2022-2027年中国轨道交通装备行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：轨道交通装备行业发展现状分析
1.1 轨道交通装备行业发展现状
1.1.1 轨道交通装备行业市场供需状况分析
（1）行业供给状况
（2）行业需求状况
1.1.2 轨道交通装备行业最新技术进展分析
1.1.3 轨道交通装备行业进出口现状分析
（1）轨道交通装备行业出口市场分析
（2）轨道交通装备行业进口市场分析
（3）轨道交通装备行业进出口趋势分析
1.2 轨道交通装备行业发展特点分析
1.2.1 特点1：行业市场集中度高，呈现寡头垄断
1.2.2 特点2：全球最大的轨道交通市场
1.2.3 特点3：行业已经具备一定的国际竞争力
1.3 轨道交通装备行业发展存在的问题分析
1.3.1 问题1：核心配套部件国产化率有待提升
1.3.2 问题2：产品技术标准体系有待完善
1.3.3 问题3： 产业配套能力有待提升
第2章：轨道交通装备行业面临形势分析
2.1 形势1：政策推动下行业投资进入爆发期
2.2 形势2：轨道交通后市场逐步开启
2.3 形势3：“产品+服务”将是未来行业主要经营模式
第3章：轨道交通装备企业竞争策略分析
3.1 轨道交通装备企业竞争现状分析
3.1.1 轨道交通装备企业竞争层次分析
3.1.2 轨道交通装备企业竞争格局分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.1.3 轨道交通装备企业市场份额分析
3.2 轨道交通装备企业竞争策略分析
3.3 轨道交通装备企业核心竞争力打造
第4章：短期（3-5年）轨道交通装备行业发展指引方向分析
4.1 轨道交通装备行业短期内政策引导方向
4.1.1 国家层面政策引导方向
4.1.2 地方层面政策引导方向
4.2 轨道交通装备行业短期内技术引导方向
4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
4.2.2 现有企业技术布局分析
4.2.3 现有企业技术突破成果
4.2.4 现有企业3-5年技术规划
4.3 轨道交通装备行业短期内产业结构引导方向
4.4 轨道交通装备行业短期内空间布局引导方向
4.4.1 轨道交通装备行业目前全国空间格局
4.4.2 轨道交通装备行业目前重点区域布局
4.4.3 3-5年内空间布局演变趋势
4.5 轨道交通装备行业短期内重大工程引导方向
4.5.1 3-5年内轨道交通装备行业政府公布重大工程

4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
4.6 轨道交通装备行业短期内投融资引导方向
4.6.1 政府主导投融资引导方向
4.6.2 企业主导投融资引导方向
第5章：短期（3-5年）轨道交通装备行业重点业务版块战略规划
5.1 短期（3-5年）轨道交通装备行业重点发展业务版块探索
5.1.1 短期（3-5年）轨道交通装备行业重点发展业务版块简析
5.1.2 短期（3-5年）轨道交通装备行业重点发展业务版块关键技术
5.1.3 短期（3-5年）轨道交通装备行业重点发展业务版块发展目标
5.2 短期（3-5年）轨道交通装备行业重点发展业务版块竞争格局
5.2.1 短期（3-5年）高速动车组行业企业竞争格局
5.2.2 短期（3-5年）重载电力机车行业企业竞争格局
5.2.3 短期（3-5年）城际快速动车组行业企业竞争格局
5.2.4 短期（3-5年）现代有轨电车行业企业竞争格局
5.2.5 短期（3-5年）中低速磁悬浮系统行业企业竞争格局
5.3 短期（3-5年）轨道交通装备行业重点发展业务版块发展前景预测
5.3.1 短期（3-5年）高速动车组行业发展前景预测
5.3.2 短期（3-5年）重载电力机车行业发展前景预测
5.3.3 短期（3-5年）城际快速动车组行业发展前景预测
5.3.4 短期（3-5年）现代有轨电车行业发展前景预测
5.3.5 短期（3-5年）中低速磁悬浮系统行业发展前景预测
第6章：短期（3-5年）轨道交通装备企业战略规划分析
6.1 中车齐齐哈尔车辆有限公司
6.1.1 企业产品布局规划
6.1.2 企业业务布局规划
6.1.3 企业技术布局规划
6.1.4 企业营销战略规划
6.1.5 企业竞争战略规划
6.2 中车哈尔滨车辆有限公司
6.2.1 企业产品布局规划
6.2.2 企业业务布局规划
6.2.3 企业技术布局规划
6.2.4 企业营销战略规划
6.2.5 企业竞争战略规划
6.3 长春中车轨道车辆有限公司
6.3.1 企业产品布局规划
6.3.2 企业业务布局规划
6.3.3 企业技术布局规划
6.3.4 企业营销战略规划
6.3.5 企业竞争战略规划
6.4 中车长春轨道客车股份有限公司
6.4.1 企业产品布局规划
6.4.2 企业业务布局规划
6.4.3 企业技术布局规划
6.4.4 企业营销战略规划
6.4.5 企业竞争战略规划
6.5 天津中车机辆装备有限公司
6.5.1 企业产品布局规划
6.5.2 企业业务布局规划
6.5.3 企业技术布局规划
6.5.4 企业营销战略规划
6.5.5 企业竞争战略规划
第7章：中长期（5-10年）轨道交通装备行业发展指引方向分析
7.1 轨道交通装备行业中长期政策引导方向
7.1.1 国家层面政策引导方向
7.1.2 地方层面政策引导方向
7.2 轨道交通装备行业中长期技术引导方向
7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
7.2.2 现有企业中长期研发方向

7.2.3 行业研究所中长期研发方向
第8章：中长期（5-10年）轨道交通装备行业重点业务版块发展规划
8.1 长期（5-10年）轨道交通装备行业重点发展业务版块探索
8.1.1 长期（5-10年）轨道交通装备行业重点发展业务版块简析
8.1.2 长期（5-10年）轨道交通装备行业重点发展业务版块关键技术
8.1.3 长期（5-10年）轨道交通装备行业重点发展业务版块发展目标
8.2 长期（5-10年）轨道交通装备行业重点发展业务版块竞争格局
8.2.1 长期（5-10年）高速动车组行业企业竞争格局
8.2.2 长期（5-10年）重载电力机车行业企业竞争格局
8.2.3 长期（5-10年）城际快速动车组行业企业竞争格局
8.2.4 长期（5-10年）现代有轨电车行业企业竞争格局
8.2.5 长期（5-10年）中低速磁悬浮系统行业企业竞争格局
8.3 长期（5-10年）轨道交通装备行业重点发展业务版块发展前景预测
8.3.1 长期（5-10年）高速动车组行业发展前景预测
8.3.2 长期（5-10年）重载电力机车行业发展前景预测
8.3.3 长期（5-10年）城际快速动车组行业发展前景预测
8.3.4 长期（5-10年）现代有轨电车行业发展前景预测
8.3.5 长期（5-10年）中低速磁悬浮系统行业发展前景预测
第9章：中长期（5-10年）轨道交通装备企业发展战略规划
9.1 重点企业中长期发展战略规划
9.1.1 重点企业中长期技术战略规划
9.1.2 重点企业中长期业务布局规划
9.1.3 重点企业中长期商业模式规划
9.1.4 重点企业中长期市场培育规划
9.2 追赶企业中长期发展战略规划
9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划
9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划
9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划
9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划
9.3 起步企业中长期发展战略规划
9.3.1 起步企业中长期技术战略规划
9.3.2 起步企业中长期业务布局规划
9.3.3 起步企业中长期商业模式规划
9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录

图表1：2014-2019年轨道交通装备订单量（单位：亿元，%）
图表2：轨道交通装备行业最新技术进展情况
图表3：2014-2019年轨道交通装备行业出口市场分析（单位：千克，万美元）
图表4：2014-2019年轨道交通装备行业进口市场分析（单位：千克，万美元）
图表5：2020-2025年轨道交通装备行业进出口趋势分析
图表6：轨道交通装备行业发展特点分析
图表7：轨道交通装备行业存在的问题分析
图表8：轨道交通装备行业现有竞争者分析
图表9：轨道交通装备行业潜在进入者威胁
图表10：轨道交通装备行业替代品威胁分析
图表11：轨道交通装备行业供应商议价能力分析
图表12：轨道交通装备行业购买者议价能力分析
图表13：轨道交通装备行业竞争情况总结
图表14：轨道交通装备行业国家层面政策引导方向
图表15：轨道交通装备行业地方层面政策引导方向
图表16：轨道交通装备行业3-5年内最有希望突破的技术领域
图表17：轨道交通装备行业现有企业技术布局
图表18：轨道交通装备行业现有企业技术突破成果汇总
图表19：轨道交通装备行业现有企业技术规划分析

图表20：轨道交通装备行业目前全国空间格局
图表21：轨道交通装备行业目前重点区域布局
图表22：轨道交通装备行业3-5年内空间布局演变趋势
图表23：3-5年内轨道交通装备行业政府公布重大工程
图表24：重大工程给行业带来哪些市场机会
图表25：轨道交通装备行业短期内政府主导投融资引导方向
图表26：轨道交通装备行业短期内企业主导投融资引导方向
图表27：轨道交通装备行业短期内重点领域种类
图表28：轨道交通装备行业短期内重点领域技术进展情况
图表29：轨道交通装备行业3-5年重点领域发展目标
图表30：轨道交通装备行业中长期国家层面政策引导方向
图表31：轨道交通装备行业中长期地方层面政策引导方向
图表32：轨道交通装备行业5-10年最有希望突破的技术领域
图表33：轨道交通装备行业现有企业中长期技术规划分析
图表34：轨道交通装备行业研究所中长期技术规划分析
图表35：轨道交通装备行业短期内重点领域种类
图表36：轨道交通装备行业短期内重点领域技术进展情况
图表37：轨道交通装备行业3-5年重点领域发展目标
图表38：轨道交通装备行业重点企业中长期技术战略规划
图表39：轨道交通装备行业重点企业中长期业务布局规划
图表40：轨道交通装备行业重点企业中长期商业模式规划
图表41：轨道交通装备行业重点企业中长期市场培育规划
图表42：轨道交通装备行业追赶企业中长期技术战略规划
图表43：轨道交通装备行业追赶企业中长期业务布局规划
图表44：轨道交通装备行业追赶企业中长期商业模式规划
图表45：轨道交通装备行业追赶企业中长期市场培育规划
图表46：轨道交通装备行业起步企业中长期技术战略规划
图表47：轨道交通装备行业起步企业中长期业务布局规划
图表48：轨道交通装备行业起步企业中长期商业模式规划
图表49：轨道交通装备行业起步企业中长期市场培育规划

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！