2026-2031年中国电子竞技行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电子竞技行业综述及数据来源说明
1.1 电子竞技行业的界定及概述
1.1.1 电子竞技定义及特征
1、电子竞技的界定
2、电子竞技的特征
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中电子竞技归属
1.1.3 电子竞技游戏概念对比
1.1.4 电子竞技游戏类型
1.1.5 电子竞技行业监管
1.2 电子竞技产业画像
1.2.1 电子竞技产业链结构梳理
1.2.2 电子竞技产业链生态全景图谱
1.2.3 电子竞技产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国电子竞技行业发展现状
2.1 全球及中国电子竞技发展历程
2.1.1 全球电子竞技发展历程
2.1.2 中国电子竞技发展历程
2.2 全球电子竞技行业发展概况
2.2.1 全球电子竞技行业发展
1、全球游戏行业市场规模
2、全球电竞赛事奖金情况
3、全球电子竞技观众人数
4、全球电子竞技赛事排名
（1）电竞游戏赛事观看时长排名
（2）电竞赛事观看人数排名
5、全球电子竞技行业市场规模
2.2.2 全球电子竞技行业区域情况
1、全球电子竞技行业区域市场特征
2、全球重点国家电子竞技相关政策发展情况
2.2.3 全球电子竞技行业市场结构
1、全球电子竞技行业收入来源
2、全球电竞游戏市场结构
2.2.4 全球电子竞技行业投资情况
1、全球电子竞技行业投资规模情况
2、全球电竞行业重要投资事件
2.2.5 全球电子竞技行业趋势分析
2.3 中国电子竞技市场主体分析
2.3.1 电子竞技市场主体类型
2.3.2 电子竞技俱乐部
2.3.3 电子竞技场馆
2.4 中国电子竞技行业发展现状
2.4.1 电子竞技产业集群
2.4.2 电子竞技行业社会认可度
2.4.3 电子竞技行业用户规模
2.4.4 电子竞技行业赛事规模

2.5 中国电子竞技行业竞争格局分析
2.5.1 电子竞技企业竞争格局
2.5.2 电子竞技区域竞争格局
1、中国电子竞技俱乐部区域分布格局
2、中国电子竞技赛事举办区域分布格局
3、中国电子竞技区域集中度情况
2.5.3 电子竞技行业波特五力模型分析
2.6 中国电子竞技行业投融资及兼并重组分析
2.6.1 中国电子竞技投融资分析
2.6.2 中国电子竞技兼并重组分析
2.7 中国电子竞技市场规模体量
2.8 中国电子竞技发展痛点分析
第3章：中国电子竞技行业用户调研分析
3.1 电子竞技行业用户画像分析
3.1.1 用户群体画像
1、性别结构分布
2、年龄结构分布
3、区域结构分布
4、学历结构分布
5、经济水平分布
3.1.2 用户行为画像
1、电竞用户关注动机分析
2、电竞用户消费行为分析
3、电竞用户消费线下驱动因素分析
3.2 移动电子竞技用户画像分析
3.2.1 用户群体画像
1、年龄结构分布
2、用户区域分布
3.2.2 用户行为画像
3.3 电竞直播观看用户画像
3.3.1 用户群体画像
3.3.2 用户行为画像
第4章：中国电子竞技行业商业模式分析
4.1 电子竞技行业主流商业模式类型
4.1.1 赛事运营模式
1、模式特点
2、收入来源
（1）第三方赛事变现来源
（2）第一方赛事变现来源
3、典型案例
4、适用范围
4.1.2 战队经济模式
1、模式特点
2、收入来源
3、典型案例
4、适用范围
4.1.3 IP衍生模式
1、模式特点
2、收入来源
3、典型案例
4、适用范围
4.1.4 明星运作模式
1、模式特点
2、收入来源
3、典型案例
4、适用范围
4.2 游戏厂商商业模式分析
4.2.1 游戏厂商市场定位
4.2.2 游戏厂商成本分析

4.2.3 游戏厂商盈利模式
4.2.4 游戏厂商核心竞争力
4.3 电子竞技俱乐部商业模式
4.3.1 电子竞技俱乐部市场定位
4.3.2 电子竞技俱乐部成本分析
4.3.3 电子竞技俱乐部盈利模式
4.3.4 电子竞技俱乐部核心竞争力
4.4 电竞直播平台商业模式
4.4.1 电竞直播平台市场定位
4.4.2 电竞直播平台成本分析
4.4.3 电竞直播平台盈利模式
4.4.4 电竞直播平台的核心竞争力
第5章：中国各类平台电子竞技发展现状
5.1 PC端电子竞技发展现状
5.1.1 PC端电子竞技发展历程
5.1.2 PC端电子竞技发展背景
1、PC游戏用户规模
2、PC游戏市场规模
5.1.3 PC端电子竞技发展现状
5.1.4 PC端电子竞技发展痛点及解决方案
5.1.5 PC端电子竞技发展趋势
5.2 移动端电子竞技发展现状
5.2.1 移动端电子竞技发展历程
5.2.2 移动端电子竞技发展背景
1、手机网民规模
2、移动游戏用户规模
3、移动游戏市场规模
4、国产移动游戏流水排行
5.2.3 移动端电子竞技发展现状
5.2.4 移动端电子竞技发展痛点及解决方案
5.2.5 移动端电子竞技发展趋势
5.3 主机端电子竞技发展现状
5.3.1 主机端电子竞技发展背景
1、主机游戏用户规模
2、主机游戏市场规模
3、中国主机游戏用户购买产品偏好
4、相关主机游戏登陆平台分布状况
5.3.2 主机端电子竞技发展现状
5.3.3 主机端电子竞技发展痛点及解决方案
5.3.4 主机端电子竞技发展趋势
5.4 各类平台电子竞技战略地位分析
第6章：中国电子竞技行业细分市场分析
6.1 电子竞技行业细分市场种类
6.2 电子竞技游戏市场分析
6.2.1 电竞游戏市场现状
6.2.2 电竞游戏市场竞争格局
6.2.3 电竞游戏市场规模
6.2.4 电竞游戏发展趋势
6.3 电子竞技赛事市场分析
6.3.1 电竞赛事市场现状
6.3.2 电竞赛事市场竞争格局
6.3.3 电竞赛事市场规模
6.3.4 电竞赛事发展趋势
6.4 电子竞技直播市场分析
6.4.1 电竞直播市场现状
6.4.2 电竞直播市场竞争格局
6.4.3 电竞直播市场规模
6.4.4 电竞直播发展趋势
6.5 电子竞技陪练市场分析

6.5.1 电竞陪练市场现状
6.5.2 电竞陪练市场竞争格局
6.5.3 电竞陪练市场规模
6.5.4 电竞陪练发展趋势
6.6 电子竞技其他市场分析
6.6.1 电竞教育市场分析
6.6.2 电竞俱乐部市场分析
第7章：全球及中国电子竞技行业领先企业分析
7.1 全球及中国电子竞技行业领先企业经营概况
7.2 全球电子竞技行业企业案例分析
7.2.1 Riot Games
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电子竞技业务布局
4、电子竞技在华布局
7.2.2 Valve Corporation
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电子竞技业务布局
7.2.3 Microsoft Corporation
1、企业基本信息
2、企业经营情况
（1）企业总体经营情况
（2）企业电子竞技相关领域经营情况
3、电子竞技业务布局
4、电子竞技在华布局
7.3 中国电竞直播平台企业案例分析
7.3.1 虎牙信息科技有限公司
1、企业基础信息
2、企业经营情况
3、企业业务分布
4、企业电竞直播业务
5、企业经营优劣势分析
6、企业最新发展动向
7.3.2 斗鱼网络科技有限公司
1、企业基础信息
2、企业经营情况
3、企业业务分布
4、企业电竞直播业务
5、企业经营优劣势分析
6、企业最新发展动向
7.3.3 哔哩哔哩股份有限公司
1、企业基础信息
2、企业经营情况
3、企业业务分布
4、企业电竞直播业务
5、企业经营优劣势分析
6、企业最新发展动向
7.4 中国电竞游戏企业案例分析
7.4.1 腾讯控股有限公司
1、企业基础信息
2、企业经营情况
3、企业业务分布
（1）公司主营业务构成
（2）企业整体业务架构
（3）公司细分业务架构
4、企业电竞游戏业务
（1）企业游戏业务营收概况
（2）企业游戏业务区域分布

（3）公司电竞游戏市场地位
5、企业发展优劣势
6、企业最新发展动态
7.4.2 网易股份有限公司
1、企业基础信息
2、企业经营情况
3、企业业务分布
4、企业电竞游戏业务
5、企业发展优劣势
6、企业最新发展动态
7.4.3 上海沐瞳科技有限公司
1、企业基础信息
2、企业经营情况
3、企业业务分布
4、企业电竞游戏业务
5、企业发展优劣势
6、企业最新发展动态
7.4.4 巨人网络集团股份有限公司
1、企业基础信息
2、企业经营情况
3、企业业务分布
4、企业电竞游戏业务
5、企业发展优劣势
6、企业最新发展动态
7.5 中国电子竞技赛事企业案例分析
7.5.1 腾竞体育文化发展（上海）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、电子竞技赛事业务布局
4、企业业务布局战略&优劣势
7.5.2 英雄体育管理有限公司
1、企业基础信息
2、企业经营情况
3、企业业务分布
4、企业电竞赛事业务
5、企业经营优劣势分析
6、企业最新发展动态
7.5.3 完美世界征奇（上海）多媒体科技有限公司
1、企业基础信息
2、企业经营情况
3、企业业务分布
4、企业电竞赛事业务
5、企业经营优劣势分析
6、企业最新发展动态
7.6 中国电子竞技陪练企业案例分析
7.6.1 上海一谈网络科技有限公司
1、企业基础信息
2、企业经营情况
3、企业业务分布
4、企业电竞陪练业务
5、企业经营优劣势分析
6、企业最新发展动态
——展望篇——
第8章：中国电子竞技行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 电子竞技行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
8.1.2 国家重点规划/政策的影响分析
1、《“十四五”文化产业发展规划》
2、《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》

8.1.3 地方层面电子竞技政策规划汇总
8.1.4 地方层面电子竞技发展目标解读
8.2 电子竞技行业PEST分析
8.3 电子竞技行业SWOT分析
8.4 电子竞技行业发展潜力评估
第9章：中国电子竞技行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 电子竞技行业未来关键增长点
9.2 电子竞技行业发展前景预测
9.3 电子竞技行业发展趋势洞悉
第10章：中国电子竞技行业投资战略规划策略及建议
10.1 电子竞技行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 电子竞技行业投资风险预警
10.2.1 风险预警
10.2.2 风险应对
10.3 电子竞技行业投资机会分析
10.4 电子竞技行业投资价值评估
10.5 电子竞技行业投资策略建议
10.6 电子竞技行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电子竞技特征
图表2：国家统计局对电子竞技的定义与归类
图表3：电子竞技游戏概念对比
图表4：狭义电子竞技游戏类型
图表5：电子竞技行业监管体系
图表6：中国电子竞技行业主管部门
图表7：电子竞技产业链结构梳理
图表8：电子竞技产业链生态全景图谱
图表9：电子竞技产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究方法及统计标准
图表13：全球电子竞技发展历程
图表14：全球电子竞技行业发展历程
图表15：2018-2025年全球游戏行业收入规模（单位：亿美元，%）
图表16：2025年全球奖金最高的十大电子竞技游戏奖金及赛事数量（单位：万美元，个）
图表17：2020-2025年全球各类电子竞技观众人数（单位：亿人）
图表18：2025年全球电子竞技游戏赛事收视率排名Top5（单位：亿小时）
图表19：2025年全球电子竞技赛事观看人数Top10（单位：万人次）
图表20：2018-2025年全球电竞赛事及衍生市场收入规模（单位：亿美元）
图表21：全球各地区电竞行业发展特征
图表22：全球重点国家电子竞技相关发展政策及事件汇总
图表23：全球电子竞技行业收入来源结构（单位：亿美元，%）
图表24：2025年全球游戏市场规模结构（单位：亿美元，%）
图表25：2018-2025年全球电竞行业赞助收入情况（单位：亿美元）
图表26：2021-2025年全球电竞行业代表性投资事件汇总
图表27：全球电子竞技行业趋势分析
图表28：中国电子竞技市场主体类型
图表29：中国主要电子竞技俱乐部汇总
图表30：中国主要电竞场馆分布
图表31：中国“电竞之都”与“电竞小镇”情况汇总
图表32：2021-2025年网民对电竞行业的态度变化情况（单位：%）
图表33：2021-2025年中国电子竞技行业用户规模（单位：百万人，%）

图表34：2025年中国代表性电竞赛事规模情况
图表35：中国主要电竞企业电竞业务布局情况分析
图表36：2025年中国电竞俱乐部主要地区分布情况（单位：%）
图表37：2025年中国线下电子竞技赛事举办城市分布情况（单位：%）
图表38：2025年中国电子竞技行业区域市场集中度（单位：%）
图表39：中国电子竞技行业波特五力分析
图表40：2021-2025年中国电子竞技行业投融资情况汇总
图表41：2021-2025年中国电子竞技行业兼并重组情况汇总
图表42：2018-2025年中国电子竞技行业市场规模（单位：亿元）
图表43：中国电子竞技行业发展痛点分析
图表44：2021-2025年中国电竞用户性别结构（单位：%）
图表45：2021-2025年中国电竞用户年龄结构（单位：%）
图表46：2021-2025年中国电竞用户群城市层及分布（单位：%）
图表47：2025年中国电竞用户群教育水平分布（单位：%）
图表48：2025年中国电竞用户群个人月收入分布（单位：%）
图表49：中国电竞用户关注电竞比赛的原因（单位：%）
图表50：中国电竞用户消费行为结构（单位：%）
图表51：中国电竞用户消费线下驱动因素结构（单位：%）
图表52：中国移动电竞游戏用户年龄结构（单位：%）
图表53：新上线游戏移动游戏用户城市分布（单位：%）
图表54：2025年中国收入排名前100移动游戏产品游戏类型数量和收入占比（单位：%）
图表55：2025年电竞直播用户观赛频率分布情况（单位：%）
图表56：2025年电竞直播用户观赛时长分布情况（单位：%）
图表57：2025年中国电竞直播用户观赛动因（单位：%）
图表58：第三方赛事运营模式变现渠道
图表59：第一方电竞赛事运营模式典型案例——LOL
图表60：电竞战队经济模式收入来源
图表61：腾讯“泛娱乐”布局
图表62：2025年游戏厂商成本结构（单位：%）
图表63：游戏厂商盈利模式
图表64：游戏厂商竞争力分析
图表65：电竞俱乐部盈利模式
图表66：电竞直播平台成本分析
图表67：2025年头部电竞直播平台成本分析（单位：%）
图表68：电子竞技直播平台盈利模式
图表69：中国PC端电子竞技发展历程
图表70：中国PC游戏用户数量规模（单位：亿人）
图表71：2016-2025年中国PC游戏市场实际销售收入变化（单位：亿元，%）
图表72：2018-2025年中国PC端电子竞技行业市场规模（单位：亿元）
图表73：中国PC端电子竞技发展趋势
图表74：中国移动电子竞技发展阶段及大事件
图表75：2018-2025年中国手机网民规模及占比走势（单位：亿人，%）
图表76：2018-2025年中国移动游戏用户规模及增长率走势（单位：亿人，%）
图表77：2018-2025年中国移动游戏市场规模及增长率走势（单位：亿元，%）
图表78：2025年移动游戏国内市场流水TOP10
图表79：2018-2025年中国移动端电子竞技行业市场规模（单位：亿元）
图表80：中国移动电子竞技行业痛点解决措施
图表81：中国移动电子竞技行业发展趋势
图表82：2025年中国主机游戏用户数量规模（单位：万人）
图表83：2021-2025年中国主机游戏市场规模变化（单位：亿元，%）
图表84：2025年中国主机游戏热度榜TOP100类型分布（单位：%）
图表85：2025年中国相关主机游戏登陆平台分布情况（单位：%）
图表86：中国主机游戏相关扶持活动
图表87：中国主机端电子竞技发展趋势
图表88：各类平台电子竞技战略地位分析
图表89：2025年中国电子竞技产业收入构成（单位：%）
图表90：2011-2025年中国代表性电竞游戏汇总
图表91：2025年电竞游戏重点上市企业游戏板块经营情况汇总（单位：亿元，%）
图表92：2025年电子竞技游戏行业竞争占比（单位：%）

图表93：2019-2025年中国电子竞技游戏市场规模（单位：亿元，%）
图表94：电竞游戏发展趋势
图表95：中国电竞赛事市场发展特点
图表96：2025年中国电子竞技赛事企业分布（单位：%）
图表97：中国电竞赛事重点举办企业
图表98：2019-2025年中国电子竞技赛事市场规模（单位：亿元）
图表99：电竞赛事发展趋势
图表100：2025年中国游戏直播发展特征
图表101：游戏直播产业链
图表102：2025年游戏直播行业梯队
图表103：2020-2025年中国电子竞技直播市场规模（单位：亿元）
图表104：中国电竞直播平台发展趋势
图表105：电竞陪练发展趋势
图表106：电子竞技运动与管理专业（专科）信息汇总
图表107：电子竞技教育头部企业简介
图表108：各类电竞游戏电子竞技俱乐部价值排行TOP5
图表109：截至2025年全球电竞赛事奖金收入排名前50强中国俱乐部汇总（单位：万美元，项）
图表110：中国电子竞技企业电竞相关业务竞争力分析
图表111：Riot Games整体业务布局
图表112：Riot Games电子竞技业务布局
图表113：Steam平台经营情况
图表114：Valve Corporation电子竞技业务布局
图表115：2019-2025年财年Microsoft Corporation经营情况（单位：亿美元）
图表116：2019-2025年财年Microsoft Corporation游戏板块经营情况（单位：亿美元）
图表117：Microsoft Corporation电子竞技业务布局分析
图表118：广州虎牙信息科技有限公司基本信息情况
图表119：2019-2025年广州虎牙信息科技有限公司经营情况（单位：亿元）
图表120：2021-2025年广州虎牙信息科技有限公司主营业务收入结构（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！