2026-2031年全球及中国防伪标签行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：防伪标签产业综述/产业画像/研究说明
1.1 防伪标签产业综述
1.1.1 防伪技术及产品
1、防伪概念界定
2、防伪技术产品
1.1.2 防伪标签的界定
1、防伪标签的定义
2、防伪标签的特点
1.1.3 防伪标签的分类
1.1.3 防伪标签所处行业
1.1.4 防伪标签市场监管
1.1.5 防伪标签标准规范
1.2 防伪标签产业画像★
1.2.1 防伪标签产业链结构示意图
1.2.2 防伪标签产业链生态全景图
1.2.3 防伪标签产业链区域热力图
1.3 防伪标签研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球防伪标签行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球商品假冒伪劣侵权/治理
2.2 全球防伪技术发展历程/阶段
2.3 全球防伪标签市场规模/体量★
2.4 全球防伪标签市场供/需现状
2.4.1 全球防伪标签市场供给/生产
2.4.2 全球防伪标签典型企业/布局
2.4.3 全球防伪标签渗透率/普及率
2.4.4 全球防伪标签市场需求/销售
2.4 全球防伪标签细分市场概况
2.4.1 全球防伪标签细分市场结构
2.4.2 全球防伪标签细分市场景气度
1、全球RFID电子标签
2、全球激光全息防伪
2.4.3 全球防伪标签下游需求结构
2.4.4 全球防伪标签下游市场景气度
1、全球防伪标签下游市场景气度——烟草工业
2、全球防伪标签下游市场景气度——酒业
2.5 全球防伪标签市场竞争态势
2.5.1 全球防伪标签市场竞争梯队
2.5.2 全球防伪标签市场竞争格局
2.5.3 全球防伪标签市场集中程度
2.5.4 全球防伪标签并购交易态势
2.6 国外防伪标签发展经验借鉴
2.7 全球防伪标签市场前景预测
2.8 全球防伪标签发展趋势洞悉
第3章：中国防伪标签行业发展现状及面临挑战

3.1 中国商品假冒伪劣侵权/治理
3.2 中国防伪技术发展历程/阶段
3.3 中国防伪标签市场规模/体量★
3.4 中国防伪标签企业类型/数量
3.4.1 中国防伪市场参与者类型
3.4.2 中国防伪企业数量变化
3.4.3 中国防伪行业企业质量信用AAA、AA、A级企业名单
3.4.4 中国防伪企业区域分布
3.4.5 中国防伪企业入场进程
3.5 中国防伪标签企业产品/品牌
3.6 中国防伪标签项目/投资建设
3.7 中国防伪标签生产/供给现状
3.7.1 中国防伪标签生产能力/产能
1、中国防伪标签产能统计
2、中国防伪标签产能变化
3.7.2 中国防伪标签生产情况/产量
1、中国防伪标签产量变化
2、中国防伪标签产能利用率
3、中国防伪标签企业生产情况
3.8 中国防伪标签销售/需求现状
3.8.1 中国防伪标签流通/销售渠道
3.8.2 中国防伪标签渗透率/普及率
3.8.3 中国防伪标签的市场需求量
3.9.4 中国防伪标签企业销售情况
3.9 中国防伪标签供求/价格水平
3.9.1 中国防伪标签库存及产销率
3.9.2 中国防伪标签市场供求关系
3.9.3 中国防伪标签市场价格水平
3.10 中国防伪标签企业盈利能力
3.11 中国防伪标签招投/采购情况
3.11.1 防伪标签招标采购模式政策
3.11.2 防伪标签招标采购事件汇总
3.11.3 防伪标签招标采购规模统计
3.11.4 防伪标签招标采购数据解读
3.12 中国防伪标签发展痛点及面临挑战
第4章：中国防伪标签竞争格局及投融资动态
4.1 中国防伪标签行业竞争对手分析
4.1.1 中国防伪标签现有竞争者的竞争程度
4.1.2 中国防伪标签潜在竞争者的进入威胁
4.1.3 中国防伪标签替代品厂商的竞争威胁
4.2 中国防伪标签行业市场结构判断
4.2.1 中国防伪标签行业市场集中度（CRn）
4.2.2 中国防伪标签行业产品差异化的程度
4.2.3 中国防伪标签行业所处生命周期阶段
4.3 中国防伪标签行业竞争态势矩阵
4.3.1 中国防伪标签企业关键成功因素KSF
4.3.2 中国防伪标签行业竞争者的竞争态势
4.3.3 中国防伪标签行业竞争者的战略集群
4.4 中国防伪标签市场竞争梯队分布★
4.4.1 中国防伪标签产销梯队分布★
4.4.2 中国防伪标签营收梯队分布★
4.4.3 中国防伪标签效益梯队分布★
4.5 中国防伪标签市场竞争格局分析★
4.5.1 【份额】中国防伪标签企业竞争格局★
4.5.2 【排名】中国防伪标签企业排名榜单★
4.5.3 【评价】中国防伪标签企业竞争力分析★
4.6 中国防伪标签企业国内外竞争力
4.7 中国防伪标签企业投资并购态势
4.7.1 中国防伪标签企业投资布局

4.7.2 中国防伪标签企业兼并重组
4.8 中国防伪标签企业融资情况解读
4.8.1 中国防伪标签企业融资渠道
4.8.2 中国防伪标签企业融资事件
4.8.3 中国防伪标签企业融资规模
4.8.4 中国防伪标签热门融资赛道
第5章：中国防伪技术进展及材料设备供应链
5.1 防伪标签技术/进入壁垒
5.1.1 防伪标签核心竞争力/护城河——客户资源+技术研发+品控
5.1.2 防伪标签技术壁垒/进入壁垒
1、客户认证壁垒
2、技术研发壁垒
3、资金壁垒
5.2 防伪标签人才/基础研发
5.2.1 防伪标签企业研发人员数量/比重
5.2.2 防伪标签企业研发投入力度/强度
5.2.3 防伪标签知识产权统计/专利申请
1、防伪标签专利申请量变化
2、防伪标签热门技术专利数
3、防伪标签分申请人专利数
5.2.4 历届防伪科学技术奖获奖企业名单
5.3 防伪标签工艺/关键技术
5.3.1 防伪标签技术路线全景
5.3.2 防伪标签关键核心技术
5.3.3 防伪标签生产加工工艺
5.3.4 防伪标签节能环保工艺
5.4 防伪标签投入/成本结构
5.4.1 中国防伪标签设计技术
5.4.2 防伪标签生产成本结构
5.4.3 防伪标签项目资金投入
5.4.4 防伪标签环保资金投入
5.4.5 防伪标签产业价值分布（价值链）
5.4.6 防伪标签价格传导机制
5.5 防伪标签品控/质量控制
5.5.1 【生产流程】防伪标签生产工艺流程
5.5.2 【材料品控】防伪标签材料采购模式
5.5.3 【过程控制】防伪标签工业质检/机器视觉/AOI检测
5.5.4 【成品品控】防伪标签检验检测/第三方测试/检验/认证
5.6 配套供应链分析：防伪材料★
5.6.1 防伪材料类型及新材料研发
5.6.2 防伪材料——防伪纸
1、防伪纸研发类型
2、防伪纸应用范围
3、防伪纸市场概况
4、防伪纸供应商格局
5.6.3 防伪材料——防伪膜
1、防伪膜研发类型
2、防伪膜应用范围
3、防伪膜市场概况
4、防伪膜供应商格局
5.6.4 防伪材料——防伪不干胶
1、防伪不干胶研发类型
2、防伪不干胶应用范围
3、防伪不干胶市场概况
4、防伪不干胶供应商格局
5.6.5 防伪材料——防伪油墨和印油
1、中国油墨和印油市场概况
2、中国油墨和印油供应商格局
3、中国防伪油墨和印油研发应用——紫外激发荧光防伪油墨

（1）紫外激发荧光防伪油墨的研发
（2）紫外激发荧光防伪油墨的应用
4、中国防伪油墨和印油研发应用——磁性防伪油墨
（1）磁性防伪油墨的研发
（2）磁性防伪油墨的应用
5、中国防伪油墨和印油研发应用——热敏变色防伪油墨
（1）热敏变色防伪油墨的研发
（2）热敏变色防伪油墨的应用
6、中国防伪油墨和印油研发应用——日光激发变色防伪油墨
（1）日光激发变色防伪油墨的研发
（2）日光激发变色防伪油墨的应用
7、中国防伪油墨和印油研发应用——压敏防伪油墨
（1）压敏防伪油墨的研发
（2）压敏防伪油墨的应用
8、中国防伪油墨和印油研发应用——红外激发荧光防伪油墨
（1）红外激发荧光防伪油墨的研发
（2）红外激发荧光防伪油墨的应用
9、中国防伪油墨和印油研发应用——光学可变防伪油墨
（1）光学可变防伪油墨的研发
（2）光学可变防伪油墨的应用
10、中国防伪油墨和印油研发应用——防涂改防伪油墨
（1）防涂改防伪油墨的研发
（2）防涂改防伪油墨的应用
11、中国防伪油墨和印油研发应用——防伪印油
（1）防伪印油的研发
（2）防伪印油的应用
5.7 配套供应链分析：防伪设备
5.7.1 防伪设备概述
5.7.2 防伪设备——防伪设计（制作）设备
5.7.3 防伪设备——防伪印刷设备
1、防伪印刷设备概述
2、防伪印刷设备市场概况
3、防伪印刷设备供应商格局
5.7.4 防伪设备——防伪标签生产设备
1、防伪标签生产设备概述
2、防伪标签生产设备市场概况
3、防伪标签生产设备供应商格局
5.8.5 防伪设备——防伪标签检验设备
5.9 中国防伪标签的供应链现状及提升策略★
5.9.1 中国防伪标签供应链现状及影响分析
5.9.2 中国防伪标签供应链风险及面临挑战
5.9.3 中国防伪标签供应链韧性及安全水平
5.9.4 中国防伪标签供应链管理水平提升策略
第6章：中国防伪标签细分市场发展现状分析
6.1 防伪技术产品演变及数字化
6.2 防伪标签细分市场发展现状★
6.3 防伪标签细分市场结构分析★
6.4 防伪标签细分市场：激光全息防伪
6.4.1 激光全息防伪概述
6.4.2 激光全息防伪企业产品清单
6.4.3 激光全息防伪市场发展现状
6.4.4 激光全息防伪市场竞争分析
6.4.5 激光全息防伪市场前景预测
6.5 防伪标签细分市场：RFID电子标签
6.5.1 RFID电子标签概述
6.5.2 RFID电子标签企业产品清单
6.5.3 RFID电子标签市场发展现状
6.5.4 RFID电子标签市场竞争分析
6.5.5 RFID电子标签市场前景预测

6.6 防伪标签细分市场：NFC防伪标签
6.6.1 NFC防伪标签概述
6.6.2 NFC防伪标签企业产品清单
6.6.3 NFC防伪标签市场发展现状
6.6.4 NFC防伪标签市场竞争分析
6.6.5 NFC防伪标签市场前景预测
6.7 防伪标签细分市场：二维码防伪标签
6.7.1 二维码防伪标签概述
6.7.2 二维码防伪标签企业产品清单
6.7.3 二维码防伪标签市场发展现状
6.7.4 二维码防伪标签市场竞争分析
6.7.5 二维码防伪标签市场前景预测
6.8 防伪标签细分市场：其他
6.8.1 生物防伪标签
6.8.2 化学防伪标签
6.8.3 易碎纸防伪标签（一次性防伪标签）
6.8.4 塑膜防伪标签
6.9 防伪查询系统（溯源平台/APP/小程序）
6.10 防伪标签细分市场战略地位分析
第7章：中国防伪标签细分应用场景需求概况
7.1 防伪标签细分应用需求特征
7.1.1 中国防伪标签下游客户类型
7.1.2 中国防伪标签市场需求特征
7.1.3 中国防伪标签应用范围场景
7.1.4 分应用场景防伪标签需求特征
7.2 防伪标签细分应用市场概况★
7.3 防伪标签细分应用领域分布★
7.4 防伪标签应用场景：防伪烟标
7.4.1 烟草领域防伪标签需求概述
7.4.2 烟草领域防伪标签需求现状
1、烟草工业发展现状分析
2、烟草领域防伪标签需求分析
7.4.3 烟草领域防伪标签需求潜力
1、烟草工业发展前景预测
2、烟草领域防伪标签需求预测
7.5 防伪标签应用场景：防伪酒标
7.5.1 酒业领域防伪标签需求概述
7.5.2 酒业领域防伪标签需求现状
1、酒业发展现状分析
2、酒业领域防伪标签需求分析
7.5.3 酒业领域防伪标签需求潜力
1、酒业发展前景预测
2、酒业领域防伪标签需求预测
7.6 防伪标签应用场景：医药健康
7.6.1 医药健康领域防伪标签需求概述
7.6.2 医药健康领域防伪标签需求现状
1、医药健康发展现状分析
2、医药健康领域防伪标签需求分析
7.6.3 医药健康领域防伪标签需求潜力
1、医药健康发展前景预测
2、医药健康领域防伪标签需求预测
7.7 防伪标签应用场景：食品饮料
7.7.1 食品饮料领域防伪标签需求概述
7.7.2 食品饮料领域防伪标签需求现状
1、食品饮料发展现状分析
2、食品饮料领域防伪标签需求分析
7.7.3 食品饮料领域防伪标签需求潜力
1、食品饮料发展前景预测
2、食品饮料领域防伪标签需求预测

7.8 防伪标签应用场景：其他
7.8.1 消费电子
7.8.2 家用电器
7.8.3 鞋服纺织
7.8.4 美妆护肤
7.9 防伪标签细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国防伪标签典型企业案例分析
8.1 全球及中国防伪标签企业梳理对比
8.2 全球防伪标签企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 日本Nissha株式会社
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业防伪标签业务布局
4、企业防伪标签在华布局
8.2.2 艾利丹尼森Avery Dennison
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业防伪标签业务布局
4、企业防伪标签在华布局
8.2.3 德国库尔兹（KURZ）集团
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业防伪标签业务布局
4、企业防伪标签在华布局
8.3 中国防伪标签企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 浙江京华激光科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业防伪标签产品/业务布局
6、企业防伪标签应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 广州市人民印刷厂股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业防伪标签产品/业务布局
6、企业防伪标签应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 北京探感科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业防伪标签产品/业务布局

6、企业防伪标签应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 华工科技产业股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业防伪标签产品/业务布局
6、企业防伪标签应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 东港股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业防伪标签产品/业务布局
6、企业防伪标签应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 山东泰宝信息科技集团有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业防伪标签产品/业务布局
6、企业防伪标签应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 中山国安火炬科技发展有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业防伪标签产品/业务布局
6、企业防伪标签应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 北京印刷集团有限责任公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术

5、企业防伪标签产品/业务布局
6、企业防伪标签应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 广东金冠科技股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业防伪标签产品/业务布局
6、企业防伪标签应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 温州豪格防伪科技有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业防伪标签产品/业务布局
6、企业防伪标签应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国防伪标签行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国防伪标签行业政策汇总解读（P）
9.1.1 中国防伪标签行业政策汇总
9.1.2 中国防伪标签行业发展规划
9.1.3 中国防伪标签重点政策解读
9.1.4 各省市防伪标签政策规划汇总
9.1.5 各省市防伪标签的政策热力图
9.1.6 各省市防伪标签发展目标解读
9.2 中国防伪标签行业经济社会环境
9.2.1 中国防伪标签经济环境分析（E）
9.2.2 中国防伪标签社会环境分析（S）
9.3 中国防伪标签行业PEST环境总结
9.4 中国防伪标签行业SWOT分析图
第10章：中国防伪标签行业发展潜力及前景展望
10.1 中国防伪标签行业发展潜力评估
10.2 中国防伪标签行业未来关键增长点
10.3 中国防伪标签行业发展前景预测
10.4 中国防伪标签行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国防伪标签行业整体发展趋势
10.4.2 中国防伪标签行业细分市场趋势
10.4.3 中国防伪标签行业技术创新趋势
10.4.4 中国防伪标签行业市场竞争趋势
10.4.5 中国防伪标签行业市场供需趋势
第11章：中国防伪标签行业发展机遇及策略建议
11.1 中国防伪标签行业投资风险预警
11.1.1 中国防伪标签行业投资风险预警
11.1.2 中国防伪标签行业投资风险应对
11.2 中国防伪标签行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：防伪标签产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：防伪标签产业链空白点投资机会
11.3 中国防伪标签行业投资机遇分析——细分领域布局

11.3.1 中游：防伪标签细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：防伪标签细分应用/场景布局机会
11.4 中国防伪标签行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：防伪标签省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：防伪标签海外/出海投资布局机会
11.5 中国防伪标签行业投资价值评估
11.6 中国防伪标签行业投资策略建议
11.7 中国防伪标签行业可持续发展建议

图表目录

图表1：防伪概念界定
图表2：防伪技术类型
图表3：防伪技术特征
图表4：防伪技术产品类型
图表5：防伪标签的定义
图表6：防伪标签的分类
图表7：防伪标签所处行业
图表8：防伪标签监管体系
图表9：防伪标签监管机构
图表10：防伪标签标准体系
图表11：防伪标签标准汇总
图表12：防伪标签产业链结构示意图
图表13：防伪标签产业链生态全景图
图表14：防伪标签产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据来源
图表17：本报告研究统计方法
图表18：全球防伪技术发展历程/阶段
图表19：全球防伪标签市场规模/体量★
图表20：2015-2025年全球标签印刷市场规模（单位：亿美元）
图表21：全球防伪标签产量变化
图表22：全球防伪标签典型企业/布局
图表23：全球防伪标签市场需求/销售
图表24：全球防伪标签细分市场结构
图表25：全球防伪标签细分市场景气度
图表26：2020-2025年全球RFID市场规模（单位：亿美元）
图表27：全球防伪标签下游需求结构
图表28：全球防伪标签下游市场景气度
图表29：全球防伪标签市场竞争梯队分布★
图表30：全球防伪标签市场竞争格局★
图表31：全球防伪标签企业排名榜单★
图表32：全球防伪标签市场集中程度
图表33：全球防伪标签并购交易态势
图表34：国外防伪标签发展经验借鉴
图表35：全球防伪标签市场前景预测（2026-2031年）
图表36：全球防伪标签发展趋势洞悉
图表37：中国市场监管部门针对侵权假冒高发多发重点实体市场执法行动情况（单位：万次）
图表38：中国防伪技术发展历程/阶段
图表39：中国防伪标签市场规模/体量★
图表40：中国防伪市场参与者类型
图表41：中国防伪企业数量变化-1
图表42：中国防伪企业数量变化-2
图表43：中国防伪行业获得证书企业数量情况（单位：家）
图表44：中国防伪行业获得证书企业省市分布热力图
图表45：中国防伪企业入场进程

图表46：中国防伪行业企业入场进程（单位：万元人民币）
图表47：中国防伪标签企业产品/品牌
图表48：中国防伪标签项目投资热度
图表49：中国防伪标签新建/扩建项目
图表50：中国防伪标签拟建/规划项目
图表51：中国防伪标签产能统计
图表52：中国防伪标签产能变化
图表53：中国防伪标签生产情况/产量
图表54：中国防伪标签市场流通渠道
图表55：中国防伪标签企业销售渠道
图表56：中国防伪标签的市场需求量
图表57：中国防伪标签企业销售情况
图表58：中国防伪标签库存及产销率
图表59：中国防伪标签市场供求关系
图表60：中国防伪标签的供需平衡表
图表61：中国防伪标签市场价格走势
图表62：中国防伪标签企业盈利能力指标
图表63：中国防伪标签招标采购模式政策
图表64：中国防伪标签招标采购事件汇总
图表65：中国防伪标签招标采购规模统计
图表66：中国防伪标签招标采购数据解读
图表67：中国防伪标签发展痛点及面临挑战
图表68：中国防伪标签现有竞争者的竞争程度
图表69：中国防伪标签潜在竞争者的进入威胁
图表70：中国防伪标签替代品厂商的竞争威胁
图表71：中国防伪标签行业市场结构判断
图表72：中国防伪标签行业市场集中度（CRn）
图表73：中国防伪标签行业产品差异化的程度
图表74：中国防伪标签行业所处生命周期阶段
图表75：中国防伪标签关键成功因素KSF
图表76：中国防伪标签行业竞争者的竞争态势
图表77：中国防伪标签行业竞争者的战略集群
图表78：中国防伪标签市场竞争梯队分布★
图表79：中国防伪标签市场竞争格局★
图表80：中国防伪标签企业排名榜单★
图表81：中国防伪标签企业竞争力分析★
图表82：中国防伪标签企业投资布局
图表83：中国防伪标签企业兼并重组
图表84：中国防伪标签企业融资渠道
图表85：中国防伪标签企业融资事件
图表86：中国防伪标签企业融资规模
图表87：中国防伪标签热门融资赛道
图表88：防伪标签核心竞争力/护城河
图表89：防伪标签技术壁垒/进入壁垒
图表90：防伪标签企业研发人员数量
图表91：防伪标签企业研发投入力度/强度
图表92：防伪标签知识产权统计/专利申请
图表93：防伪标签技术路线全景图
图表94：防伪标签关键核心技术
图表95：防伪标签生产加工工艺
图表96：防伪标签生产成本结构
图表97：防伪标签项目资金投入（单位：万元）
图表98：防伪标签环保资金投入（单位：万元，%）
图表99：防伪标签产业价值分布（价值链）
图表100：防伪标签价格传导机制
图表101：防伪标签生产工艺流程图
图表102：防伪标签材料采购模式
图表103：防伪标签工业质检/机器视觉/AOI检测
图表104：防伪标签检验检测/第三方测试/检验/认证

图表105：防伪材料类型及新材料研发
图表106：防伪纸概述
图表107：防伪纸市场概况
图表108：防伪纸供应商格局
图表109：我国常用的四种防伪纸
图表110：十种新型的防伪纸
图表111：防伪纸张市场需求
图表112：防伪技术在不干胶上的具体应用
图表113：防伪不干胶在各需求市场的具体应用
图表114：2017-2025年中国油墨产量规模（单位：万吨）
图表115：应用最广的7大类防伪油墨
图表116：10种防伪添加剂市场具体分析
图表117：防伪设备概述
图表118：中国防伪标签供应链现状及影响分析
图表119：中国防伪标签供应链风险及面临挑战
图表120：中国防伪标签供应链韧性及安全水平
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！