

2022-2027年中国第三方检测行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国第三方检测行业发展现状与企业竞争策略分析

1.1 第三方检测行业发展现状分析

1.1.1 第三方检测行业发展现状

- (1) 第三方检测行业产业链分析
- (2) 第三方检测行业市场规模分析

1.1.2 第三方检测行业发展特点分析

- (1) 特点1：客户多、频率高、金额小
- (2) 特点2：设备一次投入、更新快
- (3) 特点3：依赖于其他行业发展
- (4) 特点4：公信力是检测机构大规模发展的关键

1.1.3 第三方检测行业发展存在的问题分析

- (1) 问题1：市场化程度低，受体制影响较大
- (2) 问题2：和外资检测机构竞争中处于劣势

1.2 第三方检测行业面临形势分析

1.2.1 形势1：新技术的出现带来新的发展机遇

1.2.2 形势2：新兴需求的出现引导第三方检测业务发展

1.2.3 形势3：拥抱“互联网+”带来行业模式变革

1.3 第三方检测企业竞争策略分析

1.3.1 第三方检测企业竞争现状分析

- (1) 第三方检测企业竞争层次分析
- (2) 第三方检测企业竞争格局分析
 - 1) 行业现有竞争者分析
 - 2) 行业潜在进入者威胁
 - 3) 行业替代品威胁分析
 - 4) 行业供应商议价能力分析
 - 5) 行业购买者议价能力分析
 - 6) 行业竞争情况总结
- (3) 第三方检测企业市场份额分析

1.3.2 第三方检测企业竞争策略分析

1.3.3 第三方检测企业核心竞争力打造

第2章：短期（3-5年）第三方检测行业重点发展业务版块战略规划与企业布局

竞争策略

2.1 短期（3-5年）第三方检测行业发展指引方向分析

2.1.1 第三方检测行业短期内政策引导方向

- (1) 国家层面政策引导方向
- (2) 地方层面政策引导方向

2.1.2 第三方检测行业短期内技术引导方向

- (1) 3-5年内最有希望突破的技术领域
- (2) 现有企业技术布局分析
- (3) 现有企业技术突破成果
- (4) 现有企业3-5年技术规划

2.1.3 第三方检测行业短期内消费结构引导方向

- (1) 第三方检测行业短期内消费结构变动趋势
- (2) 第三方检测行业短期内新兴消费亮点

2.2 短期（3-5年）第三方检测行业重点业务版块前景预测

2.2.1 短期（3-5年）第三方检测行业重点发展业务版块竞争格局

- (1) 短期（3-5年）生命科学领域第三方检测行业竞争格局分析
- (2) 短期（3-5年）消费品领域第三方检测行业竞争格局分析
- (3) 短期（3-5年）工业品领域第三方检测行业竞争格局分析
- (4) 短期（3-5年）建筑工程领域第三方检测行业竞争格局分析

2.2.2 短期（3-5年）第三方检测行业重点发展业务版块发展趋势

- (1) 短期（3-5年）生命科学领域第三方检测行业发展趋势分析
- (2) 短期（3-5年）消费品领域第三方检测行业发展趋势分析
- (3) 短期（3-5年）工业品领域第三方检测行业发展趋势分析
- (4) 短期（3-5年）建筑工程领域第三方检测行业发展趋势分析
- 2.2.3 短期（3-5年）第三方检测行业重点发展业务版块前景预测
 - (1) 短期（3-5年）生命科学领域第三方检测行业发展前景预测
 - (2) 短期（3-5年）消费品领域第三方检测行业发展前景预测
 - (3) 短期（3-5年）工业品领域第三方检测行业发展前景预测
 - (4) 短期（3-5年）建筑工程领域第三方检测行业发展前景预测

2.3 短期（3-5年）第三方检测企业布局竞争策略分析

- 2.3.1 质检系统企业战略布局规划
 - (1) 质检系统企业业务布局现状
 - (2) 质检系统企业业务布局规划
 - 1) 基础业务规划（碗里的）
 - 2) 机会业务规划（锅里的）
 - 3) 未来业务规划（田里的）
 - (3) 质检系统企业技术布局规划
 - (4) 质检系统企业营销战略规划
 - (5) 质检系统企业竞争战略规划
- 2.3.2 检验检疫机构战略布局规划
 - (1) 检验检疫机构业务布局现状
 - (2) 检验检疫机构业务布局规划
 - 1) 基础业务规划（碗里的）
 - 2) 机会业务规划（锅里的）
 - 3) 未来业务规划（田里的）
 - (3) 检验检疫机构技术布局规划
 - (4) 检验检疫机构营销战略规划
 - (5) 检验检疫机构竞争战略规划
- 2.3.3 私营检测企业战略布局
 - (1) 私营检测企业业务布局现状
 - (2) 私营检测企业业务布局规划
 - 1) 基础业务规划（碗里的）
 - 2) 机会业务规划（锅里的）
 - 3) 未来业务规划（田里的）
 - (3) 私营检测企业技术布局规划
 - (4) 私营检测企业营销战略规划
 - (5) 私营检测企业竞争战略规划

第3章：中长期（5-10年）第三方检测行业重点发展业务版块战略规划与企业布

局竞争策略

3.1 中长期（5-10年）第三方检测行业发展指引方向分析

- 3.1.1 第三方检测行业中长期政策引导方向
 - (1) 国家层面政策引导方向
 - (2) 地方层面政策引导方向
- 3.1.2 第三方检测行业中长期技术引导方向
 - (1) 5-10年最有希望突破的技术领域
 - (2) 现有企业中长期研发方向
 - (3) 行业研究所中长期研发方向

3.2 中长期（5-10年）第三方检测行业重点业务版块前景预测

- 3.2.1 中长期（5-10年）第三方检测行业重点发展业务版块竞争格局
 - (1) 中长期（5-10年）生命科学领域第三方检测行业竞争格局分析
 - (2) 中长期（5-10年）消费品领域第三方检测行业竞争格局分析
 - (3) 中长期（5-10年）工业品领域第三方检测行业竞争格局分析
 - (4) 中长期（5-10年）建筑工程领域第三方检测行业竞争格局分析
- 3.2.2 中长期（5-10年）第三方检测行业重点发展业务版块发展趋势
 - (1) 中长期（5-10年）生命科学领域第三方检测行业发展趋势分析
 - (2) 中长期（5-10年）消费品领域第三方检测行业发展趋势分析
 - (3) 中长期（5-10年）工业品领域第三方检测行业发展趋势分析
 - (4) 中长期（5-10年）建筑工程领域第三方检测行业发展趋势分析
- 3.2.3 中长期（5-10年）第三方检测行业重点发展业务版块前景预测

- (1) 中长期（5-10年）生命科学领域第三方检测行业发展前景预测
- (2) 中长期（5-10年）消费品领域第三方检测行业发展前景预测
- (3) 中长期（5-10年）工业品领域第三方检测行业发展前景预测
- (4) 中长期（5-10年）建筑工程领域第三方检测行业发展前景预测

3.3 中长期（5-10年）第三方检测企业发展战略规划

3.3.1 重点企业中长期发展战略规划

- (1) 重点企业中长期技术战略规划
- (2) 重点企业中长期业务布局规划
- (3) 重点企业中长期商业模式规划
- (4) 重点企业中长期市场培育规划

3.3.2 追赶企业中长期发展战略规划

- (1) 追赶企业中长期技术战略规划
- (2) 追赶企业中长期业务布局规划
- (3) 追赶企业中长期商业模式规划
- (4) 追赶企业中长期市场培育规划

3.3.3 起步企业中长期发展战略规划

- (1) 起步企业中长期技术战略规划
- (2) 起步企业中长期业务布局规划
- (3) 起步企业中长期商业模式规划
- (4) 起步企业中长期市场培育规划

图表目录

- 图表1：2014-2019年中国第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表2：第三方检测行业发展特点分析
- 图表3：第三方检测行业存在的问题分析
- 图表4：第三方检测行业现有竞争者分析
- 图表5：第三方检测行业潜在进入者威胁
- 图表6：第三方检测行业替代品威胁分析
- 图表7：第三方检测行业供应商议价能力分析
- 图表8：第三方检测行业购买者议价能力分析
- 图表9：第三方检测行业竞争情况总结
- 图表10：第三方检测行业国家层面政策引导方向
- 图表11：第三方检测行业地方层面政策引导方向
- 图表12：第三方检测行业3-5年内最有希望突破的技术领域
- 图表13：第三方检测行业现有企业技术布局
- 图表14：第三方检测行业现有企业技术突破成果汇总
- 图表15：第三方检测行业现有企业技术规划分析
- 图表16：第三方检测行业短期内消费结构变动趋势
- 图表17：第三方检测行业短期内新兴消费亮点
- 图表18：第三方检测行业中长期国家层面政策引导方向
- 图表19：第三方检测行业中长期地方层面政策引导方向
- 图表20：第三方检测行业5-10年最有希望突破的技术领域
- 图表21：第三方检测行业现有企业中长期技术规划分析
- 图表22：第三方检测行业研究所中长期技术规划分析
- 图表23：第三方检测行业重点企业中长期技术战略规划
- 图表24：第三方检测行业重点企业中长期业务布局规划
- 图表25：第三方检测行业重点企业中长期商业模式规划
- 图表26：第三方检测行业重点企业中长期市场培育规划
- 图表27：第三方检测行业追赶企业中长期技术战略规划
- 图表28：第三方检测行业追赶企业中长期业务布局规划
- 图表29：第三方检测行业追赶企业中长期商业模式规划
- 图表30：第三方检测行业追赶企业中长期市场培育规划
- 图表31：第三方检测行业起步企业中长期技术战略规划
- 图表32：第三方检测行业起步企业中长期业务布局规划
- 图表33：第三方检测行业起步企业中长期商业模式规划

图表34：第三方检测行业起步企业中长期市场培育规划

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！