

2013-2017年江苏省低压电器行业竞争格局与重点企业案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国低压电器行业发展综述

1.1 低压电器行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业生命周期分析

1.2 低压电器行业统计标准

- 1.2.1 行业统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

1.3 低压电器行业发展环境分析

- 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业主管部门及管理体制
 - (2) 行业相关政策动向
 - (3) 行业标准化发展分析
 - (4) 低压电器行业发展规划
- 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 行业经济现状分析
 - (2) 行业经济形势预测
- 1.3.3 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术重点企业分析
 - (3) 行业热门技术分析

第2章：中国低压电器行业市场竞争分析

2.1 中国低压电器行业竞争状况分析

- 2.1.1 低压电器行业市场规模分析
- 2.1.2 低压电器行业集中度分析
- 2.1.3 低压电器行业五力分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 对供应商的议价能力分析
 - (3) 对下游客户的议价能力
 - (4) 潜在进入者威胁分析
 - (5) 替代品威胁分析

2.2 中国低压电器行业竞争关键因素分析

- 2.2.1 低压电器行业价格因素分析
- 2.2.2 低压电器行业渠道因素分析
- 2.2.3 低压电器行业质量因素分析
- 2.2.4 低压电器行业品牌因素分析

2.3 中国低压电器行业区域竞争分析

- 2.3.1 低压电器行业区域竞争格局
- 2.3.2 重点地区低压电器行业发展分析
 - (1) 浙江省低压电器行业发展分析
 - (2) 广东省低压电器行业发展分析
 - (3) 北京市低压电器行业发展分析
 - (4) 上海市低压电器行业发展分析
 - (5) 江苏省低压电器行业发展分析

第3章：中国低压电器企业发展总体状况分析

- 3.1 低压电器行业企业规模
- 3.2 低压电器行业工业产值状况
- 3.3 低压电器行业销售收入和利润

第4章：中国低压电器行业重点企业案例分析

- 4.1 大全集团有限公司经营情况分析

- 4.1.1 企业发展简况分析
- 4.1.2 企业产销能力分析
- 4.1.3 企业盈利能力分析
- 4.1.4 企业运营能力分析
- 4.1.5 企业偿债能力分析
- 4.1.6 企业发展能力分析
- 4.1.7 企业产品与技术分析
- 4.1.8 企业销售渠道与网络
- 4.1.9 企业经营优劣势分析
- 4.1.10 企业最新发展动向分析
- 4.2 常熟开关制造有限公司经营情况分析**
 - 4.2.1 企业发展简况分析
 - 4.2.2 企业产销能力分析
 - 4.2.3 企业盈利能力分析
 - 4.2.4 企业运营能力分析
 - 4.2.5 企业偿债能力分析
 - 4.2.6 企业发展能力分析
 - 4.2.7 企业产品与技术分析
 - 4.2.8 企业销售渠道与网络
 - 4.2.9 企业经营优劣势分析
 - 4.2.10 企业最新发展动向分析
- 4.3 现代重工（中国）电气有限公司经营情况分析**
 - 4.3.1 企业发展简况分析
 - 4.3.2 企业产销能力分析
 - 4.3.3 企业盈利能力分析
 - 4.3.4 企业运营能力分析
 - 4.3.5 企业偿债能力分析
 - 4.3.6 企业发展能力分析
 - 4.3.7 企业产品与技术分析
 - 4.3.8 企业销售渠道与网络
 - 4.3.9 企业经营优劣势分析
 - 4.3.10 企业最新发展动向分析
- 4.4 法泰电器（江苏）股份有限公司经营情况分析**
 - 4.4.1 企业发展简况分析
 - 4.4.2 企业产销能力分析
 - 4.4.3 企业盈利能力分析
 - 4.4.4 企业运营能力分析
 - 4.4.5 企业偿债能力分析
 - 4.4.6 企业发展能力分析
 - 4.4.7 企业产品与技术分析
 - 4.4.8 企业销售渠道与网络
 - 4.4.9 企业经营优劣势分析
 - 4.4.10 企业最新发展动向分析
- 4.5 西蒙电气（中国）有限公司经营情况分析**
 - 4.5.1 企业发展简况分析
 - 4.5.2 企业产品与技术分析
 - 4.5.3 企业销售渠道与网络
 - 4.5.4 企业经营优劣势分析
 - 4.5.5 企业最新发展动向分析

图表目录

- 图表1：低压电器产品分类表
- 图表2：产品生命周期各阶段特点
- 图表3：低压电器行业各主管部门及相关职责
- 图表4：中国低压电器行业相关政策汇总表

图表5:《低压电器行业发展“十二五”规划》主要内容

图表6:2006-2012年中国低压电器行业产值、全社会固定资产投资及房地产开发投资增速对比分析图(单位:%)

图表7:2012-2012年中国全社会固定资产投资增速(单位:%)

图表8:2012-2012年中国房地产开发投资增速(单位:%)

图表9:2012-2014年中国主要宏观经济指标预测(单位:亿美元,%)

图表10:1993-2012年低压电器行业相关专利申请数量变化图(单位:种)

图表11:2000-2012年低压电器行业相关专利公开数量变化图(单位:种)

图表12:2003-2012年低压电器行业相关专利申请人构成图(单位:个)

图表13:2003-2012年低压电器行业相关专利申请人综合比较(单位:种,% ,个,年)

图表14:我国低压电器行业相关专利分布领域(前十位)(单位:种)

图表15:我国低压电器行业相关专利比重(单位:%)

图表16:2006-2012年中国低压电器行业销售收入及增长情况(单位:亿元,%)

图表17:2012年中国低压电器企业市场占有率(单位:%)

图表18:中国低压电器行业企业分类

图表19:2012年中国低压电器区域市场份额(单位:%)

图表20:2006-2012年浙江省低压电器行业销售收入及占全国比重趋势图(单位:亿元,%)

图表21:2012年浙江省低压电器行业重点企业销售收入(单位:亿元)

图表22:2006-2012年广东省低压电器行业销售收入及占全国比重趋势图(单位:亿元,%)

图表23:2006-2012年北京市低压电器行业销售收入及占全国比重趋势图(单位:亿元,%)

图表24:2006-2012年上海市低压电器行业销售收入及占全国比重趋势图(单位:亿元,%)

图表25:2012年上海市低压电器行业重点企业销售收入(单位:亿元)

图表26:2006-2012年江苏省低压电器行业销售收入及占全国比重趋势图(单位:亿元,%)

图表27:2012年江苏省低压电器行业重点企业销售收入(单位:亿元)

图表28:2012年中国低压电器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表29:2010-2012年低压电器行业工业总产值(现价)前十家企业(单位:万元)

图表30:2010-2012年中国低压电器行业企业产品销售收入与利润总额(单位:万元)

图表31:大全集团有限公司基本信息表

图表32:大全集团有限公司业务能力简况表

图表33:2009-2012年大全集团有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表34:2009-2012年大全集团有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表35:2009-2012年大全集团有限公司运营能力分析(单位:次)

图表36:2009-2012年大全集团有限公司偿债能力分析(单位:% ,倍)

图表37:2009-2012年大全集团有限公司发展能力分析(单位:%)

图表38:大全集团有限公司优劣势分析

图表39:常熟开关制造有限公司基本信息表

图表40:2009-2012年常熟开关制造有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表41:2009-2012年常熟开关制造有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表42:2009-2012年常熟开关制造有限公司运营能力分析(单位:次)

图表43:2009-2012年常熟开关制造有限公司偿债能力分析(单位:% ,倍)

图表44:2009-2012年常熟开关制造有限公司发展能力分析(单位:%)

图表45:常熟开关制造有限公司优劣势分析

图表46:现代重工(中国)电气有限公司基本信息表

图表47:2009-2012年现代重工(中国)电气有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表48:2009-2012年现代重工(中国)电气有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表49:2009-2012年现代重工(中国)电气有限公司运营能力分析(单位:次)

图表50:2009-2012年现代重工(中国)电气有限公司偿债能力分析(单位:% ,倍)

图表51:2009-2012年现代重工(中国)电气有限公司发展能力分析(单位:%)

图表52:现代重工(中国)电气有限公司优劣势分析

图表53:法泰电器(江苏)股份有限公司基本信息表

图表54:2009-2012年法泰电器(江苏)股份有限公司产销能力分析(单位:万元)

图表55:2009-2012年法泰电器(江苏)股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表56:2009-2012年法泰电器(江苏)股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表57:2009-2012年法泰电器(江苏)股份有限公司偿债能力分析(单位:% ,倍)

图表58:2009-2012年法泰电器(江苏)股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表59:法泰电器(江苏)股份有限公司优劣势分析

图表60:西蒙电气(中国)有限公司基本信息表

图表61:西蒙电气(中国)有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！