

2022-2027年中国生物医药行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：生物医药行业发展现状分析
 - 1.1 生物医药行业发展现状
 - 1.1.1 生物医药行业市场供需状况分析
 - (1) 行业供给状况
 - (2) 行业需求状况
 - 1.1.2 生物医药行业最新技术分析
 - 1.1.3 生物医药行业进出口现状分析
 - (1) 生物医药行业进口市场分析
 - 1) 总体进口情况
 - 2) 进口产品结构
 - (2) 生物医药行业出口市场分析
 - 1) 总体出口情况
 - 2) 出口产品结构
 - (3) 生物医药行业进出口前景预测
 - 1.2 生物医药行业发展特点分析
 - 1.3 生物医药行业发展存在的问题分析
 - 1.3.1 问题1：人均用药水平有待提高
 - 1.3.2 问题2：原始创新能力不足
 - 1.3.3 问题3：仿制药面临结构性调整，药品价格下行压力大
 - (1) 行业规模面临下滑压力
 - (2) 新进入企业加剧国内市场竞争
- 第2章：生物医药行业面临形势分析
 - 2.1 形势1：行业政策进一步健全
 - 2.1.1 国家政策文件支持行业发展
 - 2.1.2 质量监管体系不断完善
 - 2.2 形势2：新药开发保持良好态势
 - 2.2.1 国产药品注册统计
 - 2.2.2 中国创新药受理情况
 - 2.3 形势3：生物类似药迎来发展机遇
 - 2.3.1 生物类似药临床试验难度较小
 - 2.3.2 生物类似药研发具有相对成本优势
- 第3章：生物医药企业竞争策略分析
 - 3.1 生物医药企业竞争现状分析
 - 3.1.1 生物医药企业竞争层次分析
 - 3.1.2 生物医药企业竞争格局分析
 - (1) 行业内部竞争状况
 - (2) 上游供应商议价能力
 - (3) 下游客户议价能力
 - (4) 行业潜在进入者威胁
 - (5) 行业替代品威胁分析
 - (6) 五力分析总结
 - 3.2 生物医药企业产业创新模式分析
 - 3.2.1 普遍创新到领先创新
 - 3.2.2 创新技术“引进来”
 - 3.2.3 创新能力“走出去”
 - 3.2.4 借助人工智能加速全方位技术突破
- 第4章：短期（3-5年）生物医药行业发展指引方向分析
 - 4.1 生物医药行业短期内政策引导方向
 - 4.1.1 国家层面政策引导方向
 - 4.1.2 地方层面政策引导方向
 - (1) 重金招引龙头企业

- (2) 积极鼓励公共服务平台项目
- (3) 紧密依靠招商中介
- (4) 大力优化营商环境

4.2 生物医药行业短期内技术引导方向

- 4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
- 4.2.2 现有企业技术布局分析
- 4.2.3 现有企业技术突破成果
- 4.2.4 现有企业3-5年技术规划

4.3 生物医药行业短期内产业结构引导方向

- 4.3.1 生物医药行业短期内鼓励类产品
- 4.3.2 生物医药行业短期内新产品开发方向
- 4.3.3 生物医药行业短期内产业链建设方向
- 4.3.4 生物医药行业短期内产业集群引导方向

4.4 生物医药行业短期内空间布局引导方向

- 4.4.1 生物医药行业目前全国空间格局
- 4.4.2 生物医药行业目前重点区域布局
- 4.4.3 3-5年内空间布局演变趋势

4.5 生物医药行业短期内重大工程引导方向

- 4.5.1 3-5年内生物医药行业政府公布重大工程
 - (1) 股票发行注册制改革
 - (2) 国家重点研发计划
 - (3) 地方扶持重大产业化项目

- 4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会

4.6 生物医药行业短期内投融资引导方向

- 4.6.1 政府主导投融资引导方向
- 4.6.2 企业主导投融资引导方向

第5章：短期（3-5年）生物医药行业重点业务版块前景预测

5.1 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块探索

- 5.1.1 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块简析
- 5.1.2 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块技术进展
- 5.1.3 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块发展目标
 - (1) 《重点领域路线图》生物医药发展目标
 - (2) 《“十四五”规划和2035远景目标纲要》生物医药发展目标
 - (3) 地方层面短期（3-5年）生物医药行业目标
- 5.1.4 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块主要任务

5.2 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块竞争格局

- 5.2.1 短期（3-5年）生物医药行业重点业务版块企业布局
- 5.2.2 短期（3-5年）生物医药行业重点业务版块现有企业市场份额
 - (1) 疫苗领域现有企业市场份额
 - (2) 血液制品领域现有企业市场份额
 - (3) 单克隆抗体领域现有企业市场份额
- 5.2.3 短期（3-5年）生物医药行业重点业务版块现有企业竞争优势
- 5.2.4 短期（3-5年）生物医药行业重点业务版块企业竞争力打造

5.3 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块发展趋势

- 5.3.1 短期（3-5年）生物医药行业重点领域之抗体发展趋势
 - (1) 单克隆抗体五大发展方向
 - (2) 人源化单抗是未来发展方向
- 5.3.2 短期（3-5年）生物医药行业重点领域之诊断试剂发展趋势
 - (1) 分子诊断是未来发展方向
 - (2) 诊断试剂两极化发展方向
- 5.3.3 短期（3-5年）生物医药行业重点领域之疫苗发展趋势
- 5.3.4 短期（3-5年）生物医药行业重点领域之血液制品发展趋势
 - (1) 血浆来源制品不可替代
 - (2) 血浆蛋白新品种研发是热点
 - (3) 重组血浆蛋白制品发展迅速
 - (4) 国内企业接近与国外的差距

5.4 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块前景预测

- 5.4.1 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块促进因素分析
- 5.4.2 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块市场容量测算

- (1) 疫苗板块市场规模
 - (2) 体外诊断试剂板块市场规模
 - (3) 血液制品板块市场规模
 - (4) 单克隆抗体板块市场规模
- 5.4.3 短期（3-5年）生物医药行业重点发展业务版块市场规模预测
- (1) 疫苗板块市场规模预测
 - (2) 体外诊断试剂板块市场规模预测
 - (3) 单克隆抗体板块市场规模预测
 - (4) 血液制品板块市场规模预测

第6章：短期（3-5年）生物医药行业重点业务版块战略规划

6.1 生物医药行业短期内综合战略规划

6.2 生物医药行业短期内产业结构战略规划

- 6.2.1 总体市场结构规划方向
- 6.2.2 主导产品重点支持方针
- 6.2.3 产业链打造方针
- 6.2.4 产业集群建设方针

6.3 生物医药行业短期内技术战略规划

- 6.3.1 共性关键技术强化战略
 - (1) 《中国制造2025》中生物医药领域重点发展关键共性技术
 - (2) 国家重点研发计划中生物医药领域重点发展关键共性技术
- 6.3.2 技术骨干企业重点支持战略
- 6.3.3 中小企业技术创新扶持战略
- 6.3.4 行业技术人才培育战略

6.4 生物医药行业短期内空间布局规划

6.5 生物医药行业短期内投资战略规划

- 6.5.1 重点领域投资战略规划
- 6.5.2 重点工程投资战略规划
- 6.5.3 重点企业投资战略规划

第7章：短期（3-5年）生物医药企业布局竞争策略分析

7.1 恒瑞医药

- 7.1.1 企业产品布局规划
- 7.1.2 企业业务布局规划
- 7.1.3 企业技术布局规划
- 7.1.4 企业营销战略规划
- 7.1.5 企业竞争战略规划

7.2 复星医药

- 7.2.1 企业产品布局规划
- 7.2.2 企业业务布局规划
- 7.2.3 企业技术布局规划
- 7.2.4 企业营销战略规划
- 7.2.5 企业竞争战略规划

7.3 沃森生物

- 7.3.1 企业产品布局规划
- 7.3.2 企业业务布局规划
- 7.3.3 企业技术布局规划
- 7.3.4 企业营销战略规划
- 7.3.5 企业竞争战略规划

7.4 安科生物

- 7.4.1 企业产品布局规划
- 7.4.2 企业业务布局规划
- 7.4.3 企业技术布局规划
- 7.4.4 企业营销战略规划
- 7.4.5 企业竞争战略规划

第8章：中长期（5-10年）生物医药行业发展指引方向分析

8.1 生物医药行业中长期政策引导方向

- 8.1.1 国家层面政策引导方向
- 8.1.2 地方层面政策引导方向

8.2 生物医药行业中长期技术引导方向

- 8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

- 8.2.2 现有企业中长期研发方向
 - (1) 疫苗领域企业研发方向
 - (2) 血液制品领域企业研发方向
 - (3) 诊断试剂领域企业研发方向
 - (4) 单抗领域企业研发方向

- 8.2.3 行业研究所中长期研发方向

第9章：中长期（5-10年）生物医药行业重点业务版块前景预测

9.1 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块探索

- 9.1.1 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块简析
- 9.1.2 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块技术进展
 - (1) 抗体业务版块
 - (2) 疫苗业务版块
 - (3) 重组蛋白业务版块
 - (4) 基因技术业务版块

- 9.1.3 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块发展目标
- 9.1.4 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块主要任务

9.2 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块竞争格局

- 9.2.1 中长期（5-10年）生物医药行业重点业务版块企业布局
- 9.2.2 中长期（5-10年）生物医药行业重点业务版块竞争要点
- 9.2.3 中长期（5-10年）生物医药行业重点业务版块现有企业竞争优势
- 9.2.4 中长期（5-10年）生物医药行业重点业务版块企业竞争者力打造

9.3 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块发展趋势

- 9.3.1 中长期（5-10年）生物医药行业重点领域之抗体发展趋势
 - (1) 非传统抗体成主导
 - (2) 与多种治疗方式融合
- 9.3.2 中长期（5-10年）生物医药行业重点领域之重组蛋白发展趋势
 - (1) 逐渐实现“进口替代”
 - (2) 膜蛋白呈研发重点
- 9.3.3 中长期（5-10年）生物医药行业重点重点领域之疫苗发展趋势
 - (1) HPV疫苗5-10年存量市场达到1862亿元
 - (2) 四价流感病毒裂解疫苗替代趋势明显
- 9.3.4 中长期（5-10年）生物医药行业重点领域之基因技术发展趋势
 - (1) 小核酸有望成为第三大类药物
 - (2) 干细胞有望成为支柱
 - (3) 基因检测成为辅助治疗重要手段

9.4 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块前景预测

- 9.4.1 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块促进因素分析
- 9.4.2 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块市场容量测算
 - (1) 抗体业务版块
 - (2) 疫苗业务版块
 - (3) 重组蛋白业务版块
 - (4) 基因技术业务版块

- 9.4.3 中长期（5-10年）生物医药行业重点发展业务版块市场规模预测

第10章：中长期（5-10年）生物医药行业重点业务版块战略规划

10.1 生物医药行业中长期综合战略规划

10.2 生物医药行业中长期重点领域市场培育战略

- 10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
- 10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略

10.3 生物医药行业中长期重点领域技术发展战略

- 10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
- 10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
- 10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略

第11章：中长期（5-10年）生物医药企业发展战略规划

- 11.1 生物医药企业中长期技术战略规划
- 11.2 生物医药企业中长期业务布局规划
- 11.3 生物医药企业中长期市场培育规划

图表目录

- 图表1: 2013-2021年中国疫苗批签发量(单位:亿支/瓶/粒)
- 图表2: 2004-2021年我国血液制品行业采浆量情况(单位:吨)
- 图表3: 2016-2021年中国生物医药行业市场规模(单位:十亿元,%)
- 图表4: 2021年中国生物医药行业最新技术情况
- 图表5: 我国生物医药进出口产品名称及税则号
- 图表6: 2015-2021年我国生物医药进出口总体情况(单位:亿美元)
- 图表7: 2015-2021年中国生物医药行业进口额走势图(单位:亿美元)
- 图表8: 2019-2021年中国生物医药行业年度产品进口情况(单位:吨,万美元)
- 图表9: 2015-2021年中国生物医药行业出口额走势图(单位:亿美元)
- 图表10: 2019-2021年中国生物医药行业年度产品出口情况(单位:吨,万美元)
- 图表11: 生物行业发展特点分析
- 图表12: 中国生物医药行业原始创新能力不足的表现
- 图表13: 2020与2021年一致性评价受理情况(单位:个)
- 图表14: 2016-2021年中国药品注册申请受理总体情况(单位:个)
- 图表15: 2016-2021年中国各类药品注册申请受理占比情况(单位:%)
- 图表16: 2021年中国创新中药、创新化学药、创新生物制品注册申请受理量(单位:件、个)
- 图表17: 生物创新药和生物类似药对比
- 图表18: 生物创新药和生物类似药在上市前开发难度对比
- 图表19: 生物创新药和生物类似药横向对比(单位:美元,年,人)
- 图表20: 中国生物医药行业企业竞争梯队
- 图表21: 我国生物医药行业细分领域竞争情况
- 图表22: 生物医药行业现有企业的竞争分析
- 图表23: 生物医药行业下游议价能力分析
- 图表24: 生物医药行业潜在进入者威胁分析
- 图表25: 中国生物医药行业竞争情况结论
- 图表26: 2017-2021年中国创新生物药IND和NDA受理量(单位:件)
- 图表27: 2021年中国生物医药行业License-in领域分布情况(单位:%)
- 图表28: 2021年中国生物医药行业License-out情况(单位:个)
- 图表29: 中国生物医药行业“走出去”实例
- 图表30: 生物医药政策的演变
- 图表31: 截至2022年生物医药行业国家层面政策引导方向
- 图表32: 我国部分省(市)生物医药产业招商引资政策措施——龙头企业
- 图表33: 我国部分省(市)生物医药产业招商引资政策措施——公共服务平台
- 图表34: 我国部分省(市)生物医药产业招商引资政策措施——招商中介
- 图表35: 我国部分省(市)生物医药产业招商引资政策措施——招商中介(一)
- 图表36: 我国部分省(市)生物医药产业招商引资政策措施——招商中介(二)
- 图表37: 我国部分省(市)生物医药产业招商引资政策措施——招商中介(三)
- 图表38: “十四五”时期生物医药行业重点布局技术领域
- 图表39: 2021年中国生物医药及相关行业现有企业技术布局分析(单位:亿元)
- 图表40: 2016-2021年中国生物医药行业R&D经费内部支出(单位:亿元,%)
- 图表41: 现有代表性生物医药企业技术突破成果汇总
- 图表42: 生物医药行业现有企业技术规划分析
- 图表43: 《医药工业发展规划指南》主要内容
- 图表44: 国内生物医药企业新产品研发动态
- 图表45: 生物医药行业产业链建设方向
- 图表46: 三种生物医药产业集群对比
- 图表47: 中国生物医药产业空间格局及布局特色
- 图表48: 生物医药行业重点区域布局(单位:家,个)
- 图表49: 生物医药行业3-5年内空间布局演变趋势
- 图表50: 基于生物制造的绿色生物医药工业园区示范项目
- 图表51: 中国生物医药行业部分省市产业招商引资措施(重大产业化项目)
- 图表52: 政府重大工程给生物医药行业带来的市场机会
- 图表53: 生物医药行业政府主导投融资案例

- 图表54: 生物医药行业企业主导投融资案例
- 图表55: 生物医药产品结构
- 图表56: “十四五”规划生物医药产业重点发展方向
- 图表57: 《重点领域路线图》中生物医药发展目标解读
- 图表58: “十四五规划”中生物医药发展目标解读
- 图表59: 短期(3-5年)生物医药行业重点发展业务版块发展目标
- 图表60: 短期(3-5年)生物医药行业主要任务
- 图表61: 短期(3-5年)生物医药及相关行业重点业务版块企业布局
- 图表62: 中国生物医药疫苗领域市场份额(单位: %)
- 图表63: 中国生物医药血液制品领域市场份额(单位: %)
- 图表64: 中国生物医药单克隆抗体领域市场份额(单位: %)
- 图表65: 2021年中国生物医药及相关行业上市公司业绩对比(单位: 亿元)
- 图表66: 短期(3-5年)生物医药行业企业竞争力打造
- 图表67: 单克隆抗体五大研发重点
- 图表68: 单克隆抗体研发趋势
- 图表69: 2021年疫苗发展趋势
- 图表70: 生物医药行业重点发展业务版块促进因素分析
- 图表71: 2016-2021年中国疫苗行业市场规模(单位: 亿元)
- 图表72: 2015-2021年中国体外诊断试剂市场规模(单位: 亿元)
- 图表73: 2017-2021年中国血液制品行业市场规模(单位: 亿元)
- 图表74: 2016-2021年中国单抗市场规模(单位: 亿元)
- 图表75: 2022-2027年中国疫苗市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表76: 2022-2027年中国体外诊断试剂市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表77: 2022-2027年单克隆抗体行业市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表78: 2022-2027年中国血液制品行业市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表79: 生物医药行业短期内综合战略规划
- 图表80: 上海市生物医药主导产品研发重点方向
- 图表81: 生物医药行业产业链链长制建设情况
- 图表82: 生物医药产业集群形成要素
- 图表83: 生物医药投资重点关注区域
- 图表84: 《中国制造2025》生物医药重点发展关键共性技术
- 图表85: “绿色生物制造”重点专项2021年度生物医药项目
- 图表86: 生物医药技术骨干企业重点支持战略
- 图表87: 中小企业技术创新税收支持政策
- 图表88: 部分生物医药产业园区税收优惠政策
- 图表89: 生物医药行业人才培育体系
- 图表90: 部分地区生物医药行业人才培育战略
- 图表91: 生物医药行业短期内空间布局规划
- 图表92: 生物医药行业短期内重点工程
- 图表93: 生物医药行业代表性企业投资动向
- 图表94: 江苏恒瑞医药股份有限公司产品布局
- 图表95: 江苏恒瑞医药股份有限公司产品布局规划
- 图表96: 江苏恒瑞医药股份有限公司业务布局规划
- 图表97: 江苏恒瑞医药股份有限公司研发中心一览
- 图表98: 江苏恒瑞医药股份有限公司技术布局规划
- 图表99: 江苏恒瑞医药股份有限公司营销战略规划
- 图表100: 江苏恒瑞医药股份有限公司竞争战略规划
- 图表101: 上海复星医药(集团)股份有限公司技术布局规划
- 图表102: 上海复星医药(集团)股份有限公司营销战略规划
- 图表103: 上海复星医药(集团)股份有限公司竞争战略规划
- 图表104: 云南沃森生物技术股份有限公司产品布局规划
- 图表105: 云南沃森生物技术股份有限公司业务布局规划
- 图表106: 云南沃森生物技术股份有限公司技术布局规划
- 图表107: 云南沃森生物技术股份有限公司营销战略规划
- 图表108: 云南沃森生物技术股份有限公司竞争战略规划
- 图表109: 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司产品布局规划
- 图表110: 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司业务布局规划
- 图表111: 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司技术布局规划
- 图表112: 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司营销战略规划

图表113: 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司竞争战略规划
图表114: 生物医药行业中长期国家层面政策引导方向
图表115: 生物医药行业5-10年最有希望突破的技术领域
图表116: 国际疫苗行业临床研究技术热点
图表117: 目前国外正在进行的新适应症临床试验
图表118: 诊断试剂领先企业研发方向分析
图表119: 新一代抗体的研发趋势
图表120: 未来单抗技术研发领域的发展方向
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!