

## 2022-2027年中国通用航空行业战略规划和企业战略咨询报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国通用航空行业发展现状与企业竞争策略分析

## 1.1 通用航空行业发展现状分析

## 1.1.1 通用航空行业发展现状

- (1) 通用航空行业运营状况分析
  - 1) 通用航空器规模分析
  - 2) 民用直升机发展状况分析
  - 3) 无人机情况
  - 4) 通用航空业从业人员规模分析
  - 5) 通用航空机场规模分析
  - 6) 通用航空企业规模分析
- (2) 中国通用航空业生产作业状况分析
  - 1) 通用航空业作业状况概述
  - 2) 通用航空业作业量分析
  - 3) 通用航空行业最新技术进展分析

## 1.1.2 全球通用航空业发展分析

- (1) 全球通用航空发展概况分析
  - 1) 全球通用航空飞机规模分析
  - 2) 全球通用航空业务结构分析
  - 3) 全球通用航空安全状况分析
  - 4) 全球通用航空飞行员规模分析
- (2) 全球通用飞机交付量和营业额分析
  - 1) 全球通用飞机生产状况分析
  - 2) 全球通用飞机交付量分析
  - 3) 全球通用飞机营业额分析
- (3) 全球通用航空飞机细分产品概况
  - 1) 全球通用航空飞机细分产品出货量
  - 2) 全球通用航空飞机细分产品营业额
  - 3) 全球主要国家通用航空概况

## 1.1.3 中外通用航空业对比分析

- (1) 中外通用航空业运营状况对比分析
  - 1) 通用航空飞机规模对比分析
  - 2) 通用航空机场规模对比分析
- (2) 中外通用航空业生产作业对比分析
  - 1) 通用航空业作业时间对比分析
  - 3) 中外通用航空市场地位对比分析

## 1.1.4 通用航空行业发展特征分析

- (1) 通用航空行业发展特征
- (2) 通用航空产业布局特征

## 1.1.5 通用航空发展的制约因素分析

## 1.2 通用航空行业面临形势分析

## 1.2.1 安全运行形势严峻，产业发展面临安全挑战

- (1) 通用航空严峻的安全运行形势
- (2) 通用航空产业发展严酷的安全挑战形势

## 1.2.2 人才储备不足，人才培养质量不高，影响产业持续发展

## 1.2.3 产业创新能力不强，企业创新动力严重不足

## 1.2.4 产业指导性政策操作性不强、规律性不高

## 1.2.5 低空空域受到政府重视，但改革步伐较缓慢

## 1.3 通用航空企业竞争策略分析

## 1.3.1 通用航空企业竞争现状分析

- (1) 通用航空企业竞争层次分析
- (2) 通用航空企业竞争格局分析

## 争策略

- 1) 行业现有竞争者分析
- 1.1 行业潜在进入者威胁
- 2) 行业替代品威胁分析
- 3) 行业供应商议价能力分析
- 4) 行业购买者议价能力分析
- 5) 行业竞争情况总结

- (3) 通用航空企业市场份额分析

- 1.3.2 通用航空企业竞争策略分析

- 1.3.3 通用航空企业核心竞争力打造

## 第2章：短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块战略规划与企业布局竞

### 2.1 短期（3-5年）通用航空行业发展指引方向分析

#### 2.1.1 通用航空行业短期内政策引导方向

- (1) 国家层面政策引导方向
- (2) 地方层面政策引导方向

#### 2.1.2 通用航空行业短期内技术引导方向

- (1) 全球3-5年内最有希望突破的技术领域
- (2) 现有企业技术布局分析
- (3) 现有企业技术突破成果
- (4) 现有企业3-5年技术规划

#### 2.1.3 通用航空行业短期内产业结构引导方向

- (1) 通用航空行业短期内鼓励类产品
- (2) 通用航空行业短期内限制类产品
- (3) 通用航空行业短期内淘汰类产品
- (4) 通用航空行业短期内新产品开发方向
- (5) 通用航空行业短期内产业链建设方向
- (6) 通用航空行业短期内产业集群引导方向

#### 2.1.4 通用航空行业短期内空间布局引导方向

- (1) 通用航空行业目前全国空间格局
- 1) 企业分布情况
- 2) 通用机场分布情况
- (2) 通用航空行业目前重点区域布局
- (3) 短期内空间布局演变趋势

#### 2.1.5 通用航空行业短期内重大工程引导方向

- (1) 短期内通用航空行业政府公布重大工程
- 1) 5个地区9项试点
- 2) 26个示范区
- 3) 粤港澳大湾区通用航空产业
- 4) 建设浙江试点
- (2) 重大工程给行业带来的市场机会
- 1) 通用航空示范区建设带来市场机会分析
- 2) 通用航空示范区建设带来市场机会分析
- (3) 重大工程对民间资本引导方向

#### 2.1.6 通用航空行业短期内消费结构引导方向

- (1) 通用航空行业短期内消费结构变动趋势
- (2) 通用航空行业短期内新兴消费亮点
- (3) 通用航空行业短期内区域消费升级

#### 2.1.7 通用航空行业短期内投融资引导方向

- (1) 政府主导投融资引导方向
- (2) 企业主导投融资引导方向
- (3) 社会资本投融资引导方向

### 2.2 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块前景预测

#### 2.2.1 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块探索

- (1) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块简析
- (2) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块技术进展
- (3) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块产品价格
- (4) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块发展目标
- (5) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块主要任务

#### 2.2.2 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块竞争格局

- (1) 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块企业布局
- (2) 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块竞争要点
- (3) 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块现有企业竞争优势
- (4) 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块企业竞争者着力打造
- 2.2.3 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块发展趋势
  - (1) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块产品趋势
  - (2) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块技术趋势
  - (3) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块政策趋势
  - (4) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块布局趋势
    - 1) 公益性服务领域
    - 2) 消费型服务领域
    - 3) 工农林航空领域
    - 4) 低空经济领域
  - (5) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块消费趋势
- 2.2.4 短期（3-5年）通用航空行业前景预测
  - (1) 短期（3-5年）通用航空行业重点发展业务版块促进因素分析
  - (2) 短期（3-5年）通用航空行业直接产值预测
  - (3) 短期（3-5年）通用航空行业带动总产值预测
- 2.3 短期（3-5年）通用航空行业重点业务版块战略规划**
  - 2.3.1 通用航空行业短期内综合战略规划
  - 2.3.2 通用航空行业短期内产业结构战略规划
    - (1) 总体市场结构规划方向
    - (2) 主导产品重点支持方针
    - (3) 鼓励类产品辅导方针
    - (4) 衰退类产品清退方针
    - (5) 产业链打造方针
    - (6) 产业集群建设方针
  - 2.3.3 通用航空行业短期内技术战略规划
    - (1) 共性关键技术强化战略
    - (2) 技术骨干企业重点支持战略
    - (3) 行业创新平台培育战略
    - (4) 中小企业技术创新扶持战略
    - (5) 行业技术人才培育战略
  - 2.3.4 通用航空行业短期内空间布局规划
  - 2.3.5 通用航空行业短期内重点领域投资战略规划
    - (1) 轻型飞机市场前景广阔
    - (2) 通航飞行服务站建设将迎来快速发展
    - (3) 通航航空旅游带动地区经济增长
- 2.4 短期（3-5年）通用航空企业布局竞争策略分析**
  - 2.4.1 中国航空科技工业股份有限公司
    - (1) 企业产品布局规划
    - (2) 企业业务布局规划
      - 1) 基础业务规划
      - 2) 机会业务规划
      - 3) 未来业务规划
    - (3) 企业技术布局规划
    - (4) 企业营销战略规划
    - (5) 企业竞争战略规划
  - 2.4.2 中国航发动力股份有限公司
    - (1) 企业产品布局规划
    - (2) 企业业务布局规划
      - 1) 基础业务规划
      - 2) 机会业务规划
      - 3) 未来业务规划
    - (3) 企业技术布局规划
    - (4) 企业营销战略规划
    - (5) 企业竞争战略规划
      - 1) 航空发动机及衍生产品业务方面
      - 2) 外贸出口转包业务方面

- 3) 非航空产品及其他业务方面
- 2.4.3 北大荒通用航空有限公司
  - (1) 企业产品布局规划
  - (2) 企业业务布局规划
    - 1) 基础业务规划
    - 2) 机会业务规划
    - 3) 未来业务规划
  - (3) 企业技术布局规划
  - (4) 企业竞争战略规划
- 2.4.4 中航直升机股份有限公司
  - (1) 企业产品布局规划
  - (2) 企业业务布局规划
    - 1) 基础业务规划
    - 2) 机会业务规划
    - 3) 未来业务规划
  - (3) 企业技术布局规划
  - (4) 企业营销战略规划
  - (5) 企业竞争战略规划

### 第3章：中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块战略规划与企业布局

#### 竞争策略

#### 3.1 中长期（5-10年）通用航空行业发展指引方向分析

- 3.1.1 通用航空行业中长期政策引导方向
  - (1) 国家层面政策引导方向
  - (2) 地方层面政策引导方向
- 3.1.2 通用航空行业中长期技术引导方向
  - (1) 5-10年最有希望突破的技术领域
  - (2) 现有企业中长期研发方向
  - (3) 行业科研机构中长期研发方向

#### 3.2 中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块前景预测

- 3.2.1 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块探索
  - (1) 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块简析
  - (2) 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块技术进展
  - (3) 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块产品价格
  - (4) 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块发展目标
  - (5) 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块主要任务
- 3.2.2 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块竞争格局
  - (1) 中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块企业布局
  - (2) 中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块竞争要点
  - (3) 中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块现有企业竞争优势
  - (4) 中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块企业竞争者力打造
- 3.2.3 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块发展趋势
  - (1) 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块产品趋势
  - (2) 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块技术趋势
  - (3) 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块政策趋势
  - (4) 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块布局趋势
  - (5) 中长期（5-10年）通用航空行业重点发展业务版块消费趋势
- 3.2.4 中长期（5-10年）通用航空行业前景预测
  - (1) 中长期（5-10年）通用航空行业块促进因素分析
  - (2) 中长期（5-10年）通用航空行业直接产值预测
  - (3) 中长期（5-10年）通用航空行业带动总产值预测

#### 3.3 中长期（5-10年）通用航空行业重点业务版块战略规划

- 3.3.1 通用航空行业中长期综合战略规划
- 3.3.2 通用航空行业中长期重点领域市场培育战略
  - (1) 政府重点领域市场扶持战略
  - (2) 现有企业重点领域市场拓展战略
  - (3) 社会机构对重点领域市场扶持战略
- 3.3.3 通用航空行业中长期重点领域技术发展战略
  - (1) 政府中长期重点领域技术扶持战略
  - (2) 重点领域现有企业中长期技术攻关战略

(3) 重点领域科研机构中长期技术攻关战略

### 3.4 中长期（5-10年）通用航空企业发展战略规划

#### 3.4.1 中航飞机股份有限公司

- (1) 企业中长期技术战略规划
- (2) 企业中长期业务布局规划
- (3) 企业中长期商业模式规划
- (4) 企业中长期市场培育规划

#### 3.4.2 中信海洋直升机股份有限公司

- (1) 企业中长期技术战略规划
- (2) 企业中长期商业模式规划
- (3) 企业中长期业务布局规划
- (4) 企业中长期市场培育规划

#### 3.4.3 四川川大智胜软件股份有限公司

- (1) 企业中长期技术战略规划
- (2) 企业中长期业务布局规划
- (3) 企业中长期商业模式规划
- (4) 企业中长期市场培育规划

## 图表目录

- 图表1: 2010-2019年中国通用航空企业适航在册航空器数量及增长速度（单位：架，%）
- 图表2: 民用直升机应用广泛占比（单位：%）
- 图表3: 2018年中国民航驾驶员统计表（单位：本）
- 图表4: 2012-2019年中国通用航空颁证通用机场数量（单位：个）
- 图表5: 2010-2019年中国通用航空企业数量及增长速度（单位：家，%）
- 图表6: 2019年中国通用航空企业区域分布图（单位：%）
- 图表7: 中国通用航空业作业发展概况（单位：小时）
- 图表8: 2010-2019年中国通用航空年作业量及增长情况（单位：万小时，%）
- 图表9: 2019年中国通用航空作业结构（单位：万小时）
- 图表10: 通用航空行业最新技术进展情况
- 图表11: 2010-2019年全球通用航空飞机规模走势图（单位：万架，%）
- 图表12: 全球通用航空业务结构分析（单位：%）
- 图表13: 2010-2019年全球通用飞机交付量趋势图（单位：架，%，）
- 图表14: 2010-2019年全球通用飞机交付额及增长速度（单位：亿美元，%）
- 图表15: 2014-2019年全球通用航空飞机细分产品出货量情况（单位：架）
- 图表16: 2014-2019年全球通用航空飞机细分产品营业额情况（单位：百万美元）
- 图表17: 2019年全球通用航空飞机营业额产品格局（单位：%）
- 图表18: 2019年中外主要国家通用航空飞机区域分布图（单位：%）
- 图表19: 各国通用航空机场规模对比分析（单位：个）
- 图表20: 2019年中美通用航空作业时间对比分析（单位：万小时）
- 图表21: 美国与中国通用航空的比重
- 图表22: 通用航空行业发展特征分析
- 图表23: 通用航空行业发展特征分析
- 图表24: 通用航空行业存在的问题分析
- 图表25: 通用航空行业人才培养存在的问题分析
- 图表26: 通用航空行业技术创新存在的问题分析
- 图表27: 通用航空行业技术创新存在的问题分析
- 图表28: 低空空域政策历史沿革汇总
- 图表29: 中国通用航空业分领域市场竞争格局
- 图表30: 通用航空行业供应商议价能力分析
- 图表31: 通用航空行业五力模型
- 图表32: 目前主要通用航空企业及代表机型
- 图表33: 沈阳通用航空有限公司竞争策略分析
- 图表34: 通用航空企业核心竞争力打造措施分析
- 图表35: 通用航空行业国家层面政策引导方向
- 图表36: 通用航空行业地方层面政策引导方向

- 图表37: 全球通用航空行业3-5年内最有希望突破的技术领域
- 图表38: 通用航空行业现有企业技术布局
- 图表39: 通用航空行业现有企业技术突破成果汇总
- 图表40: 通用航空行业现有企业技术规划分析
- 图表41: 通用航空行业短期内新产品开发方向
- 图表42: 通用航空行业短期内产业链建设方向
- 图表43: 2019年中国通用航空企业区域分布图(单位: %)
- 图表44: 截至2019年第一季度全国取证通用航空机场分布情况(单位: 个, %)
- 图表45: 通用航空行业重点区域布局情况
- 图表46: 短期内通用航空空间布局演变趋势
- 图表47: 通用航空试点规划内容分
- 图表48: 通用航空示范区建设带来市场机会分析
- 图表49: 通航旅游市场需求具体分析
- 图表50: 通用航空行业短期内重点发展业务板块简析
- 图表51: 通用航空行业主要企业技术进展情况
- 图表52: 通用航空行业3-5年重点领域主要任务
- 图表53: 通用航空行业3-5年重点领域企业布局分析
- 图表54: 通用航空行业3-5年重点领域竞争要点
- 图表55: 部分通用航空行业3-5年重点领域企业竞争优势分析
- 图表56: 通用航空行业3-5年重点领域企业竞争力打造
- 图表57: 《关于促进通用航空业发展的指导意见》中“扩大低空空域开放”的核心内容
- 图表58: 2021-2026年通用航空行业年直接产值预测(单位: 亿元)
- 图表59: 2021-2026年通用航空行业带动总产值预测(单位: 亿元)
- 图表60: 通用航空行业短期内综合战略规划
- 图表61: 通用航空行业短期内主导产品重点支持方针
- 图表62: 通用航空行业短期内鼓励类产品辅导方针
- 图表63: 通用航空行业短期内产业集群建设方针
- 图表64: 通用航空行业短期内中小企业技术创新扶持战略
- 图表65: 通用航空产业示范区建设前提条件
- 图表66: 通用航空产业园三种类型
- 图表67: 中国航空科技工业股份有限公司在通用航空领域产品动态
- 图表68: 中国航空科技工业股份有限公司未来业务规划
- 图表69: 中国航空科技工业股份有限公司所取得的技术创新成果
- 图表70: 中国航空科技工业股份有限公司营销战略规划
- 图表71: 中国航发动力股份有限公司技术规划
- 图表72: 中航直升机股份有限公司基础业务
- 图表73: 通用航空行业中长期国家层面政策引导方向
- 图表74: 通用航空行业中长期地方层面政策引导方向
- 图表75: 通用航空行业5-10年最有希望突破的技术领域
- 图表76: 通用航空行业现有企业中长期技术规划分析
- 图表77: 通用航空行业科研机构中长期技术规划分析
- 图表78: 通用航空行业中长期重点领域种类
- 图表79: 通用航空行业中长期重点领域主要任务
- 图表80: 通用航空行业5-10年重点领域企业布局分析
- 图表81: 通用航空产业5-10年重点领域竞争要点
- 图表82: 通用航空行业5-10年重点领域现有企业竞争优势
- 图表83: 通用航空行业5-10年重点领域企业竞争力打造
- 图表84: 通用航空行业5-10年重点领域促进因素
- 图表85: 通用航空行业中长期直接产值预测(单位: 亿元)
- 图表86: 通用航空行业中长期带动总产值预测(单位: 亿元)
- 图表87: 通用航空行业中长期政府重点领域市场扶持战略
- 图表88: 通用航空行业中长期现有企业重点领域市场拓展战略
- 图表89: 通用航空行业中长期社会机构对重点领域市场扶持战略
- 图表90: 通用航空行业重点领域现有企业中长期技术攻关战略
- 图表91: 通用航空行业重点领域研发机构中长期技术攻关战略
- 图表92: 中航飞机股份有限公司中长期技术战略规划
- 图表93: 中航飞机股份有限公司现有主要产品
- 图表94: 中航飞机股份有限公司中长期业务布局规划
- 图表95: 中航飞机股份有限公司中长期商业模式规划

图表96: 中信海洋直升机股份有限公司现有业务布局

图表97: 中信海洋直升机股份有限公司中长期业务布局规划

图表98: 四川川大智胜软件股份有限公司现有业务布局规划

图表99: 四川川大智胜软件股份有限公司中长期业务布局规划

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！