

2022-2027年中国教育智库机构行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国智库机构行业发展现状分析

1.1 中国智库机构行业发展现状

1.1.1 中国智库机构行业规模现状分析

- (1) 中国智库机构数量规模
- (2) 中国智库机构性质分布
- (3) 中国智库机构地区分布

1.1.2 中国智库机构最新影响力分析

- (1) 中国智库机构综合影响力排名
- (2) 中国智库机构分项影响力排名
- (3) 中国智库机构系统影响力排名
- (4) 中国智库机构专业影响力排名
- (5) 中国智库机构研究议题影响力排名

1.2 中国智库机构行业发展特点分析

- 1.2.1 特点1：智库机构数量特点
- 1.2.2 特点2：智库机构运营特点
- 1.2.3 特点3：智库影响力特点
- 1.2.4 特点4：智库竞争特点
- 1.2.5 特点5：智库协同特点

1.3 中国智库机构行业发展问题分析

- 1.3.1 问题1：创新性不足
- 1.3.2 问题2：缺乏独立性
- 1.3.3 问题3：国际影响力待提升
- 1.3.4 问题4：区域分布不均衡
- 1.3.5 问题5：智库制度尚未形成
- 1.3.6 问题6：产权意识薄弱
- 1.3.7 问题7：市场化程度不足
- 1.3.8 问题8：国际化水平不高
- 1.3.9 问题9：供需衔接不够

1.4 中国智库机构行业建设必要性分析

- 1.4.1 维护国家信息安全和经济安全
- 1.4.2 完善国家治理体系和治理能力现代化
- 1.4.3 推动实现创新驱动和转型发展
- 1.4.4 提升服务经济发展水平
- 1.4.5 提升中国国家形象和国家软实力

1.5 中国智库机构行业商业模式分析

- 1.5.1 中国智库机构行业商业模式概述
- 1.5.2 中国智库机构行业资源模式解析
 - (1) 资源模式主要类型
 - (2) 主要资源模式适用范围分析
 - (3) 主要资源模式优劣势分析
- 1.5.3 中国智库机构行业产品模式解析
 - (1) 产品模式主要类型
 - (2) 主要产品模式适用范围分析
 - (3) 主要产品模式优劣势分析
- 1.5.4 中国智库机构行业组织模式解析
 - (1) 组织模式主要类型
 - (2) 主要组织模式适用范围分析
 - (3) 主要组织模式优劣势分析
- 1.5.5 中国智库机构行业盈利模式解析
 - (1) 盈利模式主要类型
 - (2) 主要盈利模式适用范围分析

(3) 主要盈利模式优劣势分析

第2章：中国智库机构行业发展政策分析

2.1 国家层面智库建设规划及解读

- 2.1.1 国家层面智库建设规划政策汇总
- 2.1.2 国家层面智库建设规划政策导向
- 2.1.3 政策对行业未来发展影响解读
- 2.1.4 国家层面智库建设规划政策预判

2.2 地方层面智库建设规划及解读

- 2.2.1 地方层面智库建设规划政策汇总
- 2.2.2 地方层面智库建设规划政策导向
- 2.2.3 政策对行业未来发展影响解读
- 2.2.4 地方层面智库建设规划政策预判

2.3 其他层面建设规划及解读

- 2.3.1 地方层面智库建设规划政策汇总
- 2.3.2 地方层面智库建设规划政策导向
- 2.3.3 政策对行业未来发展影响解读
- 2.3.4 地方层面智库建设规划政策预判

第3章：中国智库机构企业竞争策略分析

3.1 中国智库机构企业竞争现状分析

- 3.1.1 中国智库机构竞争层次分析
- 3.1.2 中国智库机构竞争格局分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结

3.1.3 中国智库机构市场份额分析

3.2 中国智库机构企业竞争策略分析

3.3 中国智库机构企业核心竞争力打造

第4章：中国教育智库机构发展现状及战略规划

4.1 中国教育智库发展存在问题探究

- 4.1.1 总体实力有待提升
- 4.1.2 地区发展不均衡
- 4.1.3 民间教育智库发展较为滞后
- 4.1.4 独立性欠缺
- 4.1.5 研究手段及方法创新性不足
- 4.1.6 研究人员创新能力不足
- 4.1.7 社会影响力较弱

4.2 中国教育智库机构分类及特点

- 4.2.1 中国教育智库机构分类
- 4.2.2 中国教育智库机构分类特点分析
- 4.2.3 中国各类教育智库机构对比

4.3 中国教育智库未来发展策略

- 4.3.1 差异化发展策略
- 4.3.2 重点培育、以点带面策略
- 4.3.3 建立多元化的资金筹措机制
- 4.3.4 创新性的人才培养及管理策略

第5章：中国官方教育智库机构发展现状及战略规划

5.1 中国官方教育智库发展存在问题探究

- 5.1.1 独立性问题
- 5.1.2 复合型研究人才欠缺
- 5.1.3 研究创新性不足

5.2 中国官方教育智库机构分类及特点

- 5.2.1 中国官方教育智库机构分类
- 5.2.2 中国官方教育智库机构分类特点分析
- 5.2.3 各类官方教育智库机构对比分析

5.3 中国官方教育智库机构发展优劣势分析

- 5.3.1 中国官方教育智库机构发展优势分析

5.3.2 中国官方教育智库机构发展优劣势分析

5.4 中国官方教育智库机构竞争战略分析

5.4.1 国家教育发展研究中心

- (1) 机构背景研究
- (2) 机构主要研究方向
- (3) 机构主要研究成果
- (4) 机构融资模式分析
- (5) 机构竞争地位分析
- (6) 机构竞争策略分析
- (7) 机构竞争力综合判断

5.4.2 教育部高等学校社会科学发展研究中心

- (1) 机构背景研究
- (2) 机构主要研究方向
- (3) 机构主要研究成果
- (4) 机构融资模式分析
- (5) 机构竞争地位分析
- (6) 机构竞争策略分析
- (7) 机构竞争力综合判断

第6章：中国高校教育智库机构发展现状及战略规划

6.1 中国高校教育智库发展存在问题探究

- 6.1.1 制度问题
- 6.1.2 人才引入问题
- 6.1.3 研究模式问题
- 6.1.4 社会问题

6.2 中国高校教育智库机构地区分布及特点

- 6.2.1 中国高校智库机构地区分布情况
- 6.2.2 中国高校智库机构地区分布特点分析

6.3 中国高校教育智库机构优劣势分析

- 6.3.1 中国高校教育智库机构发展优势分析
- 6.3.2 中国高校教育智库机构发展劣势分析

6.4 中国高校教育智库机构竞争战略分析

6.4.1 华东师范大学终身教育研究院

- (1) 机构背景研究
- (2) 机构主要研究方向
- (3) 机构主要研究成果
- (4) 机构融资模式分析
- (5) 机构竞争地位分析
- (6) 机构竞争策略分析
- (7) 机构竞争力综合判断

6.4.2 厦门大学教育研究院

- (1) 机构背景研究
- (2) 机构主要研究方向
- (3) 机构主要研究成果
- (4) 机构融资模式分析
- (5) 机构竞争地位分析
- (6) 机构竞争策略分析
- (7) 机构竞争力综合判断

第7章：中国民间教育智库机构发展现状及战略规划

7.1 中国民间教育智库发展存在问题探究

- 7.1.1 缺乏独立性
- 7.1.2 缺乏资金支持
- 7.1.3 缺乏政府支持

7.2 中国民间智库机构地区分布及特点

- 7.2.1 中国民间教育智库机构地区分布情况
- 7.2.2 中国民间教育智库机构地区分布特点分析

7.3 中国民间教育智库发展优劣势分析

- 7.3.1 中国高校教育智库机构发展优势分析
- 7.3.2 中国高校教育智库机构发展劣势分析

7.4 中国民间教育智库机构竞争战略分析

- 7.4.1 世纪教育研究院
 - (1) 机构背景研究
 - (2) 机构主要研究方向
 - (3) 机构主要研究成果
 - (4) 机构融资模式分析
 - (5) 机构竞争地位分析
 - (6) 机构竞争策略分析
 - (7) 机构竞争力综合判断
- 7.4.2 长江教育研究院
 - (1) 机构背景研究
 - (2) 机构主要研究方向
 - (3) 机构主要研究成果
 - (4) 机构融资模式分析
 - (5) 机构竞争地位分析
 - (6) 机构竞争策略分析
 - (7) 机构竞争力综合判断

第8章：中国教育智库机构发展趋势展望

8.1 趋势一：中国教育智库机构加速转型

- 8.1.1 研究人员的加速
- 8.1.2 研究内容的转型
- 8.1.3 研究方法的转型
- 8.1.4 组织形式的转型
- 8.1.5 成果转化的转型

8.2 趋势二：民间教育智库加速发展

- 8.2.1 政策驱动加速发展
- 8.2.2 需求驱动加速发展

图表目录

- 图表1：中国智库机构性质构成（单位：%）
- 图表2：中国智库机构所属区域构成（单位：%）
- 图表3：2019年中国智库机构综合影响力排名
- 图表4：2019年中国智库机构分项影响力排名
- 图表5：2019年中国智库机构系统影响力排名
- 图表6：2019年中国智库机构专业影响力排名
- 图表7：2019年中国智库机构研究议题影响力排名
- 图表8：中国智库机构资源模式主要类型及内涵
- 图表9：中国智库机构主要资源模式适用范围分析
- 图表10：中国智库机构主要资源模式优劣势对比
- 图表11：中国智库机构产品模式主要类型及内涵
- 图表12：中国智库机构主要产品模式适用范围分析
- 图表13：中国智库机构主要产品模式优劣势对比
- 图表14：中国智库机构组织模式主要类型及内涵
- 图表15：中国智库机构主要组织模式适用范围分析
- 图表16：中国智库机构主要组织模式优劣势对比
- 图表17：中国智库机构盈利模式主要类型及内涵
- 图表18：中国智库机构主要盈利模式适用范围分析
- 图表19：中国智库机构主要盈利模式优劣势对比
- 图表20：中国智库机构行业现有竞争者分析
- 图表21：中国智库机构行业潜在进入者威胁
- 图表22：中国智库机构行业替代品威胁分析
- 图表23：中国智库机构行业供应商议价能力分析
- 图表24：中国智库机构行业购买者议价能力分析
- 图表25：中国智库机构行业竞争情况总结
- 图表26：中国教育智库机构占比（单位：%）
- 图表27：中国官方教育智库机构分类（单位：%）

图表28：中国高校智库机构地区分布图（单位：%）

图表29：中国民间智库机构地区分布图（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！