

## 2025-2030年中国智库机构国内外影响力与发展趋势研究分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：智库机构综述及数据来源说明

## 1.1 智库机构界定

- 1.1.1 智库机构的界定
- 1.1.2 智库机构的分类
- 1.1.3 智库机构所处行业
- 1.1.4 智库机构监管
- 1.1.5 智库机构标准化建设

## 1.2 智库机构产业画像

- 1.2.1 智库机构产业链结构梳理
- 1.2.2 智库机构产业链生态全景图谱
- 1.2.3 智库机构产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球智库机构发展现状及特点

## 2.1 全球智库机构发展历程

## 2.2 全球智库机构发展现状

- 2.2.1 全球智库机构数量
- 2.2.2 全球智库研究领域分布

## 2.3 全球智库机构影响力

- 2.3.1 全球综合类智库榜单
- 2.3.2 中国智库榜单
- 2.3.3 国外智库榜单
- 2.3.4 中国大学智库榜单
- 2.3.5 国家安全领域智库榜单
- 2.3.6 经济领域智库榜单
- 2.3.7 国际事务领域智库榜单
- 2.3.8 健康领域智库榜单
- 2.3.9 教育领域智库榜单
- 2.3.10 科技与工程领域智库榜单
- 2.3.11 社会政策领域智库榜单
- 2.3.12 政府治理领域智库榜单

## 2.4 全球智库机构区域发展格局

- 2.4.1 全球智库机构大洲分布情况
- 2.4.2 全球智库机构国家分布情况

## 2.5 国外高水平智库建设主要特点

- 2.5.1 组织形态：多样性和专业化相结合
- 2.5.2 运行机制：保持研究的独立性与客观性
- 2.5.3 目标定位：高质量的研究与政策咨询
- 2.5.4 发展趋势：不断推进开放和国际化

## 2.6 国外高水平智库建设主要做法

- 2.6.1 设立明确的使命和愿景
- 2.6.2 设计合理的组织架构和管理体制
- 2.6.3 注重智库人才团队建设
- 2.6.4 多元化的资金支持与独立性保障
- 2.6.5 形成广泛合作与社会影响力

## 2.7 国外高水平智库建设经验借鉴

- 2.7.1 完善评价体系和机制，加快形成中国特色新型高端智库体系

- 2.7.2 加强智库人才团队建设，为中国特色新型高端智库发展注入源源不断的动力
- 2.7.3 创新研究方法，持续提升中国特色新型高端智库研究能力和水平
- 2.7.4 强化专业和学科支撑，持续拓展中国特色新型高端智库研究的深度和广度
- 2.7.5 促进广泛交流与合作，不断提升中国特色新型高端智库的国际影响力和社会认可度

可度

### 第3章：中国智库机构发展现状及痛点

#### 3.1 中国智库机构发展历程

#### 3.2 中国智库机构发展现状

- 3.2.1 中国智库机构数量规模
- 3.2.2 中国智库机构性质分布
- 3.2.3 中国智库机构地区分布
- 3.2.4 中国智库机构运营特点

#### 3.3 中国智库机构最新全球影响力

- 3.3.1 中国智库机构全球影响力排名
- 3.3.2 中国智库机构分类排名

#### 3.4 国内智库机构影响力

- 3.4.1 中国智库综合评价——“AMI”综合评价体系
- 3.4.2 中国智库综合评价——“4+1”综合评价体系

#### 3.5 中国特色新型智库发展逻辑

- 3.5.1 中国特色新型智库的内涵阐释
- 3.5.2 中国特色新型智库发展的历史逻辑
- 3.5.3 中国特色新型智库发展的现实所需
- 3.5.4 中国特色新型智库的发展之源

#### 3.6 中国特色新型智库发展问题分析

- 3.6.1 中国特色新型智库发展问题总结
- 3.6.2 问题1：服务定位与成果质量陷入“双重窘境”
- 3.6.3 问题2：现实导向与成果传播落入“双重危机”
- 3.6.4 问题3：智库制度面临缺失与空转“双重难题”
- 3.6.5 问题4：人才队伍呈现失衡与静置“双重病态”
- 3.6.6 问题5：智库对外交流创新能力深陷“双重困局”

#### 3.7 中国特色新型智库建设路径分析

- 3.7.1 中国特色新型智库建设路径总结
- 3.7.2 路径1：厘清智库服务理念，打破“双重窘境”
- 3.7.3 路径2：良性运转智库成果，消释“双重危机”
- 3.7.4 路径3：完善智库制度体系，破解“双重难题”
- 3.7.5 路径4：打造优质人才高地，诊治“双重病态”
- 3.7.6 路径5：做好国际公共外交，化解“双重困局”

### 第4章：智库机构商业模式及竞争策略

#### 4.1 中国智库机构商业模式概述

#### 4.2 中国智库机构资源模式解析

- 4.2.1 资源模式主要类型
- 4.2.2 资源模式优劣势分析

#### 4.3 中国智库机构产品模式解析

- 4.3.1 产品模式主要类型
- 4.3.2 产品模式优劣势分析

#### 4.4 中国智库机构组织模式解析

- 4.4.1 组织模式主要类型
- 4.4.2 组织模式优劣势分析

#### 4.5 中国智库机构盈利模式解析

- 4.5.1 基础产品盈利模式
- 4.5.2 依附模式

#### 4.6 中国智库机构竞争分析

- 4.6.1 中国智库体系的圈层结构
- 4.6.2 中国高端智库机构建设试点单位

#### 4.7 中国智库机构核心竞争要素

- 4.7.1 人才成长-智库核心竞争力的关键
- 4.7.2 产品质量-智库核心竞争力的标志
- 4.7.3 制度优势-智库核心竞争力的保障

#### 4.8 中国智库机构核心竞争力提升

**第5章：中国官方智库机构发展现状及战略规划****5.1 中国官方智库机构特征及地区分布**

- 5.1.1 中国官方智库机构特征分析
- 5.1.2 中国官方智库机构地区分布
- 5.1.3 中国官方智库机构名单汇总

**5.2 各省市智库建设政策/规划汇总**

- 5.2.1 地方层面智库建设规划政策汇总
- 5.2.2 地方层面智库建设规划政策导向
- 5.2.3 地方政策对行业未来发展影响解读

**5.3 中国官方智库发展存在问题探究**

- 5.3.1 参与政府决策机制不完善
- 5.3.2 完善社会话语权体系与设置议题能力不足
- 5.3.3 特色思想产品打造能力缺失
- 5.3.4 成果输出意识淡薄
- 5.3.5 资源体系缺乏有效整合
- 5.3.6 国际影响力的空间局限性

**5.4 中国官方智库发展应对策略**

- 5.4.1 加强品牌打造与储备性政策的研究
- 5.4.2 完善运营管理与人才培养
- 5.4.3 创新体制机制
- 5.4.4 创新研究方式方法
- 5.4.5 创新智库传播方式

**5.5 中国官方智库建设方向****第6章：中国高校/教育智库机构发展现状及战略规划****6.1 中国高校智库机构特征及地区分布**

- 6.1.1 中国高校智库机构特征与功能分析
- 6.1.2 中国高校智库机构排行榜单
- 6.1.3 中国高校智库机构区域分布情况
- 6.1.4 中国高校智库机构区域分布特点

**6.2 中国高校智库发展困境探究**

- 6.2.1 高校智库数量庞大，质量水平参差不齐
- 6.2.2 高校智库功能定位不清，存在多重发展误区
- 6.2.3 高校智库缺乏稳定支持，智库人才流动不畅
- 6.2.4 高校智库评价指标体系不完善，不能满足国家需求

**6.3 中国高校智库发展困境归因**

- 6.3.1 高校智库与高校、政府的行为准则存在冲突
- 6.3.2 高校智库与政府以单向交流为主，话语权不匹配
- 6.3.3 高校智库组织结构不合理，建设中突显三大矛盾
- 6.3.4 智库评价活动偏重于工具理性，忽视多种因素的共同影响

**6.4 中国高校智库发展应对策略**

- 6.4.1 明确功能定位，高校智库扬长避短发挥自身优势
- 6.4.2 加强高校智库建设整体规划，统筹整合优质资源
- 6.4.3 高校智库谋求差异化发展，勇于培养智库人才
- 6.4.4 构建科学的评价指标体系，推动高校智库协同发展

**6.5 中国高校智库建设方向****第7章：中国民间/社会智库机构发展现状及战略规划****7.1 中国社会智库机构特征分析****7.2 中国社会智库区域分布情况****7.3 中国社会智库发展存在问题探究**

- 7.3.1 缺乏独立性
- 7.3.2 资金与人才缺乏
- 7.3.3 公信力低

**7.4 中国社会智库发展应对策略**

- 7.4.1 加强合作，共推研究成果
- 7.4.2 拓宽国际视野
- 7.4.3 培养智库人才

**7.5 中国社会智库建设方向****第8章：全球及中国智库机构案例解析****8.1 全球及中国智库机构梳理与对比**

- 8.2 全球智库机构案例分析
- 8.2.1 布鲁金斯学会 (Brookings Institution)
- 8.2.2 华盛顿战略与国际问题研究中心 (Center for Strategic and International Studies)
- 8.2.3 兰德公司 (RAND Corporation)
- 8.2.4 外交关系委员 (Council on Foreign Relations)
- 8.2.5 胡佛研究所 (Hoover Institution)
- 8.3 中国智库机构案例分析
- 8.3.1 国务院发展研究中心
- 8.3.2 中国社会科学院
- 8.3.3 北京大学国家发展研究院
- 8.3.4 中国工程院
- 8.3.5 全球化智库
- 8.3.6 商务部国际贸易经济合作研究院
- 8.3.7 中国国际经济交流中心
- 8.3.8 中国科学院
- 8.3.9 中国宏观经济研究院 (国家发改委宏观经济研究院)
- 8.3.10 中国人民大学国家发展与战略研究院
- 展望篇——
- 第9章：中国智库机构政策环境洞察
- 9.1 智库机构政策环境洞悉
- 9.1.1 国家层面发展规划/政策汇总及解读
- 9.1.2 国家重点规划/政策的影响分析
- 9.1.3 国家层面智库建设规划政策预判
- 9.1.4 政策对行业未来发展影响解读
- 9.2 智库机构PEST分析图
- 9.3 智库机构SWOT分析
- 9.4 智库机构发展潜力评估
- 第10章：中国智库机构发展趋势洞悉
- 10.1 趋势一：智库机构转型加速
- 10.1.1 研究人员的转型
- 10.1.2 研究方法的转型
- 10.1.3 组织形式的转型
- 10.1.4 成果转化的转型
- 10.2 趋势二：智库机构发展提速
- 10.3 趋势三：智库机构质量提升
- 10.3.1 智库思想需求方推动智库研究成果质量提升
- 10.3.2 研究人员推动智库研究成果质量提升
- 10.4 趋势四：标准体系建设完善
- 10.5 趋势五：科学方法支撑加强
- 10.6 趋势六：融合发展趋势明朗
- 10.6.1 学科交叉融合趋势加强
- 10.6.2 研究人员多元组合
- 10.7 智库机构可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：智库机构的相似概念辨析
- 图表2：智库机构的分类
- 图表3：《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2017)》中智库机构的归类
- 图表4：中国智库机构监管体系
- 图表5：截至2025年中国智库机构标准化建设进程
- 图表6：截至2025年中国智库机构现行标准汇总
- 图表7：智库机构产业链结构梳理
- 图表8：智库机构产业链生态全景图谱
- 图表9：智库机构区域热力图

- 图表10: 本报告研究范围界定
- 图表11: 本报告权威数据来源
- 图表12: 本报告研究方法及统计标准
- 图表13: 全球智库机构发展历程
- 图表14: 2010-2024年全球智库机构数量(单位:家)
- 图表15: 全球智库各研究领域占比情况(单位:%)
- 图表16: 全球综合类智库TOP20
- 图表17: 中国智库TOP20
- 图表18: 国外智库TOP50
- 图表19: 2024年全球最具影响力智库TOP50
- 图表20: 中国大学智库TOP10
- 图表21: 全球国家安全领域智库TOP10
- 图表22: 全球经济领域智库TOP10
- 图表23: 全球国际事务领域智库TOP10
- 图表24: 全球健康领域智库TOP10
- 图表25: 全球教育领域智库TOP10
- 图表26: 全球科技与工程领域智库TOP10
- 图表27: 全球社会政策领域智库TOP10
- 图表28: 全球政府治理领域智库TOP10
- 图表29: 全球智库机构区域分布-大洲(单位:%)
- 图表30: 全球智库机构区域分布-国家(单位:%)
- 图表31: 国外代表性高水平智库确立的愿景和使命一览
- 图表32: 美国兰德公司组织架构
- 图表33: 德国弗里德里希·艾伯特基金会组织架构
- 图表34: 美布鲁金斯学会智库成员与政府任职交流情况一览
- 图表35: 英国皇家国际事务研究所收入来源及构成(单位:%)
- 图表36: 中国智库机构发展历程
- 图表37: 中国智库机构数量(单位:家)
- 图表38: 截至2025年中国智库机构性质分布情况(单位:%)
- 图表39: 截至2025年中国智库机构区域分布情况(单位:家)
- 图表40: 全球智库榜单TOP100中上榜中国智库机构汇总
- 图表41: 全球综合类智库TOP20中上榜中国智库机构汇总
- 图表42: 全球经济领域智库TOP10中上榜中国智库机构汇总
- 图表43: 全球国际事务领域智库TOP10中上榜中国智库机构汇总
- 图表44: 全球健康领域智库TOP10中上榜中国智库机构汇总
- 图表45: 全球教育领域智库TOP10中上榜中国智库机构汇总
- 图表46: 全球科技与工程领域智库TOP10中上榜中国智库机构汇总
- 图表47: 全球社会政策领域智库TOP10中上榜中国智库机构汇总
- 图表48: 全球政府治理领域智库TOP10中上榜中国智库机构汇总
- 图表49: 中国智库影响力“AMI”评价指标体系设计
- 图表50: 2025年中国AMI智库入选情况(单位:家,份)
- 图表51: 2025年中国智库特色案例
- 图表52: 2025年中国智库参考案例
- 图表53: 中国智库影响力“4+1”评价指标体系设计
- 图表54: 中国智库综合影响力排名TOP50
- 图表55: 中国智库决策影响力排名TOP20
- 图表56: 中国智库学术影响力排名TOP20
- 图表57: 中国智库社会影响力排名TOP20
- 图表58: 中国智库国际影响力排名TOP20
- 图表59: 中国部委直属事业单位智库系统影响力排名TOP10
- 图表60: 中国地方党校(行政学院)系统影响力排名TOP10
- 图表61: 中国地方政研智库系统影响力排名TOP10
- 图表62: 中国地方社科院系统影响力排名TOP10
- 图表63: 中国高校智库系统影响力排名TOP10
- 图表64: 中国高校智库(特色)系统影响力排名TOP10
- 图表65: 中国社会智库系统影响力排名TOP15
- 图表66: 中国企业智库系统影响力排名TOP15
- 图表67: 中国经济类智库专业影响力排名TOP10
- 图表68: 中国政法类智库专业影响力排名TOP10

- 图表69: 中国社会类智库专业影响力排名TOP10  
图表70: 中国文化类智库专业影响力排名TOP10  
图表71: 中国教育类智库专业影响力排名TOP10  
图表72: 中国科技类智库专业影响力排名TOP10  
图表73: 中国生态类智库专业影响力排名TOP10  
图表74: 中国国际类智库专业影响力排名TOP10  
图表75: 中国“一带一路”研究议题最具影响力排名TOP10  
图表76: 中国“区域协调发展”研究议题最具影响力排名TOP10  
图表77: 中国“中美贸易争端”研究议题最具影响力排名TOP10  
图表78: 中国特色新型智库内涵框架  
图表79: 中国特色新型智库发展之源  
图表80: 中国特色新型智库建设五个“双重”实然困境  
图表81: 中国特色新型智库建设的纾困路径  
图表82: 中国人民大学重阳金融研究院组织架构  
图表83: 中国智库机构资源模式优劣势分析  
图表84: 中国智库机构产品模式优劣势分析  
图表85: 中国智库机构组织模式主要类型及内涵  
图表86: 截至2025年中国高端智库建设试点单位名单  
图表87: 中国智库机构核心竞争力打造途径  
图表88: 中国官方智库特征分析  
图表89: 截至2025年中国官方智库区域分布TOP5（单位：家）  
图表90: 截至2025年中国官方智库名单  
图表91: 截至2025年中国智库机构地方层面建设规划政策汇总  
图表92: 中国地方层面智库建设规划政策导向分析  
图表93: 中国智库建设规划地方政策对行业未来发展影响分析  
图表94: 中国官方智库建设方向分析  
图表95: 中国高校智库机构功能分析  
图表96: 2025年度来源高校智库百强榜单  
图表97: 截至2025年中国本科院校分布TOP10区域（单位：所）  
图表98: 截至2025年中国高校智库区域分布情况（单位：家）  
图表99: 中国高校智库机构地区分布特征分析  
图表100: 中国高校智库建设方向分析  
图表101: 中国社会智库机构特征分析  
图表102: 截至2025年中国社会智库区域分布情况  
图表103: 中国社会智库发展应对策略分析  
图表104: 中国社会智库建设动向分析  
图表105: 全球及中国智库机构梳理与对比  
图表106: 布鲁金斯学会基本情况  
图表107: 布鲁金斯学会研究方向  
图表108: 布鲁金斯学会竞争地位  
图表109: 布鲁金斯学会竞争力  
图表110: 华盛顿战略与国际问题研究中心基本情况  
图表111: 华盛顿战略与国际问题研究中心研究成果  
图表112: 华盛顿战略与国际问题研究中心竞争地位  
图表113: 华盛顿战略与国际问题研究中心竞争力  
图表114: 兰德公司基本情况  
图表115: 兰德公司研究成果  
图表116: 兰德公司竞争地位  
图表117: 兰德公司竞争力  
图表118: 外交关系委员基本情况  
图表119: 外交关系委员竞争地位  
图表120: 外交关系委员竞争力  
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！