2026-2031年中国母婴电商行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：母婴电商行业综述及数据来源说明
1.1 母婴电商行业界定
1.1.1 母婴及母婴产品的界定
1.1.2 母婴电商的界定
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中母婴电商行业归属
1.2 母婴电商行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国母婴电商行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国母婴电商行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国母婴电商行业监管体系及机构介绍
（1）中国母婴电商行业主管部门
（2）中国母婴电商行业自律组织
2.1.2 中国母婴电商行业标准体系建设现状
（1）中国母婴电商现行标准汇总
（2）中国母婴电商即将实施标准
2.1.3 中国母婴电商行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国母婴电商行业发展相关政策汇总
（2）中国母婴电商行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对母婴电商行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国母婴电商行业发展的影响总结
2.2 中国母婴电商行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）GDP增长情况
（2）社会消费品销售总额情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）宏观经济发展综合展望
2.2.3 中国母婴电商行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国母婴电商行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国母婴电商行业社会环境分析
（1）人口环境分析
（2）城镇化水平分析
（3）居民收入水平分析
（4）居民消费支出结构演变
2.3.2 社会环境对中国母婴电商行业的影响总结
2.4 中国母婴电商行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国母婴电商行业专利申请及公开情况
（1）中国母婴电商专利申请
（2）中国母婴电商专利公开
（3）中国母婴电商热门申请人
（4）中国母婴电商热门技术
2.4.2 技术环境对中国母婴电商行业发展的影响总结
第3章：全球母婴电商行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球母婴电商行业发展历程介绍
3.2 全球母婴电商行业宏观环境背景
3.2.1 全球母婴电商行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）主要地区宏观经济走势分析
（3）国际宏观经济预测
3.2.2 全球母婴电商行业政法环境概况

3.2.3 全球母婴电商行业技术环境概况
（1）全球母婴电商专利申请
（2）全球母婴电商专利公开
（3）全球母婴电商热门申请人
（4）全球母婴电商热门技术
3.2.4 新冠疫情对全球母婴电商行业的影响分析
3.3 全球母婴电商行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球母婴电商行业发展现状概述
3.3.2 全球母婴电商行业市场规模体量
（1）全球母婴产品市场规模
（2）全球母婴电商市场规模
3.4 全球母婴电商行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球母婴电商行业区域发展格局
3.4.2 全球母婴电商行业重点区域市场发展状况
（1）英国母婴电商行业发展状况分析
（2）美国母婴电商行业发展状况分析
（3）韩国母婴电商行业发展状况分析
3.5 全球母婴电商行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球母婴电商行业市场竞争格局
（1）企业竞争格局
（2）平台经营区域分布
3.5.2 全球母婴电商企业兼并重组状况
3.5.3 全球母婴电商行业重点企业案例
（1）Amazon
（2）eBay
（3）Mothercare
3.6 全球母婴电商行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球母婴电商行业发展趋势预判
3.6.2 全球母婴电商行业市场前景预测
第4章：中国母婴电商行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国母婴电商行业发展现状
4.1.1 中国母婴电商行业发展历程
4.1.2 中国母婴电商市场主体类型及入场方式
4.1.3 中国母婴电商市场主要玩家
4.1.4 中国母婴电商市场参与企业数量规模
4.1.5 中国母婴电商行业市场规模体量
（1）中国母婴电商行业用户规模体量
（2）中国母婴电商渗透率
（3）中国母婴电商行业市场规模体量
4.1.6 中国母婴电商行业市场痛点分析
4.2 中国母婴跨境电商行业发展现状
4.2.1 中国母婴跨境电商行业发展历程
4.2.2 中国母婴跨境电商市场主体类型及入场方式
4.2.3 中国母婴跨境电商市场主体数量规模
（1）企业数量规模
（2）主要母婴跨境电商平台情况
4.2.4 中国母婴跨境电商行业市场规模体量
4.2.5 中国母婴跨境电商行业市场痛点分析
第5章：中国母婴电商行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国母婴电商行业波特五力模型分析
5.1.1 中国母婴电商行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国母婴电商行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国母婴电商行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国母婴电商行业潜在进入者分析
5.1.5 中国母婴电商行业替代品风险分析
5.1.6 中国母婴电商行业竞争情况总结
5.2 中国母婴电商行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国母婴电商行业投融资发展状况
（1）中国母婴电商行业投融资现状

（2）中国母婴电商行业投融资事件汇总
（3）中国母婴电商行业投融资趋势预测
5.2.2 中国母婴电商行业兼并与重组状况
（1）中国母婴电商行业兼并与重组事件汇总
（2）中国母婴电商行业兼并与重组趋势预判
5.3 中国母婴电商行业市场竞争格局分析
5.3.1 中国母婴电商行业区域竞争格局
5.3.2 中国母婴电商行业企业竞争格局
（1）企业竞争综合排名
（2）企业竞争活跃度排名
5.4 中国母婴电商企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国母婴电商产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国母婴电商产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国母婴电商产业链结构梳理
6.1.2 中国母婴电商产业链生态图谱
6.2 中国母婴电商产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国母婴电商行业成本结构分析
6.2.2 中国母婴电商行业价值链分析
6.3 中国母婴电商行业上游市场供应状况分析
6.3.1 中国母婴电商行业上游市场概述
6.3.2 中国母婴电商行业上游母婴行业发展状况
（1）中国母婴行业市场供给状况
（2）中国母婴行业市场需求状况
（3）中国母婴行业市场竞争状况
6.3.3 中国母婴电商行业上游母婴行业进出口状况
（1）中国母婴产品进出口贸易概况
（2）中国母婴产品进口贸易状况
（3）中国母婴产品出口贸易状况
（4）中国母婴产品进出口贸易影响因素及发展趋势分析
6.3.4 中国母婴电商行业上游供应的影响总结
6.4 中国母婴电商行业中游细分市场分析
6.4.1 中国母婴电商行业中游细分市场格局
（1）母婴电商用户需求结构
（2）母婴电商产业结构（按份额）
6.4.2 中国母婴电商行业中游细分市场分析——按产品服务形态划分
（1）母婴电商内容服务
（2）母婴电商工具服务
（3）母婴电商购物服务
6.4.3 中国母婴电商行业中游细分市场分析——按商业模式进行划分
（1）垂直母婴电商平台模式
（2）综合母婴电商平台模式
（3）社区母婴电商平台模式
（4）直播电商平台模式
6.5 中国母婴电商行业下游需求潜力分析
6.5.1 中国母婴行业销售渠道发展现状分析
6.5.2 中国母婴行业线上渠道消费者行为特征分析
（1）母婴用户画像
（2）母婴用户消费力画像
（3）母婴用户产品消费情况
6.5.3 中国母婴行业线上渠道重点产品需求潜力分析
第7章：中国母婴电商行业重点企业布局案例研究
7.1 中国母婴电商行业重点企业布局梳理
7.2 中国母婴电商行业重点企业布局案例分析
7.2.1 阿里巴巴集团（淘宝、天猫）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业母婴电商业务布局优劣势分析

7.2.2 北京京东世纪贸易有限公司（京东）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业母婴电商布局优劣势分析
7.2.3 广州唯品会信息科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业母婴电商布局优劣势分析
7.2.4 孩子王儿童用品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业母婴电商布局优劣势分析
7.2.5 宝宝树集团
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业母婴电商布局优劣势分析
7.2.6 北京花旺在线商贸有限公司（蜜芽）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业母婴电商布局优劣势分析
7.2.7 南京苏宁红孩子母婴用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业母婴电商布局优劣势分析
7.2.8 深圳市辣妈帮科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业母婴电商布局优劣势分析
7.2.9 深圳盈富斯科技有限公司（PatPat）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业母婴电商布局优劣势分析
7.2.10 好孩子儿童用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
（5）企业母婴电商布局优劣势分析
第8章：中国母婴电商行业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国母婴电商行业SWOT分析
8.2 中国母婴电商行业发展潜力评估
8.2.1 中国母婴电商行业生命发展周期
8.2.2 中国母婴电商行业发展潜力评估

8.3 中国母婴电商行业发展前景预测
8.4 中国母婴电商行业发展趋势预判
8.5 中国母婴电商行业进入与退出壁垒
8.6 中国母婴电商行业投资风险预警
8.7 中国母婴电商行业投资价值评估
8.8 中国母婴电商行业投资机会分析
8.9 中国母婴电商行业投资策略与可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中母婴电商行业归属
图表2：母婴电商行业分类
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告数据来源及统计标准说明
图表5：我国母婴电商行业监管体制
图表6：中国母婴电商行业自律组织
图表7：中国母婴电商现行标准汇总
图表8：中国母婴电商即将实施标准
图表9：我国生育政策演变历史
图表10：截至2025年中国母婴电商行业发展政策汇总
图表11：截至2025年中国母婴电商行业发展规划汇总
图表12：国家“十四五”规划对母婴电商行业发展的影响分析
图表13：政策环境对中国母婴电商行业发展的影响总结
图表14：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2020-2025年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）
图表16：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表17：2025年中国综合展望
图表18：中国母婴电商行业发展与宏观经济相关性分析
图表19：第五、六、七次全国人口普查总人数情况（单位：万人）
图表20：第七次全国人口普查年龄构成情况（单位：%）
图表21：第七次全国人口普全国人口年龄构成情况（单位：人，%）
图表22：2015-2025年我国人口出生率情况（单位：‰）
图表23：2026-2031年中国城镇化率情况及预测（单位：%）
图表24：2015-2025年中国居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表25：2018-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表26：2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表27：社会环境对中国母婴电商行业的影响总结
图表28：2014-2025年中国母婴电商专利申请（单位：项）
图表29：2014-2025年中国母婴电商专利公开（单位：项）
图表30：截至2025年中国母婴电商热门申请人TOP10（单位：项）
图表31：截至2025年中国母婴电商热门技术TOP10（单位：项）
图表32：技术环境对中国母婴电商行业发展的影响总结
图表33：全球母婴跨境电商发展历程
图表34：2021-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表35：2020-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表36：2021-2025年美国GDP季度同比变化（单位：%）
图表37：2021-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表38：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表39：2021-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表40：全球母婴电商行业政法环境概况
图表41：2014-2025年全球母婴电商专利申请（单位：项）
图表42：2014-2025年全球母婴电商专利公开（单位：项）
图表43：截至2025年全球母婴电商热门申请人TOP10（单位：项）
图表44：截至2025年全球母婴电商热门技术TOP10（单位：项）
图表45：新冠疫情对全球母婴电商行业的影响分析
图表46：2021-2025年全球母婴产品市场规模情况（单位：十亿美元）

图表47：2021-2025年全球主要国家电商渗透率（单位：%）
图表48：2021-2025年全球母婴电商市场规模（单位：亿美元）
图表49：2025年全球电商行业区域发展格局（单位：%）
图表50：2025年英国母婴产品市场规模（单位：百万英镑）
图表51：2025年美国母婴产品市场规模（单位：百万美元）
图表52：2025年韩国母婴产品市场规模（单位：百万美元）
图表53：主要母婴电商平台介绍
图表54：各地区主要母婴电商出口平台
图表55：截至2025年全球母婴电商企业主要兼并重组事件汇总
图表56：亚马逊平台简介
图表57：2020-2025年亚马逊营收及利润情况（单位：亿美元）
图表58：2025年亚马逊营收业务构成（单位：亿美元，%）
图表59：2025年亚马逊营收区域构成（单位：亿美元，%）
图表60：亚马逊母婴电商业务布局
图表61：亚马逊在中国业务发展历程
图表62：亚马逊平台市场竞争优劣势分析
图表63：eBay平台简介
图表64：2020-2025年eBay营收及利润情况（单位：亿美元）
图表65：2025年eBay营收区域构成（单位：亿美元，%）
图表66：eBay母婴电商业务布局
图表67：eBay运营模式分析
图表68：eBay电子商务业务发展优势
图表69：Mothercare简介
图表70：2021-2025年Mothercare营业收入及净利润情况（单位：亿英镑）
图表71：2025年Mothercare业务结构情况（单位：%）
图表72：2025年Mothercare客户区域分布（单位：%）
图表73：Mothercare母婴电商业务布局
图表74：Mothercare优劣势分析
图表75：全球母婴电商行业发展趋势预判
图表76：2026-2031年全球母婴电商行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表77：中国母婴电商行业发展历程
图表78：中国母婴电商市场主体类型及入场方式
图表79：中国母婴电商市场主要玩家
图表80：2017-2025年中国母婴产品生产企业新增数量（单位：家）
图表81：2017-2025年中国母婴电商企业新增数量（单位：家）
图表82：2018-2025年中国母婴电商行业用户规模情况（单位：万人）
图表83：2018-2025年中国母婴电商行业渗透率（单位：%）
图表84：2018-2025年中国母婴电商行业市场规模情况（单位：亿元）
图表85：中国母婴电商行业市场发展痛点分析
图表86：中国母婴跨境电商行业发展历程
图表87：中国母婴跨境电商市场主体类型及入场方式
图表88：2017-2025年中国母婴跨境电商新增数量（单位：家）
图表89：中国母婴跨境电商主要平台汇总
图表90：2021-2025年中国跨境电商占比（单位：%）
图表91：2019-2025年中国母婴跨境电商市场规模（单位：亿元）
图表92：中国母婴跨境电商行业市场发展痛点分析
图表93：中国母婴电商行业现有企业的竞争分析
图表94：中国母婴电商行业对上游议价能力分析
图表95：中国母婴电商行业对下游议价能力分析
图表96：中国母婴电商行业潜在进入者威胁分析
图表97：中国母婴电商行业五力竞争综合分析
图表98：2014-2025年中国母婴电商行业投融资情况（单位：亿元，笔）
图表99：2025年中国母婴电商行业重点投融资事件汇总（单位：美元，人民币）
图表100：中国母婴电商行业投融资趋势预测
图表101：2019-2025年中国母婴电商行业重点兼并重组事件汇总（单位：万元人民币，亿美元）
图表102：中国母婴电商行业兼并与重组趋势预判
图表103：截至2025年中国母婴电商市场参与企业区域分布（按注册地）（单位：家）
图表104：截至2025年中国母婴电商行业企业区域分布（按专利分布）（单位：项）
图表105：中国母婴电商行业企业竞争格局（按综合实力）

图表106：2025年中国综合母婴电商行业企业竞争格局（按活跃用户数）（单位：亿）
图表107：2025年中国垂直母婴电商行业企业竞争格局（按活跃用户数）（单位：万）
图表108：中国母婴电商企业国际市场竞争参与状况
图表109：中国母婴电商产业链结构
图表110：中国母婴电商产业链生态图谱
图表111：中国母婴电商行业成本结构分析
图表112：中国母婴电商行业代表性企业成本结构分析（单位：%）
图表113：2025年中国母婴电商行业产业链利润率情况（单位：%）
图表114：中国母婴电商行业价值链分析
图表115：2018-2025年我国奶粉产量变化情况（单位：万吨）
图表116：2018-2025年我国婴儿纸尿裤产量变化情况（单位：亿片）
图表117：2021-2025年中国规模以上服装企业数量（单位：家）
图表118：2019-2025年中国服装行业规模以上企业服装产量（单位：亿件）
图表119：2017-2025年中国童装生产企业新增数量（单位：家）
图表120：2017-2025年中国童鞋生产企业新增数量（单位：家）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！