2026-2031年中国宠物行业（宠物经济）市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：宠物经济综述/产业画像/研究说明
1.1 宠物产业综述
1.1.1 宠物主要类型
1.1.2 宠物经济生态
1.1.3 宠物所处行业
1.1.4 宠物市场监管
1.1.5 宠物标准规范
1.2 宠物产业画像
1.2.1 宠物产业链结构示意图
1.2.2 宠物产业链生态全景图
1.2.3 宠物产业链区域热力图
1.3 宠物研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球宠物经济发展概况及经验借鉴
2.1 全球宠物发展历程/阶段
2.2 全球宠物市场规模/体量
2.3 全球宠物细分市场概况
2.3.1 全球宠物细分市场规模
2.3.2 全球宠物细分市场结构
2.3.3 全球宠物产品的销售渠道——仍以线下为主
2.4 全球宠物市场竞争态势
2.4.1 全球宠物市场竞争梯队
2.4.2 全球宠物市场竞争格局
2.4.3 全球宠物市场集中程度
2.4.4 全球宠物并购交易态势
2.5 全球宠物重点区域市场
2.5.1 全球宠物区域发展格局
2.5.2 重点区域宠物市场概况——美国
1、美国宠物行业发展概述
2、美国宠物市场规模分析
2.5.3 重点区域宠物市场概况——欧洲
1、欧洲宠物行业发展概述
2、欧洲宠物市场规模分析
2.5.4 重点区域宠物市场概况——日本
1、日本宠物行业发展概述
2、日本宠物市场规模分析
3、日本宠物行业发展趋势
2.6 全球宠物市场前景预测
2.7 全球宠物发展趋势洞悉
第3章：中国宠物经济发展现状及面临挑战
3.1 中国宠物发展历程/阶段
3.2 中国宠物市场规模/体量★
3.3 中国宠物数量变化/结构
3.3.1 中国宠物数量变化
3.3.2 中国养宠品类结构

3.3.3 中国家庭养宠渗透率
3.4 中国宠物企业类型/数量
3.4.1 中国宠物市场参与者类型
3.4.2 中国宠物企业数量变化
3.5 中国宠物企业品牌建设
3.5.1 中国宠物自主品牌建设
3.5.2 中国宠物企业产品/品牌
3.6 中国宠物产品进出口数据
3.6.1 宠物行业适用海关HS编码
3.6.2 中国宠物行业对外贸易概况
3.6.3 中国宠物行业进口贸易概况
1、中国宠物行业进口金额变化
2、中国宠物行业进口产品结构
3、中国宠物行业进口来源国
3.6.4 中国宠物行业出口贸易概况
1、中国宠物行业出口金额变化
2、中国宠物行业出口产品结构
3、中国宠物行业出口目的地
3.7 中国养宠人数及消费情况
3.7.1 中国养宠人数变化情况
3.7.2 中国养宠人群基本画像
1、用户年龄特征
2、用户收入特征
3、用户学历特征
3.7.3 中国养宠人群消费结构
3.7.4 中国养犬人群消费结构
3.7.5 中国养猫人群消费结构
3.7.6 中国人均单只宠物年消费金额
3.8 中国宠物采购招投标分析
3.8.1 宠物的招投标现状
1、中国宠物行业招标及中标数量
2、中国宠物行业中标项目金额分布
3、中国宠物行业中标项目区域分布
4、中国宠物行业中标项目主体特征
3.8.2 宠物的重点招投标汇总
3.9 中国宠物企业盈利能力
3.10 中国宠物发展痛点及面临挑战
第4章：中国宠物市场竞争格局及投资融资
4.1 中国宠物行业竞争对手分析
4.1.1 中国宠物现有竞争者的竞争程度
4.1.2 中国宠物潜在竞争者的进入威胁
4.1.3 中国宠物替代品厂商的竞争威胁
4.2 中国宠物行业市场结构判断
4.2.1 中国宠物行业市场集中度（CRn）
4.2.2 中国宠物行业产品差异化的程度
4.2.3 中国宠物行业所处生命周期阶段
4.3 中国宠物行业竞争态势矩阵
4.3.1 中国宠物企业关键成功因素KSF
4.3.2 中国宠物行业竞争者的竞争态势
4.3.3 中国宠物行业竞争者的战略集群
4.4 中国宠物市场竞争梯队分布
4.5 中国宠物市场竞争格局分析
4.5.1 中国宠物企业竞争格局
4.5.2 中国宠物企业排名榜单
4.5.3 中国宠物企业竞争力分析
4.6 中国宠物企业国内外竞争力
4.6.1 本土市场竞争力：国产宠物与外资品牌（外商投资）
4.6.2 海外市场竞争力：中国宠物全球化进程（中资出海）
4.7 中国宠物企业投资并购态势

4.7.1 中国宠物企业投资布局
1、宠物产业链延伸投资布局
2、宠物产业结构转型投资布局
3、宠物跨界投资/多元化布局
4.7.2 中国宠物企业兼并重组
1、中国宠物行业兼并与重组事件汇总
2、中国宠物行业兼并与重组类型及动因
3、中国宠物行业兼并与重组趋势预判
4.8 中国宠物企业融资情况解读
4.8.1 中国宠物企业融资渠道
4.8.2 中国宠物企业融资事件
4.8.3 中国宠物企业融资规模
4.8.4 中国宠物融资轮次/IPO
4.8.5 中国宠物热门融资地区
第5章：中国宠物食品用品及药品市场分析
5.1 宠物商品竞争力及进入壁垒
5.1.1 宠物商品核心竞争力/护城河
5.1.2 宠物商品进入壁垒
1、产品质量和研发能力壁垒
2、销售渠道壁垒
3、品牌壁垒
4、技术壁垒
5.2 中国宠物商品销售渠道分析
5.2.1 宠物商品销售渠道分布
5.2.2 宠物商品电商发展概况
5.2.3 养宠人群电商渠道偏好
5.2.4 宠物商品线下市场概况
5.2.5 宠物商品终端零售渠道：宠物门店
5.2.6 宠物商品终端零售渠道：宠物医院
5.3 宠物经济—制造：宠物食品
5.3.1 宠物食品概述
5.3.2 中国宠物食品供给现状
1、中国宠物饲料产量变化
2、中国宠物饲料产地分布
3、中国宠物食品供给概况
5.3.3 中国宠物食品的进出口
5.3.4 中国宠物食品市场规模
5.3.5 中国宠物食品消费结构
5.3.6 中国宠物食品销售渠道
5.3.7 中国宠物食品销售价格
5.3.8 中国宠物食品竞争格局
1、中国市场宠物食品品牌格局
2、进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌
3、国内知名宠物食品品牌
4、中国市场宠物食品品牌使用率
5.3.9 中国宠物食品发展趋势
5.4 宠物经济—制造：宠物用品
5.4.1 宠物用品概述
5.4.2 中国宠物用品供给现状
5.4.3 中国宠物用品市场规模
5.4.4 中国宠物用品细分市场
5.4.5 中国宠物用品销售渠道
5.4.6 中国宠物用品销售价格
5.4.7 中国宠物用品竞争格局
5.4.8 中国宠物用品发展趋势
1、智能用品需求度提升，“科学养宠”蔚然成风
2、消费升级，宠物用品倾向“品质化”
3、宠物“拟人化”服务拓展
4、精细化、专业化发展，精准满足多元需求

5.5 宠物经济—制造：宠物药品（兽药）
5.5.1 宠物药品概述
5.5.2 中国宠物药品获批上市产品
5.5.3 中国宠物疫苗市场发展现状
5.5.4 中国宠物药品市场规模体量
5.5.5 中国宠物药品市场竞争分析
5.5.6 中国宠物药品市场前景预测
第6章：中国宠物活体及宠物服务市场分析
6.1 宠物经济—养殖：宠物养殖及活体交易
6.1.1 宠物养殖及活体交易市场概况
6.1.2 宠物养殖及活体交易市场现状
6.1.3 宠物养殖及活体交易市场供给
1、供给宠物年龄
2、供给宠物类型
6.1.4 宠物养殖及活体交易销售渠道
6.1.5 宠物养殖及活体交易发展趋势
1、小宠物饲养趋势渐起
2、本土宠物品种越来越受欢迎
3、智能养宠盛行，高颜值产品火爆
6.1.6 宠物养殖及活体交易行业痛点
6.2 中国宠物细分服务消费偏好
6.3 中国宠物细分服务市场现状
6.4 中国宠物细分服务市场结构
6.5 宠物经济—服务：宠物医疗
6.5.1 宠物医疗概述
1、宠物医疗产业链
2、宠物医疗发展历程
6.5.2 中国宠物医院数量
6.5.3 中国宠物医疗消费情况
6.5.4 中国宠物医疗规模体量
6.5.5 中国宠物医疗市场竞争
6.5.6 宠物医疗市场前景预测
6.5.7 宠物医疗行业发展趋势
1、宠物专药研发突破
2、人工智能技术应用
3、宠物医院连锁化趋势发展
6.5.8 宠物医疗市场痛点及对策
6.6 宠物经济—服务：宠物美容
6.6.1 宠物美容概述
6.6.2 宠物美容市场消费偏好
6.6.3 宠物美容市场规模体量
6.6.4 宠物美容市场发展问题
1、问题
2、策略
6.6.5 宠物美容市场前景预测
6.6.6 宠物美容发展前景预测
6.7 宠物经济-服务：其他
6.7.1 宠物殡葬
1、宠物殡葬概述
2、宠物殡葬市场机会分析
3、宠物殡葬内容与衍生产品
4、宠物殡葬市场推广策略
（1）与地方媒体合作宣传推广
（2）进行免费的网络推广
（3）与当地宠物医院合作
（4）与宠物协会、组织合作
6.7.2 宠物保险
1、宠物保险市场现状
2、深圳宠物保险市场发展状况

3、北京宠物保险市场发展状况
4、宠物保险问题分析
5、宠物保险发展前景预测
（1）我国宠物保险市场缺口大
（2）我国宠物保险市场需求加大
（3）国外宠物保险业影响深入
（4）宠物健康保险渐受关注
6.7.3 宠物训练
1、宠物训练类型
2、宠物训练方式偏好
6.7.4 宠物出行
6.7.5 宠物寄养
1、宠物寄养方式偏好
2、宠物寄养消费决定因素
3、宠物寄养消费的痛点
6.7.6 宠物摄影
6.8 宠物细分市场战略地位分析
第7章：中国各省市宠物经济发展现状分析
7.1 中国宠物企业区域分布
7.2 中国宠物门店区域分布
7.3 中国宠物医院区域分布
7.4 中国养宠人群区域分布
7.5 宠物重点区域：广东
7.5.1 广东宠物市场环境
1、广东居民消费水平
2、广东养宠人群及偏好
7.5.2 广东宠物市场现状
1、广东宠物企业/门店/医院数量
2、广东宠物市场规模
7.5.3 广东宠物企业格局
7.5.4 广东宠物市场潜力
7.6 宠物重点区域：江苏
7.6.1 江苏宠物市场环境
1、江苏居民消费水平
2、江苏养宠人群及偏好
7.6.2 江苏宠物市场现状
1、江苏宠物企业/门店/医院数量
2、江苏宠物市场规模
7.6.3 江苏宠物企业格局
7.6.4 江苏宠物市场潜力
7.7 宠物重点区域：浙江
7.7.1 浙江宠物市场环境
1、浙江居民消费水平
2、浙江养宠人群及偏好
7.7.2 浙江宠物市场现状
1、浙江宠物企业/门店/医院数量
2、浙江东宠物市场规模
7.7.3 浙江宠物企业格局
7.7.4 浙江宠物市场潜力
7.8 宠物重点区域：上海
7.8.1 上海宠物市场环境
1、上海居民消费水平
2、上海养宠人群及偏好
7.8.2 上海宠物市场现状
1、上海宠物企业/门店/医院数量
2、上海宠物市场规模
7.8.3 上海宠物企业格局
7.8.4 上海宠物市场潜力
7.9 宠物重点区域：北京

7.9.1 北京宠物市场环境
1、北京居民消费水平
2、北京养宠人群及偏好
7.9.2 北京宠物市场现状
1、北京宠物企业/门店/医院数量
2、北京宠物市场规模
7.9.3 北京宠物企业格局
7.9.4 北京宠物市场潜力
第8章：全球及中国宠物经济企业案例分析
8.1 全球及中国宠物企业梳理对比
8.2 全球宠物经济领先企业案例
8.2.1 Mars Petcare美国玛氏集团
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业宠物业务布局
4、公司经营策略分析
5、企业在华业务布局
8.2.2 Nestlé雀巢普瑞纳
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业宠物业务布局
4、企业在华业务布局
8.2.3 美国Hill’s Pet Nutrition （希尔斯宠物营养公司）
1、企业发展情况简介
2、企业宠物业务布局
3、企业在华发展状况
8.3 国内宠物经济领先企业案例
8.3.1 烟台中宠食品股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业产品结构及宠物业务布局情况
4、企业市场渠道与网络
5、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.3.2 佩蒂动物营养科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业产品结构及宠物业务布局情况
4、企业市场渠道与网络
5、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.3.3 江西华亨宠物股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业产品结构及宠物业务布局情况
4、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.3.4 浙江路斯宠物股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域

3、企业宠物业务布局情况
4、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.4 国内宠物医疗领先企业案例
8.4.1 天津瑞普生物技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业宠物药品获批上市
6、企业宠物药品市场概况
7、企业发展战略&优劣势
8.4.2 普莱柯生物工程股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业宠物用品情况
6、企业宠物疫苗市场概况
7、企业发展战略&优劣势
8.4.3 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）融资动态
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业宠物医疗服务介绍
6、企业发展战略&优劣势
8.4.4 瑞派宠物医院管理股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）融资历程
3、企业经营资质/能力资质
4、企业宠物医疗服务介绍
5、企业发展战略&优劣势
8.5 国内宠物用品领先企业案例
8.5.1 天津依依卫生用品股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业产品结构及宠物业务布局情况
4、企业市场渠道与网络
5、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.5.2 杭州天元宠物用品有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
（1）经营情况

（2）产品结构
（3）销售区域
3、企业研发投入情况
4、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.5.3 上海依蕴宠物用品有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及宠物业务布局情况
4、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.5.4 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品结构及宠物业务布局情况
3、企业产品研发实力
4、企业市场渠道与网络
5、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.6 国内宠物经济其他领域案例
8.6.1 杭州映宠信息科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业渠道网络及宠物业务布局情况
4、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.6.2 北京派多格科技发展有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业渠道网络及宠物业务布局情况
4、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.6.3 宠爱王国数字（北京）网络科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业渠道网络及宠物业务布局情况
4、企业发展宠物业务的优劣势分析
8.6.4 宠慕（北京）科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构及宠物业务布局情况
4、企业市场渠道与网络
5、企业发展宠物业务的优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国宠物行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国宠物行业政策汇总解读（P）
9.1.1 国家层面宠物行业政策规划
9.1.2 地方层面宠物行业政策规划
1、各省市宠物政策规划汇总
2、各省市宠物的政策热力图
9.1.3 政策环境对宠物行业发展的影响总结
9.2 中国宠物行业经济环境分析（E）
9.2.1 中国宏观经济发展现状
9.2.2 中国宏观经济发展展望
9.2.3 中国宠物行业发展与宏观经济相关性分析
9.3 中国宠物行业社会环境分析（S）
9.3.1 中国宠物社会环境分析
1、人口规模及结构分析
2、中国城镇化现状
3、居民收支情况分析
（1）居民收支规模分析
（2）居民消费支出结构
9.3.2 社会环境对宠物行业发展的影响总结
9.4 中国宠物行业PEST环境总结
9.5 中国宠物行业SWOT分析图

第10章：中国宠物行业发展潜力及前景展望
10.1 中国宠物行业发展潜力评估
10.2 中国宠物行业未来关键增长点
10.2.1 消费升级推动品质化与个性化需求
10.2.2 细分赛道新兴领域爆发
10.2.3 宠物医疗领域持续扩张
10.3 中国宠物行业发展前景预测
10.4 中国宠物行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国宠物行业细分市场趋势
10.4.2 中国宠物行业市场竞争趋势
10.4.3 中国宠物行业市场供需趋势
第11章：中国宠物行业发展机遇及策略建议
11.1 中国宠物行业投资风险预警
11.1.1 国际贸易风险
11.1.2 政策风险
11.1.3 市场竞争风险
11.1.4 消费需求变动风险
11.2 中国宠物行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：宠物产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：宠物产业链空白点投资机会
11.3 中国宠物行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：宠物细分产品布局机会
11.3.2 下游：宠物细分服务布局机会
11.4 中国宠物行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：宠物省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：宠物海外/出海投资布局机会
11.5 中国宠物行业投资价值评估
11.6 中国宠物行业投资策略建议
11.7 中国宠物行业可持续发展建议
11.7.1 宠物行业可持续发展建议——从政府监管角度
11.7.2 宠物行业可持续发展建议——从行业规范角度
11.7.3 宠物行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：宠物主要类型
图表2：宠物经济生态
图表3：宠物所处行业
图表4：宠物监管机构
图表5：截至2025年宠物标准化建设现状（单位：项，%）
图表6：宠物现行标准（部分列举）
图表7：中国宠物产业链结构图
图表8：中国宠物产业链全景图谱
图表9：截至2025年宠物经济制造企业分布热力地图
图表10：截至2025年宠物经济典型企业区域分布图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据来源
图表13：本报告研究统计方法
图表14：全球宠物业发展历程
图表15：2021-2025年全球宠物市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表16：2021-2025年全球宠物细分市场规模（单位：亿美元）
图表17：2021-2025年全球宠物细分市场规模（单位：亿美元）
图表18：2021-2025年全球宠物行业市场销售渠道（单位：%）
图表19：全球宠物竞争梯队分布
图表20：2025年全球宠物行业企业市场份额（单位：%）
图表21：2025年全球宠物市场集中程度（单位：%）

图表22：截至2025年全球宠物并购交易态势
图表23：2025年全球宠物食品区域布局（单位：%）
图表24：2025年全球宠物用品区域布局（单位：%）
图表25：2021-2025年美国宠物行业市场规模（单位：亿美元。%）
图表26：2025年美国宠物行业各细分领域占比（单位：亿美元，%）
图表27：2025年欧洲宠物数量（单位：万只）
图表28：2025年欧洲国家养猫养狗数量前15名（单位：万只）
图表29：2021-2025年欧洲宠物市场规模及增长率（单位：亿美元，%）
图表30：2025年欧洲宠物细分市场结构（单位：亿美元，%）
图表31：2025年日本宠物犬种分布（单位：万只）
图表32：2021-2025年日本宠物行业市场规模（单位：亿日元，%）
图表33：2025年日本宠物细分市场结构（单位：亿日元，%）
图表34：日本宠物产业发展情况及市场趋势
图表35：2026-2031年全球宠物市场前景预测（单位：亿美元）
图表36：全球宠物发展趋势洞悉
图表37：中国宠物发展历程/阶段
图表38：2021-2025年中国宠物行业市场规模（单位：亿元）
图表39：2021-2025年中国宠物行业细分业态市场规模（单位：亿元）
图表40：2020-2025年中国宠物犬猫数量情况（单位：万只，%）
图表41：2022-2025年中国宠物类型占比（单位：%）
图表42：2021-2026年中国宠物犬猫家庭渗透率（单位：%）
图表43：中国宠物市场参与者类型
图表44：1991-2025年中国宠物行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表45：2023-2025年中国宠物食品品牌TOP20本土/海外占比（单位：%）
图表46：2023-2025年中国宠物用品品牌TOP20本土/海外占比（单位：%）
图表47：中国宠物企业产品/品牌
图表48：宠物行业适用海关HS编码
图表49：2021-2025年中国宠物行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表50：2021-2025年中国宠物行业相关产品进口金额（单位：亿美元）
图表51：2025年中国宠物行业相关产品进口结构（单位：亿美元，%）
图表52：2025年中国宠物行业相关产品主要来源国（单位：%）
图表53：2021-2025年中国宠物行业相关产品出口金额（单位：亿美元）
图表54：2025年中国宠物行业相关产品出口结构（单位：亿美元，%）
图表55：2025年宠物行业相关产品主要出口目的地（单位：%）
图表56：2019-2025年中国养宠人数变化情况（单位：万人）
图表57：中国养宠人群基本画像
图表58：2021-2025年中国养宠人群年龄分布（单位：%）
图表59：2025年中国养宠人群收入情况（单位：%）
图表60：2021-2025年中国宠物主学历分布情况（单位：%）
图表61：2023-2025年我国城镇宠物整体消费结构变化（单位：%）
图表62：2023-2025年中国城镇养犬消费结构变化（单位：%）
图表63：2023-2025年中国城镇养猫消费结构变化（单位：%）
图表64：2023-2025年人均单只宠物年消费金额（单位：元）
图表65：2019-2025年中国宠物行业招标及中标项目数量（单位：个）
图表66：截至2025年中国宠物行业主要中标项目金额分布（单位：个）
图表67：截至2025年中国宠物行业中标项目地区分布（单位：个）
图表68：截至2025年中国宠物行业中标项目招采单位分布（单位：%）
图表69：截至2025中国宠物行业主要中标项目信息部分汇总（单位：元）
图表70：2020-2025年中国宠物行业上市企业宠物业务毛利率情况（单位：%）
图表71：2020-2025年中国宠物行业上市企业宠物业务营收情况（单位：亿元）
图表72：中国宠物发展痛点及面临挑战
图表73：宠物行业现有企业的竞争分析表
图表74：宠物行业潜在进入者威胁分析表
图表75：2025年中国宠物行业企业集中度（单位：%）
图表76：中国宠物行业产品差异化的程度
图表77：中国宠物行业所处生命周期阶段
图表78：中国宠物行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
图表79：2025年中国宠物行业市场竞争态势（单位：亿元，%）
图表80：中国宠物行业竞争者的战略集群

图表81：中国宠物行业企业竞争梯队分布
图表82：2025年中国宠物行业市场份额（单位：%）
图表83：中国宠物行业榜单排名TOP10
图表84：2025年中国宠物企业竞争力分析★
图表85：2023-2025年宠物外企在华布局动态
图表86：2025年中国宠物行业上市企业销售布局区域（单位：%）
图表87：宠物产业链延伸投资布局案例
图表88：宠物产业结构转型投资布局案例
图表89：宠物跨界投资/多元化布局案例
图表90：截至2025年中国宠物行业兼并重组事件分析
图表91：宠物行业投资兼并与重组方式
图表92：宠物行业资金来源汇总
图表93：截至2025年中国宠物行业投融资事件汇总（部分列举）
图表94：2013-2025年中国宠物行业融资整体情况（单位：亿元，起）
图表95：截至2025年中国宠物行业投融资轮次情况-按事件数量（单位：%）
图表96：截至2025年中国宠物行业投融资事件地区分布（单位：件）
图表97：宠物行业核心竞争力分析
图表98：2021-2025年中国宠物商品销售渠道分布（单位：%）
图表99：2021-2025年中国宠物商品线上销售规模（单位：亿元）
图表100：2025年养宠人群电商渠道偏好（单位：%）
图表101：2023-2025年认为综合电商是最重要购买渠道的养宠人群占比（单位：%）
图表102：2021-2025年中国宠物商品线下销售规模（单位：亿元）
图表103：2021-2025年中国宠物商品-宠物店销售渠道（单位：%）
图表104：2021-2025年中国宠物商品-宠物医院销售渠道（单位：%）
图表105：宠物食品分类
图表106：2021-2025年中国宠物饲料产量情况（单位：万吨，%）
图表107：2025年中国宠物饲料产量分布（单位：万吨）
图表108：2025年中国宠物食品进出口情况（单位：亿元）
图表109：2019-2025年中国宠物食品市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表110：2025年宠物食品消费结构情况（单位：%）
图表111：2021-2025年猫粮和狗粮消费结构情况（单位：%）
图表112：2025年中国宠物食品购买渠道分析（单位：%）
图表113：宠物食品销售价格概览（单位：元/100克）
图表114：中国宠物狗食品主要企业
图表115：中国宠物食品市场主要外国品牌
图表116：中国宠物食品公司主要类型
图表117：中国宠物食品市场主要国产公司介绍
图表118：2025年中国犬主粮品牌使用率（单位：%）
图表119：2025年中国猫主粮品牌使用率（单位：%）
图表120：宠物用品细分产品介绍
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！