2022-2027年中国医疗器械行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：医疗器械行业发展现状分析
1.1 医疗器械行业发展现状
1.1.1 医疗器械行业市场供需状况分析
（1）行业供给状况
（2）行业需求状况
1.1.2 医疗器械行业最新技术进展分析
1.1.3 医疗器械行业进出口现状分析
（1）医疗器械行业出口市场分析
（2）医疗器械行业进口市场分析
（3）医疗器械行业进出口趋势分析
1.2 医疗器械行业发展特点分析
1.2.1 特点1：呈现中小企业林立的局面
1.2.2 特点2：产品以中低端为主
1.2.3 特点3：向创造高附加值方向发展
1.3 医疗器械行业发展存在的问题分析
1.3.1 问题1：高端产品对外依存度高
1.3.2 问题2：企业创新投入不足
1.3.3 问题3：缺乏具备综合优势的企业
第2章：医疗器械行业面临形势分析
2.1 形势1：政策推动高端医疗器械进口替代
2.2 形势2：行业朝集群化、相对垄断性发展
2.3 形势3：行业标准化程度不断提升
2.4 形势4：技术创新将带来产品创新
第3章：医疗器械企业竞争策略分析
3.1 医疗器械企业竞争现状分析
3.1.1 医疗器械企业竞争层次分析
3.1.2 医疗器械企业竞争格局分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.1.3 医疗器械企业市场份额分析
3.2 医疗器械企业竞争策略分析
3.3 医疗器械企业核心竞争力打造
第4章：短期（3-5年）医疗器械行业发展指引方向分析
4.1 医疗器械行业短期内政策引导方向
4.1.1 国家层面政策引导方向
4.1.2 地方层面政策引导方向
4.2 医疗器械行业短期内技术引导方向
4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
4.2.2 现有企业技术布局分析
4.2.3 现有企业技术突破成果
4.2.4 现有企业3-5年技术规划
4.3 医疗器械行业短期内产业结构引导方向
4.3.1 医疗器械行业短期内鼓励类产品
4.3.2 医疗器械行业短期内限制类产品
4.3.3 医疗器械行业短期内淘汰类产品
4.3.4 医疗器械行业短期内新产品开发方向
4.4 医疗器械行业短期内空间布局引导方向

4.4.1 医疗器械行业目前全国空间格局
4.4.2 医疗器械行业目前重点区域布局
4.4.3 3-5年内空间布局演变趋势
4.5 医疗器械行业短期内重大工程引导方向
4.5.1 3-5年内医疗器械行业政府公布重大工程
4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
4.6 医疗器械行业短期内消费结构引导方向
4.6.1 医疗器械行业短期内消费结构变动趋势
4.6.2 医疗器械行业短期内新兴消费亮点
4.7 医疗器械行业短期内投融资引导方向
4.7.1 政府主导投融资引导方向
4.7.2 企业主导投融资引导方向
第5章：短期（3-5年）医疗器械行业重点业务版块战略规划
5.1 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块探索
5.1.1 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块简析
5.1.2 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块关键技术
5.1.3 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块发展目标
5.2 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块竞争格局
5.2.1 短期（3-5年）医学影像设备企业竞争格局
5.2.2 短期（3-5年）临床检验设备企业竞争格局
5.2.3 短期（3-5年）先进治疗设备企业竞争格局
5.2.4 短期（3-5年）健康监测设备企业竞争格局
5.2.5 短期（3-5年）远程医疗设备企业竞争格局
5.2.6 短期（3-5年）康复设备企业竞争格局
5.3 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块发展趋势
5.3.1 短期（3-5年）医学影像设备发展趋势
5.3.2 短期（3-5年）临床检验设备发展趋势
5.3.3 短期（3-5年）先进治疗设备发展趋势
5.3.4 短期（3-5年）健康监测设备企业竞争格局
5.3.5 短期（3-5年）远程医疗设备企业竞争格局
5.3.6 短期（3-5年）康复设备企业竞争格局
5.4 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块前景预测
5.4.1 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块发展促进因素
5.4.2 短期（3-5年）医疗器械行业重点发展业务版块市场前景预测
第6章：短期（3-5年）医疗器械企业战略规划分析
6.1 中兴通讯股份有限公司
6.1.1 企业产品布局规划
6.1.2 企业业务布局规划
6.1.3 企业技术布局规划
6.1.4 企业营销战略规划
6.1.5 企业竞争战略规划
6.2 烽火通信科技股份有限公司
6.2.1 企业产品布局规划
6.2.2 企业业务布局规划
6.2.3 企业技术布局规划
6.2.4 企业营销战略规划
6.2.5 企业竞争战略规划
6.3 江苏中天科技股份有限公司
6.3.1 企业产品布局规划
6.3.2 企业业务布局规划
6.3.3 企业技术布局规划
6.3.4 企业营销战略规划
6.3.5 企业竞争战略规划
6.4 亨通光电股份有限公司
6.4.1 企业产品布局规划
6.4.2 企业业务布局规划
6.4.3 企业技术布局规划
6.4.4 企业营销战略规划

6.4.5 企业竞争战略规划
6.5 通宇通讯股份有限公司
6.5.1 企业产品布局规划
6.5.2 企业业务布局规划
6.5.3 企业技术布局规划
6.5.4 企业营销战略规划
6.5.5 企业竞争战略规划
第7章：中长期（5-10年）医疗器械行业发展指引方向分析
7.1 医疗器械行业中长期政策引导方向
7.1.1 国家层面政策引导方向
7.1.2 地方层面政策引导方向
7.2 医疗器械行业中长期技术引导方向
7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
7.2.2 现有企业中长期研发方向
7.2.3 行业研究所中长期研发方向
第8章：中长期（5-10年）医疗器械行业重点业务版块发展规划
8.1 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块探索
8.1.1 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块简析
8.1.2 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块关键技术
8.1.3 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块发展目标
8.2 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块竞争格局
8.2.1 长期（5-10年）医学影像设备企业竞争格局
8.2.2 长期（5-10年）临床检验设备企业竞争格局
8.2.3 长期（5-10年）先进治疗设备企业竞争格局
8.2.4 短期（3-5年）健康监测设备企业竞争格局
8.2.5 短期（3-5年）远程医疗设备企业竞争格局
8.2.6 短期（3-5年）康复设备企业竞争格局
8.3 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块发展趋势
8.3.1 长期（5-10年）医学影像设备发展趋势
8.3.2 长期（5-10年）临床检验设备发展趋势
8.3.3 长期（5-10年）先进治疗设备发展趋势
8.3.4 短期（3-5年）健康监测设备企业发展趋势
8.3.5 短期（3-5年）远程医疗设备企业发展趋势
8.3.6 短期（3-5年）康复设备企业发展趋势
8.4 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块前景预测
8.4.1 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块发展促进因素
8.4.2 长期（5-10年）医疗器械行业重点发展业务版块市场前景预测
第9章：中长期（5-10年）医疗器械企业发展战略规划
9.1 重点企业中长期发展战略规划
9.1.1 重点企业中长期技术战略规划
9.1.2 重点企业中长期业务布局规划
9.1.3 重点企业中长期商业模式规划
9.1.4 重点企业中长期市场培育规划
9.2 追赶企业中长期发展战略规划
9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划
9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划
9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划
9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划
9.3 起步企业中长期发展战略规划
9.3.1 起步企业中长期技术战略规划
9.3.2 起步企业中长期业务布局规划
9.3.3 起步企业中长期商业模式规划
9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录

图表1：2014-2019年医疗器械行业产量走势（单位：吨，%）
图表2：2014-2019年医疗器械行业市场规模走势（单位：亿元，%）
图表3：医疗器械行业最新技术进展情况
图表4：2014-2019年医疗器械行业出口市场分析（单位：千克，万美元）
图表5：2014-2019年医疗器械行业进口市场分析（单位：千克，万美元）
图表6：2020-2025年医疗器械行业进出口趋势分析
图表7：医疗器械行业发展特点分析
图表8：医疗器械行业存在的问题分析
图表9：医疗器械行业现有竞争者分析
图表10：医疗器械行业潜在进入者威胁
图表11：医疗器械行业替代品威胁分析
图表12：医疗器械行业供应商议价能力分析
图表13：医疗器械行业购买者议价能力分析
图表14：医疗器械行业竞争情况总结
图表15：医疗器械行业国家层面政策引导方向
图表16：医疗器械行业地方层面政策引导方向
图表17：医疗器械行业3-5年内最有希望突破的技术领域
图表18：医疗器械行业现有企业技术布局
图表19：医疗器械行业现有企业技术突破成果汇总
图表20：医疗器械行业现有企业技术规划分析
图表21：医疗器械行业短期内鼓励类产品
图表22：医疗器械行业短期内限制类产品
图表23：医疗器械行业短期内淘汰类产品
图表24：医疗器械行业短期内新产品开发方向
图表25：医疗器械行业目前全国空间格局
图表26：医疗器械行业目前重点区域布局
图表27：医疗器械行业3-5年内空间布局演变趋势
图表28：3-5年内医疗器械行业政府公布重大工程
图表29：重大工程给行业带来哪些市场机会
图表30：重大工程对民间资本引导方向体现
图表31：医疗器械行业短期内消费结构变动趋势
图表32：医疗器械行业短期内新兴消费亮点
图表33：医疗器械行业短期内政府主导投融资引导方向
图表34：医疗器械行业短期内企业主导投融资引导方向
图表35：医疗器械行业短期内重点领域种类
图表36：医疗器械行业短期内重点领域技术进展情况
图表37：医疗器械行业3-5年重点领域发展目标
图表38：医疗器械行业中长期国家层面政策引导方向
图表39：医疗器械行业中长期地方层面政策引导方向
图表40：医疗器械行业5-10年最有希望突破的技术领域
图表41：医疗器械行业现有企业中长期技术规划分析
图表42：医疗器械行业研究所中长期技术规划分析
图表43：医疗器械行业短期内重点领域种类
图表44：医疗器械行业短期内重点领域技术进展情况
图表45：医疗器械行业3-5年重点领域发展目标
图表46：医疗器械行业重点企业中长期技术战略规划
图表47：医疗器械行业重点企业中长期业务布局规划
图表48：医疗器械行业重点企业中长期商业模式规划
图表49：医疗器械行业重点企业中长期市场培育规划
图表50：医疗器械行业追赶企业中长期技术战略规划
图表51：医疗器械行业追赶企业中长期业务布局规划
图表52：医疗器械行业追赶企业中长期商业模式规划
图表53：医疗器械行业追赶企业中长期市场培育规划
图表54：医疗器械行业起步企业中长期技术战略规划
图表55：医疗器械行业起步企业中长期业务布局规划
图表56：医疗器械行业起步企业中长期商业模式规划
图表57：医疗器械行业起步企业中长期市场培育规划

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！