2022-2027年中国电力行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：电力行业发展现状分析
1.1 电力行业发展现状
1.1.1 电力行业市场供需状况分析
（1）行业供给状况
1）发电设备装机容量
2）发电设备利用小时数
3）电力发电规模
4）电力发电结构
（2）行业需求状况
1）全社会用电量
2）各产业用电量
3）城乡居民生活用电量
4）各区域用电量
（3）行业供需平衡分析
1.1.2 电力行业最新技术进展分析
1.1.3 电力行业进出口现状分析
（1）电力行业出口市场分析
（2）电力行业进口市场分析
（3）电力行业进出口趋势分析
1.2 电力行业发展特点分析
1.3 电力行业发展存在的问题与挑战
1.3.1 电力产能过剩问题日益显现
1.3.2 清洁能源发展任务艰巨
1.3.3 电力企业经营面临挑战
第2章：电力行业面临形势分析
2.1 全社会用电增速明显放缓
2.2 国家经济结构向能源消耗低的方向转化
2.3 非化石能源发电比重持续提高
2.4 推进改革进入深水区
2.5 电力系统安全面临挑战
第3章：电力企业竞争策略分析
3.1 电力企业竞争现状分析
3.1.1 电力企业竞争层次分析
3.1.2 电力企业竞争格局分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.1.3 电力企业市场份额分析
3.2 电力企业竞争策略分析
3.3 电力企业核心竞争力打造
第4章：短期（3-5年）电力行业发展指引方向分析
4.1 电力行业短期内政策引导方向
4.1.1 国家层面政策引导方向
4.1.2 地方层面政策引导方向
4.2 电力行业短期内技术引导方向
4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
4.2.2 现有企业技术布局分析
4.2.3 现有企业技术突破成果

4.2.4 现有企业3-5年技术规划
4.3 电力行业短期内产业结构引导方向
4.3.1 电力行业短期内鼓励类产品
4.3.2 电力行业短期内限制类产品
4.3.3 电力行业短期内淘汰类产品
4.3.4 电力行业短期内新产品开发方向
4.3.5 电力行业短期内产业链建设方向
4.3.6 电力行业短期内产业集群引导方向
4.4 电力行业短期内空间布局引导方向
4.4.1 电力行业目前全国空间格局
4.4.2 电力行业目前重点区域布局
4.4.3 短期内空间布局演变趋势
4.5 电力行业短期内重大工程引导方向
4.5.1 短期内电力行业政府公布重大工程
4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
4.5.3 重大工程对民间资本引导方向
4.6 电力行业短期内消费结构引导方向
4.6.1 电力行业短期内消费结构变动趋势
4.6.2 电力行业短期内新兴消费亮点
4.6.3 电力行业短期内区域消费升级
4.7 电力行业短期内投融资引导方向
4.7.1 政府主导投融资引导方向
4.7.2 企业主导投融资引导方向
4.7.3 社会资本投融资引导方向
第5章：短期（3-5年）电力行业重点业务版块前景预测
5.1 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块探索
5.1.1 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块简析
5.1.2 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块技术进展
5.1.3 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块产品价格
5.1.4 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块发展目标
5.1.5 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块主要任务
5.2 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块竞争格局
5.2.1 短期（3-5年）电力行业重点业务版块企业布局
5.2.2 短期（3-5年）电力行业重点业务版块竞争要点
5.2.3 短期（3-5年）电力行业重点业务版块现有企业市场份额
5.2.4 短期（3-5年）电力行业重点业务版块现有企业竞争优势
5.2.5 短期（3-5年）电力行业重点业务版块企业竞争者力打造
5.3 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块发展趋势
5.3.1 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块产品趋势
5.3.2 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块技术趋势
5.3.3 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块政策趋势
5.3.4 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块布局趋势
5.3.5 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块消费趋势
5.4 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块前景预测
5.4.1 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块促进因素分析
5.4.2 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块市场容量测算
5.4.3 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块市场规模预测
第6章：短期（3-5年）电力行业重点业务版块战略规划
6.1 电力行业短期内综合战略规划
6.2 电力行业短期内产业结构战略规划
6.2.1 总体市场结构规划方向
6.2.2 主导产品重点支持方针
6.2.3 鼓励类产品辅导方针
6.2.4 衰退类产品清退方针
6.2.5 产业链打造方针
6.2.6 产业集群建设方针
6.3 电力行业短期内技术战略规划
6.3.1 共性关键技术强化战略
6.3.2 技术骨干企业重点支持战略

6.3.3 行业创新平台培育战略
6.3.4 中小企业技术创新扶持战略
6.3.5 行业技术人才培育战略
6.4 电力行业短期内空间布局规划
6.4.1 研发服务核心区建设规划
6.4.2 孵化核心区建设规划
6.4.3 产业聚集区建设规划
6.5 电力行业短期内投资战略规划
6.5.1 重点领域投资战略规划
6.5.2 重点工程投资战略规划
6.5.3 重点企业投资战略规划
第7章：短期（3-5年）电力企业布局竞争策略分析
7.1 中国华能集团公司
7.1.1 企业产品布局规划
7.1.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）机会业务规划
（3）未来业务规划
7.1.3 企业技术布局规划
7.1.4 企业营销战略规划
7.1.5 企业竞争战略规划
7.2 国家电力投资集团公司
7.2.1 企业产品布局规划
7.2.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）机会业务规划
（3）未来业务规划
7.2.3 企业技术布局规划
7.2.4 企业营销战略规划
7.2.5 企业竞争战略规划
7.3 中国核工业集团公司
7.3.1 企业产品布局规划
7.3.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）机会业务规划
（3）未来业务规划
7.3.3 企业技术布局规划
7.3.4 企业营销战略规划
7.3.5 企业竞争战略规划
7.4 协合新能源集团有限公司
7.4.1 企业产品布局规划
7.4.2 企业业务布局规划
（1）基础业务规划
（2）机会业务规划
（3）未来业务规划
7.4.3 企业技术布局规划
7.4.4 企业营销战略规划
7.4.5 企业竞争战略规划
第8章：中长期（5-10年）电力行业发展指引方向分析
8.1 电力行业中长期政策引导方向
8.1.1 国家层面政策引导方向
8.1.2 地方层面政策引导方向
8.2 电力行业中长期技术引导方向
8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
8.2.2 现有企业中长期研发方向
8.2.3 行业研究所中长期研发方向
第9章：中长期（5-10年）电力行业重点业务版块前景预测
9.1 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块探索
9.1.1 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块简析

9.1.2 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块技术进展
9.1.3 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块产品价格
9.1.4 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块发展目标
9.1.5 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块主要任务
9.2 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块竞争格局
9.2.1 中长期（5-10年）电力行业重点业务版块企业布局
9.2.2 中长期（5-10年）电力行业重点业务版块竞争要点
9.2.3 中长期（5-10年）电力行业重点业务版块现有企业竞争优势
9.2.4 中长期（5-10年）电力行业重点业务版块企业竞争者力打造
9.3 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块发展趋势
9.3.1 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块产品趋势
9.3.2 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块技术趋势
9.3.3 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块政策趋势
9.3.4 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块布局趋势
9.3.5 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块消费趋势
9.4 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块前景预测
9.4.1 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块促进因素分析
9.4.2 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块市场容量测算
9.4.3 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块市场规模预测
第10章：中长期（5-10年）电力行业重点业务版块战略规划
10.1 电力行业中长期综合战略规划
10.2 电力行业中长期重点领域市场培育战略
10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略
10.3 电力行业中长期重点领域技术发展战略
10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略
第11章：中长期（5-10年）电力企业发展战略规划
11.1 国家电网公司
11.1.1 企业中长期技术战略规划
11.1.2 企业中长期业务布局规划
11.1.3 企业中长期商业模式规划
11.1.4 企业中长期市场培育规划
11.2 中国广核集团
11.2.1 企业中长期技术战略规划
11.2.2 企业中长期业务布局规划
11.2.3 企业中长期商业模式规划
11.2.4 企业中长期市场培育规划
11.3 龙源电力集团股份有限公司
11.3.1 企业中长期技术战略规划
11.3.2 企业中长期业务布局规划
11.3.3 企业中长期商业模式规划
11.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录

图表1：电力行业最新技术进展情况
图表2：2014-2019年电力行业出口市场分析（单位：千克，万美元）
图表3：2014-2019年电力行业进口市场分析（单位：千克，万美元）
图表4：2020-2025年电力行业进出口趋势分析
图表5：电力行业发展特点分析
图表6：电力行业存在的问题分析
图表7：电力行业现有竞争者分析
图表8：电力行业潜在进入者威胁

图表9：电力行业替代品威胁分析
图表10：电力行业供应商议价能力分析
图表11：电力行业购买者议价能力分析
图表12：电力行业竞争情况总结
图表13：电力行业国家层面政策引导方向
图表14：电力行业地方层面政策引导方向
图表15：电力行业3-5年内最有希望突破的技术领域
图表16：电力行业现有企业技术布局
图表17：电力行业现有企业技术突破成果汇总
图表18：电力行业现有企业技术规划分析
图表19：电力行业短期内鼓励类产品
图表20：电力行业短期内限制类产品
图表21：电力行业短期内淘汰类产品
图表22：电力行业短期内新产品开发方向
图表23：电力行业短期内产业链建设方向
图表24：电力行业短期内产业集群引导方向
图表25：电力行业目前全国空间格局
图表26：电力行业目前重点区域布局
图表27：电力行业3-5年内空间布局演变趋势
图表28：3-5年内电力行业政府公布重大工程
图表29：重大工程给行业带来哪些市场机会
图表30：重大工程对民间资本引导方向体现
图表31：电力行业短期内消费结构变动趋势
图表32：电力行业短期内新兴消费亮点
图表33：电力行业短期内区域消费升级
图表34：电力行业短期内政府主导投融资引导方向
图表35：电力行业短期内企业主导投融资引导方向
图表36：电力行业短期内社会资本投融资引导方向
图表37：电力行业短期内重点领域种类
图表38：电力行业短期内重点领域技术进展情况
图表39：电力行业3-5年重点领域产品价格走势（单位：元）
图表40：电力行业3-5年重点领域发展目标
图表41：电力行业3-5年重点领域主要任务
图表42：电力行业3-5年重点领域企业布局分析
图表43：电力行业3-5年重点领域竞争要点
图表44：电力行业3-5年重点领域现有企业市场份额（单位：%）
图表45：电力行业3-5年重点领域现有企业竞争优势
图表46：电力行业3-5年重点领域企业竞争力打造
图表47：电力行业3-5年重点领域产品趋势
图表48：电力行业3-5年重点领域技术趋势
图表49：电力行业3-5年重点领域政策趋势
图表50：电力行业3-5年重点领域布局趋势
图表51：电力行业3-5年重点领域消费趋势
图表52：电力行业3-5年重点领域促进因素
图表53：电力行业目前重点领域市场容量（单位：亿元）
图表54：电力行业3-5年重点领域市场规模预测（单位：亿元）
图表55：电力行业短期内综合战略规划
图表56：电力行业短期内总体市场结构规划方向
图表57：电力行业短期内主导产品重点支持方针
图表58：电力行业短期内鼓励类产品辅导方针
图表59：电力行业短期内衰退类产品清退方针
图表60：电力行业短期内产业链打造方针
图表61：电力行业短期内产业集群建设方针
图表62：电力行业短期内共性关键技术强化战略
图表63：电力行业短期内技术骨干企业重点支持战略
图表64：电力行业短期内创新平台培育战略
图表65：电力行业短期内中小企业技术创新扶持战略
图表66：电力行业短期内技术人才培育战略
图表67：电力行业短期内研发服务核心区建设规划

图表68：电力行业短期内孵化核心区建设规划
图表69：电力行业短期内产业聚集区建设规划
图表70：电力行业短期内重点领域投资战略规划
图表71：电力行业短期内重点工程投资战略规划
图表72：电力行业短期内重点企业投资战略规划
图表73：中国华能集团公司产品布局规划
图表74：中国华能集团公司基础业务规划
图表75：中国华能集团公司机会业务规划
图表76：中国华能集团公司未来业务规划
图表77：中国华能集团公司技术布局规划
图表78：中国华能集团公司营销战略规划
图表79：中国华能集团公司竞争战略规划
图表80：国家电力投资集团公司产品布局规划
图表81：国家电力投资集团公司基础业务规划
图表82：国家电力投资集团公司机会业务规划
图表83：国家电力投资集团公司未来业务规划
图表84：国家电力投资集团公司技术布局规划
图表85：国家电力投资集团公司营销战略规划
图表86：国家电力投资集团公司竞争战略规划
图表87：中国核工业集团公司产品布局规划
图表88：中国核工业集团公司基础业务规划
图表89：中国核工业集团公司机会业务规划
图表90：中国核工业集团公司未来业务规划
图表91：中国核工业集团公司技术布局规划
图表92：中国核工业集团公司营销战略规划
图表93：中国核工业集团公司竞争战略规划
图表94：协合新能源集团有限公司产品布局规划
图表95：协合新能源集团有限公司基础业务规划
图表96：协合新能源集团有限公司机会业务规划
图表97：协合新能源集团有限公司未来业务规划
图表98：协合新能源集团有限公司技术布局规划
图表99：协合新能源集团有限公司营销战略规划
图表100：协合新能源集团有限公司竞争战略规划
图表101：电力行业中长期国家层面政策引导方向
图表102：电力行业中长期地方层面政策引导方向
图表103：电力行业5-10年最有希望突破的技术领域
图表104：电力行业现有企业中长期技术规划分析
图表105：电力行业研究所中长期技术规划分析
图表106：电力行业中长期重点领域种类
图表107：电力行业中长期内重点领域技术进展情况
图表108：电力行业5-10年重点领域产品价格预测（单位：元）
图表109：电力行业中长期重点领域发展目标
图表110：电力行业中长期重点领域主要任务
图表111：电力行业5-10年重点领域企业布局分析
图表112：电力行业5-10年重点领域竞争要点
图表113：电力行业5-10年重点领域现有企业竞争优势
图表114：电力行业5-10年重点领域企业竞争力打造
图表115：电力行业5-10年重点领域产品趋势
图表116：电力行业5-10年重点领域技术趋势
图表117：电力行业5-10年重点领域政策趋势
图表118：电力行业5-10年重点领域布局趋势
图表119：电力行业5-10年重点领域消费趋势
图表120：电力行业5-10年重点领域促进因素
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！