

2022-2027年中国智能汽车行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：智能汽车行业发展现状分析

1.1 智能汽车行业的概念界定

- 1.1.1 智能汽车的定义
- 1.1.2 智能汽车的等级划分
- 1.1.3 本报告研究范围界定

1.2 智能汽车行业发展现状

- 1.2.1 智能汽车行业市场供需分析
- 1.2.2 智能汽车行业最新技术进展分析

1.3 智能汽车行业发展特点分析

- 1.3.1 特点1：汽车行业智能化步伐加快
- 1.3.2 特点2：智能汽车领域跨界者较多
- 1.3.3 特点3：智能汽车配套产业发展较快
- 1.3.4 特点4：行业配套政策开始逐步落实

1.4 智能汽车行业发展存在的问题分析

- 1.4.1 问题1：行业技术体系尚待完善
- 1.4.2 问题2：智能汽车基础设施建设相对滞后
- 1.4.3 问题3：安全管理机制尚不成熟

第2章：智能汽车行业面临形势分析

2.1 形势1：智能汽车“自主式+网联式”发展方向将共存

2.2 形势2：智能汽车从智能网联向智慧出行阶段迈进

2.3 形势3：市场需求巨大，行业将迎来更多的跨界者

2.4 形势4：我国智能汽车弯道超车的几率较大

第3章：智能汽车企业竞争策略分析

3.1 智能汽车企业竞争现状分析

- 3.1.1 智能汽车行业竞争主体分析
- 3.1.2 智能汽车行业竞争现状分析

3.2 智能汽车企业竞争策略分析

- 3.2.1 “品牌优势+产品优势”竞争策略
- 3.2.2 “人力+资本研发优势”竞争策略
- 3.2.3 “跨界融合”竞争策略

3.3 智能汽车企业核心竞争力打造

- 3.3.1 高端技术人才培养和引进
- 3.3.2 建立信息化的生产管理制度
- 3.3.3 加大智能汽车研发投入
- 3.3.4 打造独特性智能汽车产品
- 3.3.5 由技术出发 不断完善生态体系

第4章：短期（3-5年）智能汽车行业发展指引方向分析

4.1 智能汽车行业短期内政策引导方向

- 4.1.1 国家层面政策引导方向
- 4.1.2 地方层面政策引导方向

4.2 智能汽车行业短期内技术引导方向

- 4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
- 4.2.2 现有企业技术布局分析
- 4.2.3 现有企业技术突破成果
- 4.2.4 现有企业3-5年技术规划

4.3 智能汽车行业短期内产业结构引导方向

- 4.3.1 智能汽车行业短期内鼓励类产品
- 4.3.2 智能汽车行业短期内新产品开发方向
- 4.3.3 智能汽车行业短期内产业链建设方向

4.4 智能汽车行业短期内空间布局引导方向

- 4.4.1 智能汽车行业目前全国空间格局

- 4.4.2 智能汽车行业目前重点区域布局
- 4.4.3 3-5年内空间布局演变趋势
- 4.5 智能汽车行业短期内重大工程引导方向
 - 4.5.1 3-5年内智能汽车行业政府公布重大工程
 - 4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
 - 4.5.3 重大工程对民间投资的引导方向
- 4.6 智能汽车行业短期内消费结构引导方向
 - 4.6.1 智能汽车行业短期内消费结构变动趋势
 - 4.6.2 智能汽车行业短期内新兴消费亮点
- 4.7 智能汽车行业短期内投融资引导方向
 - 4.7.1 政府主导投融资引导方向
 - 4.7.2 企业主导投融资引导方向

第5章：短期（3-5年）智能汽车行业重点业务版块战略规划

- 5.1 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块探索
 - 5.1.1 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块简析
 - 5.1.2 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块技术进展
 - 5.1.3 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块发展目标
 - 5.1.4 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块主要任务
- 5.2 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块竞争格局
 - 5.2.1 短期（3-5年）感知系统领域竞争格局
 - 5.2.2 短期（3-5年）决策系统领域竞争格局
 - 5.2.3 短期（3-5年）执行系统领域竞争格局
 - 5.2.4 短期（3-5年）通信系统领域竞争格局
 - 5.2.5 短期（3-5年）其他领域竞争格局
- 5.3 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块发展趋势
- 5.4 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块前景预测
 - 5.4.1 短期（3-5年）智能汽车行业发展促进因素分析
 - 5.4.2 短期（3-5年）智能汽车行业发展趋势分析
 - 5.4.3 短期（3-5年）智能汽车行业市场前景预测

第6章：短期（3-5年）智能汽车企业发展战略规划

- 6.1 传统汽车企业短期智能汽车战略规划
 - 6.1.1 传统汽车企业的短期智能汽车发展布局情况
 - 6.1.2 传统汽车企业的短期智能汽车研发计划
 - 6.1.3 传统汽车企业短期智能汽车战略规划
 - 6.1.4 传统汽车企业智能汽车发展优劣势分析
- 6.2 自动驾驶初创企业的短期智能汽车战略规划
 - 6.2.1 自动驾驶初创企业的短期智能汽车发展布局情况
 - 6.2.2 自动驾驶初创企业的短期智能汽车研发计划
 - 6.2.3 自动驾驶初创企业的短期智能汽车战略规划
 - 6.2.4 自动驾驶初创企业的智能汽车发展优劣势分析
- 6.3 互联网企业短期智能汽车战略规划
 - 6.3.1 互联网企业智能汽车布局现状
 - 6.3.2 互联网企业智能汽车研发动态
 - 6.3.3 互联网企业短期智能汽车战略规划
 - 6.3.4 互联网企业智能汽车发展优劣势分析
- 6.4 智能汽车上游企业短期战略规划
 - 6.4.1 智能汽车上游企业业务布局现状
 - 6.4.2 智能汽车上游企业研发动态
 - 6.4.3 智能汽车上游企业短期智能汽车战略规划
 - 6.4.4 智能汽车上游企业发展优劣势分析

第7章：中长期（5-10年）智能汽车行业发展指引方向分析

- 7.1 智能汽车行业中长期政策引导方向
 - 7.1.1 国家层面政策引导方向
 - 7.1.2 地方层面政策引导方向
- 7.2 智能汽车行业中长期技术引导方向
 - 7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
 - 7.2.2 现有企业中长期研发方向
 - 7.2.3 行业研究所中长期研发方向

第8章：中长期（5-10年）智能汽车行业重点业务版块前景预测

- 8.1 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块探索
 - 8.1.1 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块简析
 - 8.1.2 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块关键技术
 - 8.1.3 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块发展目标
 - 8.1.4 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块主要任务
 - 8.2 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块竞争格局
 - 8.3 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块发展趋势
 - 8.3.1 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块产品趋势
 - 8.3.2 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块政策趋势
 - 8.3.3 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块市场应用趋势
 - 8.4 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块前景预测
 - 8.4.1 中长期（5-10年）智能汽车行业发展促进因素分析
 - 8.4.2 中长期（5-10年）智能汽车行业发展趋势判断
- 第9章：中长期（5-10年）智能汽车企业发展战略规划**
- 9.1 重点企业中长期发展战略规划
 - 9.1.1 重点企业中长期技术战略规划
 - 9.1.2 重点企业中长期业务布局规划
 - 9.1.3 重点企业中长期商业模式规划
 - 9.1.4 重点企业中长期市场培育规划
 - 9.2 追赶企业中长期发展战略规划
 - 9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划
 - 9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划
 - 9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划
 - 9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划
 - 9.3 起步企业中长期发展战略规划
 - 9.3.1 起步企业中长期技术战略规划
 - 9.3.2 起步企业中长期业务布局规划
 - 9.3.3 起步企业中长期商业模式规划
 - 9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录

- 图表1：美国智能汽车发展的五个等级
- 图表2：驾驶自动化等级划分要素
- 图表3：中国智能汽车等级划分
- 图表4：2016-2019年中国智能汽车市场规模及新车型渗透率（单位：万辆，%）
- 图表5：2010-2019年中国汽车交通事故发生数（单位：万起）
- 图表6：2015-2019年中国道路交通事故万车死亡人数（单位：人）
- 图表7：截至2019年底中国重点城市停车资源供需情况分析（单位：万个，万辆）
- 图表8：截至2019年底中国重点城市汽车保有量与停车位比例情况
- 图表9：车载智能终端的主要功能
- 图表10：截止2020年11月我国智能汽车政策出台数量不完全统计（单位：个）
- 图表11：2019-2020年中国智能网联汽车示范区建设项目情况
- 图表12：中国智能汽车行业的发展优势分析
- 图表13：智能汽车产业生态全景图
- 图表14：智能汽车各生态参与者主要任务
- 图表15：中国智能汽车行业现有竞争者分析
- 图表16：中国智能汽车潜在进入者威胁分析
- 图表17：中国智能汽车行业五力模型总结
- 图表18：2020汽车专利创新指数——智能网联汽车TOP10（单位：件）
- 图表19：ADAS细分领域竞争格局
- 图表20：截至2020年12月中旬中国甲级导航电子地图资质单位名单
- 图表21：2019年中国人工智能市场之语音语义应用主流供应商（单位：%）
- 图表22：智能汽车行业短期国家层面政策引导方向
- 图表23：智能汽车行业短期地方层面政策引导方向
- 图表24：智能汽车行业3-5年内最有希望突破的技术领域

- 图表25: 北斗高精度导航终端产品领域企业技术布局
- 图表26: 北斗高精度导航运营服务领域企业技术布局
- 图表27: 车用无线通信网络领域企业技术布局
- 图表28: 主要激光雷达企业技术布局情况
- 图表29: 智能汽车现有企业技术突破成果
- 图表30: 主要企业3-5年技术规划
- 图表31: 《产业结构调整指导目录》鼓励类智能汽车产品
- 图表32: 《智能汽车创新发展战略》发展类智能汽车产品
- 图表33: 智能汽车行业短期内产业链建设方向
- 图表34: 智能汽车行业短期内产业链产品突破方向
- 图表35: 2020年中国智能汽车区域竞争情况
- 图表36: 2020中国城市智能网联汽车产业发展指数TOP10
- 图表37: 2015-2019年北京市民用汽车保有量及增长趋势（单位：万辆，%）
- 图表38: 北京市汽车行业相关政策
- 图表39: 北京市智能汽车发展现状
- 图表40: 2012-2019年上海市民用汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
- 图表41: 上海市汽车行业相关政策
- 图表42: 上海市智能汽车发展现状
- 图表43: 2012-2019年深圳市民用汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
- 图表44: 深圳市汽车行业相关政策
- 图表45: 深圳市智能汽车发展现状
- 图表46: 2020年中国智能网联汽车产业投资潜力城市TOP20
- 图表47: 3-5年内智能汽车产业空间布局演变趋势（单位：%）
- 图表48: 智能电动汽车电子电气架构研发项目架构
- 图表49: 智能电动汽车电子电气架构研发项目关键技术
- 图表50: “自动驾驶电动汽车测试与评价技术”项目介绍
- 图表51: “车联网与智能汽车测试技术”项目介绍
- 图表52: “车联网与智能汽车测试技术”项目框架
- 图表53: 我国智能驾驶渗透率趋势预测（单位：%）
- 图表54: 您更愿意购买智能汽车的自动驾驶服务是什么（单位：%）
- 图表55: 您希望智能汽车具备哪些能力（单位：%）
- 图表56: 国家层面主导的智能汽车投融资方向
- 图表57: 地方政府主导的智能汽车投融资方向
- 图表58: 2013-2020年中国智能汽车行业融资情况（单位：亿元，起）
- 图表59: 2019年中国智能汽车细分领域融资占比（单位：%）
- 图表60: 智能汽车领域并购情况
- 图表61: 企业主导的投融资方向
- 图表62: 短期内智能汽车行业重点发展业务版块简析
- 图表63: 车载摄像头在智能驾驶领域的应用
- 图表64: 2015-2020年中国车载摄像头前装市场规模及预测情况（单位：万枚）
- 图表65: 车载摄像头对比
- 图表66: 不同级别自动驾驶对激光雷达的需求量（单位：个）
- 图表67: 2016-2019年中国车载激光雷达市场规模（单位：亿元）
- 图表68: 国际先进企业布局车载智能计算平台情况
- 图表69: 我国智能汽车操作系统发展特点
- 图表70: 高等级自动驾驶对芯片算力的要求
- 图表71: 2015-2019年全球汽车芯片市场规模及增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表72: 汽车芯片传统厂商技术进展
- 图表73: 智能汽车集成控制系统架构
- 图表74: V2X技术分类
- 图表75: V2X通信技术研发进展
- 图表76: 2013-2019年中国汽车电子市场规模（单位：亿美元）
- 图表77: 电子电气架构技术战略图
- 图表78: 主流车企新车型智能座舱配置情况
- 图表79: 智能驾驶舱三大技术趋势
- 图表80: 全国智能网联汽车封闭测试场
- 图表81: 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块发展目标
- 图表82: 构建协同开放的智能汽车技术创新体系
- 图表83: 构建先进完备的智能汽车基础设施体系

图表84: 车载摄像头产业链主要企业情况
图表85: 车载摄像头产业链主要企业情况
图表86: 2019年中国高精度地图解决方案市场厂商份额 (单位: %)
图表87: 主流操作系统梳理
图表88: 2019年全球车用半导体品牌竞争格局 (单位: %)
图表89: 零跑汽车智能芯片——凌芯01产品示意图
图表90: 汽车集成市场竞争梯队
图表91: V2X通信技术产业链主要企业
图表92: 汽车智能座舱芯片主要企业
图表93: 汽车智能中控屏主要企业
图表94: 汽车液晶仪表盘主要企业
图表95: 汽车HUD主要企业
图表96: 2020年中国智能汽车测试场地排名TOP10
图表97: 短期内智能汽车发展趋势
图表98: 短期(3-5年)智能汽车行业发展促进因素概览
图表99: 短期内智能汽车行业发展驱动因素具体分析
图表100: 短期(3-5年)智能汽车行业发展趋势分析
图表101: 2019-2025年全球智能驾驶汽车规模及预测 (单位: 亿美元)
图表102: 2018-2025年中国商用车车联网市场规模及预测 (单位: 亿元)
图表103: 智能汽车市场参与主体类型
图表104: 2020-2025年国内外传统汽车企业智能汽车布局规划情况
图表105: 常见的L2级自动驾驶功能
图表106: 2013-2019年中国各级别自动驾驶车型数量占比情况 (单位: %)
图表107: 目前上汽集团智能汽车战略布局情况
图表108: 长安汽车“北斗天枢”战略
图表109: 长安汽车智能业务领域战略合作
图表110: 北汽集团智能汽车战略规划
图表111: 丰田汽车智能汽车战略规划
图表112: 丰田智能网联方面战略合作布局
图表113: 戴姆勒自动驾驶领域战略合作布局
图表114: 2020-2025年中国自动驾驶初创企业智能汽车布局规划情况
图表115: 目前中国自动驾驶初创企业短期智能汽车技术研发重点分析
图表116: 目前中国自动驾驶初创企业短期智能汽车战略规划
图表117: 自动驾驶初创企业的智能汽车发展优劣势分析
图表118: 百度智能汽车业务布局情况
图表119: 阿里巴巴智能汽车业务布局情况
图表120: 腾讯智能汽车业务布局情况
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!