

2022-2027年中国大健康产业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：大健康产业发展现状分析
 - 1.1 大健康产业发展现状
 - 1.1.1 大健康产业发展综述
 - 1.1.2 大健康产业市场规模分析
 - 1.1.3 大健康产业市场结构分析
 - 1.1.4 大健康产业细分市场分析
 - (1) 医疗行业市场分析
 - (2) 医药行业市场分析
 - (3) 健康养老行业市场分析
 - (4) 保健品行业市场分析
 - (5) 健康管理服务行业市场分析
 - 1.2 大健康产业发展特点分析
 - 1.3 大健康产业发展存在的问题分析
- 第2章：大健康产业面临形势分析
 - 2.1 形势1：“健康中国”上升为国家战略
 - 2.2 形势2：新一代信息技术加速大健康产业转型
 - 2.3 形势3：医疗行业步入规范化道路
 - 2.3.1 医药分开
 - 2.3.2 改革公立医院产权结构
 - 2.3.3 解决医疗资源配置不均衡问题
 - 2.3.4 鼓励多元办医格局
 - 2.4 形势4：医药行业转型在即
 - 2.5 形势5：新型养老模式不断升级
 - 2.5.1 医养结合开启养老新模式
 - 2.5.2 互联网+养老模式持续深化
 - 2.5.3 服务和业态创新持续推进
 - (1) 智能化机构养老服务
 - (2) 智能化社区养老服务
 - (3) 智能化居家养老服务
 - (4) 智能化老年健康服务
 - (5) 老年紧急救援服务
 - (6) 智慧健康养老社区
 - (7) 智能化老年文化服务
 - (8) 信息化旅居养老养生服务
 - 2.6 形势6：大健康+产业金融融合
- 第3章：大健康企业竞争策略分析
 - 3.1 大健康企业竞争现状分析
 - 3.1.1 大健康企业竞争格局分析
 - (1) 产业现有竞争者分析
 - (2) 产业潜在进入者威胁
 - (3) 产业替代品威胁分析
 - (4) 产业供应商议价能力分析
 - (5) 产业购买者议价能力分析
 - (6) 产业竞争情况总结
 - 3.1.2 大健康企业市场份额分析
 - 3.1.3 大健康细分市场格局分析
 - (1) 生物医药产业竞争格局
 - (2) 医疗器械产业竞争格局
 - (3) 保健品产业竞争格局
 - 3.2 大健康企业竞争策略分析
 - 3.2.1 生物医药企业竞争策略

- (1) 改善企业的经营管理理念
 - (2) 协调与完善生物制药产业结构
 - (3) 加强新技术的产业化
 - (4) 完善企业的生物制药管理体系
- 3.2.2 医疗器械企业竞争策略
 - (1) 加强风险管理
 - (2) 加强战略联盟合作
 - (3) 发展“体验式营销”
 - (4) 实施品牌策略
 - 3.2.3 保健品企业竞争策略
 - (1) 以中医药理论为指导，发展具有中国特色的保健食品
 - (2) 规范研制具有特色的保健食品
 - (3) 开发海洋生物保健食品
 - (4) 开发高科技保健食品
 - (5) 提升产品品质，开发国内外市场

3.3 大健康企业核心竞争力打造

- 3.3.1 生物医药企业核心竞争力
 - (1) 研发技术创新
 - (2) 产品安全控制
 - (3) 人才培养
 - (4) 知识产权管理
- 3.3.2 医疗器械企业核心竞争力
 - (1) 强化研发能力
 - (2) 提高中国品牌竞争力
 - (3) 加强行业合作，促进人才流动
- 3.3.3 保健品企业核心竞争力
 - (1) 完善创新体系，加大技术创新
 - (2) 健全保健食品安全保障体系
 - (3) 培育知名品牌
 - (4) 加快兼并重组，壮大规模

第4章：短期互联网医疗行业战略规划分析

4.1 短期互联网医疗行业发展指引方向分析

- 4.1.1 短期互联网医疗行业政策引导方向
- 4.1.2 短期互联网医疗行业技术引导方向
- 4.1.3 短期互联网医疗行业结构引导方向
 - (1) 线上诊疗
 - (2) 线上购药
 - (3) 线上慢病管理
 - (4) 线上医保覆盖
- 4.1.4 短期互联网医疗行业空间引导方向
- 4.1.5 短期互联网医疗行业消费结构引导方向
- 4.1.6 短期互联网医疗行业投融资引导方向

4.2 短期互联网医疗行业发展前景分析

- 4.2.1 短期互联网医疗行业探索
 - (1) 短期互联网医疗行业简析
 - (2) 短期互联网医疗行业产品价格
 - (3) 短期互联网医疗行业发展目标
 - (4) 短期互联网医疗行业主要任务
- 4.2.2 短期互联网医疗行业竞争格局分析
- 4.2.3 短期互联网医疗行业发展趋势分析
- 4.2.4 短期互联网医疗行业发展前景预测

4.3 短期互联网医疗行业战略规划分析

- 4.3.1 短期互联网医疗行业综合战略规划
- 4.3.2 短期互联网医疗行业产品结构规划
 - (1) 开发“重问诊模式”产品
 - (2) 加大智能医疗设备的应用
 - (3) 提供个性化的医疗保险
 - (4) 侧重家庭医疗
 - (5) 布局后端医药流通

- 4.3.3 短期内互联网医疗行业技术战略规划
 - (1) 互联网医疗生态平台的搭建、运营及整合
 - (2) 用户数据的采集和分析
 - (3) 人工智能与医疗领域的完美结合
- 4.3.4 短期内互联网医疗行业区域布局规划
- 4.3.5 短期内互联网医疗行业投资战略规划
 - (1) 资源投资
 - (2) 模式投资

4.4 短期互联网医疗企业发展战略分析

- 4.4.1 平安好医生
 - (1) 企业短期战略布局分析
 - (2) 企业短期产品布局分析
 - (3) 企业短期技术布局分析
 - (4) 企业短期区域布局分析
 - (5) 企业短期竞争策略分析
- 4.4.2 七乐康
 - (1) 企业短期战略布局分析
 - (2) 企业短期产品布局分析
 - (3) 企业短期技术布局分析
 - (4) 企业短期区域布局分析
 - (5) 企业短期竞争策略分析
- 4.4.3 微医集团
 - (1) 企业短期战略布局分析
 - (2) 企业短期业务/产品布局分析
 - (3) 企业短期技术布局分析
 - (4) 企业短期区域布局分析
 - (5) 企业短期竞争策略分析
- 4.4.4 春雨医生
 - (1) 企业短期战略布局分析
 - (2) 企业短期产品布局分析
 - (3) 企业短期技术布局分析
 - (4) 企业短期区域布局分析
 - (5) 企业短期竞争策略分析

第5章：短期医疗旅游行业战略规划分析

5.1 短期医疗旅游行业发展指引方向分析

- 5.1.1 短期医疗旅游行业政策引导方向
- 5.1.2 短期医疗旅游行业技术引导方向
- 5.1.3 短期医疗旅游行业结构引导方向
 - (1) 疾病治疗类医疗旅游产品
 - (2) 美容整形类医疗旅游产品
 - (3) 养生保健类医疗旅游产品
 - (4) 休闲度假类医疗旅游产品
 - (5) 医药购物类医疗旅游产品
- 5.1.4 短期医疗旅游行业空间引导方向
- 5.1.5 短期医疗旅游行业消费结构引导方向
- 5.1.6 短期医疗旅游行业投融资引导方向
 - (1) 产品定位清晰的医疗旅游社
 - (2) 生态链投资
 - (3) 智能医疗+旅游

5.2 短期医疗旅游行业发展前景分析

- 5.2.1 短期医疗旅游行业探索
 - (1) 短期医疗旅游行业简析
 - (2) 短期医疗旅游行业产品价格
 - (3) 短期医疗旅游行业发展目标
 - (4) 短期医疗旅游行业主要任务
- 5.2.2 短期医疗旅游行业发展趋势分析
- 5.2.3 短期医疗旅游行业发展前景预测
 - (1) 整形美容旅游产业前景预测
 - (2) 温泉养生旅游产业前景预测

- (3) 森林养生旅游产业前景预测
- (4) 滨海养生旅游产业前景预测

5.3 短期医疗旅游行业战略规划分析

5.3.1 短期医疗旅游行业综合战略规划

- (1) 完善医疗技术与服务
- (2) 丰富医疗旅游活动内容
- (3) 加强医疗旅游规划与宣传
- (4) 规范医疗旅游行业发展

5.3.2 短期医疗旅游行业产品结构规划

- (1) 疾病治疗类医疗旅游产品
- (2) 美容整形类医疗旅游产品
- (3) 养生保健类医疗旅游产品
- (4) 休闲度假类医疗旅游产品
- (5) 医药购物类医疗旅游产品

5.3.3 短期内医疗旅游行业技术战略规划

5.3.4 短期内医疗旅游行业区域布局规划

- (1) 京津冀城市群
- (2) 长江中下游城市群
- (3) 珠江三角洲城市群
- (4) 川渝城市群
- (5) 其他地区

5.3.5 短期内医疗旅游行业投资战略规划

- (1) 海外就医的医疗旅游旅行社服务
- (2) 对于治疗服务机构的投资
- (3) 医养结合养老模式的投资

5.4 短期医疗旅游企业发展战略分析

5.4.1 北京新视野国际旅行社股份有限公司

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

5.4.2 北京盛诺一家

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

5.4.3 春雨国际

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

第6章：短期精准医疗行业战略规划分析

6.1 短期精准医疗行业发展指引方向分析

6.1.1 短期精准医疗行业政策引导方向

6.1.2 短期精准医疗行业技术引导方向

- (1) 基因测序技术
- (2) 精准诊断技术
- (3) 精准治疗技术
- (4) 基因编辑技术

6.1.3 短期精准医疗行业结构引导方向

6.1.4 短期精准医疗行业空间引导方向

6.1.5 短期精准医疗行业消费结构引导方向

6.1.6 短期精准医疗行业投融资引导方向

- (1) 精准医疗行业如投融资现状
- (2) 短期精准医疗投资主体
- (3) 短期精准医疗的投融资机会

6.2 短期精准医疗行业发展前景分析

6.2.1 短期精准医疗行业探索

- (1) 短期精准医疗行业简析
- (2) 短期精准医疗行业产品价格
- (3) 短期精准医疗行业发展目标
- (4) 短期精准医疗行业主要任务

6.2.2 短期精准医疗行业竞争格局分析

6.2.3 短期精准医疗行业发展趋势分析

6.2.4 短期精准医疗行业发展前景预测

6.3 短期精准医疗行业战略规划分析

6.3.1 短期精准医疗行业综合战略规划

6.3.2 短期精准医疗行业产品结构规划

- (1) 诊断产品结构规划
- (2) 治疗产品结构规划

6.3.3 短期内精准医疗行业技术战略规划

6.3.4 短期内精准医疗行业区域布局规划

6.3.5 短期内精准医疗行业投资战略规划

- (1) 投资方式策略
- (2) 投资领域策略
- (3) 产品创新策略
- (4) 商业模式策略

6.4 短期精准医疗企业发展战略分析

6.4.1 达安基因

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

6.4.2 诺禾致源

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

6.4.3 美吉生物

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

6.4.4 博奥生物

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

6.4.5 华大基因BGI

- (1) 企业短期战略布局分析
- (2) 企业短期产品布局分析
- (3) 企业短期技术布局分析
- (4) 企业短期区域布局分析
- (5) 企业短期竞争策略分析

第7章：中长期医疗服务行业战略规划分析

7.1 中长期医疗服务行业发展指引方向分析

- 7.1.1 中长期医疗服务行业政策引导方向
- 7.1.2 中长期医疗服务行业技术引导方向
- 7.1.3 中长期医疗服务行业结构引导方向

7.2 中长期医疗服务行业发展前景分析

- 7.2.1 中长期医疗服务行业探索

- (1) 中长期医疗服务行业重点业务发展分析
- (2) 中长期医疗服务行业产品价格走势
- (3) 中长期医疗服务行业发展目标
- 7.2.2 中长期医疗服务行业竞争格局分析
- 7.2.3 中长期医疗服务行业发展趋势分析
 - (1) 垂直和水平管理整合
 - (2) 市场颠覆者
 - (3) 患者参与
- 7.2.4 中长期医疗服务行业发展前景预测
 - (1) 全面二孩政策驱动下，妇产医疗和儿科市场增长潜力大
 - (2) 中国医美行业发展迅速、市场空间大

7.3 中长期医疗服务行业战略规划分析

- 7.3.1 中长期医疗服务行业综合战略规划
- 7.3.2 中长期医疗服务行业重点领域市场培育战略
- 7.3.3 中长期医疗服务行业技术发展战略

7.4 中长期医疗服务行业企业发展战略分析

- 7.4.1 爱尔眼科
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析
- 7.4.2 和美医疗
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析
- 7.4.3 创新医疗
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析
- 7.4.4 恒康医疗
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析
- 7.4.5 华韩整形
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析

第8章：中长期医药行业战略规划分析

8.1 中长期医药行业发展指引方向分析

- 8.1.1 中长期医药行业政策引导方向
- 8.1.2 中长期医药行业技术引导方向
 - (1) 制药技术引导方向
 - (2) 医疗器械技术引导方向
 - (3) 制药设备技术引导方向
- 8.1.3 中长期医药行业结构引导方向
 - (1) 化学药、中药、生物药三足鼎立
 - (2) 医疗器械产业创新升级

8.2 中长期医药行业发展前景分析

- 8.2.1 中长期医药行业探索
 - (1) 中长期医药行业重点业务发展分析
 - (2) 中长期医药行业产品价格
 - (3) 中长期医药行业发展目标
 - (4) 中长期医药行业主要任务
- 8.2.2 中长期医药行业竞争格局分析
- 8.2.3 中长期医药行业发展趋势分析

8.2.4 中长期医药行业发展前景预测

8.3 中长期医药行业战略规划分析

8.3.1 中长期医药行业综合战略规划

8.3.2 中长期医药行业重点领域市场培育战略

(1) 政府重点领域市场扶持战略

(2) 现有企业重点领域市场拓展战略

(3) 社会机构对重点领域市场扶持战略

8.3.3 中长期医药行业技术发展战略

(1) 政府重点领域技术扶持战略

(2) 现有企业重点领域技术攻关战略

(3) 社会机构重点领域技术攻关战略

8.4 中长期医药行业企业发展战略规划

8.4.1 康美药业

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

8.4.2 上海医药

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

8.4.3 复星医药

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

8.4.4 云南白药

(1) 企业中长期战略布局分析

(2) 企业中长期技术布局分析

(3) 企业中长期业务布局分析

(4) 企业中长期商业模式分析

第9章：中长期健康养老行业战略规划分析

9.1 中长期健康养老行业发展指引方向分析

9.1.1 中长期健康养老行业政策引导方向

9.1.2 中长期健康养老行业技术引导方向

(1) 突破核心关键技术

(2) 丰富智能健康养老服务产品供给

9.1.3 中长期健康养老行业结构引导方向

(1) 大力发展居家养老模式

(2) 加强社区养老基础设施建设

(3) 养老服务数字化转型

9.2 中长期健康养老行业发展前景分析

9.2.1 中长期健康养老行业探索

(1) 中长期健康养老行业重点业务发展分析

(2) 中长期健康养老行业产品价格

(3) 中长期健康养老行业发展目标

9.2.2 中长期健康养老行业竞争格局分析

9.2.3 中长期健康养老行业发展趋势分析

9.2.4 中长期健康养老行业发展前景预测

9.3 中长期健康养老行业战略规划分析

9.3.1 中长期健康养老行业综合战略规划

9.3.2 中长期健康养老行业重点领域市场培育战略

(1) 政府重点领域市场扶持战略

(2) 现有企业重点领域市场拓展战略

(3) 社会机构对重点领域市场扶持战略

9.3.3 中长期健康养老行业技术发展战略

(1) 政府重点领域技术扶持战略

(2) 现有企业重点领域技术攻关战略

(3) 社会机构对重点领域技术攻关战略

9.4 中长期健康养老行业企业发展战略规划

9.4.1 万科

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期技术布局分析
- (3) 企业中长期业务布局分析
- (4) 企业中长期商业模式分析

9.4.2 保利

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期业务布局分析
- (3) 企业中长期商业模式分析

9.4.3 中国人寿

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期业务布局分析
- (3) 企业中长期商业模式分析

9.4.4 中国平安

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期业务布局分析
- (3) 企业中长期商业模式分析

9.4.5 安康通

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期业务布局分析
- (3) 企业中长期商业模式分析

第10章：中长期保健品行业战略规划分析

10.1 中长期保健品行业发展指引方向分析

- 10.1.1 中长期保健品行业政策引导方向
- 10.1.2 中长期保健品行业技术引导方向
- 10.1.3 中长期保健品行业结构引导方向

10.2 中长期保健品行业发展前景分析

- 10.2.1 中长期保健品行业探索
 - (1) 中长期保健品行业重点业务发展分析
 - (2) 中长期保健品行业产品价格
 - (3) 中长期保健品行业发展目标
- 10.2.2 中长期保健品行业竞争格局分析
 - (1) 运动营养类保健品竞争格局
 - (2) 膳食补充剂类保健品竞争格局
 - (3) 体重管理类保健品竞争格局
- 10.2.3 中长期保健品行业发展趋势分析
- 10.2.4 中长期保健品行业发展前景预测

10.3 中长期保健品行业战略规划分析

- 10.3.1 中长期保健品行业综合战略规划
- 10.3.2 中长期保健品行业重点领域市场培育战略
 - (1) 政府重点领域市场扶持战略
 - (2) 现有企业重点领域市场拓展战略
 - (3) 社会机构对重点领域市场扶持战略
- 10.3.3 中长期保健品行业技术发展战略
 - (1) 政府重点领域技术扶持战略
 - (2) 现有企业重点领域技术攻关战略
 - (3) 社会机构对重点领域技术攻关战略

10.4 中长期保健品行业企业发展战略分析

10.4.1 李锦记健康食品集团

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期技术布局分析
- (3) 企业中长期业务布局分析
- (4) 企业中长期商业模式分析

10.4.2 汤臣倍健

- (1) 企业中长期战略布局分析
- (2) 企业中长期技术布局分析
- (3) 企业中长期业务布局分析

- (4) 企业中长期商业模式分析
- 10.4.3 康美药业
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析

- 10.4.4 东阿阿胶
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析

第11章：中长期健康管理服务行业战略规划分析

11.1 中长期健康管理服务行业发展指引方向分析

- 11.1.1 中长期健康管理服务行业政策引导方向
- 11.1.2 中长期健康管理服务行业技术引导方向
- 11.1.3 中长期健康管理服务行业结构引导方向

11.2 中长期健康管理服务行业发展前景分析

- 11.2.1 中长期健康管理服务行业探索
 - (1) 中长期健康管理服务行业重点业务发展分析
 - (2) 中长期健康管理服务行业产品价格
 - (3) 中长期健康管理服务行业发展目标
 - (4) 中长期健康管理服务行业主要任务
- 11.2.2 中长期健康管理服务行业竞争格局分析
- 11.2.3 中长期健康管理服务行业发展趋势分析
 - (1) 与社区卫生服务建设紧密结合
 - (2) 健康管理结合健康保险业务
 - (3) 以医院为依托发展健康管理
- 11.2.4 中长期健康管理服务行业发展前景预测
 - (1) 健康管理的发展方向将进一步明确
 - (2) 健康管理学术理论与技术研究将进一步加强
 - (3) 健康管理人才队伍建设及人才培养力度将进一步加大
 - (4) 具有中国特色的健康管理运营模式和服务体系将逐步建立并不断发展、完善

11.3 中长期健康管理服务行业战略规划分析

- 11.3.1 中长期健康管理服务行业综合战略规划
- 11.3.2 中长期健康管理服务行业重点领域市场培育战略
- 11.3.3 中长期健康管理服务行业技术发展战略

11.4 中长期健康管理服务行业企业发展战略分析

- 11.4.1 爱康集团
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析
- 11.4.2 美年健康
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析
- 11.4.3 康佰瑞
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析
- 11.4.4 武汉爱托优
 - (1) 企业中长期战略布局分析
 - (2) 企业中长期技术布局分析
 - (3) 企业中长期业务布局分析
 - (4) 企业中长期商业模式分析

图表目录

- 图表1: 大健康新兴业态
- 图表2: 2013-2021年中国大健康产业发展的主要政策分析
- 图表3: 2015-2030年中国大健康产业市场规模变化及预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表4: 2020年中国大健康产业市场结构 (单位: %)
- 图表5: 2015-2020年中国医疗行业市场规模及变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表6: 2015-2020年医药行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表7: 2015-2020年中国老年人口数量变化趋势及预测 (单位: 亿人)
- 图表8: 2015-2020年中国健康养老产业市场规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表9: 2015-2020年中国保健品行业市场规模及变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表10: 2015-2020年我国医疗卫生机构门诊健康体检人次 (单位: 亿)
- 图表11: 2015-2020年中国健康管理服务行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表12: 大健康产业发展特点
- 图表13: 大健康产业存在的问题分析
- 图表14: 《“健康中国2030”规划纲要》战略目标
- 图表15: 《“健康中国2030”规划纲要》中2030年具体战略目标
- 图表16: 公立医院收入结构变化方向
- 图表17: 大健康产业现有竞争者分析
- 图表18: 大健康产业潜在进入者威胁
- 图表19: 大健康产业供应商议价能力分析
- 图表20: 大健康产业购买者议价能力分析
- 图表21: 大健康产业竞争情况总结
- 图表22: 2020年中国500强Top10大健康企业 (单位: 百万元)
- 图表23: 中国生物医药主力品牌竞争格局
- 图表24: 2020年医疗器械行业营业收入前10名上市公司 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 2020年中国保健品行业总体品牌市场份额占比 (单位: %)
- 图表26: 2014-2020年互联网医疗行业政策引导方向
- 图表27: 2021年线上诊疗发展情况 (单位: 家, 分钟, 个, %)
- 图表28: 2020-2021年中国互联网医疗健康领域部分融资汇总
- 图表29: 短期互联网医疗行业主要任务分析
- 图表30: 短期互联网医疗行业发展趋势分析
- 图表31: 2011-2025年互联网医疗行业市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表32: 短期互联网医疗行业综合战略规划
- 图表33: 七乐康短期区域布局
- 图表34: 医疗旅游行业政策引导方向
- 图表35: 疾病治疗类医疗旅游产品引导方向
- 图表36: 美容整形类医疗旅游产品引导方向
- 图表37: 养生保健类医疗旅游产品引导方向
- 图表38: 休闲度假类医疗旅游产品引导方向
- 图表39: 医药购物类医疗旅游产品引导方向
- 图表40: 上海市首批国际医疗旅游试点机构名单
- 图表41: 医疗旅游项目类型
- 图表42: 不同医疗项目收费介绍 (单位: 美元)
- 图表43: 医疗旅游行业3-5年扶持举措
- 图表44: 医疗旅游行业企业竞争格局
- 图表45: 医疗旅游行业发展形态分析
- 图表46: 北京新视野国际旅行社股份有限公司区域布局
- 图表47: 主要产品分析
- 图表48: 盛诺一家短期区域布局分析
- 图表49: 春雨国际主要产品介绍
- 图表50: 2014-2021年精准医疗行业国家层面政策引导方向
- 图表51: 精准医疗行业短期内产业链建设方向
- 图表52: 精准医疗行业重点区域布局
- 图表53: 2014-2020年中国精准医疗行业投资案例 (单位: 起, 亿元)

- 图表54: 中国精准医疗行业发展周期
- 图表55: 精准医疗行业3-6年发展目标
- 图表56: 精准医疗行业3-6年主要任务
- 图表57: 我国精准医疗行业市场竞争格局分析
- 图表58: 短期精准医疗行业发展趋势分析
- 图表59: 短期精准医疗行业综合战略规划
- 图表60: 四代测序仪比较
- 图表61: 精准治疗的三个层次
- 图表62: 短期内精准医疗行业技术战略规划
- 图表63: 短期内精准医疗行业区域布局规划
- 图表64: 精准医疗行业商业模式
- 图表65: 达安基因产品布局情况
- 图表66: 华大基因生育健康基础研究和临床应用产品
- 图表67: 华大基因复杂疾病基础研究和临床应用服务相关产品
- 图表68: 药物基础研究和临床应用产品介绍
- 图表69: 深圳华大基因股份有限公司核心技术介绍
- 图表70: 深圳华大基因股份有限公司业务布局情况
- 图表71: 《关于推动公立医院高质量发展的意见》的主要任务
- 图表72: 医疗服务行业的十大技术创新方向
- 图表73: 社会力量医疗服务的结构发展方向
- 图表74: 中长期医疗服务行业重点业务
- 图表75: 全国医疗卫生服务体系建设主要内容
- 图表76: 创新医疗中长期业务布局分析
- 图表77: 医药行业中长期政策引导方向
- 图表78: 制药技术引导方向
- 图表79: 医疗器械技术引导方向
- 图表80: 制药设备技术引导方向
- 图表81: 中长期医药行业重点业务发展分析
- 图表82: 医药行业5-10年产品价格走势
- 图表83: 医药行业5-10年发展目标
- 图表84: 中长期医药行业主要任务
- 图表85: 2020-2030年中国医药行业发展前景预测 (单位: 亿元)
- 图表86: 中长期医药行业综合战略规划
- 图表87: 中长期医药行业政府重点领域市场扶持战略
- 图表88: 中长期医药行业现有企业重点领域市场拓展战略
- 图表89: 中长期医药行业社会机构对重点领域市场扶持战略
- 图表90: 医药行业政府中长期重点领域技术扶持战略
- 图表91: 医药行业现有企业中长期重点领域技术攻关战略
- 图表92: 医药行业社会机构中长期重点领域技术攻关战略
- 图表93: 康美药业中长期商业模式分析
- 图表94: 上海医药中长期业务布局规划
- 图表95: 复星医药中长期业务布局规划
- 图表96: 云南白药中长期业务布局规划
- 图表97: 中长期健康养老行业政策汇总
- 图表98: 养老基础设施建设内容
- 图表99: 中长期健康养老行业重点业务发展分析
- 图表100: 中长期健康养老行业重点产品价格趋势
- 图表101: 健康养老行业中长期发展目标 (单位: %)
- 图表102: 武汉市健康养老布局
- 图表103: 中长期健康养老行业发展趋势分析
- 图表104: 健康养老行业中长期综合战略规划分析
- 图表105: 健康养老行业中长期政府重点领域市场拓展战略
- 图表106: 健康养老行业中长期现有企业重点领域市场拓展战略
- 图表107: 健康养老行业中长期社会机构对重点领域市场扶持战略
- 图表108: 健康养老行业重点领域现有企业中长期技术攻关战略
- 图表109: 健康养老行业重点领域研发机构中长期技术攻关战略
- 图表110: 万科养老产业战略布局情况
- 图表111: 万科健康养老战略分析
- 图表112: 万科养老产业业务布局情况

图表113: 保利养老产业战略布局情况
图表114: 保利养老产业业务布局情况
图表115: 中国人寿养老产业业务布局情况
图表116: “互联网+大养老”生态系统
图表117: 2030年营养健康主要目标
图表118: 保健品行业5-10年发展目标
图表119: 我国运动营养类保健品市场品牌份额（单位：%）
图表120: 我国膳食补充剂类保健品市场品牌份额（单位：%）
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！