

2022-2027年中国卫星通信行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：卫星通信行业发展现状分析
 - 1.1 卫星通信行业发展现状
 - 1.1.1 卫星通信行业发展概述
 - 1.1.2 卫星通信行业市场规模分析
 - 1.1.3 卫星通信行业最新技术进展分析
 - 1.1.4 卫星通信行业进出口现状分析
 - (1) 卫星通信行业出口市场分析
 - (2) 卫星通信行业进口市场分析
 - (3) 卫星通信行业进出口趋势分析
 - 1.1.5 卫星通信行业细分市场分析
 - (1) 地面端设备
 - (2) 用户终端设备
 - 1.2 卫星通信行业发展特点分析
 - 1.2.1 特点1：远远超越其他卫星产业，拥有极大的发展潜力
 - 1.2.2 特点2：消费服务是卫星产业发展的巨大推动力
 - 1.2.3 特点3：卫星通信新技术的迅速发展
 - 1.2.4 特点4：卫星通信的发展得到了政府大力扶持
 - 1.3 卫星通信行业发展存在的问题分析
 - 1.3.1 问题1：国内企业竞争力还不强，竞争压力日益增大
 - 1.3.2 问题2：市场供求平衡有待改善
 - 1.3.3 问题3：我国通信卫星占比远低于国际平均水平
- 第2章：卫星通信行业面临形势分析
 - 2.1 形势1：全球空间基础设施加速升级换代
 - 2.2 形势2：我国空间基础设施正处于转型发展关键期
 - 2.3 形势3：经济社会发展对空间基础设施建设需求迫切
 - 2.4 形势4：统筹建设我国民用空间基础设施刻不容缓
- 第3章：卫星通信企业竞争策略分析
 - 3.1 卫星通信企业竞争现状分析
 - 3.1.1 卫星通信企业竞争层次分析
 - 3.1.2 卫星通信企业竞争格局分析
 - 3.2 卫星通信企业竞争策略分析
 - 3.3 卫星通信企业核心竞争力打造
- 第4章：短期（3-5年）卫星通信行业发展指引方向分析
 - 4.1 卫星通信行业短期内政策引导方向
 - 4.1.1 国家层面政策引导方向
 - 4.1.2 地方层面政策引导方向
 - 4.2 卫星通信行业短期内技术引导方向
 - 4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
 - 4.2.2 现有企业技术布局分析
 - 4.2.3 现有企业技术突破成果
 - 4.2.4 现有企业3-5年技术规划
 - 4.3 卫星通信行业短期内空间布局引导方向
 - 4.3.1 卫星通信行业目前全国空间格局
 - 4.3.2 卫星通信行业目前重点区域布局
 - 4.3.3 3-5年内空间布局演变趋势
 - 4.4 卫星通信行业短期内产业链布局引导方向
 - 4.4.1 上市公司产业链布局情况
 - 4.4.2 新三板企业产业链布局情况
 - 4.5 卫星通信行业短期内消费结构引导方向
 - 4.5.1 卫星通信行业短期内消费结构变动趋势
 - 4.5.2 卫星通信行业短期内新兴消费亮点

4.6 卫星通信行业短期内投融资引导方向

- 4.6.1 政府主导投融资引导方向
- 4.6.2 企业主导投融资引导方向
- 4.6.3 社会资本投融资引导方向

第5章：短期（3-5年）卫星通信行业重点业务版块战略规划

5.1 短期（3-5年）卫星通信行业重点发展业务版块探索

- 5.1.1 短期（3-5年）卫星通信行业重点发展业务版块简析
- 5.1.2 短期（3-5年）卫星通信行业重点发展业务版块关键技术
- 5.1.3 短期（3-5年）卫星通信行业重点发展业务版块发展目标

5.2 短期（3-5年）卫星通信行业重点发展业务版块竞争格局

- 5.2.1 短期（3-5年）卫星固定通信行业企业竞争格局
- 5.2.2 短期（3-5年）卫星移动通信行业企业竞争格局
- 5.2.3 短期（3-5年）卫星中继通信行业企业竞争格局

5.3 短期（3-5年）卫星通信行业重点发展业务版块发展趋势

- 5.3.1 短期（3-5年）卫星固定通信行业发展趋势
- 5.3.2 短期（3-5年）卫星移动通信行业发展趋势
- 5.3.3 短期（3-5年）卫星中继通信行业发展趋势

5.4 短期（3-5年）卫星通信行业重点发展业务版块前景预测

- 5.4.1 短期（3-5年）卫星固定通信行业市场前景预测
 - (1) 促进因素分析
 - (2) 市场规模预测
- 5.4.2 短期（3-5年）卫星移动通信行业市场前景预测
 - (1) 促进因素分析
 - (2) 市场规模预测
- 5.4.3 短期（3-5年）卫星中继通信行业市场前景预测
 - (1) 促进因素分析
 - (2) 市场规模预测

第6章：短期（3-5年）卫星通信企业战略规划分析

6.1 广州海格通信集团股份有限公司

- 6.1.1 企业产品布局规划
- 6.1.2 企业业务布局规划
- 6.1.3 企业技术布局规划
- 6.1.4 企业营销战略规划
- 6.1.5 企业竞争战略规划

6.2 中国东方红卫星股份有限公司

- 6.2.1 企业产品布局规划
- 6.2.2 企业业务布局规划
- 6.2.3 企业技术布局规划
- 6.2.4 企业营销战略规划
- 6.2.5 企业竞争战略规划

6.3 协同通信集团有限公司

- 6.3.1 企业产品布局规划
- 6.3.2 企业业务布局规划
- 6.3.3 企业技术布局规划
- 6.3.4 企业营销战略规划
- 6.3.5 企业竞争战略规划

6.4 中国卫通集团股份有限公司

- 6.4.1 企业产品布局规划
- 6.4.2 企业业务布局规划
- 6.4.3 企业技术布局规划
- 6.4.4 企业营销战略规划
- 6.4.5 企业竞争战略规划

第7章：中长期（5-10年）卫星通信行业发展指引方向分析

7.1 卫星通信行业中长期政策引导方向

- 7.1.1 国家层面政策引导方向
- 7.1.2 地方层面政策引导方向

7.2 卫星通信行业中长期技术引导方向

- 7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
- 7.2.2 现有企业中长期研发方向

- 7.2.3 行业研究所中长期研发方向
- 第8章：中长期（5-10年）卫星通信行业重点业务版块发展规划**
- 8.1 长期（5-10年）卫星通信行业重点发展业务版块探索**
- 8.1.1 长期（5-10年）卫星通信行业重点发展业务版块简析
- 8.1.2 长期（5-10年）卫星通信行业重点发展业务版块关键技术
- 8.1.3 长期（5-10年）卫星通信行业重点发展业务版块发展目标
- 8.2 长期（5-10年）卫星通信行业重点发展业务版块竞争格局**
- 8.2.1 长期（5-10年）卫星固定通信行业企业竞争格局
- 8.2.2 长期（5-10年）卫星移动通信行业企业竞争格局
- 8.2.3 长期（5-10年）卫星中继通信行业企业竞争格局
- 8.3 长期（5-10年）卫星通信行业重点发展业务版块发展趋势**
- 8.3.1 长期（5-10年）卫星固定通信行业发展趋势
- 8.3.2 长期（5-10年）卫星移动通信行业发展趋势
- 8.3.3 长期（5-10年）卫星中继通信行业发展趋势
- 8.4 长期（5-10年）卫星通信行业重点发展业务版块前景预测**
- 8.4.1 长期（5-10年）卫星固定通信行业市场前景预测
- （1）促进因素分析
- （2）市场规模预测
- 8.4.2 长期（5-10年）卫星移动通信行业市场前景预测
- （1）促进因素分析
- （2）市场规模预测
- 8.4.3 长期（5-10年）卫星中继通信行业市场前景预测
- （1）促进因素分析
- （2）市场规模预测
- 第9章：中长期（5-10年）卫星通信企业发展战略规划**
- 9.1 重点企业中长期发展战略规划**
- 9.1.1 重点企业中长期技术战略规划
- 9.1.2 重点企业中长期业务布局规划
- 9.1.3 重点企业中长期商业模式规划
- 9.1.4 重点企业中长期市场培育规划
- 9.2 追赶企业中长期发展战略规划**
- 9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划
- 9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划
- 9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划
- 9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划
- 9.3 起步企业中长期发展战略规划**
- 9.3.1 起步企业中长期技术战略规划
- 9.3.2 起步企业中长期业务布局规划
- 9.3.3 起步企业中长期商业模式规划
- 9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录

- 图表1：截至2019年我国卫星通信相关法规及政策汇总
- 图表2：未来十年卫星通信行业投资机会分析
- 图表3：截至2019年卫星通信行业发展概述
- 图表4：2014-2019年卫星通信行业市场规模走势（单位：亿元，%）
- 图表5：卫星通信行业最新技术进展情况
- 图表6：2015-2019年卫星通信行业出口市场分析（单位：千克，万美元）
- 图表7：2015-2019年卫星通信行业进口市场分析（单位：千克，万美元）
- 图表8：2020-2025年卫星通信行业进出口趋势分析
- 图表9：卫星通信行业发展特点分析
- 图表10：卫星通信行业存在的问题分析
- 图表11：卫星通信行业国家层面政策引导方向
- 图表12：卫星通信行业地方层面政策引导方向
- 图表13：卫星通信行业3-5年内最有希望突破的技术领域

- 图表14: 卫星通信行业现有企业技术布局
- 图表15: 卫星通信行业现有企业技术突破成果汇总
- 图表16: 卫星通信行业现有企业技术规划分析
- 图表17: 卫星通信行业目前全国空间格局
- 图表18: 卫星通信行业目前重点区域布局
- 图表19: 卫星通信行业3-5年内空间布局演变趋势
- 图表20: 3-5年内上市公司产业链布局情况
- 图表21: 3-5年内新三板企业产业链布局情况
- 图表22: 卫星通信行业短期内消费结构变动趋势
- 图表23: 卫星通信行业短期内新兴消费亮点
- 图表24: 卫星通信行业短期内政府主导投融资引导方向
- 图表25: 卫星通信行业短期内企业主导投融资引导方向
- 图表26: 卫星通信行业短期内社会资本投融资引导方向
- 图表27: 卫星通信行业短期内重点领域种类
- 图表28: 卫星通信行业短期内重点领域技术进展情况
- 图表29: 卫星通信行业3-5年重点领域发展目标
- 图表30: 卫星固定通信行业3-5年市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表31: 卫星移动通信行业3-5年市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表32: 卫星中继通信行业3-5年市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表33: 卫星通信行业中长期国家层面政策引导方向
- 图表34: 卫星通信行业中长期地方层面政策引导方向
- 图表35: 卫星通信行业5-10年最有希望突破的技术领域
- 图表36: 卫星通信行业现有企业中长期技术规划分析
- 图表37: 卫星通信行业研究所中长期技术规划分析
- 图表38: 卫星通信行业短期内重点领域种类
- 图表39: 卫星通信行业短期内重点领域技术进展情况
- 图表40: 卫星通信行业3-5年重点领域发展目标
- 图表41: 卫星固定通信行业3-5年市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表42: 卫星移动通信行业3-5年市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表43: 卫星中继通信行业3-5年市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表44: 卫星通信行业重点企业中长期技术战略规划
- 图表45: 卫星通信行业重点企业中长期业务布局规划
- 图表46: 卫星通信行业重点企业中长期商业模式规划
- 图表47: 卫星通信行业重点企业中长期市场培育规划
- 图表48: 卫星通信行业追赶企业中长期技术战略规划
- 图表49: 卫星通信行业追赶企业中长期业务布局规划
- 图表50: 卫星通信行业追赶企业中长期商业模式规划
- 图表51: 卫星通信行业追赶企业中长期市场培育规划
- 图表52: 卫星通信行业起步企业中长期技术战略规划
- 图表53: 卫星通信行业起步企业中长期业务布局规划
- 图表54: 卫星通信行业起步企业中长期商业模式规划
- 图表55: 卫星通信行业起步企业中长期市场培育规划

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!