2026-2031年中国天然气产业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：天然气产业发展现状分析
1.1 天然气产业发展现状
1.1.1 天然气产业市场供需状况分析
（1）行业供给状况
1）天然气资源储量
2）天然气生产情况
（2）行业需求状况
1）天然气消费总量分析
2）天然气消费地区分布
1、天然气供需平衡分析
1.1.2 天然气产业最新开发技术进展分析
1.1.3 天然气产业进出口现状分析
（1）天然气产业出口市场分析
（2）天然气产业进口市场分析
（3）天然气产业进出口趋势分析
1.2 天然气产业发展特点分析
1.3 天然气产业发展存在的问题分析
1.3.1 消费结构有待进一步改善
1.3.2 资源配置不合理
1.3.3 消费市场尚待发展
1.3.4 基础设施薄弱
第2章：天然气产业面临形势分析
2.1 我国天然气消费仍处于快速增长阶段，但不确定性因素增加
2.2 天然气供应能力激增，非常规天然气实现产量目标的难度较大
2.3 基础设施建设继续推进，全国性互联互通管网格局基本形成
2.4 天然气行情上行动力趋弱，市场供需向买方市场转变
2.5 天然气用气结构更加均衡，高效化成为发展方向
2.6 天然气供应安全保障的要求进一步提升
第3章：天然气企业竞争策略分析
3.1 天然气企业竞争现状分析
3.1.1 天然气企业竞争层次分析
3.1.2 天然气企业竞争格局分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.1.3 城市燃气行业竞争格局及市场主要份额分析
3.2 天然气企业竞争策略分析
3.3 天然气企业核心竞争力打造
第4章：短期（3-5年）天然气产业发展指引方向分析
4.1 天然气产业短期内政策引导方向
4.1.1 国家层面政策引导方向
4.1.2 地方层面政策引导方向
4.2 天然气产业短期内技术引导方向
4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
4.2.2 现有企业技术布局分析
4.2.3 现有企业技术突破成果
4.2.4 现有企业3-5年技术规划
4.3 天然气产业短期内产业结构引导方向

4.3.1 天然气产业短期内鼓励类产品
4.3.2 天然气产业短期内限制类产品
4.3.3 天然气产业短期内淘汰类产品
4.3.4 天然气产业短期内新产品开发方向
4.3.5 天然气产业短期内产业链建设方向
4.3.6 天然气产业短期内产业集群引导方向
4.4 天然气产业短期内空间布局引导方向
4.4.1 天然气产业目前全国空间格局
4.4.2 天然气产业目前重点区域布局
4.4.3 短期内空间布局演变趋势
4.5 天然气产业短期内重大工程引导方向
4.5.1 短期内天然气产业政府公布重大工程
4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
4.6 天然气产业短期内消费结构引导方向
4.6.1 天然气产业短期内消费结构变动趋势
4.6.2 天然气产业短期内新兴消费亮点
4.6.3 天然气产业短期内区域消费升级
4.7 天然气产业短期内投融资引导方向
4.7.1 政府主导投融资引导方向
4.7.2 企业主导投融资引导方向
4.7.3 社会资本投融资引导方向
第5章：短期（3-5年）天然气产业重点业务版块前景预测
5.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块探索
5.1.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块简析
5.1.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块技术进展
5.1.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块产品价格
5.1.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块发展目标
5.1.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块主要任务
5.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块竞争格局
5.2.1 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块企业布局
5.2.2 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块竞争要点
5.2.3 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块现有企业市场份额
5.2.4 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块现有企业竞争优势
5.2.5 短期（3-5年）天然气产业重点业务版块企业竞争者力打造
5.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块发展趋势
5.3.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块产品趋势
5.3.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块技术趋势
5.3.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块政策趋势
5.3.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块布局趋势
5.3.5 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块消费趋势
5.4 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块前景预测
5.4.1 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块促进因素分析
5.4.2 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块市场容量测算
5.4.3 短期（3-5年）天然气产业重点发展业务版块市场规模预测
第6章：短期（3-5年）天然气产业重点业务版块战略规划
6.1 天然气产业短期内综合战略规划
6.2 天然气产业短期内产业结构战略规划
6.2.1 总体市场结构规划方向
6.2.2 主导产品重点支持方针
6.2.3 鼓励类产品辅导方针
6.2.4 衰退类产品清退方针
6.2.5 产业链打造方针
6.2.6 产业集群建设方针
6.3 天然气产业短期内技术战略规划
6.3.1 共性关键技术强化战略
6.3.2 技术骨干企业重点支持战略
6.3.3 行业创新平台培育战略
6.3.4 中小企业技术创新扶持战略

6.3.5 行业技术人才培育战略
6.4 天然气产业短期内空间布局规划
6.4.1 研发服务核心区建设规划
6.4.2 孵化核心区建设规划
6.4.3 产业聚集区建设规划
6.5 天然气产业短期内投资战略规划
6.5.1 重点领域投资战略规划
6.5.2 重点工程投资战略规划
6.5.3 重点企业投资战略规划
第7章：短期（3-5年）天然气企业布局竞争策略分析
7.1 中国石油化工股份有限公司
7.1.1 企业产品布局规划
7.1.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）机会业务规划
（3）未来业务规划
7.1.3 企业技术布局规划
7.1.4 企业营销战略规划
7.1.5 企业竞争战略规划
7.2 中国海洋石油总公司
7.2.1 企业产品布局规划
7.2.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）机会业务规划
（3）未来业务规划
7.2.3 企业技术布局规划
7.2.4 企业营销战略规划
7.2.5 企业竞争战略规划
7.3 广汇能源股份有限公司
7.3.1 企业产品布局规划
7.3.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）机会业务规划
（3）未来业务规划
7.3.3 企业技术布局规划
7.3.4 企业营销战略规划
7.3.5 企业竞争战略规划
7.4 中国石油天然气勘探开发公司
7.4.1 企业产品布局规划
7.4.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）机会业务规划
（3）未来业务规划
7.4.3 企业技术布局规划
7.4.4 企业营销战略规划
7.4.5 企业竞争战略规划
第8章：中长期（5-10年）天然气产业发展指引方向分析
8.1 天然气产业中长期政策引导方向
8.1.1 国家层面政策引导方向
8.1.2 地方层面政策引导方向
8.2 天然气产业中长期技术引导方向
8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
8.2.2 现有企业中长期研发方向
8.2.3 行业研究所中长期研发方向
第9章：中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块前景预测
9.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块探索
9.1.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块简析
9.1.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块技术进展
9.1.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块产品价格

9.1.4 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块发展目标
9.1.5 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块主要任务
9.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块竞争格局
9.2.1 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块企业布局
9.2.2 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块竞争要点
9.2.3 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块现有企业竞争优势
9.2.4 中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块企业竞争者力打造
9.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块发展趋势
9.3.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块产品趋势
9.3.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块技术趋势
9.3.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块政策趋势
9.3.4 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块布局趋势
9.3.5 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块消费趋势
9.4 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块前景预测
9.4.1 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块促进因素分析
9.4.2 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块市场容量测算
9.4.3 中长期（5-10年）天然气产业重点发展业务版块市场规模预测
第10章：中长期（5-10年）天然气产业重点业务版块战略规划
10.1 天然气产业中长期综合战略规划
10.2 天然气产业中长期重点领域市场培育战略
10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略
10.3 天然气产业中长期重点领域技术发展战略
10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略
第11章：中长期（5-10年）天然气企业发展战略规划
11.1 中国石油天然气股份有限公司
11.1.1 企业中长期技术战略规划
11.1.2 企业中长期业务布局规划
11.1.3 企业中长期商业模式规划
11.1.4 企业中长期市场培育规划
11.2 中石油昆仑燃气有限公司
11.2.1 企业中长期技术战略规划
11.2.2 企业中长期业务布局规划
11.2.3 企业中长期商业模式规划
11.2.4 企业中长期市场培育规划
11.3 申能股份有限公司
11.3.1 企业中长期技术战略规划
11.3.2 企业中长期业务布局规划
11.3.3 企业中长期商业模式规划
11.3.4 起步企业中长期市场培育规划

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！