

## 2022-2027年中国医疗器械行业战略规划和企业战略咨询报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：医疗器械行业发展现状分析
  - 1.1 医疗器械行业发展现状
    - 1.1.1 医疗器械行业市场供需状况分析
      - (1) 行业供给状况
      - (2) 行业需求状况
    - 1.1.2 医疗器械行业最新技术进展分析
    - 1.1.3 医疗器械行业进出口现状分析
      - (1) 医疗器械行业出口市场分析
      - (2) 医疗器械行业进口市场分析
      - (3) 医疗器械行业进出口趋势分析
  - 1.2 医疗器械行业发展特点分析
    - 1.2.1 特点1：呈现中小企业林立的局面
    - 1.2.2 特点2：产品以中低端为主
    - 1.2.3 特点3：向创造高附加值方向发展
  - 1.3 医疗器械行业发展存在的问题分析
    - 1.3.1 问题1：高端产品对外依存度高
    - 1.3.2 问题2：企业创新投入不足
    - 1.3.3 问题3：缺乏具备综合优势的企业
- 第2章：医疗器械行业面临形势分析
  - 2.1 形势1：政策推动高端医疗器械进口替代
  - 2.2 形势2：行业朝集群化、相对垄断性发展
  - 2.3 形势3：行业标准化程度不断提升
  - 2.4 形势4：技术创新将带来产品创新
- 第3章：医疗器械企业竞争策略分析
  - 3.1 医疗器械企业竞争现状分析
    - 3.1.1 医疗器械企业竞争层次分析
    - 3.1.2 医疗器械企业竞争格局分析
      - (1) 行业现有竞争者分析
      - (2) 行业潜在进入者威胁
      - (3) 行业替代品威胁分析
      - (4) 行业供应商议价能力分析
      - (5) 行业购买者议价能力分析
      - (6) 行业竞争情况总结
    - 3.1.3 医疗器械企业市场份额分析
  - 3.2 医疗器械企业竞争策略分析
  - 3.3 医疗器械企业核心竞争力打造
- 第4章：短期（3-5年）医疗器械行业发展指引方向分析
  - 4.1 医疗器械行业短期内政策引导方向
    - 4.1.1 国家层面政策引导方向
    - 4.1.2 地方层面政策引导方向
  - 4.2 医疗器械行业短期内技术引导方向
    - 4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
    - 4.2.2 现有企业技术布局分析
    - 4.2.3 现有企业技术突破成果
    - 4.2.4 现有企业3-5年技术规划
  - 4.3 医疗器械行业短期内产业结构引导方向
    - 4.3.1 医疗器械行业短期内鼓励类产品
    - 4.3.2 医疗器械行业短期内限制类产品
    - 4.3.3 医疗器械行业短期内淘汰类产品
    - 4.3.4 医疗器械行业短期内新产品开发方向
  - 4.4 医疗器械行业短期内空间布局引导方向

- 4.4.1 医疗器械行业目前全国空间格局
- 4.4.2 医疗器械行业目前重点区域布局
- 4.4.3 3-5年内空间布局演变趋势
- 4.5 医疗器械行业短期内重大工程引导方向
  - 4.5.1 3-5年内医疗器械行业政府公布重大工程
  - 4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
  - 4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
- 4.6 医疗器械行业短期内消费结构引导方向
  - 4.6.1 医疗器械行业短期内消费结构变动趋势
  - 4.6.2 医疗器械行业短期内新兴消费亮点
- 4.7 医疗器械行业短期内投融资引导方向
  - 4.7.1 政府主导投融资引导方向
  - 4.7.2 企业主导投融资引导方向
- 第5章：短期（3-5年）医疗器械行业重点业务版块战略规划
  - 5.1 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块探索
    - 5.1.1 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块简析
    - 5.1.2 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块关键技术
    - 5.1.3 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块发展目标
  - 5.2 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块竞争格局
    - 5.2.1 短期（3-5年）医学影像设备企业竞争格局
    - 5.2.2 短期（3-5年）临床检验设备企业竞争格局
    - 5.2.3 短期（3-5年）先进治疗设备企业竞争格局
    - 5.2.4 短期（3-5年）健康监测设备企业竞争格局
    - 5.2.5 短期（3-5年）远程医疗设备企业竞争格局
    - 5.2.6 短期（3-5年）康复设备企业竞争格局
  - 5.3 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块发展趋势
    - 5.3.1 短期（3-5年）医学影像设备发展趋势
    - 5.3.2 短期（3-5年）临床检验设备发展趋势
    - 5.3.3 短期（3-5年）先进治疗设备发展趋势
    - 5.3.4 短期（3-5年）健康监测设备企业竞争格局
    - 5.3.5 短期（3-5年）远程医疗设备企业竞争格局
    - 5.3.6 短期（3-5年）康复设备企业竞争格局
  - 5.4 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块前景预测
    - 5.4.1 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块发展促进因素
    - 5.4.2 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块市场前景预测
- 第6章：短期（3-5年）医疗器械企业战略规划分析
  - 6.1 中兴通讯股份有限公司
    - 6.1.1 企业产品布局规划
    - 6.1.2 企业业务布局规划
    - 6.1.3 企业技术布局规划
    - 6.1.4 企业营销战略规划
    - 6.1.5 企业竞争战略规划
  - 6.2 烽火通信科技股份有限公司
    - 6.2.1 企业产品布局规划
    - 6.2.2 企业业务布局规划
    - 6.2.3 企业技术布局规划
    - 6.2.4 企业营销战略规划
    - 6.2.5 企业竞争战略规划
  - 6.3 江苏中天科技股份有限公司
    - 6.3.1 企业产品布局规划
    - 6.3.2 企业业务布局规划
    - 6.3.3 企业技术布局规划
    - 6.3.4 企业营销战略规划
    - 6.3.5 企业竞争战略规划
  - 6.4 亨通光电股份有限公司
    - 6.4.1 企业产品布局规划
    - 6.4.2 企业业务布局规划
    - 6.4.3 企业技术布局规划
    - 6.4.4 企业营销战略规划

- 6.4.5 企业竞争战略规划
- 6.5 通宇通讯股份有限公司
  - 6.5.1 企业产品布局规划
  - 6.5.2 企业业务布局规划
  - 6.5.3 企业技术布局规划
  - 6.5.4 企业营销战略规划
  - 6.5.5 企业竞争战略规划
- 第7章：中长期（5-10年）医疗器械行业发展指引方向分析
  - 7.1 医疗器械行业中长期政策引导方向
    - 7.1.1 国家层面政策引导方向
    - 7.1.2 地方层面政策引导方向
  - 7.2 医疗器械行业中长期技术引导方向
    - 7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
    - 7.2.2 现有企业中长期研发方向
    - 7.2.3 行业研究所中长期研发方向
- 第8章：中长期（5-10年）医疗器械行业重点业务版块发展规划
  - 8.1 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块探索
    - 8.1.1 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块简析
    - 8.1.2 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块关键技术
    - 8.1.3 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块发展目标
  - 8.2 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块竞争格局
    - 8.2.1 长期（5-10年）医学影像设备企业竞争格局
    - 8.2.2 长期（5-10年）临床检验设备企业竞争格局
    - 8.2.3 长期（5-10年）先进治疗设备企业竞争格局
    - 8.2.4 短期（3-5年）健康监测设备企业竞争格局
    - 8.2.5 短期（3-5年）远程医疗设备企业竞争格局
    - 8.2.6 短期（3-5年）康复设备企业竞争格局
  - 8.3 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块发展趋势
    - 8.3.1 长期（5-10年）医学影像设备发展趋势
    - 8.3.2 长期（5-10年）临床检验设备发展趋势
    - 8.3.3 长期（5-10年）先进治疗设备发展趋势
    - 8.3.4 短期（3-5年）健康监测设备企业发展趋势
    - 8.3.5 短期（3-5年）远程医疗设备企业发展趋势
    - 8.3.6 短期（3-5年）康复设备企业发展趋势
  - 8.4 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块前景预测
    - 8.4.1 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块发展促进因素
    - 8.4.2 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块市场前景预测
- 第9章：中长期（5-10年）医疗器械企业发展战略规划
  - 9.1 重点企业中长期发展战略规划
    - 9.1.1 重点企业中长期技术战略规划
    - 9.1.2 重点企业中长期业务布局规划
    - 9.1.3 重点企业中长期商业模式规划
    - 9.1.4 重点企业中长期市场培育规划
  - 9.2 追赶企业中长期发展战略规划
    - 9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划
    - 9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划
    - 9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划
    - 9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划
  - 9.3 起步企业中长期发展战略规划
    - 9.3.1 起步企业中长期技术战略规划
    - 9.3.2 起步企业中长期业务布局规划
    - 9.3.3 起步企业中长期商业模式规划
    - 9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

## 图表目录

- 图表1: 2014-2019年医疗器械行业产量走势 (单位: 吨, %)
- 图表2: 2014-2019年医疗器械行业市场规模走势 (单位: 亿元, %)
- 图表3: 医疗器械行业最新技术进展情况
- 图表4: 2014-2019年医疗器械行业出口市场分析 (单位: 千克, 万美元)
- 图表5: 2014-2019年医疗器械行业进口市场分析 (单位: 千克, 万美元)
- 图表6: 2020-2025年医疗器械行业进出口趋势分析
- 图表7: 医疗器械行业发展特点分析
- 图表8: 医疗器械行业存在的问题分析
- 图表9: 医疗器械行业现有竞争者分析
- 图表10: 医疗器械行业潜在进入者威胁
- 图表11: 医疗器械行业替代品威胁分析
- 图表12: 医疗器械行业供应商议价能力分析
- 图表13: 医疗器械行业购买者议价能力分析
- 图表14: 医疗器械行业竞争情况总结
- 图表15: 医疗器械行业国家层面政策引导方向
- 图表16: 医疗器械行业地方层面政策引导方向
- 图表17: 医疗器械行业3-5年内最有希望突破的技术领域
- 图表18: 医疗器械行业现有企业技术布局
- 图表19: 医疗器械行业现有企业技术突破成果汇总
- 图表20: 医疗器械行业现有企业技术规划分析
- 图表21: 医疗器械行业短期内鼓励类产品
- 图表22: 医疗器械行业短期内限制类产品
- 图表23: 医疗器械行业短期内淘汰类产品
- 图表24: 医疗器械行业短期内新产品开发方向
- 图表25: 医疗器械行业目前全国空间格局
- 图表26: 医疗器械行业目前重点区域布局
- 图表27: 医疗器械行业3-5年内空间布局演变趋势
- 图表28: 3-5年内医疗器械行业政府公布重大工程
- 图表29: 重大工程给行业带来哪些市场机会
- 图表30: 重大工程对民间资本引导方向体现
- 图表31: 医疗器械行业短期内消费结构变动趋势
- 图表32: 医疗器械行业短期内新兴消费亮点
- 图表33: 医疗器械行业短期内政府主导投融资引导方向
- 图表34: 医疗器械行业短期内企业主导投融资引导方向
- 图表35: 医疗器械行业短期内重点领域种类
- 图表36: 医疗器械行业短期内重点领域技术进展情况
- 图表37: 医疗器械行业3-5年重点领域发展目标
- 图表38: 医疗器械行业中长期国家层面政策引导方向
- 图表39: 医疗器械行业中长期地方层面政策引导方向
- 图表40: 医疗器械行业5-10年最有希望突破的技术领域
- 图表41: 医疗器械行业现有企业中长期技术规划分析
- 图表42: 医疗器械行业研究所中长期技术规划分析
- 图表43: 医疗器械行业短期内重点领域种类
- 图表44: 医疗器械行业短期内重点领域技术进展情况
- 图表45: 医疗器械行业3-5年重点领域发展目标
- 图表46: 医疗器械行业重点企业中长期技术战略规划
- 图表47: 医疗器械行业重点企业中长期业务布局规划
- 图表48: 医疗器械行业重点企业中长期商业模式规划
- 图表49: 医疗器械行业重点企业中长期市场培育规划
- 图表50: 医疗器械行业追赶企业中长期技术战略规划
- 图表51: 医疗器械行业追赶企业中长期业务布局规划
- 图表52: 医疗器械行业追赶企业中长期商业模式规划
- 图表53: 医疗器械行业追赶企业中长期市场培育规划
- 图表54: 医疗器械行业起步企业中长期技术战略规划
- 图表55: 医疗器械行业起步企业中长期业务布局规划
- 图表56: 医疗器械行业起步企业中长期商业模式规划
- 图表57: 医疗器械行业起步企业中长期市场培育规划

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！