2025-2030年中国母婴电商行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章: 母婴电商行业综述及数据来源说明

- 1.1 母婴电商行业界定
 - 1.1.1 母婴及母婴产品的界定
 - 1.1.2 母婴电商的界定
 - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中母婴电商行业归属
- 1.2 母婴电商行业分类
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章:中国母婴电商行业宏观环境分析(PEST)

- 2.1 中国母婴电商行业政策 (Policy) 环境分析
 - 2.1.1 中国母婴电商行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国母婴电商行业主管部门
 - (2) 中国母婴电商行业自律组织
 - 2.1.2 中国母婴电商行业标准体系建设现状
 - (1) 中国母婴电商现行标准汇总
 - (2) 中国母婴电商即将实施标准
 - 2.1.3 中国母婴电商行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国母婴电商行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国母婴电商行业发展相关规划汇总
 - 2.1.4 国家"十四五"规划对母婴电商行业发展的影响分析
 - 2.1.5 政策环境对中国母婴电商行业发展的影响总结

2.2 中国母婴电商行业经济(Economy)环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 社会消费品销售总额情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) GDP增速预测
 - (2) 宏观经济发展综合展望
- 2.2.3 中国母婴电商行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国母婴电商行业社会(Society)环境分析
 - 2.3.1 中国母婴电商行业社会环境分析
 - (1) 人口环境分析
 - (2) 城镇化水平分析
 - (3) 居民收入水平分析
 - (4) 居民消费支出结构演变
- 2.3.2 社会环境对中国母婴电商行业的影响总结
- 2.4 中国母婴电商行业技术(Technology)环境分析
 - 2.4.1 中国母婴电商行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国母婴电商专利申请
 - (2) 中国母婴电商专利公开
 - (3) 中国母婴电商热门申请人
 - (4) 中国母婴电商热门技术
 - 2.4.2 技术环境对中国母婴电商行业发展的影响总结

第3章:全球母婴电商行业发展现状及趋势前景预判

- 3.1 全球母婴电商行业发展历程介绍
- 3.2 全球母婴电商行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球母婴电商行业经济环境概况
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 主要地区宏观经济走势分析
 - (3) 国际宏观经济预测
 - 3.2.2 全球母婴电商行业政法环境概况

- 3.2.3 全球母婴电商行业技术环境概况
 - (1) 全球母婴电商专利申请
 - (2) 全球母婴电商专利公开
 - (3) 全球母婴电商热门申请人
 - (4) 全球母婴电商热门技术
- 3.2.4 新冠疫情对全球母婴电商行业的影响分析
- 3.3 全球母婴电商行业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.3.1 全球母婴电商行业发展现状概述
 - 3.3.2 全球母婴电商行业市场规模体量
 - (1) 全球母婴产品市场规模
 - (2) 全球母婴电商市场规模

3.4 全球母婴电商行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.4.1 全球母婴电商行业区域发展格局
- 3.4.2 全球母婴电商行业重点区域市场发展状况
 - (1) 英国母婴电商行业发展状况分析
 - (2) 美国母婴电商行业发展状况分析
 - (3) 韩国母婴电商行业发展状况分析

3.5 全球母婴电商行业市场竞争格局及重点企业案例研究

- 3.5.1 全球母婴电商行业市场竞争格局
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 平台经营区域分布
- 3.5.2 全球母婴电商企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球母婴电商行业重点企业案例
 - (1) Amazon
 - (2) eBay
 - (3) Mothercare

3.6 全球母婴电商行业发展趋势预判及市场前景预测

- 3.6.1 全球母婴电商行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球母婴电商行业市场前景预测

第4章:中国母婴电商行业发展现状及市场痛点分析

- 4.1 中国母婴电商行业发展现状
 - 4.1.1 中国母婴电商行业发展历程
 - 4.1.2 中国母婴电商市场主体类型及入场方式
 - 4.1.3 中国母婴电商市场主要玩家
 - 4.1.4 中国母婴电商市场参与企业数量规模
 - 4.1.5 中国母婴电商行业市场规模体量
 - (1) 中国母婴电商行业用户规模体量
 - (2) 中国母婴电商渗透率
 - (3) 中国母婴电商行业市场规模体量
 - 4.1.6 中国母婴电商行业市场痛点分析

4.2 中国母婴跨境电商行业发展现状

- 4.2.1 中国母婴跨境电商行业发展历程
- 4.2.2 中国母婴跨境电商市场主体类型及入场方式
- 4.2.3 中国母婴跨境电商市场主体数量规模
 - (1) 企业数量规模
 - (2) 主要母婴跨境电商平台情况
- 4.2.4 中国母婴跨境电商行业市场规模体量
- 4.2.5 中国母婴跨境电商行业市场痛点分析

第5章:中国母婴电商行业竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国母婴电商行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 中国母婴电商行业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.1.2 中国母婴电商行业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 中国母婴电商行业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 中国母婴电商行业潜在进入者分析
 - 5.1.5 中国母婴电商行业替代品风险分析
 - 5.1.6 中国母婴电商行业竞争情况总结

5.2 中国母婴电商行业投融资、兼并与重组状况

- 5.2.1 中国母婴电商行业投融资发展状况
 - (1) 中国母婴电商行业投融资现状

- (2) 中国母婴电商行业投融资事件汇总
- (3) 中国母婴电商行业投融资趋势预测
- 5.2.2 中国母婴电商行业兼并与重组状况
 - (1) 中国母婴电商行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 中国母婴电商行业兼并与重组趋势预判
- 5.3 中国母婴电商行业市场竞争格局分析
 - 5.3.1 中国母婴电商行业区域竞争格局
 - 5.3.2 中国母婴电商行业企业竞争格局
 - (1) 企业竞争综合排名
 - (2) 企业竞争活跃度排名
- 5.4 中国母婴电商企业国际市场竞争参与状况
- 第6章:中国母婴电商产业链全景梳理及布局状况研究
 - 6.1 中国母婴电商产业结构属性(产业链)分析
 - 6.1.1 中国母婴电商产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国母婴电商产业链生态图谱
 - 6.2 中国母婴电商产业价值属性(价值链)分析
 - 6.2.1 中国母婴电商行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国母婴电商行业价值链分析
 - 6.3 中国母婴电商行业上游市场供应状况分析
 - 6.3.1 中国母婴电商行业上游市场概述
 - 6.3.2 中国母婴电商行业上游母婴行业发展状况
 - (1) 中国母婴行业市场供给状况
 - (2) 中国母婴行业市场需求状况
 - (3) 中国母婴行业市场竞争状况
 - 6.3.3 中国母婴电商行业上游母婴行业进出口状况
 - (1) 中国母婴产品进出口贸易概况
 - (2) 中国母婴产品进口贸易状况
 - (3) 中国母婴产品出口贸易状况
 - (4) 中国母婴产品进出口贸易影响因素及发展趋势分析
 - 6.3.4 中国母婴电商行业上游供应的影响总结
 - 6.4 中国母婴电商行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国母婴电商行业中游细分市场格局
 - (1) 母婴电商用户需求结构
 - (2) 母婴电商产业结构(按份额)
 - 6.4.2 中国母婴电商行业中游细分市场分析——按产品服务形态划分
 - (1) 母婴电商内容服务
 - (2) 母婴电商工具服务
 - (3) 母婴电商购物服务
 - 6.4.3 中国母婴电商行业中游细分市场分析——按商业模式进行划分
 - (1) 垂直母婴电商平台模式
 - (2) 综合母婴电商平台模式
 - (3) 社区母婴电商平台模式
 - (4) 直播电商平台模式
 - 6.5 中国母婴电商行业下游需求潜力分析
 - 6.5.1 中国母婴行业销售渠道发展现状分析
 - 6.5.2 中国母婴行业线上渠道消费者行为特征分析
 - (1) 母婴用户画像
 - (2) 母婴用户消费力画像
 - (3) 母婴用户产品消费情况
 - 6.5.3 中国母婴行业线上渠道重点产品需求潜力分析
- 第7章:中国母婴电商行业重点企业布局案例研究
 - 7.1 中国母婴电商行业重点企业布局梳理
 - 7.2 中国母婴电商行业重点企业布局案例分析
 - 7.2.1 阿里巴巴集团(淘宝、天猫)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业母婴电商业务布局优劣势分析

- 7.2.2 北京京东世纪贸易有限公司(京东)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业母婴电商布局优劣势分析
- 7.2.3 广州唯品会信息科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业母婴电商布局优劣势分析
- 7.2.4 孩子王儿童用品股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业母婴电商布局优劣势分析
- 7.2.5 宝宝树集团
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业母婴电商布局优劣势分析
- 7.2.6 北京花旺在线商贸有限公司(蜜芽)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业母婴电商布局优劣势分析
- 7.2.7 南京苏宁红孩子母婴用品有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业母婴电商布局优劣势分析
- 7.2.8 深圳市辣妈帮科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业母婴电商布局优劣势分析
- 7.2.9 深圳盈富斯科技有限公司 (PatPat)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业母婴电商布局优劣势分析
- 7.2.10 好孩子儿童用品有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业母婴电商业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业母婴电商业务布局规划及最新动向追踪
 - (5) 企业母婴电商布局优劣势分析
- 第8章:中国母婴电商行业市场前瞻及战略布局策略建议
 - 8.1 中国母婴电商行业SWOT分析
 - 8.2 中国母婴电商行业发展潜力评估
 - 8.2.1 中国母婴电商行业生命发展周期
 - 8.2.2 中国母婴电商行业发展潜力评估

- 8.3 中国母婴电商行业发展前景预测
- 8.4 中国母婴电商行业发展趋势预判
- 8.5 中国母婴电商行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国母婴电商行业投资风险预警
- 8.7 中国母婴电商行业投资价值评估
- 8.8 中国母婴电商行业投资机会分析
- 8.9 中国母婴电商行业投资策略与可持续发展建议

图表目录

- 图表1:《国民经济行业分类与代码》中母婴电商行业归属
- 图表2: 母婴电商行业分类
- 图表3: 本报告研究范围界定
- 图表4: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表5: 我国母婴电商行业监管体制
- 图表6: 中国母婴电商行业自律组织
- 图表7: 中国母婴电商现行标准汇总
- 图表8: 中国母婴电商即将实施标准
- 图表9: 我国生育政策演变历史
- 图表10: 截至2024年中国母婴电商行业发展政策汇总
- 图表11: 截至2024年中国母婴电商行业发展规划汇总
- 图表12: 国家"十四五"规划对母婴电商行业发展的影响分析
- 图表13: 政策环境对中国母婴电商行业发展的影响总结
- 图表14: 2013-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元,%)
- 图表15: 2019-2024年我国社会消费品零售总额情况(单位: 万亿元,%)
- 图表16: 2024年中国GDP的各机构预测(单位: %)
- 图表17: 2024年中国综合展望
- 图表18: 中国母婴电商行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表19: 第五、六、七次全国人口普查总人数情况(单位: 万人)
- 图表20: 第七次全国人口普查年龄构成情况(单位:%)
- 图表21: 第七次全国人口普全国人口年龄构成情况(单位:人,%)
- 图表22: 2014-2024年我国人口出生率情况(单位: %)
- 图表23: 2025-2030年中国城镇化率情况及预测(单位: %)
- 图表24:2014-2024年中国居民人均可支配收入走势图(单位:元,%)
- 图表25: 2017-2024年中国居民人均消费支出(单位:元)
- 图表26: 2024年中国居民人均消费支出结构(单位: %)
- 图表27: 社会环境对中国母婴电商行业的影响总结
- 图表28: 2013-2024年中国母婴电商专利申请(单位:项)
- 图表29: 2013-2024年中国母婴电商专利公开(单位:项)
- 图表30: 截至2024年中国母婴电商热门申请人TOP10(单位:项)
- 图表31: 截至2024年中国母婴电商热门技术TOP10(单位:项)
- 图表32: 技术环境对中国母婴电商行业发展的影响总结
- 图表33: 全球母婴跨境电商发展历程
- 图表34: 2020-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率(单位: %)
- 图表35: 2019-2024年美国国内生产总值变化趋势图(单位: 万亿美元,%)
- 图表36: 2020-2024年美国GDP季度同比变化(单位: %)
- 图表37: 2020-2024年欧元区GDP季度同比变化(单位: %)
- 图表38: 2012-2024年日本GDP变化情况(单位: %)
- 图表39: 2021-2024年全球主要经济体经济增速预测(单位:%)
- 图表40: 全球母婴电商行业政法环境概况
- 图表41:2013-2024年全球母婴电商专利申请(单位:项)
- 图表42: 2013-2024年全球母婴电商专利公开(单位:项)
- 图表43: 截至2024年全球母婴电商热门申请人TOP10(单位:项)
- 图表44: 截至2024年全球母婴电商热门技术TOP10(单位: 项)
- 图表45: 新冠疫情对全球母婴电商行业的影响分析
- 图表46: 2020-2024年全球母婴产品市场规模情况(单位: 十亿美元)

- 图表47:2020-2024年全球主要国家电商渗透率(单位:%)
- 图表48: 2020-2024年全球母婴电商市场规模(单位: 亿美元)
- 图表49: 2024年全球电商行业区域发展格局(单位: %)
- 图表50: 2024年英国母婴产品市场规模(单位:百万英镑)
- 图表51: 2024年美国母婴产品市场规模(单位: 百万美元)
- 图表52: 2024年韩国母婴产品市场规模(单位: 百万美元)
- 图表53: 主要母婴电商平台介绍
- 图表54: 各地区主要母婴电商出口平台
- 图表55: 截至2024年全球母婴电商企业主要兼并重组事件汇总
- 图表56: 亚马逊平台简介
- 图表57: 2019-2024年亚马逊营收及利润情况(单位: 亿美元)
- 图表58: 2024年亚马逊营收业务构成(单位: 亿美元,%)
- 图表59: 2024年亚马逊营收区域构成(单位:亿美元,%)
- 图表60: 亚马逊母婴电商业务布局
- 图表61: 亚马逊在中国业务发展历程
- 图表62: 亚马逊平台市场竞争优劣势分析
- 图表63: eBay平台简介
- 图表64: 2019-2024年eBay营收及利润情况(单位: 亿美元)
- 图表65: 2024年eBay营收区域构成(单位: 亿美元,%)
- 图表66: eBay母婴电商业务布局
- 图表67: eBay运营模式分析
- 图表68: eBay电子商务业务发展优势
- 图表69: Mothercare简介
- 图表70: 2020-2024年Mothercare营业收入及净利润情况(单位: 亿英镑)
- 图表71: 2024年Mothercare业务结构情况(单位: %)
- 图表72: 2024年Mothercare客户区域分布(单位: %)
- 图表73: Mothercare 母婴电商业务布局
- 图表74: Mothercare优劣势分析
- 图表75: 全球母婴电商行业发展趋势预判
- 图表76: 2025-2030年全球母婴电商行业市场前景预测(单位: 亿美元)
- 图表77: 中国母婴电商行业发展历程
- 图表78: 中国母婴电商市场主体类型及入场方式
- 图表79: 中国母婴电商市场主要玩家
- 图表80: 2016-2024年中国母婴产品生产企业新增数量(单位:家)
- 图表81:2016-2024年中国母婴电商企业新增数量(单位:家)
- 图表82: 2017-2024年中国母婴电商行业用户规模情况(单位:万人)
- 图表83:2017-2024年中国母婴电商行业渗透率(单位:%)
- 图表84: 2017-2024年中国母婴电商行业市场规模情况(单位: 亿元)
- 图表85: 中国母婴电商行业市场发展痛点分析
- 图表86: 中国母婴跨境电商行业发展历程
- 图表87: 中国母婴跨境电商市场主体类型及入场方式
- 图表88: 2016-2024年中国母婴跨境电商新增数量(单位:家)
- 图表89: 中国母婴跨境电商主要平台汇总
- 图表90: 2020-2024年中国跨境电商占比(单位:%)
- 图表91: 2018-2024年中国母婴跨境电商市场规模(单位:亿元)
- 图表92: 中国母婴跨境电商行业市场发展痛点分析
- 图表93: 中国母婴电商行业现有企业的竞争分析
- 图表94: 中国母婴电商行业对上游议价能力分析
- 图表95: 中国母婴电商行业对下游议价能力分析
- 图表96: 中国母婴电商行业潜在进入者威胁分析
- 图表97: 中国母婴电商行业五力竞争综合分析
- 图表98: 2013-2024年中国母婴电商行业投融资情况(单位: 亿元,笔)
- 图表99: 2024年中国母婴电商行业重点投融资事件汇总(单位:美元,人民币)
- 图表100: 中国母婴电商行业投融资趋势预测
- 图表101: 2018-2024年中国母婴电商行业重点兼并重组事件汇总(单位: 万元人民币, 亿美元)
- 图表102: 中国母婴电商行业兼并与重组趋势预判
- 图表103: 截至2024年中国母婴电商市场参与企业区域分布(按注册地)(单位:家)
- 图表104: 截至2024年中国母婴电商行业企业区域分布(按专利分布)(单位:项)
- 图表105: 中国母婴电商行业企业竞争格局(按综合实力)

图表106: 2024年中国综合母婴电商行业企业竞争格局(按活跃用户数)(单位: 亿)图表107: 2024年中国垂直母婴电商行业企业竞争格局(按活跃用户数)(单位: 万)

图表108: 中国母婴电商企业国际市场竞争参与状况

图表109: 中国母婴电商产业链结构 图表110: 中国母婴电商产业链生态图谱 图表111: 中国母婴电商行业成本结构分析

图表112: 中国母婴电商行业代表性企业成本结构分析(单位: %)图表113: 2024年中国母婴电商行业产业链利润率情况(单位: %)

图表114: 中国母婴电商行业价值链分析

图表115: 2017-2024年我国奶粉产量变化情况(单位: 万吨)

图表116: 2017-2024年我国婴儿纸尿裤产量变化情况(单位: 亿片)

图表117: 2020-2024年中国规模以上服装企业数量(单位:家)

图表118: 2018-2024年中国服装行业规模以上企业服装产量(单位:亿件)

图表119: 2016-2024年中国童装生产企业新增数量(单位:家) 图表120: 2016-2024年中国童鞋生产企业新增数量(单位:家)

略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!