优劣势分析

#### 8.3.2 佩蒂动物营养科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 经营情况
  - (2) 产品结构
  - (3) 销售区域
- 3、企业产品结构及宠物业务布局情况
- 4、企业市场渠道与网络
- 5、企业发展宠物业务的优劣势分析

#### 8.3.3 江西华亨宠物股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 经营情况
  - (2) 产品结构
  - (3) 销售区域
- 3、企业产品结构及宠物业务布局情况
- 4、企业发展宠物业务的优劣势分析

#### 8.3.4 浙江路斯宠物股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 经营情况
  - (2) 产品结构
  - (3) 销售区域

- 3、企业宠物业务布局情况
- 4、企业发展宠物业务的优劣势分析

#### 8.4 国内宠物医疗领先企业案例

##### 8.4.1 天津瑞普生物技术股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况
  - (2) 产品结构
  - (3) 销售区域
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业宠物药品获批上市
- 6、企业宠物药品市场概况
- 7、企业发展战略&优劣势

##### 8.4.2 普莱柯生物工程股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况
  - (2) 产品结构
  - (3) 销售区域
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业宠物用品情况
- 6、企业宠物疫苗市场概况
- 7、企业发展战略&优劣势

##### 8.4.3 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况
  - (2) 产品结构
  - (3) 融资动态
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业宠物医疗服务介绍
- 6、企业发展战略&优劣势

##### 8.4.4 瑞派宠物医院管理股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况
  - (2) 融资历程
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业宠物医疗服务介绍
- 5、企业发展战略&优劣势

#### 8.5 国内宠物用品领先企业案例

##### 8.5.1 天津依依卫生用品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 经营情况
  - (2) 产品结构
  - (3) 销售区域
- 3、企业产品结构及宠物业务布局情况
- 4、企业市场渠道与网络
- 5、企业发展宠物业务的优劣势分析

##### 8.5.2 杭州天元宠物用品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
  - (1) 经营情况

(2) 产品结构

(3) 销售区域

3、企业研发投入情况

4、企业发展宠物业务的优劣势分析

#### 8.5.3 上海依蕴宠物用品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及宠物业务布局情况

4、企业发展宠物业务的优劣势分析

#### 8.5.4 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及宠物业务布局情况

3、企业产品研发实力

4、企业市场渠道与网络

5、企业发展宠物业务的优劣势分析

### 8.6 国内宠物经济其他领域案例

#### 8.6.1 杭州映宠信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业渠道网络及宠物业务布局情况

4、企业发展宠物业务的优劣势分析

#### 8.6.2 北京派多格科技发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业渠道网络及宠物业务布局情况

4、企业发展宠物业务的优劣势分析

#### 8.6.3 宠爱王国数字(北京)网络科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业渠道网络及宠物业务布局情况

4、企业发展宠物业务的优劣势分析

#### 8.6.4 宠慕(北京)科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及宠物业务布局情况

4、企业市场渠道与网络

5、企业发展宠物业务的优劣势分析

## ——展望篇——

### 第9章：中国宠物行业政策环境/PEST/SWOT

#### 9.1 中国宠物行业政策汇总解读(P)

9.1.1 国家层面宠物行业政策规划

9.1.2 地方层面宠物行业政策规划

1、各省市宠物政策规划汇总

2、各省市宠物的政策热力图

9.1.3 政策环境对宠物行业发展的影响总结

#### 9.2 中国宠物行业经济环境分析(E)

9.2.1 中国宏观经济发展现状

9.2.2 中国宏观经济发展展望

9.2.3 中国宠物行业发展与宏观经济相关性分析

#### 9.3 中国宠物行业社会环境分析(S)

9.3.1 中国宠物社会环境分析

1、人口规模及结构分析

2、中国城镇化现状

3、居民收支情况分析

(1) 居民收支规模分析

(2) 居民消费支出结构

9.3.2 社会环境对宠物行业发展的影响总结

#### 9.4 中国宠物行业PEST环境总结

#### 9.5 中国宠物行业SWOT分析图

- 第10章：中国宠物行业发展潜力及前景展望
  - 10.1 中国宠物行业发展潜力评估
  - 10.2 中国宠物行业未来关键增长点
    - 10.2.1 消费升级推动品质化与个性化需求
    - 10.2.2 细分赛道新兴领域爆发
    - 10.2.3 宠物医疗领域持续扩张
  - 10.3 中国宠物行业发展前景预测
  - 10.4 中国宠物行业发展趋势洞悉
    - 10.4.1 中国宠物行业细分市场趋势
    - 10.4.2 中国宠物行业市场竞争趋势
    - 10.4.3 中国宠物行业市场供需趋势
- 第11章：中国宠物行业发展机遇及策略建议
  - 11.1 中国宠物行业投资风险预警
    - 11.1.1 国际贸易风险
    - 11.1.2 政策风险
    - 11.1.3 市场竞争风险
    - 11.1.4 消费需求变动风险
  - 11.2 中国宠物行业投资机遇分析——全产业链配套
    - 11.2.1 不足：宠物产业链薄弱点投资机会
    - 11.2.2 欠缺：宠物产业链空白点投资机会
  - 11.3 中国宠物行业投资机遇分析——细分领域布局
    - 11.3.1 中游：宠物细分产品布局机会
    - 11.3.2 下游：宠物细分服务布局机会
  - 11.4 中国宠物行业投资机遇分析——优势区域布局
    - 11.4.1 国内：宠物省市/区域投资布局机会
    - 11.4.2 海外：宠物海外/出海投资布局机会
  - 11.5 中国宠物行业投资价值评估
  - 11.6 中国宠物行业投资策略建议
  - 11.7 中国宠物行业可持续发展建议
    - 11.7.1 宠物行业可持续发展建议——从政府监管角度
    - 11.7.2 宠物行业可持续发展建议——从行业规范角度
    - 11.7.3 宠物行业可持续发展建议——从企业内部角度

## 图表目录

- 图表1：宠物主要类型
- 图表2：宠物经济生态
- 图表3：宠物所处行业
- 图表4：宠物监管机构
- 图表5：截至2025年宠物标准化建设现状（单位：项，%）
- 图表6：宠物现行标准（部分列举）
- 图表7：中国宠物产业链结构图
- 图表8：中国宠物产业链全景图谱
- 图表9：截至2025年宠物经济制造企业分布热力地图
- 图表10：截至2025年宠物经济典型企业区域分布图
- 图表11：本报告研究范围界定
- 图表12：本报告权威数据来源
- 图表13：本报告研究统计方法
- 图表14：全球宠物业发展历程
- 图表15：2020-2024年全球宠物市场规模及增速（单位：亿美元，%）
- 图表16：2020-2024年全球宠物细分市场规模（单位：亿美元）
- 图表17：2020-2024年全球宠物细分市场规模（单位：亿美元）
- 图表18：2020-2024年全球宠物行业市场销售渠道（单位：%）
- 图表19：全球宠物竞争梯队分布
- 图表20：2024年全球宠物行业企业市场份额（单位：%）
- 图表21：2024年全球宠物市场集中程度（单位：%）

- 图表22: 截至2025年全球宠物并购交易态势
- 图表23: 2024年全球宠物食品区域布局 (单位: %)
- 图表24: 2024年全球宠物用品区域布局 (单位: %)
- 图表25: 2020-2024年美国宠物行业市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表26: 2024年美国宠物行业各细分领域占比 (单位: 亿美元, %)
- 图表27: 2024年欧洲宠物数量 (单位: 万只)
- 图表28: 2024年欧洲国家养猫养狗数量前15名 (单位: 万只)
- 图表29: 2020-2024年欧洲宠物市场规模及增长率 (单位: 亿美元, %)
- 图表30: 2024年欧洲宠物细分市场结构 (单位: 亿美元, %)
- 图表31: 2024年日本宠物犬种分布 (单位: 万只)
- 图表32: 2020-2024年日本宠物行业市场规模 (单位: 亿日元, %)
- 图表33: 2024年日本宠物细分市场结构 (单位: 亿日元, %)
- 图表34: 日本宠物产业发展情况及市场趋势
- 图表35: 2025-2030年全球宠物市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表36: 全球宠物发展趋势洞悉
- 图表37: 中国宠物发展历程/阶段
- 图表38: 2020-2024年中国宠物行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表39: 2020-2024年中国宠物行业细分业态市场规模 (单位: 亿元)
- 图表40: 2019-2024年中国宠物犬猫数量情况 (单位: 万只, %)
- 图表41: 2022-2024年中国宠物类型占比 (单位: %)
- 图表42: 2021-2026年中国宠物犬猫家庭渗透率 (单位: %)
- 图表43: 中国宠物市场参与者类型
- 图表44: 1991-2025年中国宠物行业历年新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表45: 2023-2024年中国宠物食品品牌TOP20本土/海外占比 (单位: %)
- 图表46: 2023-2024年中国宠物用品品牌TOP20本土/海外占比 (单位: %)
- 图表47: 中国宠物企业产品/品牌
- 图表48: 宠物行业适用海关HS编码
- 图表49: 2021-2025年中国宠物行业进出口状况表 (单位: 亿美元)
- 图表50: 2021-2025年中国宠物行业相关产品进口金额 (单位: 亿美元)
- 图表51: 2024年中国宠物行业相关产品进口结构 (单位: 亿美元, %)
- 图表52: 2024年中国宠物行业相关产品主要来源国 (单位: %)
- 图表53: 2021-2025年中国宠物行业相关产品出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表54: 2024年中国宠物行业相关产品出口结构 (单位: 亿美元, %)
- 图表55: 2024年宠物行业相关产品主要出口目的地 (单位: %)
- 图表56: 2018-2024年中国养宠人数变化情况 (单位: 万人)
- 图表57: 中国养宠人群基本画像
- 图表58: 2021-2024年中国养宠人群年龄分布 (单位: %)
- 图表59: 2024年中国养宠人群收入情况 (单位: %)
- 图表60: 2021-2024年中国宠物主学历分布情况 (单位: %)
- 图表61: 2023-2024年我国城镇宠物整体消费结构变化 (单位: %)
- 图表62: 2023-2024年中国城镇养犬消费结构变化 (单位: %)
- 图表63: 2023-2024年中国城镇养猫消费结构变化 (单位: %)
- 图表64: 2023-2024年人均单只宠物年消费金额 (单位: 元)
- 图表65: 2019-2025年中国宠物行业招标及中标项目数量 (单位: 个)
- 图表66: 截至2025年中国宠物行业主要中标项目金额分布 (单位: 个)
- 图表67: 截至2025年中国宠物行业中标项目地区分布 (单位: 个)
- 图表68: 截至2025年中国宠物行业中标项目招采单位分布 (单位: %)
- 图表69: 截至2025年中国宠物行业主要中标项目信息部分汇总 (单位: 元)
- 图表70: 2019-2024年中国宠物行业上市企业宠物业务毛利率情况 (单位: %)
- 图表71: 2019-2024年中国宠物行业上市企业宠物业务营收情况 (单位: 亿元)
- 图表72: 中国宠物发展痛点及面临挑战
- 图表73: 宠物行业现有企业的竞争分析表
- 图表74: 宠物行业潜在进入者威胁分析表
- 图表75: 2024年中国宠物行业企业集中度 (单位: %)
- 图表76: 中国宠物行业产品差异化的程度
- 图表77: 中国宠物行业所处生命周期阶段
- 图表78: 中国宠物行业龙头企业成功关键因素 (KSF) 分析
- 图表79: 2024年中国宠物行业市场竞争态势 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 中国宠物行业竞争者的战略集群

- 图表81: 中国宠物行业企业竞争梯队分布  
图表82: 2024年中国宠物行业市场份额 (单位: %)  
图表83: 中国宠物行业榜单排名TOP10  
图表84: 2024年中国宠物企业竞争力分析★  
图表85: 2023-2025年宠物外企在华布局动态  
图表86: 2024年中国宠物行业上市企业销售布局区域 (单位: %)  
图表87: 宠物产业链延伸投资布局案例  
图表88: 宠物产业结构转型投资布局案例  
图表89: 宠物跨界投资/多元化布局案例  
图表90: 截至2025年中国宠物行业兼并重组事件分析  
图表91: 宠物行业投资兼并与重组方式  
图表92: 宠物行业资金来源汇总  
图表93: 截至2025年中国宠物行业投融资事件汇总 (部分列举)  
图表94: 2013-2025年中国宠物行业融资整体情况 (单位: 亿元, 起)  
图表95: 截至2025年中国宠物行业投融资轮次情况-按事件数量 (单位: %)  
图表96: 截至2025年中国宠物行业投融资事件地区分布 (单位: 件)  
图表97: 宠物行业核心竞争力分析  
图表98: 2020-2024年中国宠物商品销售渠道分布 (单位: %)  
图表99: 2020-2024年中国宠物商品线上销售规模 (单位: 亿元)  
图表100: 2024年养宠人群电商渠道偏好 (单位: %)  
图表101: 2023-2024年认为综合电商是最重要购买渠道的养宠人群占比 (单位: %)  
图表102: 2020-2024年中国宠物商品线下销售规模 (单位: 亿元)  
图表103: 2020-2024年中国宠物商品-宠物店销售渠道 (单位: %)  
图表104: 2020-2024年中国宠物商品-宠物医院销售渠道 (单位: %)  
图表105: 宠物食品分类  
图表106: 2020-2024年中国宠物饲料产量情况 (单位: 万吨, %)  
图表107: 2024年中国宠物饲料产量分布 (单位: 万吨)  
图表108: 2024年中国宠物食品进出口情况 (单位: 亿元)  
图表109: 2018-2024年中国宠物食品市场规模及增速 (单位: 亿元, %)  
图表110: 2024年宠物食品消费结构情况 (单位: %)  
图表111: 2020-2024年猫粮和狗粮消费结构情况 (单位: %)  
图表112: 2024年中国宠物食品购买渠道分析 (单位: %)  
图表113: 宠物食品销售价格概览 (单位: 元/100克)  
图表114: 中国宠物狗食品主要企业  
图表115: 中国宠物食品市场主要外国品牌  
图表116: 中国宠物食品公司主要类型  
图表117: 中国宠物食品市场主要国产公司介绍  
图表118: 2024年中国犬主粮品牌使用率 (单位: %)  
图表119: 2024年中国猫主粮品牌使用率 (单位: %)  
图表120: 宠物用品细分产品介绍  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!