2015-2020年中国电子行业并购重组趋势与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电子行业并购重组背景综述

1.1 电子行业并购重组的基本定义

1.1.1 合并、兼并与收购

1.1.2 并购的类型

1.1.3 并购收益与成本

1.1.4 公司重组策略

1.2 电子行业并购重组的模式分析

1.2.1 股权并购

1.2.2 债券并购

1.2.3 资产并购

1.2.4 公司分立

1.2.5 并购前后的资产重组

1.3 电子行业并购重组与产业成长的模式

1.3.1 实业模式

1.3.2 投资模式

1.3.3 “企业+基金”模式

1.4 电子行业并购重组中介服务机构分析

1.4.1 投资银行与并购

1.4.2 律师与并购

1.4.3 会计师与并购

1.4.4 其他并购中介

（1）银行与并购

（2）评估师与并购

（3）公关顾问与并购

（4）咨询机构与并购

（5）信托与并购

（6）研究机构与并购

1.5 电子行业并购重组政策环境分析

1.5.1 电子行业发展相关重点政策分析

1.5.2 电子行业企业并购重组涉及的法律法规

（1）组织结构操作层面

（2）股权操作层面

（3）资产重组及财务会计处理操作层面

第2章：中国电子行业并购交易整体情况分析

2.1 中国电子行业并购交易规模

2.1.1 中国电子行业并购交易数量

2.1.2 中国电子行业并购交易金额

2.2 中国电子行业战略投资者并购交易情况

2.2.1 战略投资者并购交易数量与金额

2.2.2 战略投资者并购交易的重点行业

2.3 电子行业私募股权基金及财务投资者并购交易情况

2.3.1 私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量

2.3.2 私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额

2.3.3 私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易

2.3.4 私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量

2.3.5 私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量

2.4 中国电子行业海外并购情况分析

2.4.1 中国电子行业海外并购交易数量

（1）按投资地区分类

（2）按投资行业分类

（3）按投资者性质分类

2.4.2 中国电子行业海外并购交易金额
2.4.3 中国电子行业海外并购地区的选择
2.4.4 中国电子行业海外并购重点行业分布
2.4.5 中国电子行业海外并购发展趋势预测
第3章：电子行业资本市场并购重组情况分析
3.1 电子行业资本市场并购重组现状分析
3.1.1 电子行业A股市场并购重组情况分析
3.1.2 电子行业中小板和创业板并购重组分析
3.1.3 电子行业新三板企业并购重组情况分析
3.2 电子行业A股市场并购路线分析
3.2.1 电子行业借壳上市情况分析
（1）借壳上市的数量和金额分析
（2）借壳上市涉及的行业情况
（3）借壳上市重点案例深度解读
3.2.2 电子行业横向整合资源的并购分析
（1）横向整合为目的的并购数量和金额
（2）相关并购重组涉及的重点行业分析
（3）以横向整合为目的的并购重点案例
3.2.3 电子行业打通产业链上下游的并购分析
（1）涉及产业链整合的并购数量和金额
（2）相关并购重组涉及的重点行业分析
（3）涉及产业链整合的并购重组重点案例
3.2.4 电子行业多元化战略发展并购分析
（1）以多元化发展为目的的并购数量和金额
（2）相关并购重组涉及的重点行业分析
（3）以多元化发展为目的并购重组重点案例
3.3 电子行业上市公司并购重组的模式研究
3.3.1 电子行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动
3.3.2 电子行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式
3.3.3 电子行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进
3.3.4 电子行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化
3.3.5 电子行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组
第4章：电子行业国企改革过程中的并购重组分析
4.1 电子行业国企并购重组的政策环境
4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测
4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读
4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析
4.2 电子行业国企并购重组现状分析
4.2.1 电子行业国企并购交易数量和金额分析
4.2.2 电子行业国企并购涉及的主要行业
4.2.3 电子行业国企并购的重点类型分析
4.2.4 电子行业国企并购重大案例分析
4.2.5 电子行业国企并购的主要方向分析
4.2.6 电子行业国企并购的重点区域分析
4.3 电子行业VC/PE机构参与国企改革情况分析
4.3.1 电子行业VC/PE投资国有企业的重点案例
4.3.2 电子行业VC/PE投资国有企业的并购金额
4.3.3 电子行业VC/PE机构参与国企改革的模式
（1）直接参与国企的股权投资
（2）通过并购基金的模式参与
4.4 电子行业新三板国资国企并购重组分析
4.4.1 电子行业新三板最新功能和定位分析
4.4.2 电子行业国有企业在新三板的挂牌情况
4.4.3 电子行业新三板国资国企并购重组展望
4.5 电子行业国企并购重组中的投资机会
4.5.1 电子行业央企并购重组过程中的投资机会分析
4.5.2 电子行业地方国企并购重组过程中的投资机会
4.6 电子行业国企并购重组过程中亟待解决的问题
4.6.1 产权关系

4.6.2 政府行政干预
4.6.3 国有资产流失
4.6.4 人力资源整合
第5章：电子行业并购重组重点案例分析
5.1 电子行业股权并购重点案例分析
5.1.1 并购案例背景介绍
5.1.2 并购案例参与主体
5.1.3 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.1.4 并购案例评价
5.2 电子行业债权并购重点案例分析
5.2.1 并购案例背景介绍
5.2.2 并购案例参与主体
5.2.3 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.2.4 并购案例评价
5.3 电子行业资产并购重点案例分析
5.3.1 并购案例背景介绍
5.3.2 并购案例参与主体
5.3.3 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.3.4 并购案例评价
5.4 电子行业合并（分立）重点案例分析
5.4.1 并购案例背景介绍
5.4.2 并购案例参与主体
5.4.3 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.4.4 并购案例评价
第6章：电子行业并购重组风险及收益分析
6.1 电子行业企业并购的风险分析
6.1.1 电子行业企业并购中营运风险分析
6.1.2 电子行业企业并购中信息风险分析
6.1.3 电子行业企业并购中融资风险分析
6.1.4 电子行业企业并购中反收购风险分析
6.1.5 电子行业企业并购中法律风险分析
6.1.6 电子行业企业并购中体制风险分析
6.2 电子行业并购重组的风险控制
6.2.1 电子行业投资环境风险
（1）国别风险

（2）市场波动风险
（3）行业周期风险
6.2.2 电子行业项目执行风险
（1）目标公司基本面风险
（2）估值和定价风险
（3）交易结构设计风险
6.2.3 电子行业监管审批风险
6.2.4 电子行业舆论环境风险
6.2.5 电子行业后续整合风险
6.3 电子行业并购交易收益率的相关因素分析
6.3.1 并购目的的差异
6.3.2 支付方式差异
6.3.3 并购规模差异
6.3.4 公司类型差异
6.3.5 行业差异因素
6.4 电子行业各类型并购的收益比较以及投资线索
6.4.1 各类型并购的收益比较
6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索
6.4.3 多元化并购的特征及投资线索
6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索
6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索
第7章：电子行业并购重组趋势与投资机会分析
7.1 2015年并购重组新趋势分析
7.1.1 整体上市成国企改革主线
7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购
7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股
7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧
7.1.5 折戟IPO公司曲线上市
7.2 电子行业2015年并购整合方向预测
7.2.1 行业内部并购
7.2.2 上游产业并购
7.2.3 下游产业并购
7.2.4 跨界并购整合
7.3 电子行业并购融资渠道分析
7.3.1 增资扩股
7.3.2 股权置换
7.3.3 金融机构信贷
7.3.4 买方融资
7.3.5 杠杠收购
7.4 电子行业未来并购重组的机会分析
7.4.1 新兴产业的并购机会
7.4.2 国企改革的机会分析
7.4.3 存在借壳机会的上市公司

图表目录

图表1：并购和重组的定义
图表2：并购的主要类型
图表3：并购收益与成本分析
图表4：并购重组的一般模式
图表5：并购重组中介服务机构
图表6：电子行业发展相关重点政策分析
图表7：《调整上市公司再融资、并购重组涉及房地产业务监管政策》分析
图表8：地方政府并购重组政策汇总
图表9：2010-2014年中国地区并购交易数量
图表10：2010-2014年中国地区并购交易金额

图表11：2010-2014年战略投资者并购交易数量与金额
图表12：2010-2014年战略投资者并购交易的重点行业
图表13：私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量
图表14：私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额
图表15：私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易
图表16：私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量
图表17：私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量
图表18：中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类
图表19：中国大陆企业海外并购交易数量按投资行业分类
图表20：中国大陆企业海外并购交易数量按投资者性质分类
图表21：中国大陆企业海外并购交易金额
图表22：中国大陆企业海外并购重点地区分布
图表23：中国大陆企业海外并购重点行业分布
图表24：2010-2014年A股市场并购交易数量
图表25：2010-2014年A股市场并购交易金额
图表26：2010-2014年中小板并购交易数量
图表27：2010-2014年中小板并购交易金额
图表28：2010-2014年创业板并购交易数量
图表29：2010-2014年创业板并购交易金额
图表30：国企并购交易数量分析
图表31：国企并购交易金额分析
图表32：国企并购涉及的主要行业
图表33：国企并购的重点类型分析
图表34：国企并购重大案例分析
图表35：国企并购主要方向分析
图表36：国企并购的重点区域分析
图表37：VC/PE投资国有企业的重点案例
图表38：VC/PE投资国有企业的并购金额
图表39：VC/PE机构参与国企改革的模式
图表40：国有企业在新三板的挂牌数量
图表41：2010-2015年中国并购市场发展趋势
图表42：2015年上半年国内并购案例数量
图表43：2015年上半年国内并购金额
图表44：2015年上半年国内平均并购金额
图表45：2015年上半年海外并购案例数量
图表46：2015年上半年海外并购金额
图表47：2015年上半年海外平均并购金额
图表48：2015年上半年外资并购案例数量
图表49：2015年上半年外资并购金额
图表50：2015年上半年外资平均并购金额
图表51：2014年中国并购市场行业分布（按被并购方）
图表52：中国并购市场VC/PE相关并购发展趋势
图表53：2014年中国VC/PE相关并行业分布
图表54：2014年中国并购市场重大完成交易
图表55：2014年中国并购市场宣布借壳上市案例数量（按行业分布）
图表56：2014年中国并购市场借壳上市宣布交易规模（按行业）
图表57：2015年以来上市公司海外并购数量
图表58：2015年以来上市公司海外并购金额
图表59：2014年中国A股市场并购退出
图表60：2007-2014年中国企业出境并购趋势图
图表61：货币供应量和中企海外并购数量（SL）的格兰杰因果检验
图表62：2007-2014年中国企业海外并购数量的行业趋势
图表63：2014年中国企业海外并购的主要地域
图表64：电子行业股权并购重点案例背景介绍
图表65：电子行业股权并购重点案例产业环境分析
图表66：电子行业股权并购重点案例市场环境分析
图表67：电子行业股权并购重点案例政策环境分析
图表68：电子行业股权并购重点案例并购目的
图表69：电子行业股权并购重点案例目标选择

图表70：电子行业股权并购重点案例并购战略
图表71：电子行业股权并购案例股权交易金额
图表72：电子行业股权并购案例股权交易方式
图表73：电子行业股权并购案例并购整合
图表74：电子行业股权并购重点案例评价
图表75：电子行业债权并购重点案例背景介绍
图表76：电子行业债权并购重点案例产业环境分析
图表77：电子行业债权并购重点案例市场环境分析
图表78：电子行业债权并购重点案例政策环境分析
图表79：电子行业债权并购重点案例并购目的
图表80：电子行业债权并购重点案例目标选择
图表81：电子行业债权并购重点案例并购战略
图表82：电子行业债权并购重点案例股权交易分析
图表83：电子行业资产并购重点案例背景介绍
图表84：电子行业资产并购重点案例参与主体
图表85：电子行业资产并购重点案例产业环境分析
图表86：电子行业资产并购重点案例市场环境分析
图表87：电子行业资产并购重点案例政策环境分析
图表88：电子行业资产并购重点案例并购目的
图表89：电子行业资产并购重点案例目标选择
图表90：电子行业资产并购重点案例并购战略
图表91：电子行业资产并购重点案例股权交易分析
图表92：电子行业合并（分立）重点案例背景介绍
图表93：电子行业合并（分立）重点案例参与主体
图表94：电子行业合并（分立）重点案例市场环境分析
图表95：电子行业合并（分立）重点案例并购目的
图表96：电子行业合并（分立）重点案例目标选择
图表97：电子行业合并（分立）重点案例并购战略
图表98：电子行业合并（分立）重点案例股权交易分析
图表99：电子行业合并（分立）重点案例并购整合
图表100：电子行业企业并购的风险分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！