2022-2027年中国医疗信息化行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：医疗信息化行业发展现状分析
1.1 医疗信息化行业发展现状
1.1.1 我国医疗信息化行业发展概述
（1）我国医疗信息化发展历程
（2）我国医疗信息化行业发展所处阶段
1.1.2 医疗信息化行业市场规模
（1）总体市场规模
（2）硬件市场规模
（3）软件和服务市场规模
1.1.3 医疗信息化行业技术发展现状
（1）医疗体制改革对信息技术的要求
（2）医疗信息化发展的关键技术分析
（3）医疗信息化最新技术进展
1.1.4 国际医疗信息化行业发展概况
（1）国际医疗信息化发展现状
（2）国际医疗信息化经验与启示
1.2 医疗信息化行业发展的必要性分析
1.3 医疗信息化行业发展的驱动及阻碍因素分析
1.3.1 驱动因素
（1）国家产业政策支持
（2）医疗卫生体制加速信息化建设
（3）国际先进理念和技术的引进
（4）现代信息技术进步和应用
1.3.2 阻碍因素
（1）行业标准有待完善
（2）人才瓶颈
（3）投入资金不足
1.4 医疗信息化趋势
1.4.1 快速发展和广泛应用突破
1.4.2 为临床决策和精准医学研究提供支持
1.4.3 推动个人健康管理“三化”
1.4.4 服务模式向个性化和智能化转变
1.4.5 努力实现数据开放共享与隐私安全保护的平衡
第2章：医疗信息化行业发展所面临的形势分析
2.1 形势一：信息系统标准化建设亟待破解
2.1.1 缺少统一组织
2.1.2 缺少投资
2.1.3 缺少专业人才
2.2 形势二：由产品向服务的转化以及政府端积极布局
2.2.1 服务收入占比不断提升
2.2.2 医院整体解决方案和案例的推出
2.2.3 政府端医疗建设加速发展
2.3 形势三：电子病历建设要求明确，未来两年迎建设高峰
2.4 形势四：互联网医院管理办法出台，行业进入规范发展期
第3章：医疗信息化企业竞争状态及竞争策略分析
3.1 医疗信息化企业投资、兼并与重组分析
3.1.1 医疗信息化行业投资现状
（1）投资规模
（2）投资格局
（3）投资方向
3.1.2 医疗信息化行业兼并与重组

（1）兼并与重组现状
（2）兼并与重组动因
（3）兼并与重组案例
3.2 医疗信息化企业竞争强度分析
3.2.1 行业现有竞争者分析
3.2.2 行业潜在进入者威胁
3.2.3 行业替代品威胁分析
3.2.4 行业供应商议价能力分析
3.2.5 行业购买者议价能力分析
3.2.6 行业竞争情况总结
3.3 医疗信息化行业市场竞争格局分析
3.3.1 企业市场规模竞争格局
3.3.2 企业医院资源竞争格局
3.3.3 企业业务竞争格局
3.4 医疗信息化企业竞争策略分析
3.4.1 延伸产业链
3.4.2 丰富产品和服务
3.4.3 并购重组
3.4.4 强强联合
3.5 医疗信息化企业核心竞争力打造策略
第4章：短期（3-5年）医疗信息化行业发展指引方向分析
4.1 医疗信息化行业短期内政策引导方向
4.1.1 国家层面政策引导方向
4.1.2 地方层面政策引导方向
4.2 医疗信息化行业短期内技术引导方向
4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
4.2.2 现有企业技术布局分析
4.2.3 现有企业技术突破成果
4.2.4 现有企业3-5年技术规划
4.3 医疗信息化行业短期内产业结构引导方向
4.3.1 医疗信息化行业短期内鼓励类产品
4.3.2 医疗信息化行业短期内新产品开发方向
（1）临床信息化（CIS）新产品开发方向
（2）医院管理信息化（HIS）新产品研发方向
4.3.3 医疗信息化行业短期内产业链建设方向
4.3.4 医疗信息化行业短期内产业集群引导方向
4.4 医疗信息化行业短期内空间布局引导方向
4.4.1 医疗信息化行业目前全国空间格局
（1）全国疾病控制信息系统建立
（2）区域卫生信息化建设任重道远
（3）医保信息系统即将完善
4.4.2 医疗信息化行业目前重点区域布局
4.4.3 短期内空间布局演变趋势
4.5 医疗信息化行业短期内重大工程引导方向
4.5.1 短期内医疗信息化行业政府公布重大工程
（1）电子病历评级
（2）搭建区域人口健康信息平台
（3）完善便民服务
4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
（1）家庭医生
（2）电子健康档案
（3）区域人口健康信息平台
4.6 医疗信息化行业短期内消费结构引导方向
4.6.1 医疗信息化行业短期内消费结构变动趋势
4.6.2 医疗信息化行业短期内新兴消费亮点
4.6.3 医疗信息化行业短期内区域消费升级
4.7 医疗信息化行业短期内投融资引导方向
4.7.1 政府主导投融资引导方向

4.7.2 企业主导投融资引导方向
4.7.3 社会资本投融资引导方向
第5章：短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块前景预测
5.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块探索
5.1.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块简析
5.1.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术进展
（1）电子病历技术发展
（2）医学影像系统（PACS/RIS）技术发展
（3）实验室信息系统（LIS）技术发展
5.1.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品价格
（1）医学影像系统（PACS/RIS）
（2）实验室信息系统（LIS）
5.1.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展目标
（1）实验室信息系统（LIS）
（2）电子病历
（3）区域人口健康信息平台
5.1.5 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块主要任务
5.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块竞争格局
5.2.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块企业布局
（1）便民服务
（2）医疗服务
（3）信息平台基础
5.2.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块竞争要点
5.2.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块现有企业市场份额
5.2.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块现有企业竞争优势
5.2.5 短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块企业竞争力打造
5.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展趋势
5.3.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品趋势
（1）医学影像存档与通讯系统（PACS）
（2）检验信息系统
（3）电子病历
5.3.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块应用趋势
（1）医学影像存档与通讯系统（PACS）发展趋势
（2）检验信息系统发展趋势
（3）电子病历发展趋势
5.3.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块政策趋势
5.3.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块布局趋势
5.3.5 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块消费趋势
5.4 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块前景预测
5.4.1 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块促进因素分析
5.4.2 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场容量测算
（1）医疗信息化硬件市场
（2）医疗信息化软件市场
5.4.3 短期（3-5年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场前景分析
（1）电子病历
（2）医学影像存档与通讯系统（PACS）
（3）区域人口健康信息平台
第6章：短期（3-5年）医疗信息化行业重点业务版块战略规划
6.1 医疗信息化行业短期内综合战略规划
6.2 医疗信息化行业短期内产业结构战略规划
6.2.1 总体市场结构规划方向
（1）发展“互联网+”医疗服务
（2）创新“互联网+”公共卫生服务
（3）优化“互联网+”家庭医生签约服务
（4）完善“互联网+”药品供应保障服务
（5）推进“互联网+”医疗保障结算服务
（6）加强“互联网+”医学教育和科普服务
（7）推进“互联网+”人工智能应用服务
（8）加快实现医疗健康信息互通共享

（9）健全“互联网+医疗健康”标准体系
（10）提高医院管理和便民服务水平
（11）提升医疗机构基础设施保障能力
（12）及时制订完善相关配套政策
6.2.2 主导产品重点支持方针
6.2.3 鼓励类产品辅导方针
6.2.4 产业链打造方针
6.2.5 产业集群建设方针
6.3 医疗信息化行业短期内技术战略规划
6.3.1 共性关键技术强化战略
6.3.2 技术骨干企业重点支持战略
6.3.3 行业创新平台培育战略
6.3.4 中小企业技术创新扶持战略
6.3.5 行业技术人才培育战略
（1）医院信息化人才的重要性
（2）我国医院信息化人才队伍存在的问题
（3）前瞻对于医疗信息化人才培养的建议
6.4 医疗信息化行业短期内业务布局规划
6.4.1 二级医院建设规划
6.4.2 三级乙等医院建设规划
6.4.3 三级甲等医院建设规划
6.5 医疗信息化行业短期内投资战略规划
6.5.1 重点领域投资战略规划
（1）医疗行业投资背景
（2）医疗信息化行业投资规划
6.5.2 重点市场投资战略规划
6.5.3 重点企业投资战略规划
第7章：短期（3-5年）医疗信息化企业布局竞争策略分析
7.1 东华软件股份公司
7.1.1 企业产品布局规划
7.1.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）创新业务规划
7.1.3 企业技术布局规划
7.1.4 企业营销战略规划
7.1.5 企业竞争战略规划
7.2 东软集团股份有限公司
7.2.1 企业产品布局规划
7.2.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）创新业务规划
7.2.3 企业技术布局规划
7.2.4 企业营销战略规划
7.2.5 企业竞争战略规划
7.3 万达信息股份有限公司
7.3.1 企业产品布局规划
7.3.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）创新业务规划
7.3.3 企业技术布局规划
7.3.4 企业营销战略规划
7.3.5 企业竞争战略规划
7.4 创业慧康科技股份有限公司
7.4.1 企业产品布局规划
（1）医疗卫生信息化应用软件产品服务板块
（2）医疗卫生互联网应用产品及服务板块
（3）医疗卫生智慧物联网应用产品及服务板块
（4）医疗保障应用产品模块
7.4.2 企业业务布局规划

（1）公司业务规划
（2）创新业务规划
7.4.3 企业技术布局规划
7.4.4 企业营销战略规划
7.4.5 企业竞争战略规划
第8章：中长期（5-10年）医疗信息化行业发展指引方向分析
8.1 医疗信息化行业中长期政策引导方向
8.1.1 国家层面政策引导方向
8.1.2 地方层面政策引导方向
8.2 医疗信息化行业中长期技术引导方向
8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
8.2.2 现有企业中长期研发方向
8.2.3 行业研究所中长期研发方向
第9章：中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块前景预测
9.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块探索
9.1.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块简析
9.1.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术进展
9.1.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展目标
9.1.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块主要任务
9.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块竞争格局
9.2.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块企业布局
9.2.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块竞争要点
9.2.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块现有企业竞争优势
9.2.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块企业竞争者力打造
9.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块发展趋势
9.3.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块产品趋势
9.3.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块技术趋势
9.3.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块政策趋势
9.3.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块竞争趋势
9.3.5 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块消费趋势
9.4 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块前景预测
9.4.1 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块促进因素分析
9.4.2 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场规模预测
（1）医疗大数据
（2）远程医疗
（3）医疗全面检测设备
9.4.3 中长期（5-10年）医疗信息化行业重点发展业务版块市场容量测算
（1）医疗大数据
（2）远程医疗
（3）医疗全面检测设备
第10章：中长期（5-10年）医疗信息化行业重点业务版块战略规划
10.1 医疗信息化行业中长期综合战略规划
10.2 医疗信息化行业中长期重点领域市场培育战略
10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略
10.3 医疗信息化行业中长期重点领域技术发展战略
10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略
第11章：中长期（5-10年）医疗信息化企业发展战略规划
11.1 卫宁健康科技集团股份有限公司
11.1.1 企业中长期发展战略规划
11.1.2 企业中长期业务布局规划
11.1.3 企业中长期商业模式规划
11.1.4 企业中长期市场培育规划
11.2 科大讯飞集团
11.2.1 企业中长期发展战略规划
11.2.2 企业中长期业务布局规划

11.2.3 企业中长期商业模式规划
11.2.4 企业中长期市场培育规划
11.3 银江股份有限公司
11.3.1 企业中长期技术战略规划
11.3.2 企业中长期业务布局规划
11.3.3 企业中长期商业模式规划
11.3.4 企业中长期市场培育规划

图表目录

图表1：中国医疗信息化发展历程
图表2：医疗卫生体系“四梁八柱”结构图
图表3：我国医疗信息化建设框架
图表4：我国医疗信息化各阶段示意图
图表5：我国医疗信息化各阶段内容
图表6：2009-2020年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
图表7：2009-2020年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元，%）
图表8：2009-2020年医疗信息化行业软件和服务市场规模（单位：亿元，%）
图表9：医疗信息化行业关键技术分析
图表10：美国医疗信息化对我国的启示列表
图表11：日本智能医疗建设对我国的启示列表
图表12：中国设置医疗信息技师体制的可行性分析
图表13：我国医疗信息化政策推动图
图表14：2009-2020年卫宁健康各项收入以及收入占比变化（单位：亿元，%）
图表15：卫宁健康“智慧医院智慧医院2.0”方案
图表16：2016-2020年中国主要医疗信息化公司研发投入及占营业收入的比例（单位：亿元，%）
图表17：部分上市公司在政府端的布局
图表18：电子病历系统应用水平分级评价标准
图表19：2017-2020年中国电子病历参评率及平均等级（单位：%，级）
图表20：我国互联网医院相关政策汇总
图表21：2019-2021年7家上市企业医疗信息化订单金额情况（单位：亿元）
图表22：2019-2021年7家上市企业医疗信息化千万级项目中标汇总（单位：亿元，个）
图表23：2019-2020年7家上市企业医疗信息化项目招标主体占比情况（按金额分）（单位：%）
图表24：2020-2021年部分企业医疗信息化千万级项目中标情况（单位：万元）
图表25：我国医疗信息化行业投资兼并重组现状分析
图表26：医疗信息化行业兼并重组
图表27：医疗信息化行业并购重组部分事件汇总
图表28：中国医疗信息化行业五力竞争综合分析
图表29：2019-2020年国内主要企业医疗信息化营收规模及市场份额（单位：亿元，%）
图表30：主要医疗信息化公司产品情况
图表31：主要医疗信息化公司前沿技术研发以及互联网+领域的业务布局
图表32：医疗信息化行业国家层面短期内（3-5年）政策引导方向
图表33：医疗信息化行业国家层面政策引导方向
图表34：医疗信息化行业发展的三个阶段
图表35：医疗信息化行业地方层面政策引导方向
图表36：医院信息系统架构的演进
图表37：现有医疗信息化企业技术布局
图表38：2020年卫宁健康研发项目情况（单位：百万元）
图表39：卫宁健康经营规划
图表40：医疗信息化行业短期内鼓励类产品
图表41：医疗信息化行业短期内新产品开发方向
图表42：医疗信息化行业目前重点区域规划布局
图表43：3-5年内医疗信息化行业政府公布重大工程
图表44：2020-2021年北京市医疗信息化建设部分中标情况（单位：万元）
图表45：2021年北京市卫健委开展的医疗信息化项目建设
图表46：全国各地大力推动健康档案建立工作

图表47：2019-2020年度中国医院参与卫生信息共享（含医联体）状况分布（单位：%）
图表48：2019-2020年度中国医院参与卫生信息共享（含医联体）不同等级医院对比（单位：%）
图表49：2019-2020年度中国医院参与卫生信息共享（含医联体）不同经济分层对比（单位：%）
图表50：2021年医疗信息化部分企业的最新融资情况
图表51：截至2021年6月医疗信息化建设部分项目情况（单位：万元）
图表52：医疗信息化行业短期内重点领域种类
图表53：区域医学影像信息系统供应商报价情况（单位：万元）
图表54：实验室信息系统（LIS）供应商中标情况（单位：万元）
图表55：检验信息系统（LIS）主要发展趋势
图表56：医疗信息化行业3-5年便民服务企业布局分析
图表57：医疗信息化行业3-5年医疗服务企业布局分析
图表58：医疗信息化行业3-5年信息平台基础、平台服务集成企业布局分析
图表59：卫宁健康服务的典型客户
图表60：2020年医疗信息化软件业务重点企业市场份额（单位：%）
图表61：医疗信息化行业3-5年重点领域现有企业竞争优势
图表62：2019-2025年中国电子病历市场规模及增长趋势预测（单位：亿元，%）
图表63：医疗信息化行业3-5年重点领域消费趋势
图表64：医疗信息化行业3-5年重点领域促进因素
图表65：2021-2026年中国医疗信息化硬件市场规模预测（单位：亿元）
图表66：2021-2026年中国医疗信息化软件市场规模预测（单位：亿元）
图表67：医疗信息化行业短期内综合战略规划
图表68：医疗信息化行业短期内主导产品重点支持方针
图表69：医疗信息化行业短期内鼓励类产品辅导方针
图表70：二级医院医疗信息化建设短期业务布局
图表71：三级乙等医院医疗信息化建设业务布局
图表72：三级甲等医院医疗信息化建设业务布局
图表73：东华软件股份公司产品布局规划
图表74：东华软件股份公司基础业务规划
图表75：东华软件股份公司创新业务
图表76：东华软件股份公司竞争战略规划
图表77：东软集团股份有限公司企业产品布局规划
图表78：东软集团股份有限公司基础业务规划
图表79：东软集团股份有限公司竞争战略规划
图表80：万达信息股份有限公司产品布局规划
图表81：万达信息股份有限公司基础业务规划
图表82：万达信息股份有限公司“医疗大数据与人工智能”版图介绍
图表83：万达信息股份有限公司技术布局规划
图表84：万达信息股份有限公司技术布局规划
图表85：万达信息股份有限公司竞争战略规划
图表86：创业慧康科技股份有限公司医疗卫生信息化应用软件服务业务
图表87：创业慧康科技股份有限公司公共卫生信息化应用软件服务业务
图表88：创业慧康科技股份有限公司健康城市云平台布局
图表89：创业慧康科技股份有限公司互联网医院云平台布局
图表90：创业慧康科技股份有限公司处方共享云平台布局
图表91：创业慧康科技股份有限公司护理云平台布局
图表92：创业慧康科技股份有限公司电商云平台布局
图表93：创业慧康科技股份有限公司商业保险综合服务平台布局
图表94：创业慧康科技股份有限公司商业保险综合服务平台布局
图表95：创业慧康科技股份有限公司妇幼智慧云平台布局
图表96：创业慧康科技股份有限公司妇幼智慧云平台布局
图表97：创业慧康科技股份有限公司云影像平台布局
图表98：创业慧康科技股份有限公司医疗卫生智慧物联网应用产品及服务布局规划
图表99：创业慧康科技股份有限公司医疗保障应用产品布局规划
图表100：创业慧康科技股份有限公司三大业务规划
图表101：创业慧康科技股份有限公司物联网产品服务体系
图表102：创业慧康科技股份有限公司竞争战略规划
图表103：医疗信息化行业中长期国家层面政策引导方向
图表104：医疗信息化行业中长期地方层面政策引导方向
图表105：医疗信息化行业5-10年最有希望突破的技术领域

图表106：医疗信息化行业现有企业中长期技术规划分析
图表107：医疗信息化行业研究所中长期技术规划分析
图表108：医疗信息化行业中长期重点领域种类
图表109：医疗信息化行业中长期内重点领域技术进展情况
图表110：医疗信息化行业中长期重点领域发展目标
图表111：医疗信息化行业中长期重点领域主要任务
图表112：医疗信息化行业5-10年重点领域企业布局分析
图表113：医疗信息化5-10年重点领域竞争要点
图表114：医疗信息化行业5-10年重点领域现有企业竞争优势
图表115：医疗信息化行业5-10年重点领域企业竞争力打造
图表116：医疗信息化行业5-10年重点领域产品趋势
图表117：医疗信息化行业5-10年重点领域技术趋势
图表118：医疗信息化行业5-10年重点领域政策趋势
图表119：医疗信息化行业5-10年重点领域竞争趋势
图表120：医疗信息化行业5-10年重点领域消费趋势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！