

## 2025-2030年中国商业遥感卫星行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述

## 1.1 遥感卫星行业相关概述

## 1.1.1 遥感卫星的定义

## 1.1.2 遥感卫星的分类

## 1、按照使用主体划分

## 2、按照使用目的划分

## 1.1.3 遥感卫星的特点

## 1、可获得大范围数据资料

## 2、获取信息的速度快，周期短

## 3、获取信息受条件限制少

## 4、获取信息量大

## 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属

## 1.2 商业遥感卫星行业的定义

## 1.3 商业遥感卫星行业监管体系及机构介绍

## 1.3.1 行业主管部门

## 1.3.2 自律性组织

## 1.4 商业遥感卫星产业画像

## 1.4.1 商业遥感卫星产业链结构梳理

## 1.4.2 商业遥感卫星产业链生态图谱

## 1.4.3 商业遥感卫星产业链区域热力图

## 1.5 商业遥感卫星专业术语说明

## 1.6 本报告研究范围界定说明

## 1.7 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.7.1 本报告权威数据来源

## 1.7.2 本报告研究方法及统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析

## 2.1 全球卫星产业发展现状

## 2.1.1 全球卫星产业收入

## 2.1.2 全球卫星产业结构

## 2.1.3 全球卫星制造收入结构

## 2.1.4 全球卫星服务收入

## 2.1.5 全球卫星发射收入

## 2.2 全球遥感卫星行业发射情况

## 2.2.1 全球遥感卫星按年份发射情况

## 2.2.2 全球遥感卫星按国家发射情况

## 2.2.3 全球遥感卫星按用户分类

## 2.2.4 全球遥感卫星按轨道分类

## 2.2.5 全球遥感卫星按用途分类

## 2.3 全球遥感卫星行业市场规模

## 2.4 全球商业遥感卫星行业竞争格局

## 2.4.1 全球商业遥感卫星行业市场梯队

## 2.4.2 全球商业遥感卫星行业市场份额

## 2.5 全球商业遥感卫星行业发展特点

## 2.6 全球敏捷遥感卫星行业发展情况

## 2.6.1 敏捷遥感卫星发射情况

## 2.6.2 敏捷遥感卫星的意义

## 2.6.3 敏捷遥感卫星发展前景

## 2.7 典型国家商业遥感卫星行业发展概况

## 2.7.1 美国商业遥感卫星行业

- 1、商业遥感卫星行业发展现状
  - 2、商业遥感卫星行业发展特点
  - 3、商业遥感卫星行业市场空间
  - 4、商业遥感卫星行业典型企业
  - 5、商业遥感卫星行业相关政策
  - 2.7.2 欧洲商业遥感卫星行业
    - 1、发展现状
    - 2、发展特点
    - 3、典型企业
    - 4、相关政策
  - 2.7.3 日本商业遥感卫星行业
    - 1、发展现状
    - 2、发展特点
    - 3、市场容量
    - 4、典型企业
    - 5、相关政策
  - 2.8 典型国家遥感卫星行业经验借鉴
    - 2.8.1 美国遥感卫星行业发展经验
    - 2.8.2 欧洲遥感卫星行业发展经验
      - 1、高度重视自主遥感信息源建设
      - 2、统筹建设和综合利用遥感卫星及其地面接收处理系统
      - 3、高度重视提高地理空间数据的开发利用水平
      - 4、重视地理信息产业领域的人才培养和新一代遥感技术的研究开发
    - 2.8.3 日本遥感卫星行业发展经验
- 第3章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析**
- 3.1 中国商业遥感卫星行业发展历程
    - 3.1.1 中国遥感卫星行业发展历程
    - 3.1.2 中国遥感卫星商业化发展历程
  - 3.2 中国商业遥感卫星发射情况
    - 3.2.1 中国商业遥感卫星发射事件
    - 3.2.2 中国商业遥感卫星在轨数量
    - 3.2.3 中国商业遥感卫星各机构发射情况
    - 3.2.4 中国商业遥感卫星用途分类
    - 3.2.5 中国商业遥感卫星所处轨道分类
    - 3.2.6 中国商业遥感卫星用户分类
    - 3.2.7 中国商业遥感卫星星座计划
  - 3.3 中国遥感卫星行业总体市场规模
  - 3.4 中国商业遥感卫星行业商业模式
  - 3.5 中国遥感卫星商业化经营情况
  - 3.6 中国商业遥感卫星运营情况
    - 3.6.1 中国典型遥感卫星运营情况
      - 1、北京一号
      - 2、高景一号
      - 3、吉林一号
    - 3.6.2 中国新型遥感卫星运营情况
      - 1、高分多模敏捷卫星
      - 2、商业化微小卫星“京师一号”
  - 3.7 中国遥感卫星商业化痛点分析
  - 3.8 中国遥感卫星商业化促进措施
  - 4.1 中国商业遥感卫星行业标准体系建设现状
    - 4.1.1 中国商业遥感卫星行业标准体系建设
    - 4.2.2 中国商业遥感卫星行业现行标准分析
      - 1、中国商业遥感卫星行业现行国家标准汇总
      - 2、中国商业遥感卫星行业现行行业标准汇总
      - 3、中国商业遥感卫星行业现行地方标准汇总
      - 4、中国商业遥感卫星行业现行团体标准汇总
      - 5、中国商业遥感卫星行业现行企业标准汇总
    - 4.2.3 中国商业遥感卫星行业重点标准解读

## 4.2 中国商业遥感卫星研发投入及产出

### 4.2.1 中国商业遥感卫星研发投入情况

- 1、研发支出规模（力度）
- 2、研发支出占比（强度）
- 3、研发人员数量

### 4.2.2 中国商业遥感卫星科研产出-文献

- 1、文献数量
- 2、发表机构

### 4.2.3 中国商业遥感卫星科研产出-专利

- 1、专利申请
- 2、专利申请人
- 3、热门技术

## 4.3 中国商业遥感卫星技术全景图

## 4.4 中国商业遥感卫星技术布局动态

### 4.4.1 关键核心技术/路线

- 1、中国空间技术研究院遥感卫星系统技术
- 2、全球在线农情监测系统

### 4.4.2 新兴技术融合发展

### 4.4.3 技术研发方向/趋势

### 4.5.1 中国商业遥感卫星行业投融资概述

- 1、商业遥感卫星行业资金来源
- 2、商业遥感卫星行业投融资主体构成

### 4.5.2 中国商业遥感卫星行业投融资事件汇总

### 4.5.3 中国商业遥感卫星行业投融资规模

### 4.5.4 中国商业遥感卫星行业投融资轮次

### 4.5.5 中国商业遥感卫星行业投融资趋势预测

## 4.6 商业遥感卫星行业兼并重组动态

### 4.6.1 中国商业遥感卫星行业兼并与重组类型及动因

### 4.6.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例分析

### 4.6.3 中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判

## 第5章：中国商业遥感卫星行业竞争格局及竞争态势

### 5.1 商业遥感卫星竞争者入场及布局态势

#### 5.1.1 商业遥感卫星竞争者入场进程

#### 5.1.2 商业遥感卫星竞争者区域热力图

### 5.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争格局

#### 5.2.1 中国商业遥感卫星行业市场竞争梯队

#### 5.2.2 中国商业遥感卫星行业市场竞争态势

### 5.3 中国商业遥感卫星行业市场竞争程度

#### 5.3.1 商业遥感卫星行业市场集中度

#### 5.3.2 商业遥感卫星行业波特五力分析

## 第6章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

### 6.1 中国商业遥感卫星制造与发射环节

#### 6.1.1 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展现状

- 1、商业遥感卫星制造
- 2、商业遥感卫星发射

#### 6.1.2 中国商业遥感卫星制造与发射企业运营情况

#### 6.1.3 中国商业遥感卫星制造与发射市场竞争情况

#### 6.1.4 中国商业遥感卫星制造与发射市场发展趋势

### 6.2 中国商业遥感卫星地面接收环节

#### 6.2.1 中国商业遥感卫星地面接收市场发展现状

#### 6.2.2 中国商业遥感卫星地面接收企业运营情况

- 1、航天恒星科技有限公司
- 2、鑫诺卫星通信有限公司

#### 6.2.3 中国商业遥感卫星地面接收市场竞争情况

#### 6.2.4 中国商业遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

### 6.3 中国商业遥感卫星数据服务及应用环节

#### 6.3.1 中国商业遥感卫星数据服务及应用发展现状

- 1、中国商业遥感卫星数据服务及应用建设成果
- 2、中国商业遥感卫星数据服务及应用面临问题

- 6.3.2 中国商业遥感卫星数据服务及应用市场竞争情况
- 6.3.3 中国商业遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

## 第7章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析

### 7.1 中国商业遥感卫星应用领域概述及分布

- 7.1.1 中国商业遥感卫星应用领域概述
- 7.1.2 中国商业遥感卫星应用领域分布

### 7.2 中国商业遥感卫星传统应用领域发展情况

- 7.2.1 国土资源领域应用情况
  - 1、应用范围
  - 2、重点卫星发射
  - 3、国土资源遥感应用技术的作用
  - 4、应用案例
  - 5、应用现状
- 7.2.2 灾害监测领域应用情况
  - 1、遥感技术在灾害监测领域中的优势
  - 2、遥感在灾害监测领域中的应用范围
  - 3、典型案例
  - 4、应用现状
- 7.2.3 环境监测领域应用情况
  - 1、遥感在水环境监测领域的应用
  - 2、遥感在大气环境监测中的应用
  - 3、应用案例
- 7.2.4 工程建设领域应用情况

### 7.3 中国商业遥感卫星新兴应用领域发展情况

- 7.3.1 社会生活服务领域应用情况
- 7.3.2 智慧城市建设领域应用情况
  - 1、智慧城市建设应用遥感服务的必要性
  - 2、智慧城市对遥感服务的要求
  - 3、遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式
  - 4、应用实例

## 第8章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析

### 8.1 中国商业遥感卫星代表性企业布局梳理及对比

### 8.2 中国商业遥感卫星代表性企业布局案例分析

- 8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
  - 4、企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
  - 5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.2 长光卫星技术股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
  - 4、企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
  - 5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.3 珠海航宇微科技股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
  - 4、企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
  - 5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.4 长沙天仪空间科技研究院有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
  - 4、企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
  - 5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.5 中科遥感科技集团有限公司
  - 1、企业发展概况

- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
- 4、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.6 航天宏图信息技术股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
  - 4、企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
  - 5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.7 北京国遥新天地信息技术股份有限公司
  - 1、企业发展概况
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
  - 4、企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
  - 5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.8 北京四维图新科技股份有限公司
  - 1、企业发展概况
  - 2、企业整体业务架构及经营情况
  - 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
  - 4、企业商业遥感卫星业务研发投入情况
  - 5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.9 中科星图股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
  - 4、企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
  - 5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
- 8.2.10 北京超图软件股份有限公司
  - 1、企业发展概况
  - 2、企业业务架构及经营情况
  - 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
  - 4、企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
  - 5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析

## ——展望篇——

### 第9章：中国商业遥感卫星行业政策环境洞察&发展潜力

#### 9.1 中国商业遥感卫星行业政策（Policy）环境分析

- 9.1.1 中国商业遥感卫星行业法律及行政法规汇总
- 9.1.2 中国商业遥感卫星地方层面政策汇总
- 9.1.3 “十四五”规划对商业遥感卫星行业的影响
  - 1、有利于行业提高自主研发技术
  - 2、有利于行业协同基础设施建设
- 9.1.4 政策环境对商业遥感卫星行业发展的影响总结

#### 9.2 中国商业遥感卫星行业SWOT分析

#### 9.3 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估

- 9.3.1 中国商业遥感卫星行业生命发展周期
- 9.3.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估

### 第10章：中国商业遥感卫星行业市场前景及发展趋势洞悉

#### 10.1 中国商业遥感卫星行业未来关键增长点

- 10.1.1 政策方面鼓励民企进入卫星领域
- 10.1.2 工艺方面技术进步驱动成本下降

#### 10.2 中国商业遥感卫星行业发展前景预测

#### 10.3 中国商业遥感卫星行业发展趋势分析

- 10.3.1 中国商业遥感卫星制造发展趋势
- 10.3.2 中国商业遥感卫星发射发展趋势
- 10.3.3 中国商业遥感卫星应用发展趋势
- 10.3.4 中国商业遥感卫星数据发展趋势

### 第11章：中国商业遥感卫星行业投资战略规划策略及建议

#### 11.1 中国商业遥感卫星行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒

- 1、资金壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、资质壁垒
- 4、人才壁垒
- 11.1.2 退出壁垒
  - 1、退出费用
  - 2、沉没成本
- 11.2 中国商业遥感卫星行业投资风险预警
  - 11.2.1 风险预警
    - 1、政策风险
    - 2、技术风险
    - 3、知识产权风险
  - 11.2.2 风险应对
- 11.3 中国商业遥感卫星行业投资机会分析
  - 11.3.1 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展
  - 11.3.2 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化
  - 11.3.3 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化
  - 11.3.4 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景
- 11.4 中国商业遥感卫星行业投资价值评估
- 11.5 中国商业遥感卫星行业投资策略建议
  - 11.5.1 加大资金扶持，加强政策引导
  - 11.5.2 寻找差异化特色化的竞争路线
  - 11.5.3 规范产业管理制度，完善国家监管体系
  - 11.5.4 放宽商业遥感图像资源和国外出口卫星的分辨率限制
- 11.6 中国商业遥感卫星行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 遥感卫星本体结构示意图
- 图表2: 遥感卫星的分类（按照使用主体划分）
- 图表3: 遥感卫星的分类（按照使用目的）
- 图表4: 不同种类遥感卫星的主要功能及应用情况
- 图表5: 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业相关归属
- 图表6: 中国商业遥感卫星行业监管体系构成
- 图表7: 中国商业遥感卫星行业主管部门
- 图表8: 中国商业遥感卫星行业自律性组织
- 图表9: 中国商业遥感卫星行业产业链简图
- 图表10: 中国商业遥感卫星行业产业链全景图
- 图表11: 商业遥感卫星产业链区域热力图
- 图表12: 商业遥感卫星专业术语说明
- 图表13: 本报告研究范围界定
- 图表14: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表16: 2014-2024年全球卫星产业收入及增速情况图（单位：亿美元，%）
- 图表17: 2024年全球卫星产业细分领域收入分布情况（单位：%）
- 图表18: 2024年全球卫星制造产业细分用途收入占比情况（单位：%）
- 图表19: 2024年全球卫星服务业分类（单位：亿美元，%）
- 图表20: 2024年全球分区域卫星发射产业收入（单位：亿美元，%）
- 图表21: 2020-2024年全球遥感卫星发射数量及占比情况（单位：颗，%）
- 图表22: 2024年全球遥感卫星发射数量（单位：颗）
- 图表23: 截至2024年全球遥感卫星按用户类型分类（单位：%）
- 图表24: 截至2024年全球遥感卫星所处轨道分类（单位：颗，%）
- 图表25: 截至2022全球遥感卫星按用途分类（单位：颗）
- 图表26: 2014-2024年全球卫星遥感产业规模及增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表27: 全球商业遥感卫星行业竞争格局
- 图表28: 2024年全球商业遥感卫星行业运营商市场份额（单位：%）

- 图表29: 全球商业遥感卫星行业发展特点
- 图表30: 全球商业遥感卫星敏捷姿态控制的意义和作用
- 图表31: 美国在轨遥感卫星系列全景图
- 图表32: 美国商业遥感卫星政企合作模式
- 图表33: 2019-2024年美国卫星制造和发射收入及占全球比重(单位: 亿美元, %)
- 图表34: 2018-2024年MAXR营收情况(单位: 百万美元, %)
- 图表35: 截至2024年美国商业遥感卫星相关政策
- 图表36: 哨兵系列卫星
- 图表37: 日本遥感卫星GCOM-C信息
- 图表38: 中国遥感卫星发展历程
- 图表39: 2017-2024年中国商业遥感卫星部分发射事件汇总
- 图表40: 2017-2024年中国商业遥感卫星在轨数量统计(单位: 颗)
- 图表41: 2024年中国商业遥感卫星机构发射卫星占比(单位: %)
- 图表42: 2024年中国商业遥感卫星按用途分类(单位: %)
- 图表43: 2024年中国商业遥感卫星按用户类型分类(单位: %)
- 图表44: 截至2024年中国部分商业遥感卫星星座规模(单位: 个)
- 图表45: 2017-2024年中国遥感卫星市场规模及增速(单位: 亿元, %)
- 图表46: 中国商业遥感卫星商业模式分析
- 图表47: 2018-2024年中国商业遥感卫星行业相关上市公司整体成本情况(单位: %)
- 图表48: 北京一号卫星星体外观
- 图表49: 北京一号卫星技术指标
- 图表50: 北京一号卫星数据产品应用领域
- 图表51: 北京一号卫星全色遥感器
- 图表52: 北京一号全色遥感器技术指标
- 图表53: 高景一号商用遥感卫星具体参数
- 图表54: “吉林一号”星座
- 图表55: “吉林一号”部分在轨卫星情况
- 图表56: “吉林一号”运营模式分析
- 图表57: 高分多模敏捷卫星飞行状态构形示意图
- 图表58: 高分多模敏捷卫星兰州融合影像
- 图表59: 京师一号微小卫星
- 图表60: 中国遥感卫星商业化痛点
- 图表61: 中国遥感卫星商业化促进措施
- 图表62: 2011-2024年中国商业遥感卫星文献发表数量变化趋势(单位: 篇)
- 图表63: 截至2024年中国商业遥感卫星文献发表数量TOP5机构情况(单位: 篇)
- 图表64: 截至2024年中国遥感卫星相关专利申请人前十位情况(单位: 项)
- 图表65: 截至2024年中国遥感卫星相关专利分布领域前十位(单位: 项)
- 图表66: 中国遥感卫星已具备亚米级成像能力
- 图表67: 中国商业遥感卫星与新兴技术融合发展分析
- 图表68: 中国商业遥感卫星技术发展趋势
- 图表69: 中国商业遥感卫星行业资金来源
- 图表70: 中国商业遥感卫星行业投融资主体
- 图表71: 2016-2024年中国商业遥感卫星行业投融资事件汇总
- 图表72: 2016-2024年中国商业遥感卫星行业投融资事件数量(单位: 起)
- 图表73: 2020-2024年中国商业遥感卫星行业融资轮次分布(单位: 起)
- 图表74: 中国商业遥感卫星行业投融资趋势预测
- 图表75: 中国商业遥感卫星行业兼并与重组动因分析
- 图表76: 中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例分析
- 图表77: 中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判
- 图表78: 中国商业遥感卫星行业竞争者入场进程(单位: 万元)
- 图表79: 中国商业遥感卫星行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表80: 中国商业遥感卫星行业企业竞争格局分析
- 图表81: 2024年中国商业卫星遥感行业主要竞争者业绩表现(单位: 亿元, %)
- 图表82: 2024年中国商业遥感卫星行业集中度分析(按发射数量)(单位: %)
- 图表83: 商业遥感卫星行业波特五力模型分析
- 图表84: 中国商业遥感卫星型号(单位: kg, 万美元, 年)
- 图表85: 中国商业遥感卫星行业客户对卫星制造需求分析
- 图表86: 中国商业遥感卫星行业新型“拼车”发射与传统发射模式比较
- 图表87: 2020-2024年中国东方红卫星股份有限公司宇航制造及卫星应用业务营收及占比情况(单位: 亿元, %)

- 图表88: 中国遥感卫星地面站接收国内外卫星情况  
图表89: 中国遥感卫星地面站组织结构图  
图表90: 我国主要卫星地面接收企业及运营情况  
图表91: 遥感卫星数据加工方向及作用  
图表92: 商业遥感卫星数据服务及应用提供商情况  
图表93: 遥感卫星下游应用情况  
图表94: 中国遥感卫星下游应用占比 (单位: %)  
图表95: 全国疑似占用耕地面积强度分布图  
图表96: 灾害监测与环境监测对比  
图表97: 气象卫星遥感沙尘监测示意图 (单位: 千米)  
图表98: 台风烟花  
图表99: 基于遥感的地表水源地水体监测技术框架  
图表100: 遥感卫星在智慧城市架构中的应用  
图表101: 2024年中国商业遥感卫星行业企业布局梳理 (单位: %)  
图表102: 中国东方红卫星股份有限公司基本信息表  
图表103: 截至2024年中国东方红卫星股份有限公司股权结构 (单位: %)  
图表104: 2024年中国东方红卫星股份有限公司业务架构分析  
图表105: 2018-2024年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)  
图表106: 2024年中国东方红卫星股份有限公司营业收入分区域结构 (单位: %)  
图表107: 2018-2024年中国东方红卫星股份有限公司研发投入及其占营业收入比重 (单位: 亿元, %)  
图表108: 中国东方红卫星股份有限公司经营优劣势分析  
图表109: 长光卫星技术股份有限公司基本信息表  
图表110: 长光卫星技术股份有限公司整体业务架构  
图表111: 长光卫星技术股份有限公司获得荣誉  
图表112: 长光卫星技术股份有限公司产品以及其主要功能  
图表113: 长光卫星技术股份有限公司自主研发的“吉林一号”图示  
图表114: 长光卫星技术股份有限公司卫星发射情况  
图表115: 2017-2024年公司获得授权的专利技术数量及示例 (单位: 项)  
图表116: 截至2024年长光卫星技术股份有限公司投融资动态 (单位: 亿元)  
图表117: 长光卫星技术股份有限公司优劣势分析  
图表118: 珠海航宇微科技股份有限公司基本信息表  
图表119: 截至2024年珠海航宇微科技股份有限公司股权结构 (单位: %)  
图表120: 珠海航宇微科技股份有限公司业务结构简析  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!